

2005年度 中間決算説明会資料

日本テレビ放送網株式会社



目次



• 決算概要	P 3
• 放送収入内訳(単体)	P 9
タイムセールス	
スポットセールス	
• 番組制作費	P 13
• 業績予想	P 14
• 参考資料:設備投資と減価償却費予想	P 16
• 番組編成	P 17
• 視聴率動向	P 18
• 巨人戦ナイター視聴率推移	P 20
• メディア戦略	P 21
• コンテンツ・イベント事業関連	P 22



連結損益計算書 ハイライト



- 主たるテレビ放送事業収入の減少により、文化事業、その他事業は増収したものの減収。
- 利益は放送収入減と特別損失の計上などにより大きく減少。

(単位: 百万円未満切捨)

	2004年度中間期	2005年度中間期	伸率 (%)
売上高	179,745	175,510	2.4
営業利益	15,250	13,198	13.5
経常利益	16,007	13,742	14.2
中間純利益	5,959	4,393	26.3



単体損益計算書 ハイライト



- 放送収入がタイム、スポットともに減収。
- 費用は視聴率強化のため、当初予想を若干上回った。純利益は特別損失の計上により大幅減。

(単位:百万円未満切捨)

	2004年度中間期	2005年度中間期	伸率 (%)
売上高	147,024	144,194	1.9
営業利益	9,589	8,699	9.3
経常利益	10,522	9,626	8.5
中間純利益	3,734	1,338	64.2



連結・単体比較



- 売上高の連・単差はVAP売上が主な要因。
- 純利益は、単体では投資有価証券の評価損増加などにより大幅減益だが、連結上ではBS日本に対する減損は戻される。

(単位:百万円未満切捨)

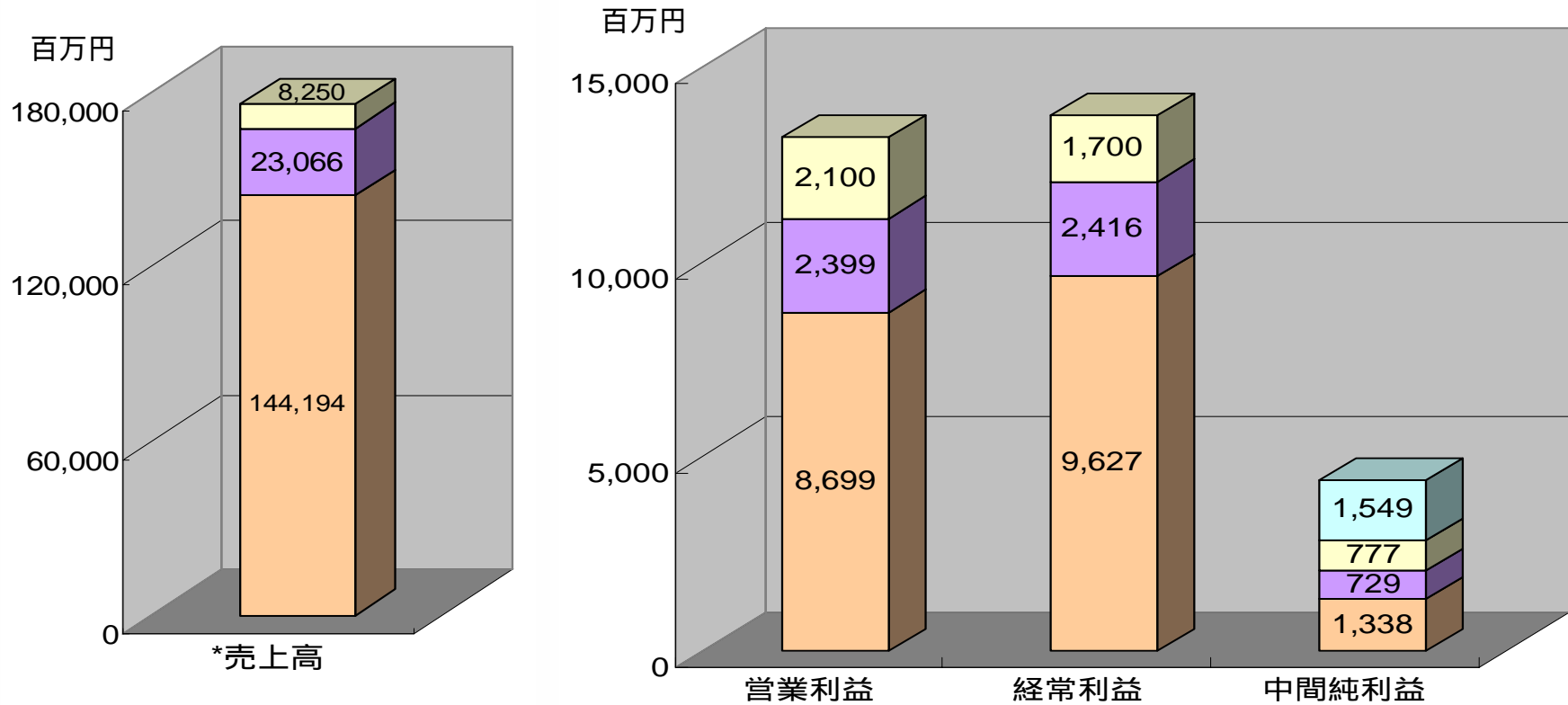
	連結	単体	連・単差
売上高	175,510	144,194	31,316
営業利益	13,198	8,699	4,499
経常利益	13,742	9,626	4,116
中間純利益	4,393	1,338	3,055



連結・単体比較



■日テレ ■VAP □その他 □BS減損戻し



*日テレ・VAPの売上高は、それぞれ単体実績数値を使用しております。



連結キャッシュ・フロー状況



(単位:百万円未満切捨)

	2004年度 中間期	2005年度 中間期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	26,960	14,153	12,807
投資活動によるキャッシュ・フロー	10,419	10,151	268
財務活動によるキャッシュ・フロー	23,796	13,776	10,020
現金及び現金同等物期末残高	70,682	57,149	13,532



連結貸借対照表

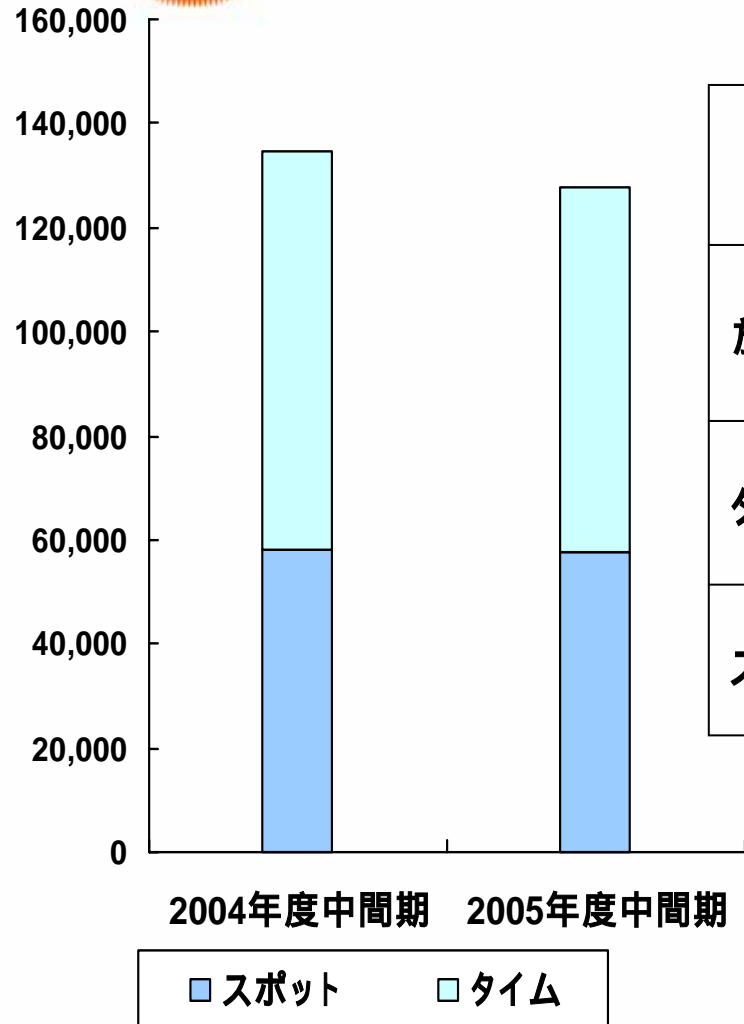


(単位:百万円未満切捨)

資産の部	2005/03/31	2005/09/30	増減	負債及び 資本の部	2005/03/31	2005/09/30	増減
流動資産	175,096	161,521	13,574	負債	121,746	104,134	17,611
				流動負債	84,699	67,606	17,093
				固定負債	37,046	36,528	518
固定資産	318,461	321,739	3,278	少数株主 持分	5,165	5,948	782
				資本	366,645	373,178	6,532
合計	493,557	483,261	10,296	合計	493,557	483,261	10,296



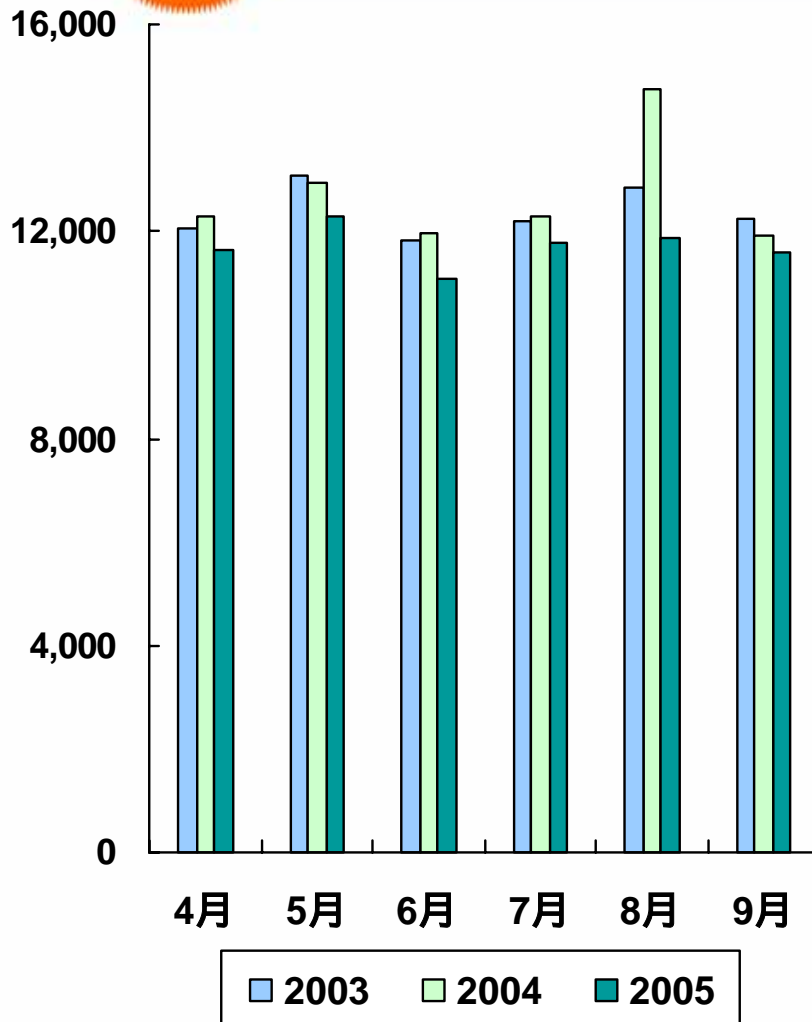
放送収入(単体)



(単位:百万円未満切捨)

	2004年度 中間期	2005年度 中間期	比較	伸率 (%)
放送収入合計	134,467	127,824	6,643	4.9
タイム	76,145	70,259	5,885	7.7
スポット	58,322	57,564	757	1.3

タイムセールス売上高推移

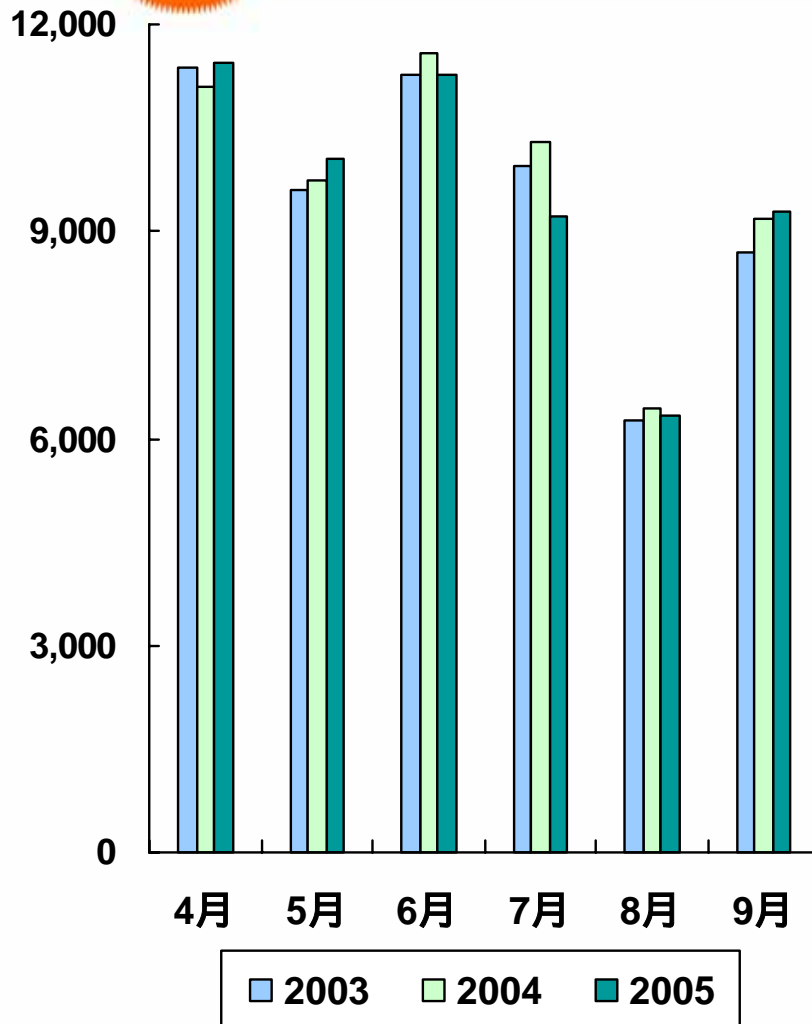


(単位:百万円未満切捨)

	2004年度 中間期	2005年度 中間期	比較	伸率 (%)
合計	76,145	70,259	5,885	7.7

- レギュラー番組の一部が引き続き視聴率低迷の為、セールス苦戦。ナイターのカロリードアウンもあり。
- 昨年のアテネオリンピックに匹敵する大型単発番組が無く、単発も売上減。

スポットセールス売上高推移



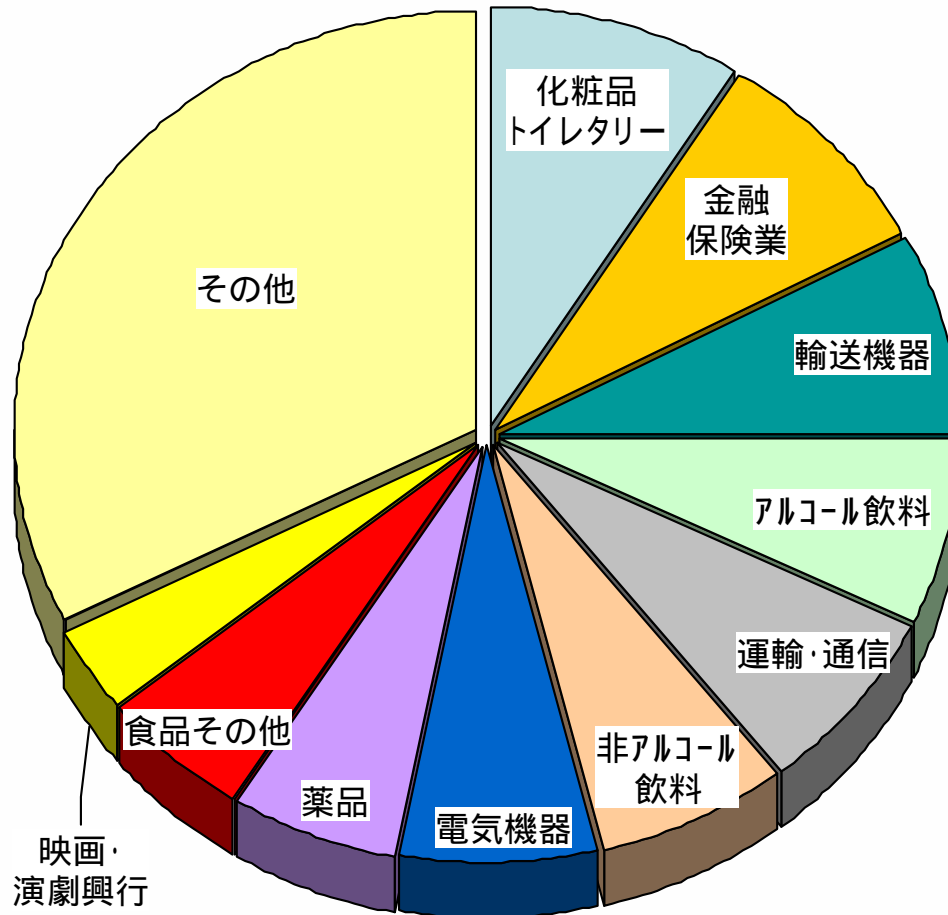
(単位: 百万円未満切捨)

	2004年度 中間期	2005年度 中間期	比較	伸率 (%)
合計	58,322	57,564	757	1.3

- 化粧品・トイレタリー、金融・保険業などが好調。東京エリアの広告出稿は、全般的には昨年を上回ったが、視聴率の苦戦が続いている為に当社は微減収。



2005年度中間期スポットセールス業種別シェア



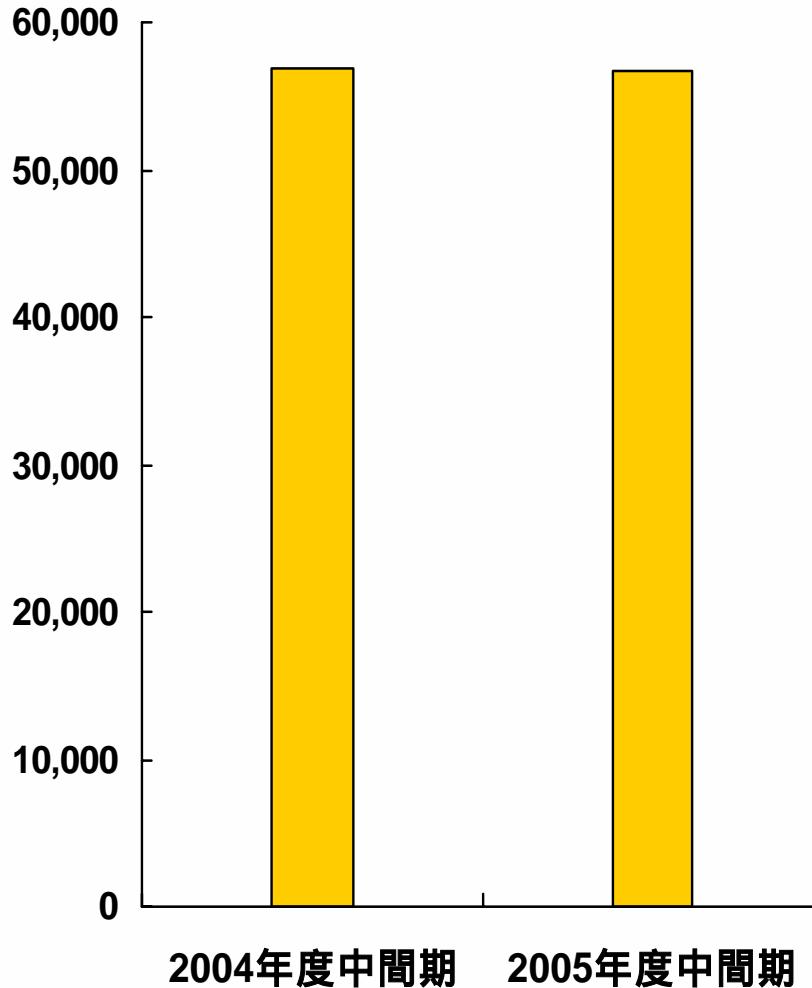
	シェア(%)	伸率(%)
化粧品・トイレタリー	9.02	11.2
金融・保険業	8.23	8.0
輸送機器	7.73	1.0
アルコール飲料	7.31	12.5
運輸・通信	7.06	16.8
非アルコール飲料	6.83	0.7
電気機器	6.83	9.1
薬品	5.92	9.7
食品その他	5.13	23.2
映画・演劇興行	3.42	32.0
その他	32.52	6.8



番組制作費について(単体)



(単位: 百万円未満切捨)



	2004年度 中間期	2005年度 中間期	比較	伸率 (%)
合計	56,827	56,613	214	0.4

- レギュラー番組の制作費はほぼ計画通りに推移。単発番組制作費はアテネオリンピックに匹敵する大型番組がなかったものの、視聴率回復の為に急速編成した番組制作費が発生したことなどにより、トータルの制作費は微減にとどまった。



業績予想



売上高・営業利益・経常利益・純利益予想

単位:百万円

2005年度通期	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
連結	339,800	21,900	22,700	9,000
単体	286,200	13,300	14,500	4,100

単体、連結ともに11月7日に業績予想を修正しました。

参考資料:セグメント別予想 (2005年度通期)



(百万円未満切捨)	売上高	営業費用	営業利益
テレビ放送事業	276,500	240,700	35,800
文化事業	57,000	52,800	4,100
その他事業	14,800	11,800	3,000
合計	348,400	305,300	43,000
消去又は会社	8,500	12,500	21,000
連結	339,800	317,800	21,900

2005年11月7日に業績予想を修正しました。



参考資料：設備投資と減価償却費予想



(単体ベース)

単位：億円

	設備投資予想	減価償却費予想
2005年度	65	162
2006年度	87	147
2007年度	88	135
2008年度	77	125
2009年度	59	109

7月の決算発表時のものと、予想修正しています。

番組編成について



NTV
Financial Results
Meeting

• 10月の改編について

- 全体的には、前より視聴率は上がっている。「アンテナ22」「サルヂエ」などは長期的視野に立って育てていく。
- これまで弱いとされてきたドラマは、順調に育っている。

• 今後の戦略について

2008年の総合優勝に向けて、戦略的な改革

春以降4回の改編のロードマップが重要。

以下のポイントで、優先順位をつけて着手。

番組の構造改革

朝・午前・昼間・夕方の方の全日の帯番組の視聴率アップ。

タイムテーブルの構造改革

視聴者、スポンサーニーズを見極め、19時台や23時台にふさわしい新たなソフトを開発、ゴールデン、プライムのタイムテーブルを強化する。

現場の意識改革

地上波の視聴率だけでなく、あらゆる伝送路を意識して企画し制作する。



視聴率動向



年間平均視聴率

(2005年1月3日 - 2005年11月20日/ 46週間)

出所：ビデオリサーチ

	NTV	TBS	CX	EX	TX	HUT
全 日	8.9	7.8	9.4	7.9	3.7	44.6
昨年同期	9.3	7.6	9.4	7.5	3.7	44.8
プライム	13.0	12.9	14.3	13.1	7.8	67.1
昨年同期	13.4	12.8	14.3	11.9	7.7	67.0
ゴールデン	12.9	12.8	14.0	12.7	8.4	68.0
昨年同期	13.3	13.0	13.8	11.5	8.3	68.0
ノンプライム	7.7	6.4	8.1	6.4	2.6	38.2
昨年同期	8.1	6.1	8.0	6.2	2.5	38.4



視聴率動向



年度平均視聴率

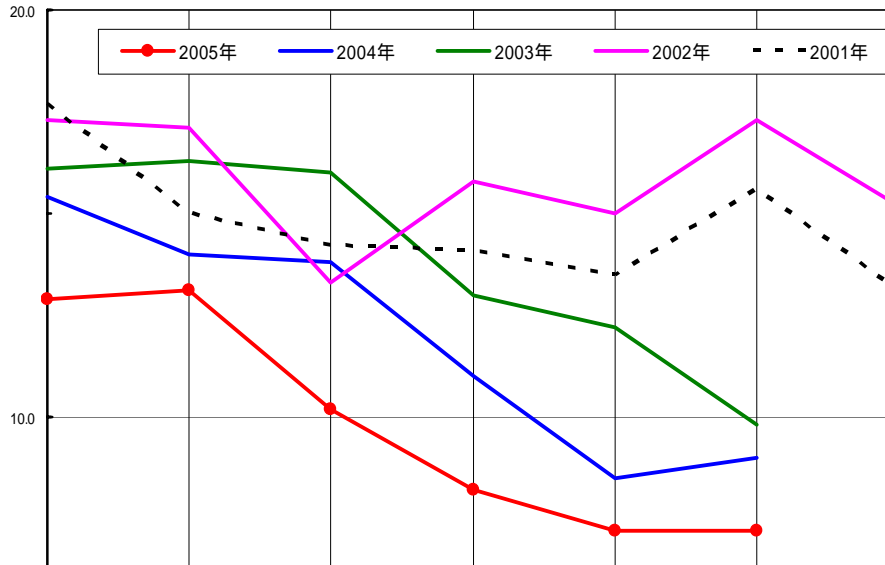
(2005年4月4日 - 2005年11月20日/ 33週間)

出所: ビデオリサーチ

	NTV	TBS	CX	EX	TX	HUT
全 日	8.7	7.8	9.4	7.7	3.7	44.2
昨年同期	9.1	7.5	9.3	7.5	3.7	43.7
プライム	12.7	12.8	14.4	13.2	7.8	66.7
昨年同期	13.2	12.9	14.2	12.0	7.7	67.1
ゴールデン	12.5	12.8	14.2	12.7	8.4	67.5
昨年同期	13.0	13.1	13.9	11.6	8.3	68.1
ノンプライム	7.6	6.4	8.0	6.2	2.5	37.8
昨年同期	7.9	5.9	7.9	6.3	2.5	38.3



巨人戦ナイター 視聴率推移



巨人戦ナイター視聴率比較 (年間)

	NTV		他局		全平均	
	放送試合数	視聴率 (%)	放送試合数	視聴率 (%)	放送試合数	視聴率 (%)
2005年	66	10.1	63	10.3	129	10.2
2004年	70	12.3	63	12.0	133	12.2
差	2.2		1.7		2.0	

(単位:%)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	全平均
2005年	12.9	13.1	10.2	8.2	7.2	7.2		10.2
NTV	13.4	13.3	10.5	7.1	7.7	7.4		10.1
他局	12.5	12.8	9.9	9.5	7.0	4.6		10.3
2004年	15.4	14.0	13.8	11.0	8.5	9.0		12.2
2003年	16.1	16.3	16.0	13.0	12.2	9.8		14.3
2002年	17.3	17.1	13.3	15.8	15.0	17.3	15.2	16.2
2001年	17.7	15.0	14.2	14.1	13.5	15.6	13.1	15.1

2005年10月3日現在

出所: ビデオリサーチ

月の区切りは週(月～日)単位による。3月最終週に放送された開幕カード分は4月度に含めて集計。



メディア戦略について



- **第2日本テレビ10月27日配信開始～VOD事業に本格参入**
日本テレビの制作陣が創り出す『映像コンテンツの商店街』
 - PC版と携帯版の「第2日本テレビ」
 - 地上波テレビ番組「第2日本テレビ」との連動
 - ネット広告特別協賛社決定
- **1セグサービス開始への期待**
 - 2006年4月1日に放送開始予定。テレビ搭載の携帯端末が市場に登場の予定。
 - 移動体端末とあわせて、その普及によるテレビ広告効果増大への期待と、携帯電話の通信機能を利用した番組コンテンツ配信や物販ビジネスの展開にも期待。



コンテンツ・イベント事業関連



● 映画事業関連

- 「ALWAYS三丁目の夕日」11月5日より全国265館で大好評公開中。
- 「ブラックジャック」12月17日より全国東宝洋画系ロードショー。

● イベント事業関連

- 「X-TRAIL JAM in TOKYO DOME」12月10日(土)・11日(日)
 - ・ 昨年約7万人の観客が熱狂した世界最大のスノーボード国際大会。
- 「ディズニーライブ! くまのプーさん」2006年3月17日~4月30日・大宮ソニックシティ他
 - ・ 大人気キャラクター、くまのプーさんのミュージカルが日本発上陸。

● コンテンツ事業関連

- 「ごくせん」DVDが6万2,000セット超え。「女王の教室」DVDは12月21日発売予定。
- 「ガキの使いやあらへんで!!」DVD第1弾~ 第7弾で通算150万枚を突破目前。

● 汐留イベント関連

- GO! SHIODOME Xmas (12月8日~ 25日) & お正月(12月29日~ 1月3日)
 - ・ テレビ局のイベントから、テレビ局ならではのイベントへ! 番組連動企画多数。



総務局IR部