

2004年度 決算説明会資料

日本テレビ放送網株式会社



目次



決算概要.....	P 3
営業損益(単体).....	P 7
放送収入(単体).....	P 8
タイムセールス.....	P 9
スポットセールス.....	P 10
その他収入(単体).....	P 12
番組制作費(単体).....	P 13
業績予想.....	P 14
イベント・コンテンツ事業関連.....	P 15
視聴率動向.....	P 16
番組編成.....	P 19
メディア戦略.....	P 20
参考資料:設備投資と減価償却費予想.....	P 21



連結損益計算書 ハイライト



- 子会社バップの業績が好調。韓流ドラマ・バラエティDVDにトイズファクトリーCDも売上大幅増。
- 制作系子会社及びフォアキャストが苦戦気味。
- 夕留本社本格稼働に伴う減価償却費及び諸経費が全般的に増加したため減益。

(単位:百万円未満切捨)

	2003年度	2004年度	伸率 (%)
売上高	328,374	357,614	8.9
営業利益	35,937	34,325	4.5
経常利益	36,800	35,591	3.3
当期純利益	19,359	16,847	13.0

単体損益計算書 ハイライト

NTV
Financial Results
Meeting



- 放送収入が当初予想を上回り増収。
- 放送外収入も「ハウルの動く城」「東京タワー」等の映画事業やテナント収入が順調に伸びる。
- 新社屋移転に伴う減価償却費が大幅に増加したため減益。
- 制作費の効率的運用により減益幅は予想よりも縮小。

(単位:百万円未満切捨)

	2003年度	2004年度	伸率 (%)
売上高	290,344	297,079	2.3
営業利益	27,730	23,913	13.8
経常利益	29,023	25,370	12.6
当期純利益	16,103	12,536	22.2



連結キャッシュ・フロー状況



(単位:百万円未満切捨)

	2003年度	2004年度	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	30,519	49,286	18,766
投資活動によるキャッシュ・フロー	41,596	23,046	18,549
財務活動によるキャッシュ・フロー	7,131	37,275	44,407
現金及び現金同等物期末残高	77,930	66,877	11,052



連結貸借対照表



(単位:百万円未満切捨)

資産の部	2004/03/31	2005/03/31	増減	負債及び 資本の部	2004/03/31	2005/03/31	増減
流動資産	188,717	175,096	13,620	負債	156,118	121,746	34,372
				流動負債	118,019	84,699	33,319
				固定負債	38,099	37,046	1,052
固定資産	324,712	318,461	6,251	少数株主 持分	3,264	5,165	1,900
				資本	354,046	366,645	12,599
合計	513,429	493,557	19,871	合計	513,429	493,557	19,871

営業損益(単体・参考)

NTV
Financial Results
Meeting

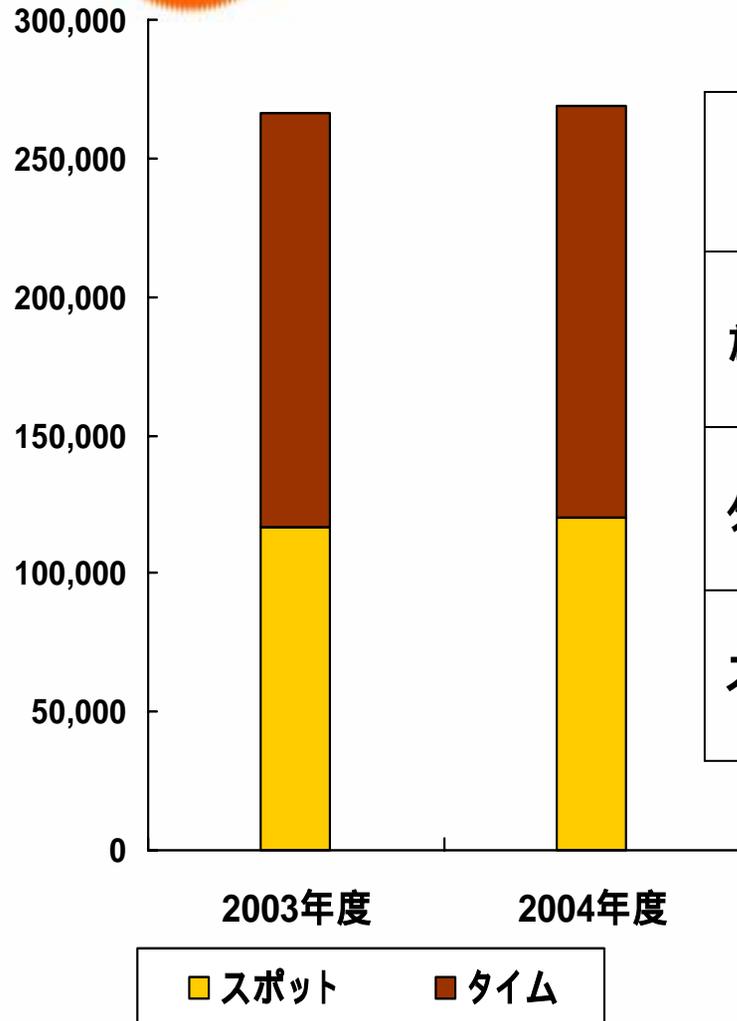


(単位:百万円未満切捨)		2003年度 (2003/4 - 2004/3)		2004年度 (2004/4 - 2005/3)		比較 増減	伸率 (%)	備考
営業 収益	放送収入	265,967	91.6	268,836	90.5	2,869	1.1	P. 8
	タイム	148,921	51.3	148,699	50.1	222	0.1	P. 9
	スポット	117,045	40.3	120,137	40.4	3,092	2.6	P. 10
	番組販売収入他	10,311	3.6	9,630	3.2	681	6.6	
	その他の収入	14,066	4.8	18,612	6.3	4,546	32.3	P. 12
	合計	290,344	100.0	297,079	100.0	6,734	2.3	
営業 費用	番組制作費	111,273	38.3	110,761	37.3	512	0.5	P. 13
	ネットワーク費	36,885	12.7	37,263	12.5	378	1.0	
	代理店手数料	44,412	15.3	45,539	15.3	1,126	2.5	
	人件費	22,780	7.9	21,915	7.4	864	3.8	
	減価償却費	11,987	4.1	19,904	6.7	7,917	66.0	
	諸経費	35,276	12.1	37,783	12.7	2,507	7.1	
	合計	262,614	90.4	273,166	92.0	10,552	4.0	
営業利益		27,730	9.6	23,913	8.0	3,817	13.8	

* 上表の番組制作費には、決算短信では諸経費に計上されているマイクロ回線費(当期:1,191百万、前期1,107百万)を含む。

放送収入(単体)

NTV
Financial Results
Meeting



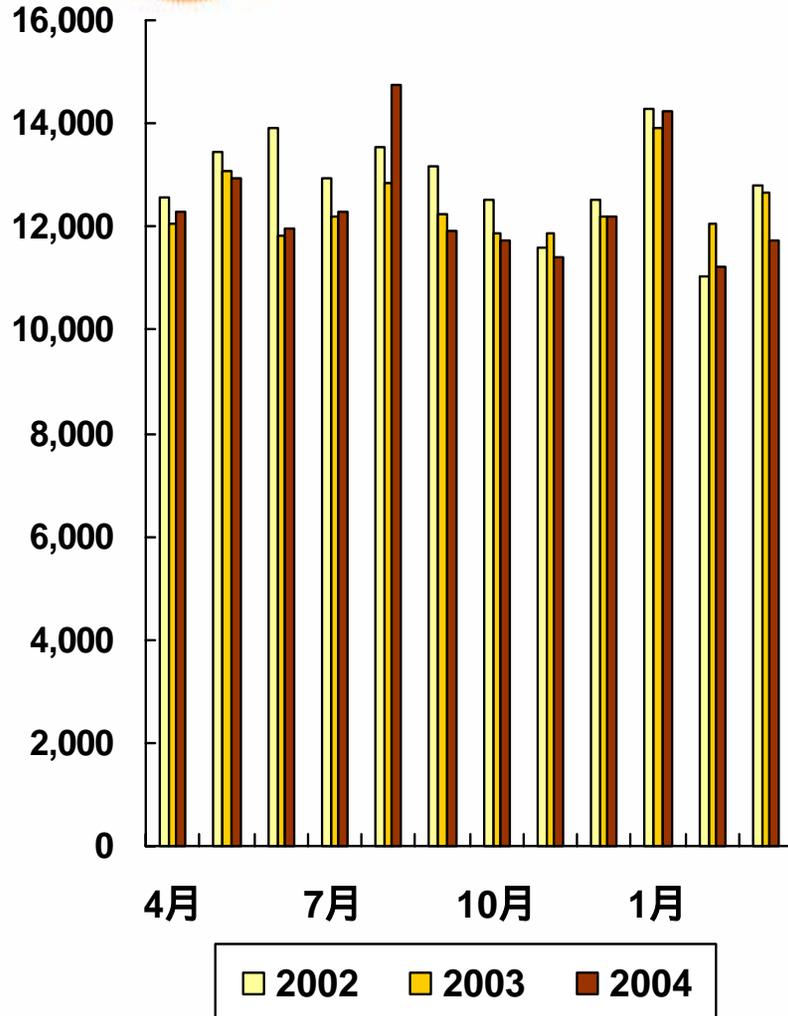
(単位: 百万円未満切捨)

	2003年度	2004年度	比較	伸率 (%)
放送収入合計	265,967	268,836	2,869	1.1
タイム	148,921	148,699	222	0.1
スポット	117,045	120,137	3,092	2.6

タイムセールス売上高推移

NTV
Financial Results
Meeting

&テレビ



(単位: 百万円未満切捨)

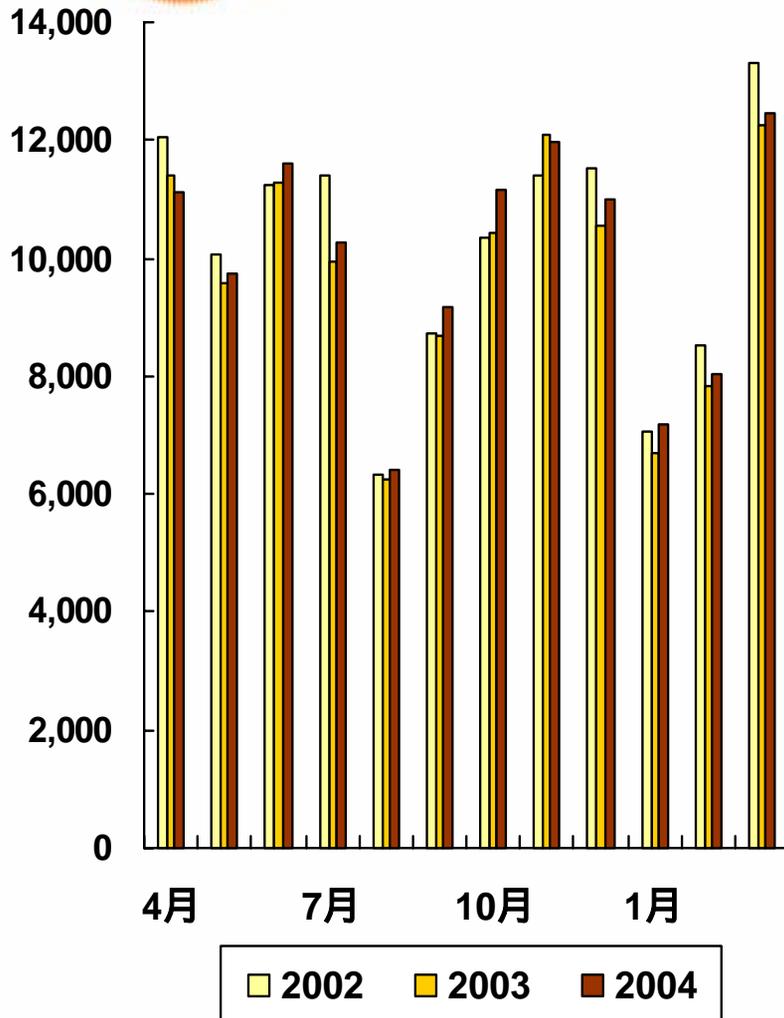
	2003年度	2004年度	比較	伸率 (%)
合計	148,921	148,699	222	0.1

- レギュラー番組の収入は視聴率ダウンに伴い苦戦。
- アテネオリンピックが単発収入に大きく寄与したほかサッカー日本代表戦などのスポーツ中継や年末年始特番セールスが好結果。

スポットセールス売上高推移

NTV
Financial Results
Meeting

&テレビ



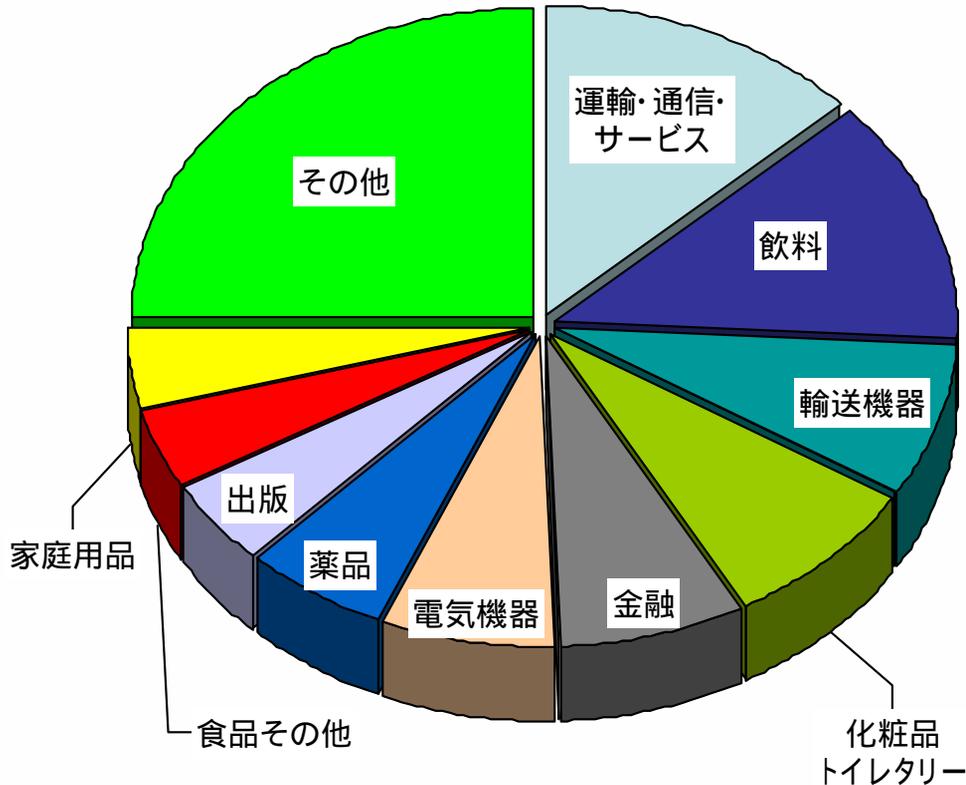
(単位: 百万円未満切捨)

	2003年度	2004年度	比較	伸率 (%)
合計	117,045	120,137	3,092	2.6

- アテネオリンピック、猛暑の影響を受けた電気機器、飲料を中心に、広告出稿は全般的に昨年を上回り市況は活発であった。
- ジャイアンツ戦延長が、平日30分間になったことなどのプラス効果はあったものの、全体的な視聴率の低下によるGRP減の影響で地区投下の伸率には達しなかった。

2004年度スポットセールス業種別シェア

NTV
Financial Results
Meeting



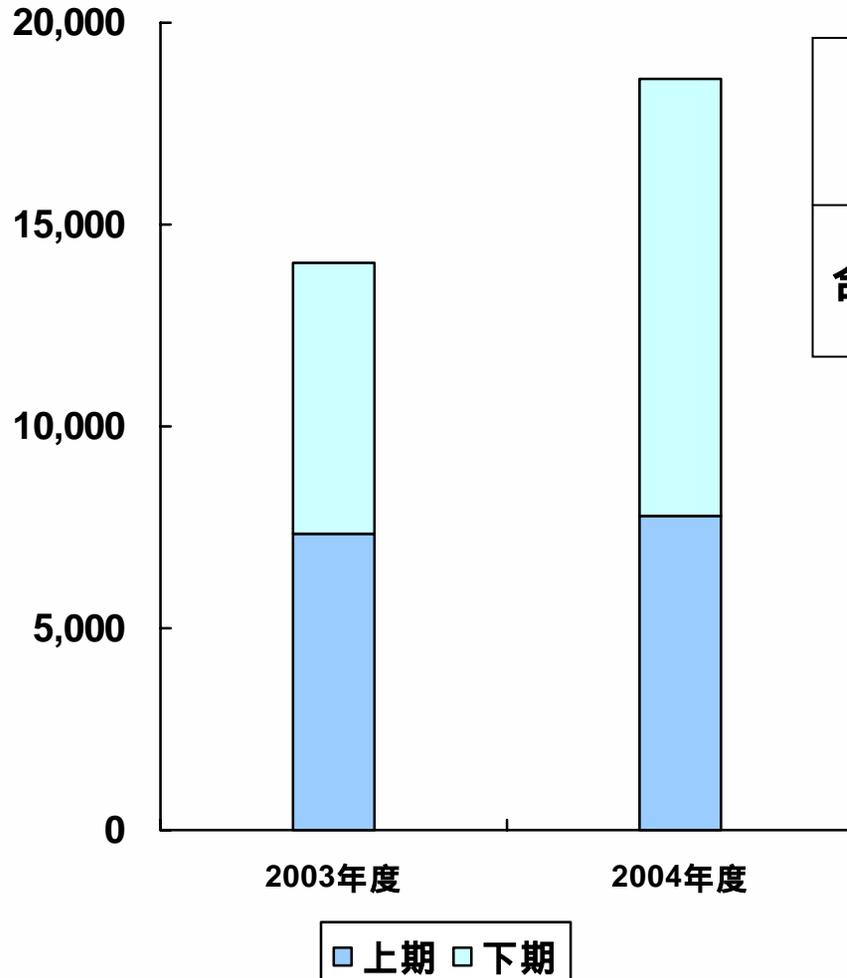
	シェア	伸率
運輸・通信・サービス	12.97%	13.5%
飲料	12.75%	12.1%
輸送機器	8.30%	4.9%
化粧品・トイレタリー	7.94%	1.7%
金融	7.45%	9.7%
電気機器	6.88%	6.6%
薬品	5.93%	6.2%
出版	4.37%	10.3%
食品その他	4.18%	11.0%
家庭用品	4.16%	4.5%
その他	25.07%	5.3%

その他の収入(単体)

NTV
Financial Results
Meeting



(単位: 百万円未満切捨)



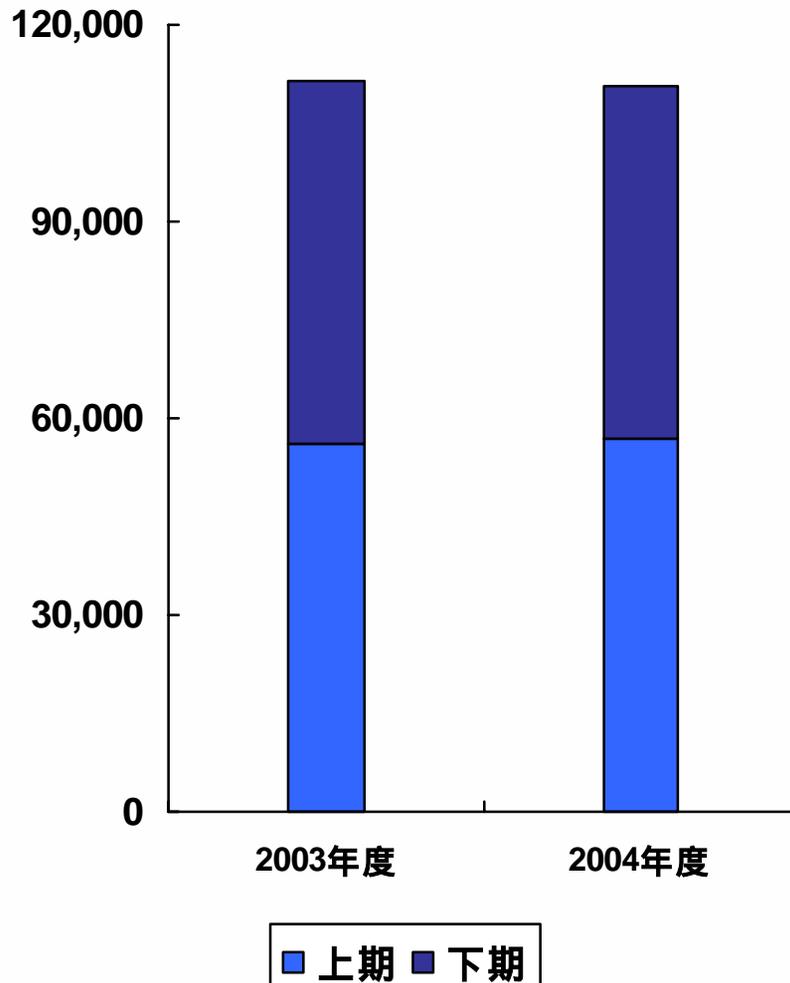
	2003年度	2004年度	比較	伸率 (%)
合計	14,066	18,612	4,546	32.3

「ハウルの動く城」、「東京タワー」などの映画事業収入とオフィステナントのフル稼働による増収。

番組制作費(単体)



(単位: 百万円未満切捨)



	2003年度	2004年度	比較	伸率 (%)
合計	111,273	110,761	512	0.5

下期に入ってもコストコントロールの結果、
通期ではオリンピックによる増加分をカバー
した形となった。



業績予想



売上高・営業利益・経常利益・純利益予想

単位：百万円

2005年度中間期	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
連結	168,500	15,200	15,500	8,300
単体	145,500	12,000	12,500	5,800

2005年度通期	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
連結	343,000	32,800	33,000	18,000
単体	296,500	25,500	26,500	13,800

イベント・コンテンツ事業関連



NTV
Financial Results
Meeting

■ 映画事業関連

- 戦国自衛隊1549 6月11日公開 主演:江口洋介、鈴木京香ほか
- 逆境ナイン 7月2日公開 主演:玉山鉄二、堀北真希、田中直樹、藤岡弘ほか
- ALWAYS 三丁目の夕日 11月5日公開 主演:吉岡秀隆、堤真一、小雪ほか

■ イベント関連 - 今期3大イベント -

- ルーヴル美術館展(横浜美術館 4/9~7/18)は好調な立ち上がりを見せゴールデンウィークは1日に1万人を超える入場者数の日も。
- ハウルの動く城 大サーカス展(東京都現代美術館 4/27~8/21)は夏休みに向けて盛り上げ。
- WE WILL ROCK YOU(新宿コマ劇場 5/27~8/24)全英で300万人を超える人々を魅了した話題のミュージカル。

■ コンテンツ事業関連

- バップ「冬のソナタ」DVDは2004年度に32万セット販売。2003年度分と合わせ47万セット。
- 「ガキの使い」「エンタの神様」DVDも好調セールス中。



視聴率動向



年間平均視聴率

(2005年1月3日 - 2005年5月22日/ 20週間)

出所: ビデオリサーチ

	NTV	TBS	CX	EX	TX	HUT
全 日	9.2	7.7	9.5	8.1	3.8	45.2
昨年同期	9.6	7.7	9.6	7.4	3.7	44.5
プライム	13.7	13.0	14.2	13.1	7.6	67.8
昨年同期	13.8	13.0	14.6	11.8	7.6	66.6
ゴールデン	13.7	12.9	14.0	12.6	8.2	69.0
昨年同期	13.9	13.2	13.9	11.2	8.2	67.6
ノンプライム	8.0	6.2	8.2	6.6	2.7	38.8
昨年同期	8.3	6.2	8.1	6.1	2.6	38.2



視聴率動向



2004年度平均視聴率

(2004年3月29日 - 2005年4月3日/ 53週間)

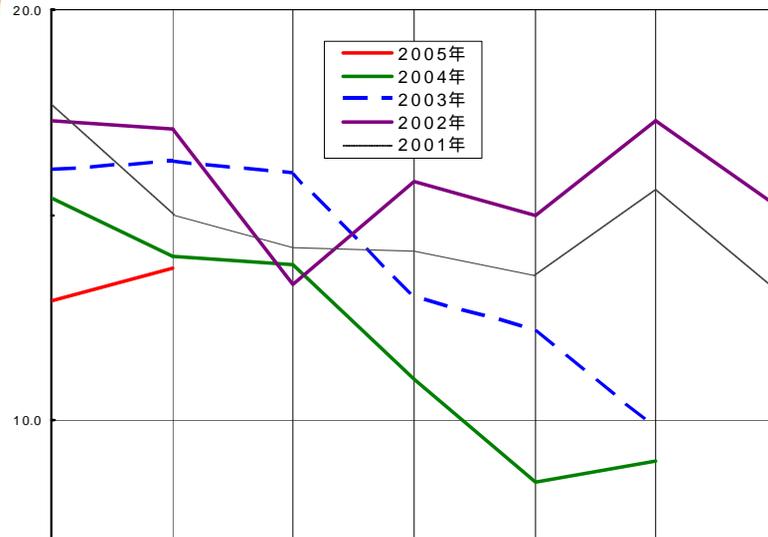
出所：ビデオリサーチ

	NTV	TBS	CX	EX	TX	HUT
全 日	9.2	7.5	9.3	7.8	3.7	44.9
昨年同期	9.7	7.7	9.2	7.2	3.6	44.1
プライム	13.5	12.9	14.0	12.3	7.7	67.3
昨年同期	13.9	12.6	14.2	12.1	7.7	66.2
ゴールデン	13.4	12.9	13.7	11.9	8.3	68.3
昨年同期	14.0	12.3	13.8	11.3	8.3	67.0
ノンプライム	8.0	6.0	8.0	6.5	2.6	38.5
昨年同期	8.5	6.3	7.7	5.7	2.5	37.8

巨人戦ナイター 視聴率推移

NTV
Financial Results
Meeting

&テレビ



巨人戦視聴率比較 (5月第3週まで)

	NTV		他局		全平均	
	放送試合数	視聴率 (%)	放送試合数	視聴率 (%)	放送試合数	視聴率 (%)
2005年	19	13.4	23	13.1	42	13.2
2004年	20	15.2	21	14.9	41	15.1
差		1.8		1.8		1.9

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	全平均
2005年	12.9	13.7						13.2
NTV	13.4	13.4						13.4
他局	12.5	14.0						13.1
2004年	15.4	14.0	13.8	11.0	8.5	9.0		12.2
2003年	16.1	16.3	16.0	13.0	12.2	9.8		14.3
2002年	17.3	17.1	13.3	15.8	15.0	17.3	15.2	16.2
2001年	17.7	15.0	14.2	14.1	13.5	15.6	13.1	15.1

交流戦視聴率 (5月22日まで)

	NTV		他局		全平均	
	放送試合数	視聴率 (%)	放送試合数	視聴率 (%)	放送試合数	視聴率 (%)
2005年	6	14.1	9	14.0	15	14.0

* 上表にはデーゲーム中継の視聴率は含めておりません。

月の区切りは週(月~日)単位による。3月最終週に放送された開幕カード分は4月度に含めて集計。データ: ビデオリサーチ 関東地区
月別平均視聴率表・グラフはナイター中継(日曜17時試合開始を含む)の平均。デーゲーム中継は含めておりません。

出所: ビデオリサーチ

2005年5月23日現在

番組編成



NTV
Financial Results
Meeting

番組編成状況

◆ 4月改編の状況

- 水曜日19:58～「ミンナのテレビ」、木曜日19:58～「金のA様×銀のA様」
日曜日19:58～「A」のバラエティ枠は工夫を重ねて数字を更に上げていく。
- 夕方のベルト番組は「クリック！」にリニューアル。
- ドラマの二枠は健闘。
- 7月からのドラマは水曜22時「おとなの夏休み(仮)」主演：寺島しのぶ
- 土曜21時「女王の教室」主演：天海祐希
- 10月改編を待たずに強化できる枠は積極的に行う。

◆ 野球中継について

- 交流試合で盛り上がったプロ野球をレギュラー試合に反映させるPR展開をしつつ、7月以降はペナントレースの展開次第で、延長等、柔軟な編成を検討する。

◆ 今期の主な単発番組について

- 「ワールドグランドチャンピオンズカップ2005」 男女バレーボール大会
11月15日～27日開催。4年に1度、日本で開催されるバレーボール4大会のひとつ。
- 「FIFA クラブワールドチャンピオンシップ トヨタカップ ジャパン2005」開催
12月11日～18日開催。各6大陸クラブ選手権大会勝者による世界一決定戦。

メディア戦略



NTV
Financial Results
Meeting

■ 1セグ放送への期待

- 2006年3月にはデジタルテレビ搭載の携帯端末が市場に登場の予定。テレビ広告効果増大が期待される他、携帯電話の通信機能を利用した番組コンテンツ配信や物販ビジネスの展開について、具体的シミュレーションを実施中。

■ HD化への対応・ネットワーク動向

- 4月編成で、全日で66%、ゴールデン・プライムで43%がピュアHD番組に(ナイター含)
- ネットワーク各社でもデジタル化を前倒して実施。コスト削減のため、デジタル関連機器・設備を共同購入。

■ ブロードバンド配信について

- ブロードバンド配信が加速する中、社内横断組織のBB連絡会を発足させ検討中。
- 1年間のロイヤリティー料率暫定基準に従って、局制作ドラマの配信を行う予定。
- テレビとブロードバンドのメディア相互活用をにらみエー・アイ・アイと業務提携。



参考資料：設備投資と減価償却費予想



(単体ベース)

単位：億円

	設備投資予想	減価償却費予想
2005年度	73	165
2006年度	71	153
2007年度	52	133
2008年度	68	117
2009年度	40	98



経営戦略局総合広報部IR