

# 2006年度 第3四半期決算説明会

2007年 2月 9日(金)

日本テレビ放送網株式会社



本説明会及び資料の内容には、将来に対する見通しが含まれていることがあります。しかし、実際の業績はさまざまな状況変化や要因によりこれらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保障やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。



# 目次



決算概要 .....	P 4
単体損益計算書.....	P 6
スポットセールス業種別シェア .....	P 8
業績予想 .....	P 12
参考資料：設備投資額と減価償却費予想.....	P 14
番組編成 .....	P 15
参考資料：視聴率動向 .....	P 17

# 連結損益計算書 ハイライト



- 日本テレビ単体の放送収入が減少
- 子会社バップは、昨年あったヒットアルバムCDがなかったため減収  
日本テレビ関連作品のDVD販売は引き続き好調
- 持分法の投資損益の改善、投資事業組合運用益の増加により、経常利益、  
当期純利益は増加

(単位:百万円未満切捨)

	2005年 4-12月期	2006年 4-12月期	伸率(%)
売上高	264,005	254,433	△ 3.6
営業利益	21,761	21,288	△ 2.2
経常利益	22,496	24,125	7.2
四半期(当期)純利益	8,990	12,982	44.4

# 連結キャッシュ・フロー状況



(単位:百万円未満切捨)

	2005年度 4-12月期	2006年度 4-12月期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	20,281	23,159	2,878
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 16,509	△ 8,319	8,189
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 15,817	△ 4,025	11,792
現金及び現金同等物四半期期末残高	54,888	70,182	15,293

# 単体損益計算書 ハイライト



- 放送収入は減少の一方、事業収入は大幅増加
- 番組制作費は、サッカーワールドカップドイツ大会などがあったものの、コストコントロールに努め前年比微減
- 中間期まで減益だった営業利益は、増益に
- 中間期に発生した投資事業組合運用益の計上により、営業外収益が増加

(単位:百万円未満切捨)

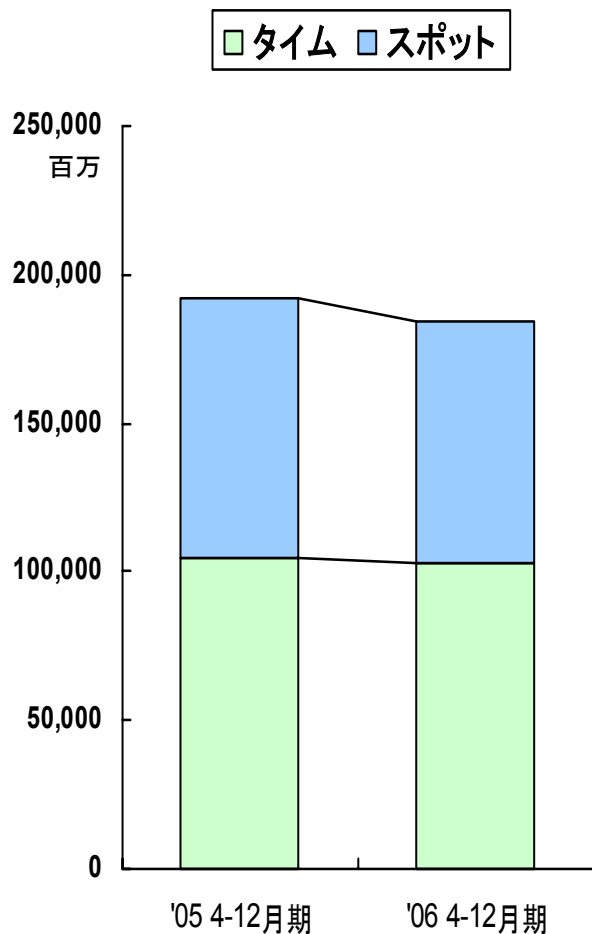
	2005年 4-12月期	2006年 4-12月期	伸率(%)
売上高	217,324	216,125	△ 0.6
営業利益	14,348	14,652	2.1
経常利益	15,438	17,124	10.9
四半期(当期)純利益	4,702	10,045	113.6

\* 昨年度は投資有価証券評価損79億円の特別損失計上がありました

# 放送収入(単体)



(単位:百万円未満切捨)

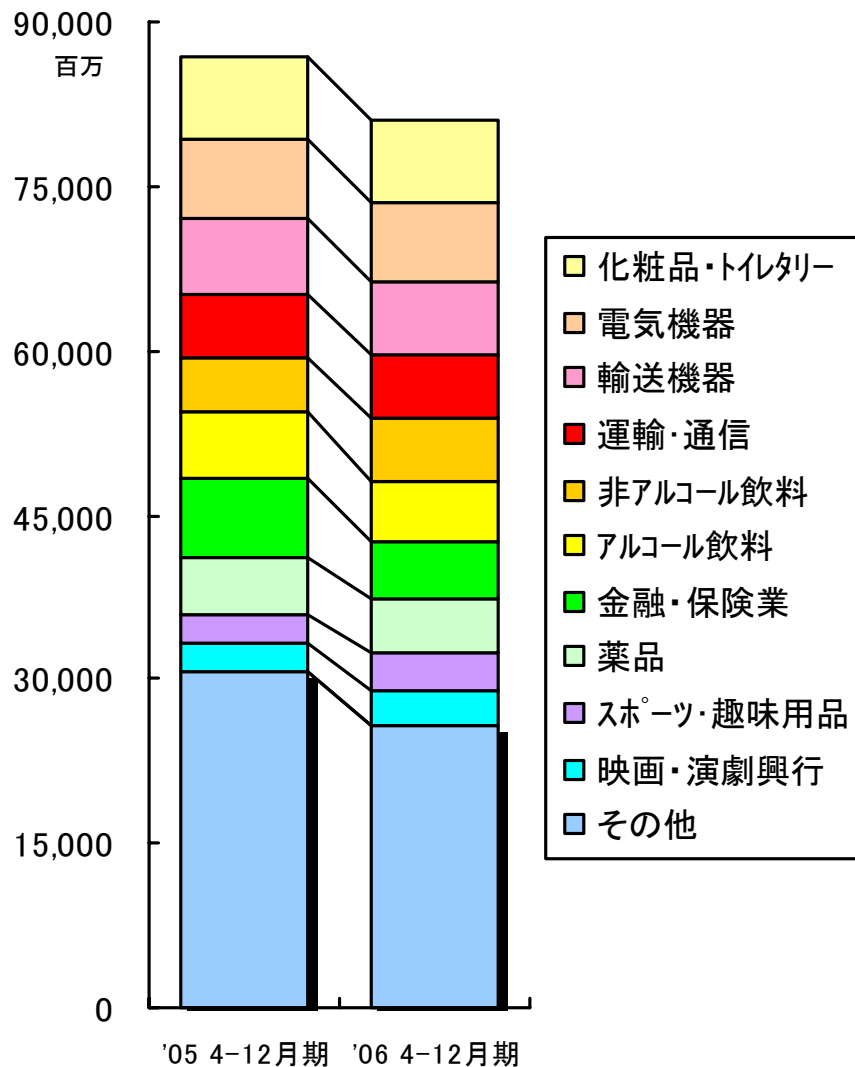


	2005年度 4-12月期	2006年度 4-12月期	比較	伸率 (%)
放送収入合計	191,885	184,251	△7,634	△ 4.0
タイム	104,997	103,098	△1,899	△ 1.8
スポット	86,888	81,153	△5,734	△ 6.6

(単位:百万円未満切捨)

	2005年度 10-12月期	2006年度 10-12月期	比較	伸率 (%)
放送収入合計	64,061	62,803	△1,257	△ 2.0
タイム	34,737	35,127	390	1.1
スポット	29,323	27,675	△1,648	△ 5.6

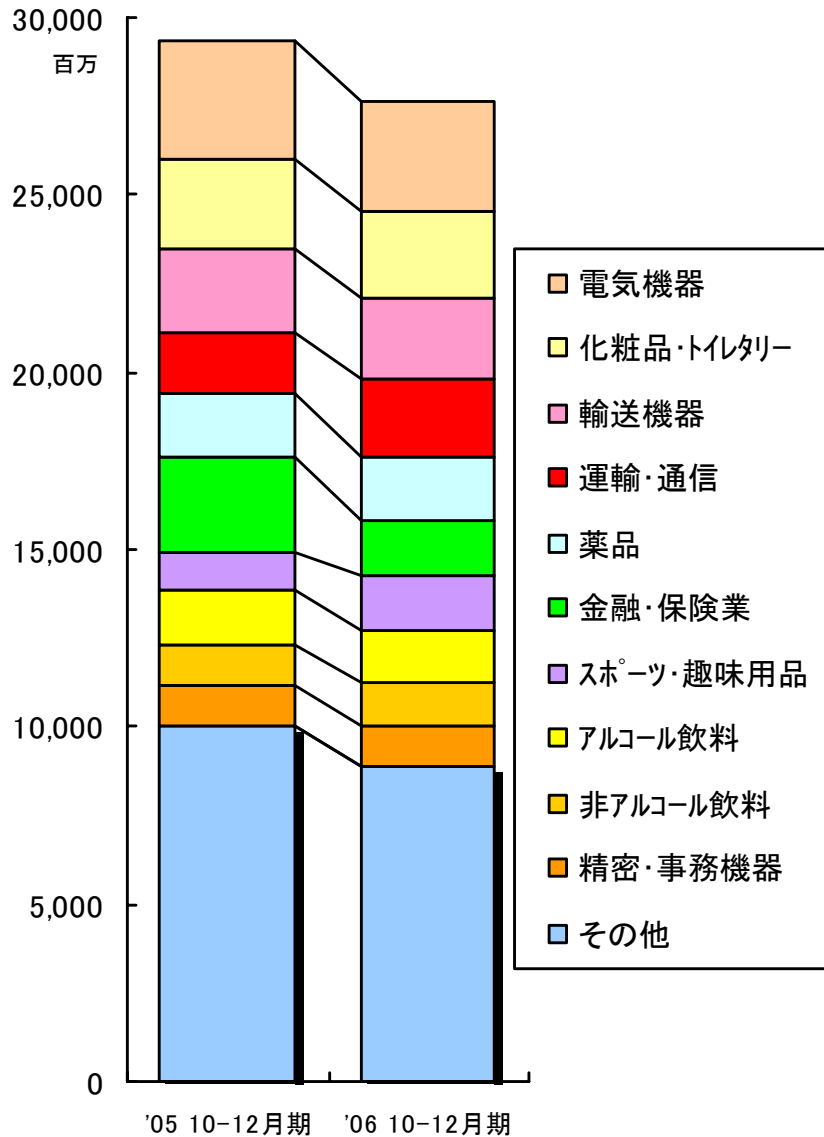
# スポット業種別シェア (4-12月)



	シェア	伸率(%)
化粧品・トイレタリー	9.28	△ 2.5
電気機器	9.23	3.7
輸送機器	8.03	△ 4.1
運輸・通信	7.08	△ 1.7
非アルコール飲料	7.04	13.4
アルコール飲料	6.75	△ 5.6
金融・保険業	6.66	△ 27.3
薬品	5.91	△ 6.5
スポーツ・趣味用品	4.25	36.6
映画・演劇興行	3.93	13.3
その他	31.84	△ 15.4
合計	100.00	

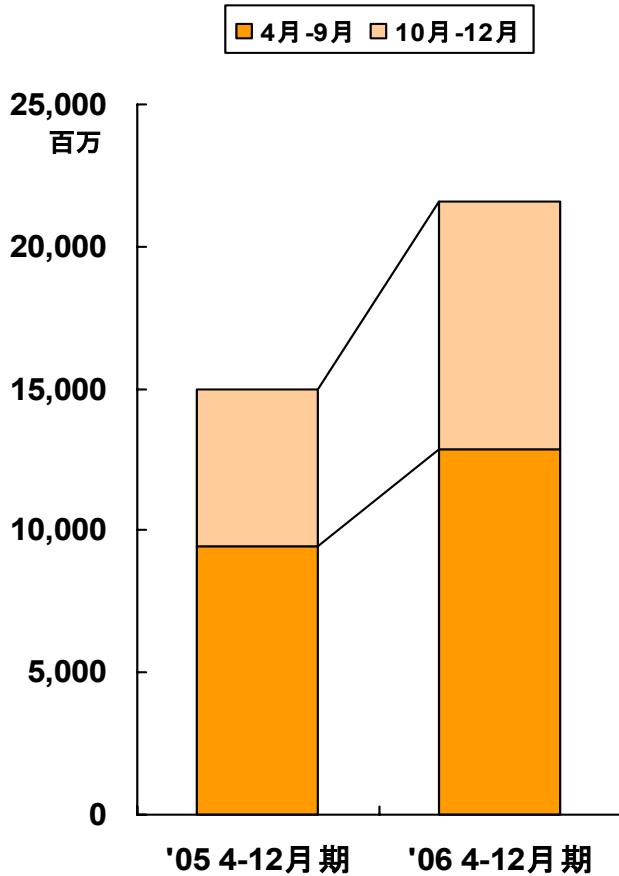


# スポット業種別シェア (10-12月)



	シェア	伸率(%)
電気機器	11.32	△ 4.8
化粧品・トイレタリー	8.91	△ 2.7
輸送機器	8.23	△ 3.1
運輸・通信	7.97	23.8
薬品	6.53	4.9
金融・保険業	5.56	△ 43.1
スポーツ・趣味用品	5.52	44.5
アルコール飲料	5.28	△ 8.7
非アルコール飲料	4.54	13.7
精密・事務機器	4.14	△ 1.0
その他	32.00	△ 11.60
合計	100.00	

# 事業収入(単体)



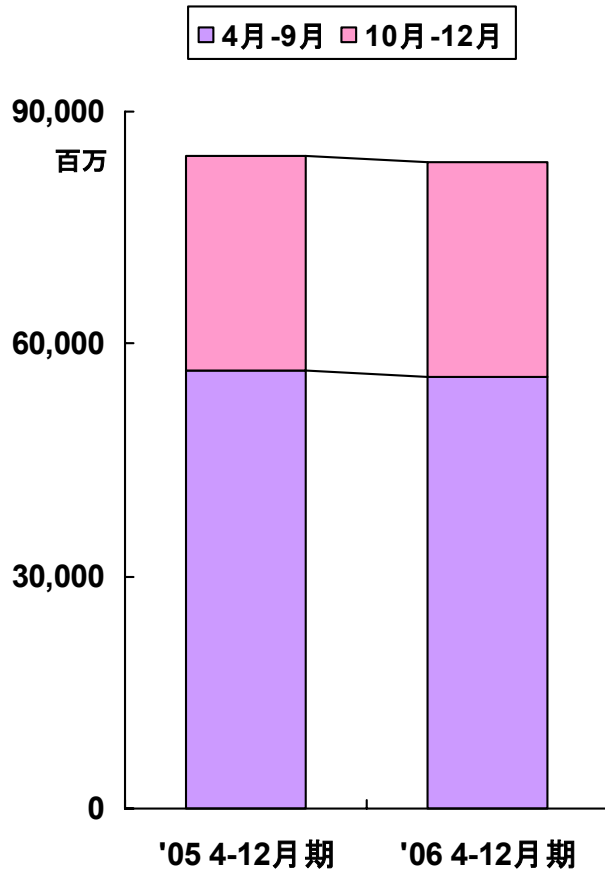
(単位: 百万円未満切捨)

	2005年度 4-12月期	2006年度 4-12月期	比較	伸率 (%)
合計	14,968	21,548	6,579	44.0

(単位: 百万円未満切捨)

	2005年度 10-12月期	2006年度 10-12月期	比較	伸率 (%)
合計	5,550	8,685	3,135	56.5

# 番組制作費(単体)



(単位: 百万円未満切捨)

	2005年度 4-12月期	2006年度 4-12月期	比較	伸率 (%)
合計	84,413	83,470	△942	△1.1

(単位: 百万円未満切捨)

	2005年度 10-12月期	2006年度 10-12月期	比較	伸率 (%)
合計	27,800	27,703	△96	△0.3

# 2006年度通期業績予想



(単位:百万円)

＜連結＞	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
今回修正予想	336,000	23,000	26,000	14,000
前回発表予想 (2006年11月16日付)	330,000	19,500	22,000	12,500

(単位:百万円)

＜単体＞	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
今回修正予想	285,000	15,000	18,000	10,000
前回発表予想 (2006年11月16日付)	282,000	11,500	15,000	8,500

★ 今回見直しをしております。

# セグメント別業績予想



(単位:百万円)

2006年度通期	売上高	営業費用	営業利益
テレビ放送事業	266,800	235,800	31,000
文化事業	65,000	60,500	4,500
その他の事業	13,100	11,500	1,600
合計	344,900	307,800	37,100
消去又は全社	△ 8,900	5,200	△ 14,100
連結	336,000	313,000	23,000

★ 今回見直しをしております。

# 参考資料: 設備投資額と減価償却費予想



(単位: 億円)

＜連結ベース＞	設備投資予想	減価償却費予想
2006年度	76	147

(単位: 億円)

＜単体ベース＞	設備投資予想	減価償却費予想
2006年度	71	134
2007年度	63	119
2008年度	97	115
2009年度	89	109
2010年度	84	105

★ 今回単体の見直しをしております。

## 2007年 4月改編の位置づけ

2年間で4回の改編を通じて、日本テレビのタイムテーブルの構造改革・体質改善を実行し、視聴率・収益力を大幅アップする

**\* 2006年10月期:** 23時台の改革「ZERO」の開始

**\* 2007年 4月期:** ゴールデン・プライムタイムの大改革  
改編率 約36%

**\* 2007年10月期:** ノンプライムの見直し・改革

**\* 2008年 4月期:** ゴールデン・プライムタイムの改革Ⅱ  
全ゾーンの補完

# 4月番組改編



## ゴールデン・プライム 9番組(10時間)を新番組に(一部前倒しあり)

### ① ドラマ枠を3本に拡大

実績・話題性・スタッフなど最も充実しているジャンルである、1時間連続ドラマ枠3本に。

火曜 22時に1時間連続ドラマ枠を新設

- 火曜日22時「セクシーボイスアンドロボ」
- 水曜日22時「バンビ〜ノ!」
- 土曜日21時「喰いタン2」

### ② 土・日にファミリーターゲットのソフトを充実

- 土曜日19時「天才! 志村どうぶつ園」を枠移動
- 日曜日20時「世界の果てまでイッテQ」…特番で高視聴率獲得 2月4日～(初回13.0%)

### ③ 大型単発、新企画開発にトライできる体制

### ④ バラエティ新企画を開始

- 火曜日19時「ドリームビジョン(仮)」
- 火曜日21時「クイズ!?オリラジ★システム(仮)」
- 水曜日20時「今田ハウジング!!」…特番で実績あり 3月7日～

### ⑤ 巨人戦の中継

地上波だけではなく、BS・CSを含めたオールメディアでの取り組みに



# 参考資料: 視聴率動向



## 年間平均視聴率

(2006年 1月 2 日-2006年12月31 日 / 52 週間)

出所: ビデオリサーチ

	NTV	TBS	CX	EX	TX	HUT
全日	8.5	7.9	9.3	7.6	3.7	43.9
昨年同期	8.8	7.8	9.5	7.9	3.7	44.6
プライム	12.5	12.7	14.5	12.6	7.9	65.7
昨年同期	13.0	12.8	14.3	13.2	7.7	66.9
ゴールデン	12.3	12.8	14.2	11.8	8.4	66.4
昨年同期	12.8	12.7	14.1	12.7	8.3	67.8
ノンプライム	7.4	6.5	7.9	6.2	2.6	37.6
昨年同期	7.7	6.4	8.1	6.4	2.6	38.2

# 視聴率動向②

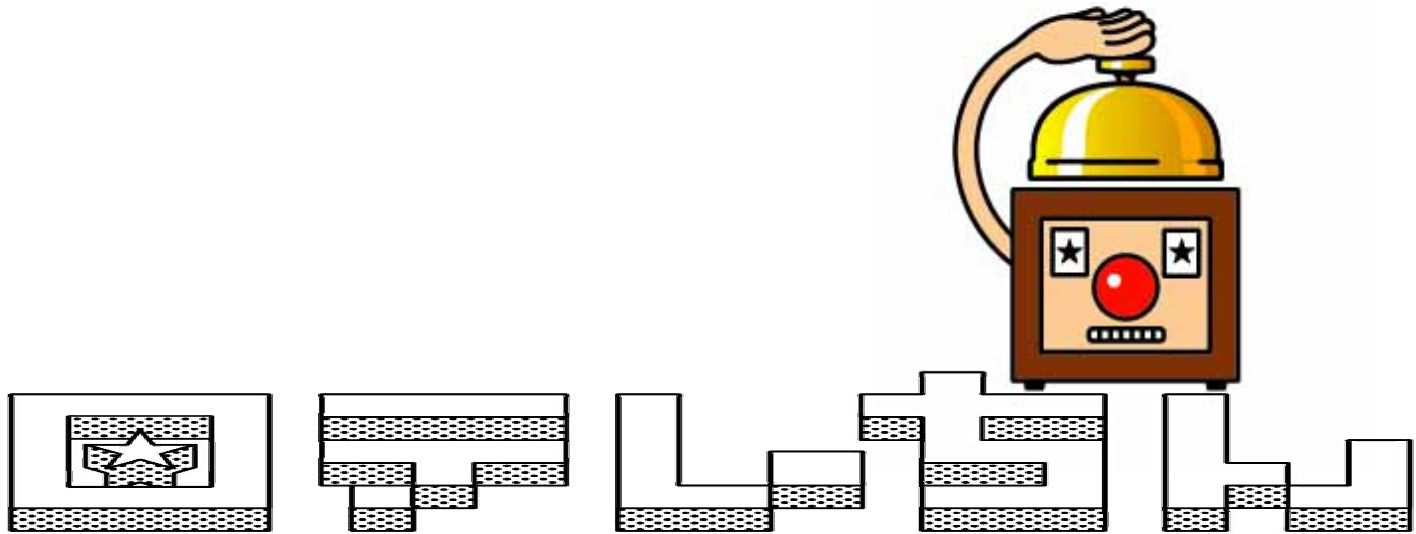


## 年度平均視聴率

(2006年 4月 3日 - 2007年1月28日 / 43 週)

出所: ビデオリサーチ

	NTV	TBS	CX	EX	TX	HUT
全日	8.3	7.8	9.2	7.6	3.8	43.4
昨年同期	8.8	7.9	9.5	7.8	3.7	44.4
プライム	12.2	12.6	14.4	12.5	7.9	65.2
昨年同期	12.7	12.7	14.6	13.2	7.7	66.7
ゴールデン	11.9	12.7	14.1	11.7	8.4	65.9
昨年同期	12.5	12.7	14.3	12.7	8.3	67.5
ノンプライム	7.2	6.4	7.7	6.2	2.6	37.1
昨年同期	7.6	6.5	8.0	6.3	2.6	38.0



經營計畫室 課部