

2004年度

第3四半期決算説明会資料

日本テレビ放送網株式会社

目次

決算概要.....	P 3
営業損益(単体).....	P 7
放送収入(単体).....	P 8
タイムセールス.....	P 9
スポットセールス.....	P 10
その他収入(単体).....	P 13
番組制作費(単体).....	P 14
業績予想.....	P 15
イベント・コンテンツ事業関連.....	P 16
視聴率動向.....	P 18
番組編成.....	P 21
メディア戦略.....	P 22
参考資料:設備投資と減価償却費予想.....	P 23

連結損益計算書 ハイライト

- ◆ 放送収入微増。子会社バップの業績が引き続き好調。韓流ドラマに加えて日テレバラエティDVDが売上大幅増。
- ◆ 日テレ本社移転に伴う減価償却費及び諸経費が全般的に増加したため減益。

(単位:百万円未満切捨)

	2003年度 4-12月期	2004年度 4-12月期	伸率 (%)
売上高	246,039	273,619	11.2
営業利益	30,591	29,208	4.5
経常利益	31,287	30,133	3.7
四半期純利益	16,419	12,259	25.3

単体損益計算書 ハイライト

- ◆ 放送収入がスポットを中心に堅調に推移し増収。
- ◆ 新社屋移転に伴う減価償却費が予想通り大幅に増加したため減益。
- ◆ 制作費等のコストコントロールにより減益幅は予想よりも縮小。

(単位:百万円未満切捨)

	2003年度 4-12月期	2004年度 4-12月期	伸率 (%)
売上高	218,781	224,466	2.6
営業利益	25,238	20,578	18.5
経常利益	26,254	21,727	17.2
四半期純利益	13,961	8,947	35.9



連結キャッシュ・フロー状況



(単位:百万円未満切捨)

	2003年度4-12月期	2004年度4-12月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	18,093	27,230
投資活動によるキャッシュ・フロー	43,858	11,354
財務活動によるキャッシュ・フロー	7,442	31,351
現金及び現金同等物期末残高	63,574	62,478

連結貸借対照表

(単位:百万円未満切捨)

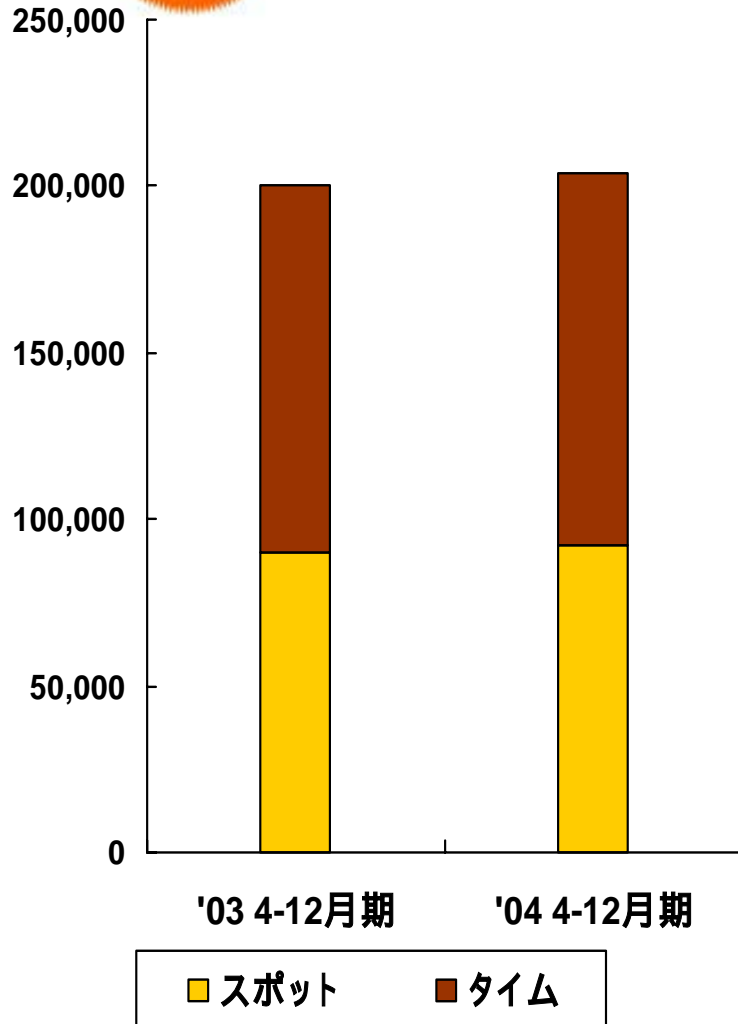
資産の部	2004/03/31	2004/12/31	増減	負債及び 資本の部	2004/03/31	2004/12/31	増減
資産	513,429	485,754	27,675	負債	156,118	119,775	36,343
流動資産	188,717	174,833	13,883	流動負債	118,019	86,588	31,431
				固定負債	38,099	33,186	4,912
固定資産	324,712	310,921	13,791	少数株主 持分	3,264	4,713	1,448
				資本	354,046	361,266	7,220
合計	513,429	485,754	27,675	合計	513,429	485,754	27,675

営業損益(単体・参考)

		2003年度第3四半期 (2003/4 - 2003/12)		2004年度第3四半期 (2004/4 - 2004/12)		比較 増減 ()	伸率	備考
営業 収益	放送収入	200,491	91.6	203,928	90.9	3,436	1.7	P. 8
	タイム	110,235	50.4	111,487	49.7	1,252	1.1	P. 9
	スポット	90,256	41.2	92,441	41.2	2,184	2.4	P. 10
	番組販売収入他	7,712	3.5	7,240	3.2	472	6.1	
	その他の収入	10,577	4.9	13,297	5.9	2,720	25.7	P. 13
	合計	218,781	100.0	224,466	100.0	5,684	2.6	
営業 費用	番組制作費	82,258	37.6	82,220	36.6	38	0.0	P. 14
	ネットワーク費	27,373	12.5	28,012	12.5	639	2.3	
	代理店手数料	33,063	15.1	34,016	15.2	953	2.9	
	人件費	18,314	8.4	16,788	7.5	1,525	8.3	
	減価償却費	7,108	3.2	14,821	6.6	7,713	108.5	
	諸経費	25,425	11.7	28,028	12.4	2,603	10.2	
	合計	193,543	88.5	203,887	90.8	10,344	5.3	
営業利益		25,238	11.5	20,578	9.2	4,659	18.5	

2004
Financial Results
Meeting

放送収入(単体)

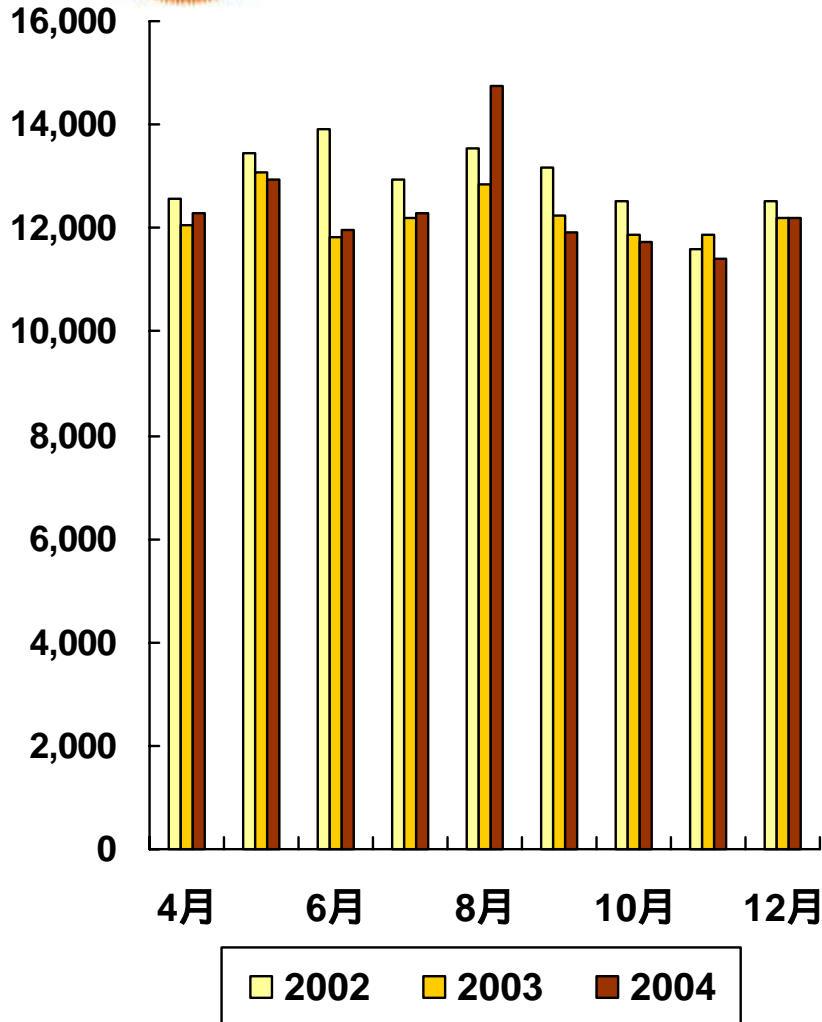


(単位: 百万円未満切捨)	2003年度 4-12月期	2004年度 4-12月期	比較	伸率 (%)
放送収入合計	200,491	203,928	3,436	1.7
タイム	110,235	111,487	1,252	1.1
スポット	90,256	92,441	2,184	2.4

(単位: 百万円未満切捨)	2003年度 10-12月期	2004年度 10-12月期	比較	伸率 (%)
放送収入合計	69,052	69,461	408	0.6
タイム	35,951	35,342	608	1.7
スポット	33,101	34,118	1,017	3.1

2004
Financial Results
Meeting

タイムセールス売上高推移



(単位:百万円未満切捨)

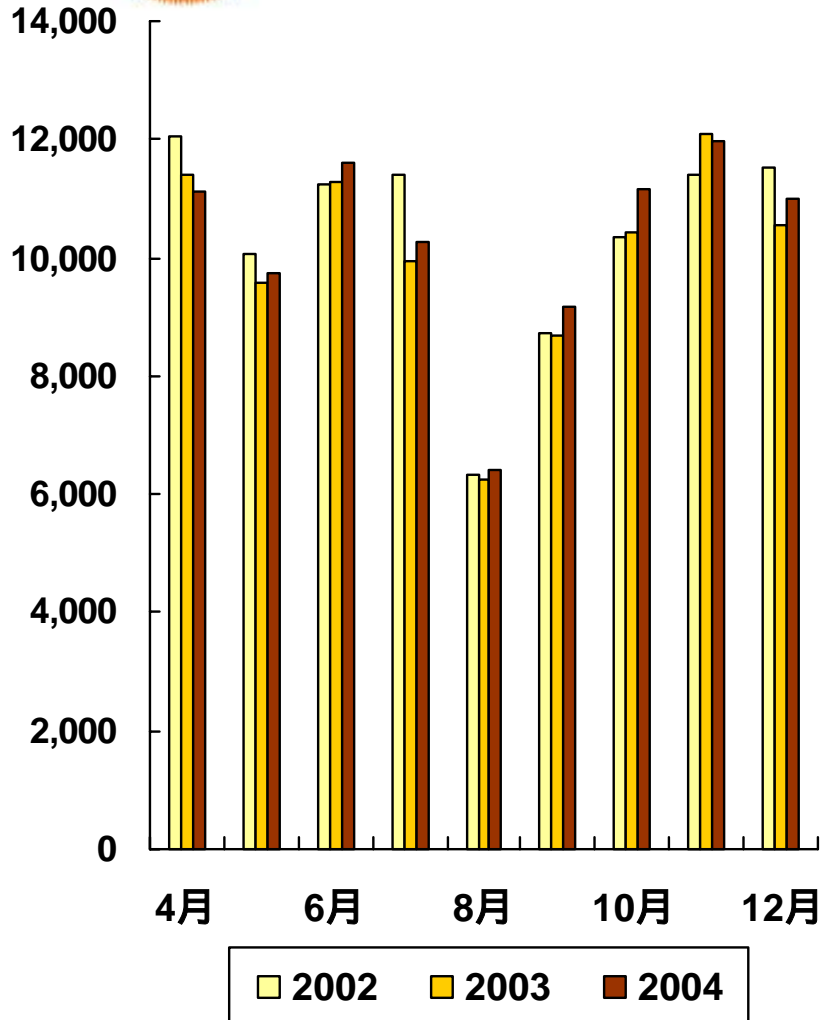
	2003年度 4-12月期	2004年度 4-12月期	比較	伸率 (%)
合計	110,235	111,487	1,252	1.1

(単位:百万円未満切捨)

	2003年度 10-12月期	2004年度 10-12月期	比較	伸率 (%)
合計	35,951	35,342	608	1.7

2004
Financial Results
Meeting

スポットセールス売上高推移



(単位:百万円未満切捨)

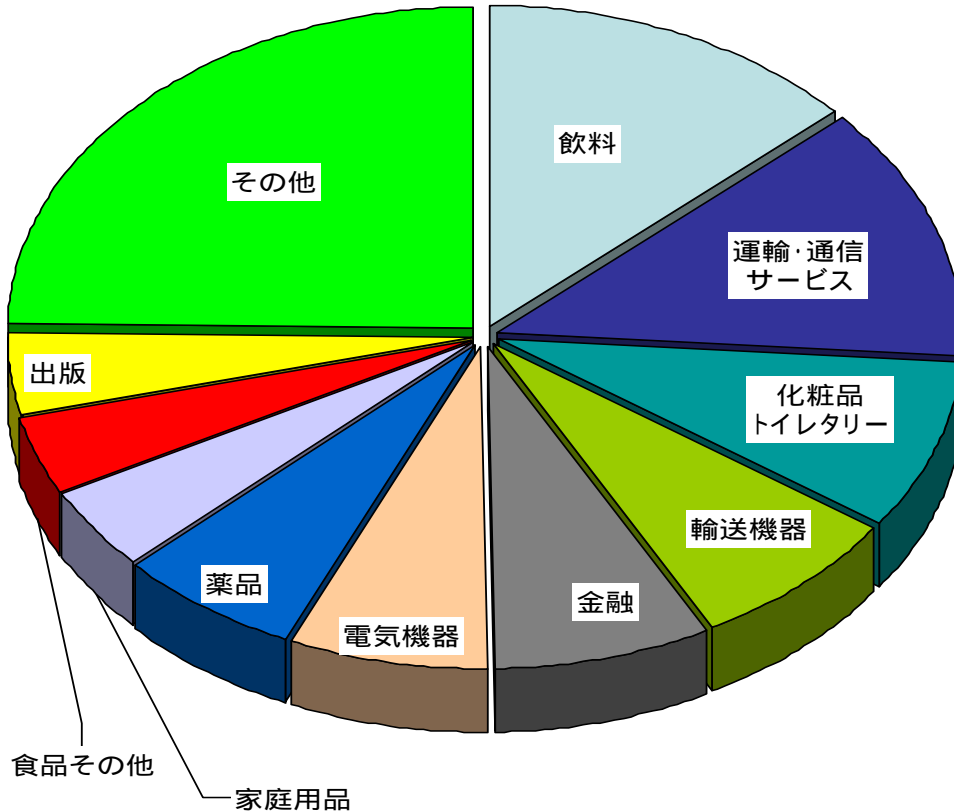
	2003年度 4-12月期	2004年度 4-12月期	比較	伸率 (%)
合計	90,256	92,441	2,184	2.4

(単位:百万円未満切捨)

	2003年度 10-12月期	2004年度 10-12月期	比較	伸率 (%)
合計	33,101	34,118	1,017	3.1

2004
Financial Results
Meeting

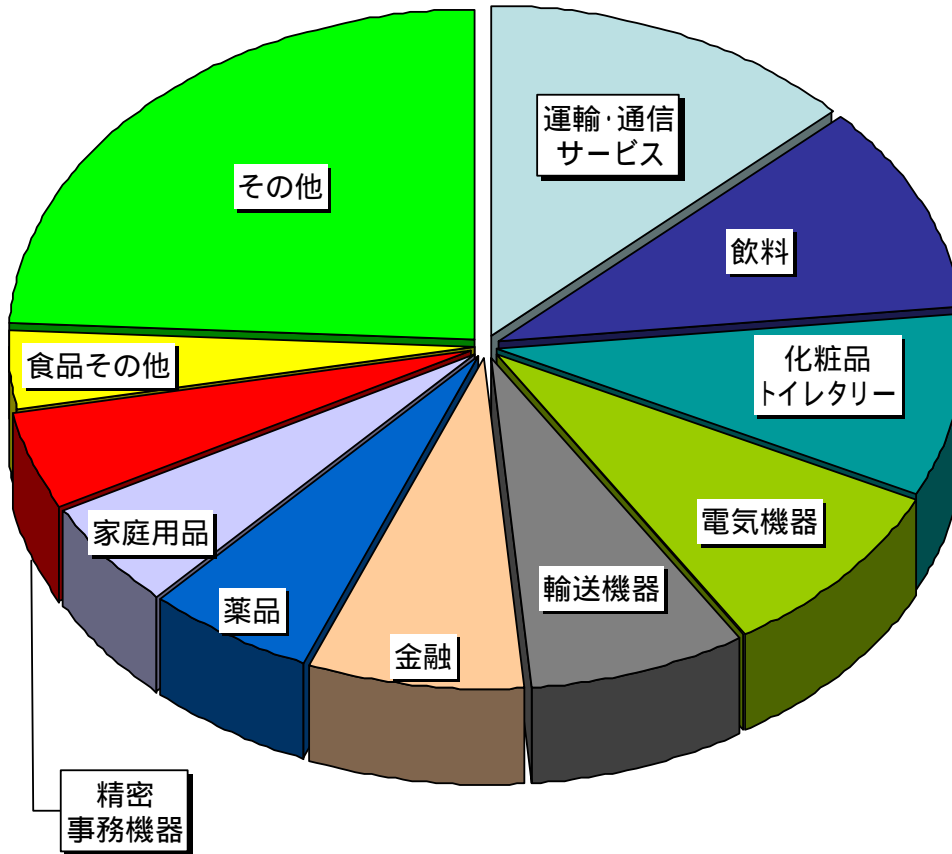
2004年度4-12月期スポットセールス業種別シェア



	シェア	伸率
飲料	13.20%	12.6%
運輸・通信・サービス	13.02%	13.7%
化粧品・トイレタリー	8.37%	2.4%
輸送機器	7.56%	4.1%
金融	7.46%	10.0%
電気機器	7.13%	5.2%
薬品	6.27%	10.9%
家庭用品	4.17%	4.0%
食品その他	4.00%	3.0%
出版	3.99%	18.0%
その他	24.83%	13.8%

2004
Financial Results
Meeting

2004年度10-12月期スポットセールス業種別シェア



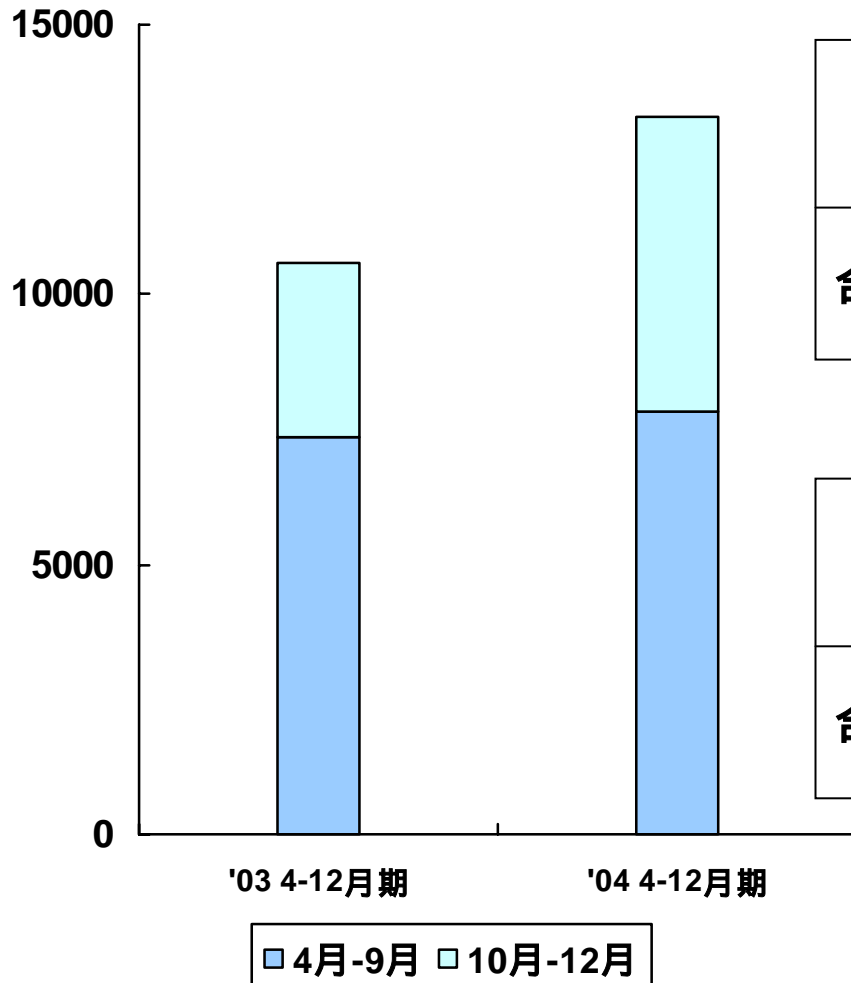
	シェア	伸率
運輸・通信・サービス	13.06%	14.7%
飲料	10.22%	18.1%
化粧品・トイレタリー	9.01%	7.2%
電気機器	8.76%	3.9%
輸送機器	7.56%	2.3%
金融	7.37%	16.6%
薬品	5.92%	5.5%
家庭用品	5.33%	5.6%
精密事務機器	4.68%	65.1%
食品その他	3.81%	4.8%
その他	24.28%	28.3%

2004
Financial Results
Meeting

その他の収入(単体)



(単位: 百万円未満切捨)



	2003年度 4-12月期	2004年度 4-12月期	比較	伸率 (%)
合計	10,577	13,297	2,720	25.7

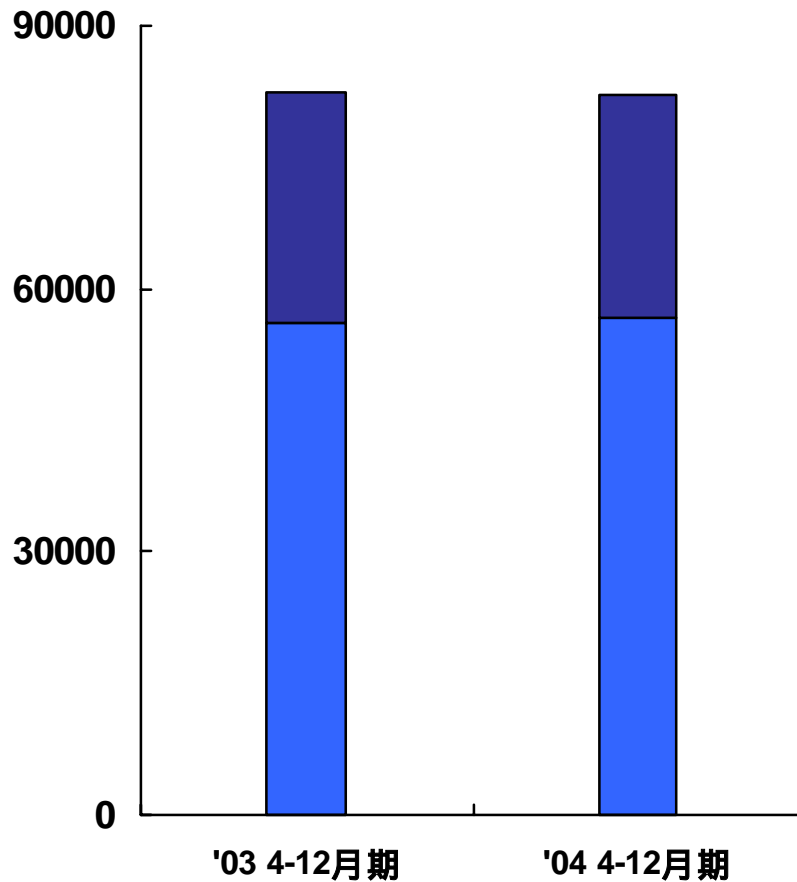
(単位: 百万円未満切捨)

	2003年度 10-12月期	2004年度 10-12月期	比較	伸率 (%)
合計	3,220	5,483	2,262	70.2

映画「ハウルの動く城」、オフィステナントのフル稼働による増収。

番組制作費(単体)

(単位: 百万円未満切捨)



■ 4月-9月 ■ 10月-12月

	2003年度 4-12月期	2004年度 4-12月期	比較	伸率 (%)
合計	82,258	82,220	38	0.0

(単位: 百万円未満切捨)

	2003年度 10-12月期	2004年度 10-12月期	比較	伸率 (%)
合計	26,169	25,392	776	3.0

下期に入ってもコストコントロールの結果、ほぼ計画通りの推移となった。



業績予想



売上高・営業利益・経常利益・純利益予想

単位：百万円

2004年度通期	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
連結	354,400	31,400	32,400	12,500
(2004年度中間決算発表時点予想)	345,700	27,700	28,600	11,400
単体	296,000	21,200	22,500	9,000
(2004年度中間決算発表時点予想)	294,700	19,700	21,000	8,600



イベント・コンテンツ事業関連



◆ 映画事業関連 出資映画多数公開

- 「ハウルの動く城」1,290万人突破(1月末現在)更に更新中。韓国でも300万人目前。
- 「東京タワー」1月15日公開、約2週間で66万人。女性から圧倒的な支持。
- 「MAKOTO」2月19日公開、NOMO企画。郷田マモラ原作。東山紀之、和久井映見。

◆ イベント関連

- 1月27日から東京都美術館にてミュシャ展開催中。好調な立ち上がりで図録の売り上げがのびる。
- 写真展「地球を生きる子どもたち」2月5日から3月21日 Bunkamuraザ・ミュージアムにて開催。
来期3大イベント予定
- ルーヴル美術館展(4月9日～7月18日 横浜美術館)
- ハウルの動く城 大サーカス展(4月27日～8月21日 東京都現代美術館)
- ミュージカル「WE WILL ROCK YOU」(5月27日～8月24日予定 新宿コマ劇場)

◆ コンテンツ事業関連

- バップ「冬のソナタ」DVD-BOXは今期29万セット販売。前年度分と合わせ45万セット。
- 「ガキの使いやあらへんで!!」DVD第1弾～第4弾好評発売中。合わせて78万本突破。他、バラエティ系のDVD「エンタの神様」、「天才たけしの元気ができるテレビ」(たけしセレクション、テリーセレクション)に続きドラマ作品も今後は増える予定。

2004
Financial Results
Meeting

2005年度イベントカレンダー



2005/02/03現在

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ルーヴル美術館展 4/9-7/18 横浜美術館 7/30-10/16 京都市美術館											
丸美屋食品ミュージカル アニー									アニークリスマスコンサート		
写真展「地球を生きる子どもたち」地方巡回展											
ハウルの動く城 大サーカス展 4/27-8/21 東京都現代美術館											
ミュシャ展 地方巡回展											
西本智実&ゲルハルト・オピッツ コンサート											
ミュージカル「シンデレラストーリー」											
WE WILL ROCK YOU 5/27-8/24 新宿コマ劇場											
ディズニー・オン・アイス											
イサム・ノグチ展											
									X-TRAIL JAM		

視聴率動向

年間平均視聴率

(2003年12月29日 - 2005年1月2日/ 53週間)

出所: ビデオリサーチ

	NTV	TBS	CX	EX	TX	HUT
全 日	9.3	7.5	9.4	7.5	3.7	44.7
昨年同期	9.9	7.8	9.0	7.2	3.7	44.4
プライム	13.5	12.7	14.2	12.0	7.7	66.9
昨年同期	14.2	12.9	13.9	12.1	7.7	66.6
ゴールデン	13.4	12.9	13.8	11.6	8.3	67.9
昨年同期	14.4	12.9	13.5	11.2	8.3	67.4
ノンプライム	8.1	6.0	8.0	6.3	2.5	38.3
昨年同期	8.7	6.4	7.6	5.8	2.5	38.1



視聴率動向



年度平均視聴率

(2004年3月29日 - 2005年2月6日/ 45週間)

出所: ビデオリサーチ

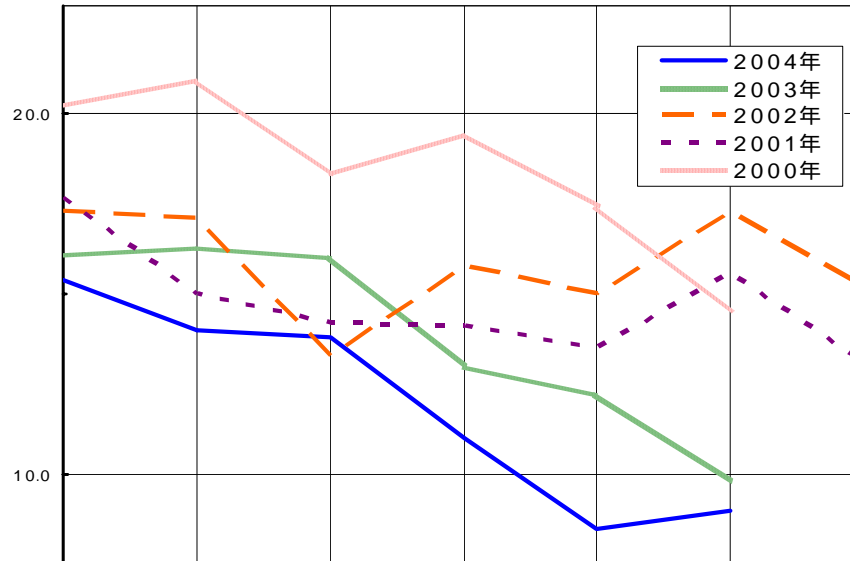
	NTV	TBS	CX	EX	TX	HUT
全 日	9.2	7.5	9.3	7.7	3.7	44.7
昨年同期	9.7	7.7	9.1	7.1	3.6	44.0
プライム	13.4	12.8	14.1	12.2	7.7	67.1
昨年同期	13.9	12.6	14.2	12.0	7.7	66.0
ゴールデン	13.3	13.0	13.8	11.7	8.3	68.1
昨年同期	14.0	12.6	13.8	11.2	8.3	66.8
ノンプライム	7.9	5.9	8.0	6.4	2.6	38.3
昨年同期	8.5	6.3	7.7	5.7	2.5	37.8

2004
Financial Results
Meeting

巨人戦ナイター 視聴率推移 (参考資料)



巨人戦ナイター視聴率比較 (9月第5週まで)



	NTV		他局		全平均	
	放送試合数	視聴率 (%)	放送試合数	視聴率 (%)	放送試合数	視聴率 (%)
2004年	70	12.3	63	12.0	133	12.2
2003年	69	14.7	63	13.9	132	14.3
差		2.4		1.9		2.1

2004年10月4日現在

出所: ビデオリサーチ

(単位: %)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	全平均
2004年	15.4	14.0	13.8	11.0	8.5	9.0		12.2
NTV	15.9	13.3	14.3	11.4	8.5	9.4		12.3
他局	14.9	14.8	13.4	10.6	8.5	8.2		12.0
2003年	16.1	16.3	16.0	13.0	12.2	9.8		14.3
2002年	17.3	17.1	13.3	15.8	15.0	17.3	15.2	16.2
2001年	17.7	15.0	14.2	14.1	13.5	15.6	13.1	15.1
2000年	20.2	20.9	18.3	19.4	17.4	14.5		18.5



番組編成



番組編成状況 - 視聴率四冠王奪取にむけて -

4月改編の状況

- ゴールデン・プライムタイムの新番組

水曜 19:58 ~ 20:54 ミンナのテレビ(仮)

音楽 & 笑いのバラエティ、生放送。

水曜 22:00 ~ 22:54 ドラマ anego(仮)

出演 篠原涼子、ともさかりえ他

木曜 19:58 ~ 20:54 金持ちA様 × 金のにんじん(仮)

出演者 おすぎとピーコ他

土曜 21:00 ~ 21:54 ドラマ 瑠璃の島(仮)

出演 成海璃子、竹野内豊他

日曜 19:58 ~ 20:54 DRAGON NETWORK(仮)

久米宏が18年ぶりにバラエティの司会。

プロ野球中継について 『一球の緊張感 THE LIVE 2005』

- プロ野球改革元年。セ・パ両リーグの公式戦の中で交流試合、という初の試み。
- 子どもたちが球場に足を運びやすいデーゲームの復活。
- 土日の延長は30分に短縮の予定。スピードアップされた試合展開に合わせた中継。

メディア戦略

◆ 1セグへの準備、進捗状況

- 携帯6社サービス検討会での技術基準も決まり、実現に向け更に前進。
- 試験放送開始に向けて社内横断デジタル連絡会など検討を重ねる。
その普及によるテレビ広告効果増大への期待と、携帯電話の通信機能を利用した番組コンテンツ配信や物販ビジネスの展開も具体的な検討が進む。

◆ HD化への対応・ネットワーク動向

- 4月改編で全日で65%、ゴールデン・プライムで40%がピュアHD番組に。
- ドラマ2枠、汐留スタジオ収録のバラエティ番組「エンタの神様」「さんま御殿」に続き「まさかのミステリー」「世界一受けたい授業」もHD化の予定。
「金曜ロードショー」「火曜サスペンス劇場」は作品により随時。
- ネットワーク各社でもデジタル化が前倒しで進行。コスト削減のため、デジタル関連機器・設備を共同購入。



参考資料：設備投資と減価償却費予想



(単体ベース)

単位：億円

	設備投資予想	減価償却費予想
2004年度	61	200
2005年度	73	165
2006年度	71	145
2007年度	52	126
2008年度	68	112

今回新たに見直しをいたしました。

2004
Financial Results
Meeting



経営戦略局総合広報部IR