

# 第86期中間報告書

自:2018年4月1日 / 至:2018年9月30日

0テレホールディングス



## 株主の皆様へ

株主の皆様には益々ご清祥のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は今年、開局65年を迎えました。8月、旧日本テレビ本社があった千代田区二番町に新たに「日本テレビ番町スタジオ」が竣工いたしました。これまでの日本テレビで最も大きい2つのスタジオと、最新の4Kシステムによる放送設備を調え、来年2月をめどに稼働を開始する予定です。この新たな拠点を加えて、皆様に支持され社会の発展にも貢献しうる良質な番組作りを一層進めてまいります。

当社グループの日本テレビ放送網は昨年度、4年連続となる視聴率三冠王を獲得しました。2018年度もゴールデン帯、プライム帯のレギュラー番組を中心に好調を堅持し、上半期で5年連続の視聴率三冠王を達成しています。

好調な視聴率を背景に、タイム広告収入は堅調に推移し、スポット広告収入においては業界シェアトップを獲得しています。

一方、テレビ広告市場の動向に変化もある中、当社はインターネット分野の事業も引き続き拡大をはかっています。定額制動画配信サービス「Hulu」は、今年引退した歌手・安室奈美恵さんの長期密着ドキュメンタリーなど

話題性の高いオリジナルコンテンツも充実させ、目標の200万人突破を目指し順調に会員数を増やしています。開局65年記念事業「ルーヴル美術館展」も好評で、東京展には約42万人にご来場いただき、現在大阪展が開催中です。スポーツクラブ事業「ティップネス」も、東京・日本橋に新コンセプトの店舗をオープンするなど多様化するニーズに応えています。

なお、当社は、積極的な事業展開のための内部留保との調和を図りながら、継続的で安定した株主還元を行うことを基本方針としております。当期の中間配当につきましては、1株10円とさせていただくことといたしました。

今後とも、一層のご指導ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

2018年11月



日本テレビホールディングス株式会社  
代表取締役社長 大久保 好男

### CONTENTS 目次

株主の皆様へ	01
財務ハイライト	02
番組	03
報道	04
映画	05

イベント	06
Hulu・配信	07
海外・新規事業	09
ティップネスからのお知らせ	10

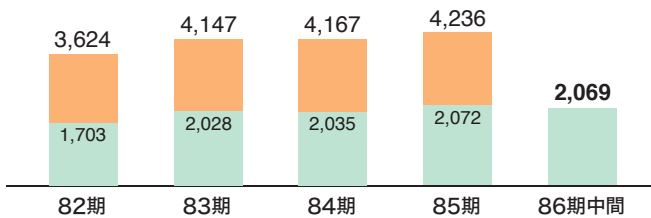
## 財務ハイライト

単位：億円

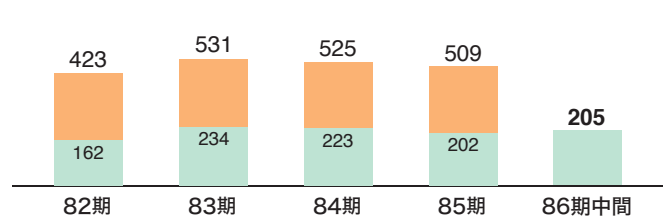
科目	期別	82期 2014年度	83期 2015年度	84期 2016年度	85期 2017年度	86期(中間) 2018年度
売上高	(中間)	1,703	2,028	2,035	2,072	<b>2,069</b>
	(期末)	<b>3,624</b>	<b>4,147</b>	<b>4,167</b>	<b>4,236</b>	(予) <b>4,280</b>
営業利益	(中間)	162	234	223	202	<b>205</b>
	(期末)	<b>423</b>	<b>531</b>	<b>525</b>	<b>509</b>	(予) <b>480</b>
経常利益	(中間)	200	264	252	241	<b>244</b>
	(期末)	<b>486</b>	<b>577</b>	<b>581</b>	<b>612</b>	(予) <b>550</b>
親会社株主に帰属する 当期純利益	(中間)	125	167	181	104	<b>171</b>
	(期末)	<b>304</b>	<b>368</b>	<b>407</b>	<b>374</b>	(予) <b>380</b>
純資産		5,784	6,031	6,557	7,049	<b>7,501</b>
総資産		7,551	7,698	8,486	8,850	<b>9,464</b>

86期の期末は予想値

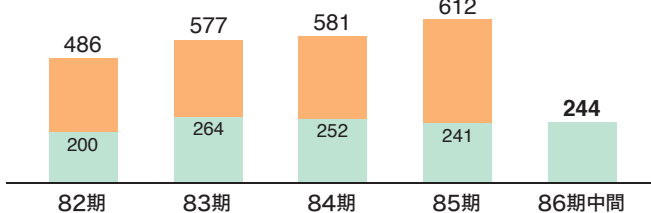
### 売上高



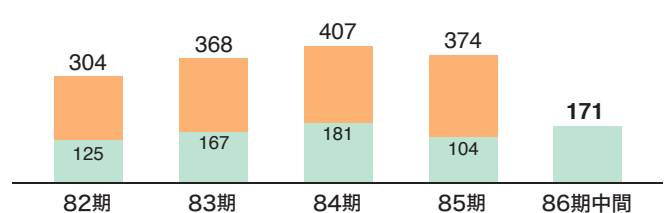
### 営業利益



### 経常利益



### 親会社株主に帰属する当期純利益



■ 中間 ■ 期末

詳細は当社ホームページをご覧ください。 [日本テレビ IR](#)

[検索](#)

## 番組

## 上半期 5年連続三冠王達成!!

世帯視聴率は順調に推移し、2018年度上半期も、全日帯、ゴールデン帯、プライム帯でトップとなり、5年連続で上半期視聴率三冠王を獲得しました。また、レギュラーバラエティ番組の上半期・民放プライム帯ベスト10のうち7番組を日本テレビが占め、トップ3は前期に引き続き「ザ!鉄腕!DASH!!」「世界の果てまでイッテQ!」「行列のできる法律相談所」で独占しました。この好調を継続すべく、2018年10月改編のテーマは「タイムテーブルの“新化”と“深化”」としました。「新たな地上波テレビ視聴者の開拓と回帰」、そして「これまでの地上波テレビ視聴者のファン度の熟成」を目指します。

日テレ  
年度  
視聴率  
(上半期)

全日  
6:00~24:00

7.8%

ゴールデン  
19:00~22:00

11.8%

プライム  
19:00~23:00

11.4%

月間三冠王は58か月連続 (2018年  
在京民放 歴代新記録更新 (9月30日時点))



「ザ!鉄腕!  
DASH!!」  
毎週日曜日  
19:00~19:58放送



「世界の果てまで  
イッテQ!」  
毎週日曜日  
19:58~20:54放送



「行列のできる  
法律相談所」  
毎週日曜日  
21:00~21:54放送

## 「THE突破ファイル」「バゲット」10月スタート新番組!



「THE突破ファイル」毎週木曜日 19:00~19:56放送

国民的MC内村光良と、好きな芸人第1位のサンドウィッチマンが完全タッグ。絶体絶命のピンチを、人はどう乗り越えたのか? 実際に起きた奇跡のような突破劇から知恵と勇気を学ぶ、新感覚の実録ドラマ&クイズバラエティです!



「バゲット」毎週月~木曜日 10:25~11:30放送

おいしいバゲット(パン)があると気分がアガる、そんな毎朝を楽しむ番組です。旬の“エンタメニュース”、すぐ試したくなる“生活情報”をこだわってセレクト! わかりやすくお伝えします。さらに、押さえておきたい“時事ニュース”も紹介します!



## 報道

## 10月1日から有働由美子キャスターのZEROがスタート!



「NEWS ZERO」 毎週月～木曜日 23:00～放送、毎週金曜日 23:30～放送

2018年10月1日(月)、メインキャスターに有働由美子さんを迎え、NEWS ZEROは新たに生まれ変わりました。スタジオセットやCG、PRポスターなどのベースとなるキービジュアルを一新しました。中でも新セットの中で存在感を示しているのは、巨大な丸形の最新型LEDスクリーンです(私たちはこれを「サークルウォール」と名付けました)。このサークルウォールにより、視聴者にダイナミックなニュース映像をお見せすることが可能となりました。解説の際の図表やイラストなどをさらにわかりやすくお伝えいたします。

ニュースにホンネで迫る有働由美子キャスターが「会話するニュース」をコンセプトに掲げて、新たな形でスタートしたこの番組の大きな特徴は、SNSで募集した視聴者の意見を随時紹介しながら進行することです。

ニュースをただ一方的に伝えるのではなく、さまざまな声、意見を紹介することで、ともすれば他人事と捉えがちなニュースを「自分の事」として捉えてもらうきっかけになればいいと考えています。また番組は「多様性」を尊重し、新しい風を巻き起こしていきたいとも考えており、火曜～木曜日は日替わりでゲストをお招きして、多様な価値観を紹介していくことも目標としています。

さらに新しい試みとして放送終了直後から、Twitter、Facebook、Instagram にてLIVE配信による「ウドウ反省会」をスタート。有働キャスターがゲストらとおしゃべりしながら「会話するニュース」というコンセプトを放送だけでなく、SNSやネット上でも展開していきます。これまでになかった全く新しいニュース番組として、視聴者の皆様とともに進化して参ります。

## 映画

## 上半期 アニメ作品好調!

上半期は、アニメ作品が好調で、シリーズ作品「名探偵コナン ゼロの執行人」が前年に続き大幅に興収記録を更新しました。興行収入87.1億円は歴代最高となります。夏休みに公開した「おおかみこどもの雨と雪」「バケモノの子」を手掛けた細田守監督の最新作「未来のミライ」はカンヌ国際映画祭にも出品され賞賛を浴び、興行収入28億円超、8月に公開したテレビアニメシリーズ初の映画化となる「僕のヒーローアカデミア THE MOVIE ～2人の英雄～」が興行収入16億円超と次々に大ヒットを記録いたしました。実写映画もハリウッド映画のリメイクとなる福田雄一監督作「50回目のファーストキス」がスマッシュヒット、12.5億円の興行収入を記録いたしました。



「50回目のファーストキス」  
2018年6月1日公開  
©2018映画「50回目のファーストキス」製作委員会

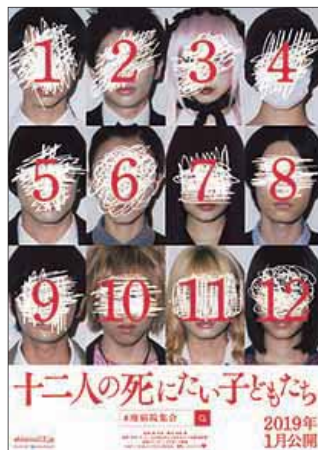


「未来のミライ」  
2018年7月20日公開  
©2018スタジオ地図

## 続々公開! お正月映画以降のラインアップ!



「こんな夜更けにバナナかよ 愛しき実話」  
2018年12月28日公開予定  
©2018「こんな夜更けにバナナかよ 愛しき実話」製作委員会



「十二人の死にたい子どもたち」  
2019年1月公開予定  
©2019「十二人の死にたい子どもたち」製作委員会



「PRINCE OF LEGEND」  
2019年3月21日公開予定  
©2019「PRINCE OF LEGEND」製作委員会

公開を控える今期の作品として、お正月映画「こんな夜更けにバナナかよ 愛しき実話」、1月公開「十二人の死にたい子どもたち」、3月に公開となる「九月の恋と出会うまで」、ドラマ・ゲーム連動企画「PRINCE OF LEGEND」他多数の作品をラインアップしております。

## イベント ▶ 「ルーヴル美術館展」「魔界転生」盛況!



「ルーヴル美術館展  
肖像芸術 一人は人をどう表現してきたか」  
2018年5月30日～9月3日  
現在、大阪で開催中! 2019年1月14日まで



「魔界転生」  
2018年11月3日～27日  
大阪公演 2018年12月9日～14日

日本テレビ開局65年記念事業「ルーヴル美術館展」は、ルーヴル美術館全8部門(絵画・彫刻など)の協力のもと、肖像作品の傑作およそ110点をご紹介します。東京展では、約42万人を動員し好評を博しました。同展は、2019年1月まで、大阪市立美術館で開催中です。

また、日本テレビ開局65年記念舞台「魔界転生」は、壮大なスケール、雄大な歴史口マン、アクションとカルトとスペクタクルの世界が融合したエンターテインメント時代劇の最高傑作として、福岡・博多座、東京・明治座で上演され、喝采を博しました。同作品はこのあと、大阪・梅田芸術劇場メインホールで上演します。

## 来年スタート「みんなのミュシャ」にご期待ください!

2019年7月より、アルフォンス・ミュシャに焦点をあてた展覧会「みんなのミュシャ」を、東京を皮切りに全国6会場で開催します。本展覧会は、前半で「ミュシャ様式」の成立の過程とその背後のミュシャのデザイン論を、時代的背景やアール・ヌーヴォーなどのヨーロッパの芸術運動の流れのなかで考察しています。後半ではミュシャ自身の作品と共に、彼のスタイルから影響を受けた20世紀後半の日英米のグラフィック・アーティストやデザイナーたちの作品を併せて展示します。没後80年、今なお生き続けるミュシャを体感いただく、貴重な機会になることでしょう。

### 会場/会期(予定)

東京展	2019年7月13日～9月29日 Bunkamura ザ・ミュージアム
京都展	2019年10月12日～2020年1月13日 京都文化博物館
札幌展	2020年1月25日～4月12日 札幌芸術の森美術館
名古屋展	2020年4月25日～6月28日 名古屋市美術館
静岡展	2020年7月11日～9月6日 静岡県立美術館
松本展	2020年9月19日～11月29日 松本市美術館



「モナコ・モンテカルロ」  
アルフォンス・ミュシャ 1897年  
カラーリトグラフ © Mucha trust 2018



Hulu

## 会員数200万人突破に向けて堅調推移!

2018年9月に引退を迎えた安室奈美恵。そのラストイヤーに密着したオリジナル・ドキュメンタリー「Documentary of Namie Amuro “Finally”」を配信。引退当日までの1年間に密着した、ここで見られない“平成の歌姫”の素顔満載のコンテンツは大きな話題を呼びました。「世界の果てまでイッテQ!」でイモトアヤコとサプライズ対面したエピソードは大反響だった他、引退当日の沖縄での花火ショーの



「Documentary of Namie Amuro “Finally”」  
引退までの1年間の密着ドキュメンタリーを全13話配信。

独占リアルタイム配信は、記録的な視聴者数となりました。日曜ドラマ「ゼロ 一獲千金ゲーム」ではNEWSメンバーが全員登場するHuluオリジナルストーリーを4話配信。「Hulu」はオリジナルコンテンツの更なる充実を図り、地上波とも連携することで幅広いユーザーに訴求することができています。競合サービスを圧倒しつつ、会員数200万人の突破に向け順調に事業を拡大しています。



「ゼロ 一獲千金ゲーム」  
7月期日曜ドラマ HuluオリジナルストーリーにNEWS総出演。

広告付き無料配信

## 見たいがたくさん「テレビバ」スタート!

民放各社で運営する無料見逃し配信サービス「TVer」はアプリダウンロード数が1,400万を突破(2018年9月末時点)。「日テレTADA」などの無料配信でコンテンツを気軽に楽しんでいただき、ドラマの一気見をしたい、関連作品を見たいというユーザーには「Hulu」を紹介するなど配信サービス間の連携を強化しています。また、日本テレビがプロデュースするショートコンテンツ中心の新しい無料動画サービス「テレビバ」を開設。「日テレTADA」「YouTube」

「Yahoo!」などさまざまなプラットフォームでオリジナルコンテンツなどを配信。より自分に合わせたスタイルで動画コンテンツを楽しめる新規事業をスタートしました。



「テレビバ」有名YouTuberとのコラボなどオリジナル作品を続々配信中。



## 海外事業 「¥マネーの虎」に続け! 日テレ企画、続々と世界展開!

「ダウンタウンのガキの使いやあらへんで!」の人気コーナー「サイレント図書館」が、タイの動画配信サービス「LINE TV」とモンゴルの地上波放送局「Mongol TV」で制作されることが決まりました。また「はじめてのおつかい」は、シンガポールの地上波放送局「Mediacorp」で来年から放送予定です。このように、企画第一の日本テレビが誇る番組コンセプトやノウハウが、世界を魅了し続けています。「¥マネーの虎」海外版は2005年以来35以上の国や地域に広がりを見せ、その印税収入は日本テレビの海外ビジネスを牽引しています。これに続くべく、他の人気番組の世界各国での展開も続々と実現しています。



日本版「はじめてのおつかい」

タイ版「サイレント図書館」

## 教育事業

## 番組制作力を活かした 教育プログラム「みんなのドラマ」



教室での実施の様子(城西川越中学校3年生)

日本テレビは、映像を軸としたアクティブラーニング教材「みんなのドラマ」の提供を開始し、現在4校で活用されています。難しいことも「わかりやすく」「楽しく」「飽きさせず最後まで伝える」というテレビ番組制作のノウハウを活かして、文部科学省の定める、「主体的・対話的で深い学び」を実現する一助となることを目指しています。

## eスポーツ 日テレ傘下のeスポーツチーム「AXIZ」創立!

子会社「アックスエンターテインメント(株)」を設立し、eスポーツチーム「AXIZ」を創立して競技シーンに参入します。「eスポーツ」は「エレクトロニック・スポーツ」の略称で、パソコンやスマートフォンで行うゲームをスポーツ競技と捉えたエンターテインメントとして、若者の間で人気が高まっています。

今年8月開催の第18回アジア競技大会ではeスポーツがデモンストレーション競技に採用され、将来のオリンピック競技としても期待されています。「AXIZ」所属の選手は、プロリーグへの参加および地上波放送番組への出演などさまざまな活動を通して、日本のeスポーツシーンを盛り上げていきます!



AXIZ(アキシズ)とは、「軸」という意味の英語をアレンジし、eスポーツシーンにて軸・中心的な存在でありたいという願いを込めています。ロゴは「イッカク」をモチーフに力強く頂点を目指す気持ちを表しています。

## ティップネス

企業理念は「健康で快適な生活文化の提案と提供」。  
多様化する生活者のニーズに応えるサービスの  
展開を進めています。

今年度上期は、新概念の店舗「ティップネス日本橋スタイル」と「libéry(リベリー)」を東京・日本橋にオープンしました。また24時間営業のトレーニングジム「FASTGYM24」は4店舗増え、計87店舗となりました(2018年9月末時点)。総合型店舗では「運動」に加え、「回復」「食事」に関するプログラムを提供。利用者の目的達成をサポートしています。



ティップネス初となる女性専用店舗「Yoga コンディショニングサロンlibéry(リベリー)」(日本橋高島屋S.C.新館 4階)



最先端の時短・効率化トレーニングを提供する「ティップネス日本橋スタイル」(武田グローバル本社ビルB1)

株主様 ティップネス施設ご招待券を  
この機会にぜひご体験ください!



同封のご招待券をティップネス施設※1でご提示ください。

体験利用  
料金

通常料金  
※2  
3,240円

無料!

●バスタオル、フェイスタオル、Tシャツ、ショートパンツ、シューズをご用意して、お待ちしております。  
(そのほか水着等、有料レンタルのご用意もご用意)

ご利用の際は、ご招待券裏側のご案内を必ずお読みください。

※1 一部ご利用いただけない施設がございます。 ※2 「フィットネスクラブ ティップネス」の場合

## 真っ白な外観が印象的な 「日本テレビ番町スタジオ」が誕生!



今年8月21日、日本テレビ創業の地、千代田区二番町に、着工から2年6か月を経て、真っ白な外観が印象的な「日本テレビ番町スタジオ」が誕生しました。このスタジオ棟には、副調整室を備える3つのスタジオや4つのリハーサル室、予備マスターやホールなどが効率的に収められています。中でも、日本テレビで最も広い265坪の面積を持つ2つのスタジオには、最新の4Kシステムを導入。今後、ここから日本テレビの主力番組を生み出していきます。また、建物のまわりには、緑が美しい、ゆったりとした歩道を整備。学生の通学路でもある周辺道路の歩行環境改善にも一役買っています。現在、スタジオ及び副調整室内を中心に放送設備機器の設置工事が進められています。放送工事完了後の2019年2月に稼働予定です。



## 会社情報

### 会社の現況 (2018年9月30日現在)

商号	日本テレビホールディングス株式会社 (2012年10月1日付 商号変更)
所在地	東京都港区東新橋一丁目6番1号
設立	1952年10月28日
主な事業内容	株式等の所有を通じて企業グループの 統括・運営等を行う認定放送持株会社
資本金	186億円
発行可能株式総数	1,000,000,000株
発行済株式総数	263,822,080株

### 取締役・監査役 (2018年9月30日現在)

代表取締役 社長	大久保好男	取締役	渡辺恒雄
取締役 副社長	小杉善信	取締役	今井敬
専務取締役	丸山公夫	取締役	佐藤謙
専務取締役	石澤 顕	取締役	垣添忠生
常務取締役	一本 哉	取締役	真砂靖
		常勤監査役	吉田真
		監査役	白石興二郎
		監査役	望月規夫
		監査役	兼元俊徳

## 株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月

基準日 定時株主総会・期末配当:毎年3月31日  
中間配当:毎年9月30日

株主名簿  
管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先  
(電話照会先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

単元株式数 100株

### 株式に関する手続き

#### ■住所変更、単元未満株式の買取等のお申し出先について

株主様が口座を開設されている証券会社等にお申し出ください。  
なお、証券会社等に口座がないため「特別口座」に記録されている株主様は、「特別口座」の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

#### ■未払配当金の支払について

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

**0テレビ** 日本テレビホールディングス株式会社  
NIPPON TV HOLDINGS 〒105-7444 東京都港区東新橋一丁目6番1号

<http://www.ntvhd.co.jp>

### 表紙について「日本テレビ番町スタジオ」



ここからの見たい、を  
ここからつくるんだ。

日本テレビにとって新しい工場となる  
番町スタジオが、今年8月に竣工しました。  
来年2月からの稼働を目指しています。

番町スタジオ詳細はP10に!



Forest Stewardship Council™(森林管理協議会)の基準に基づき認証された、適切に管理された森林からの原料を含むFSC認証紙を使用しています。  
水なし印刷方式を採用するとともに、NON VOCインキを使用しています。