

2008年度 決算説明会



2009年5月18日(月)
日本テレビ放送網株式会社

本説明会及び資料の内容には、将来に対する見通しが含まれていることがあります。しかし、実際の業績はさまざまな状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。





損益計算書

(単位:百万円)

連結	2007年度	2008年度	伸率(%)
売上高	342,188	324,563	△5.2
営業利益	23,076	12,214	△47.1
経常利益	26,705	16,225	△39.2
当期純利益	10,625	5,622	△47.1

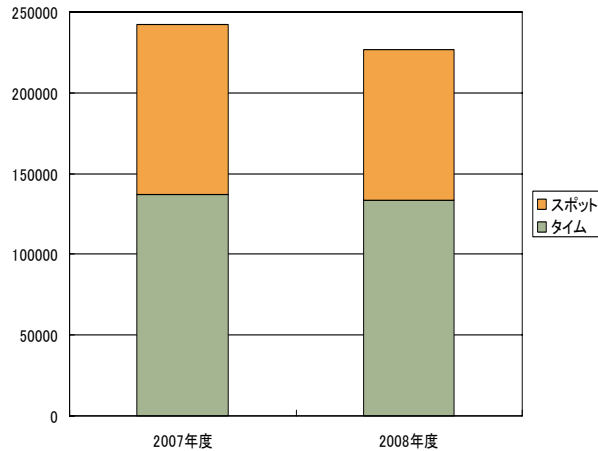
(単位:百万円)

単体	2007年度	2008年度	伸率(%)
売上高	291,223	277,759	△4.6
営業利益	16,172	8,389	△48.1
経常利益	18,516	11,749	△36.5
当期純利益	6,437	3,245	△49.6

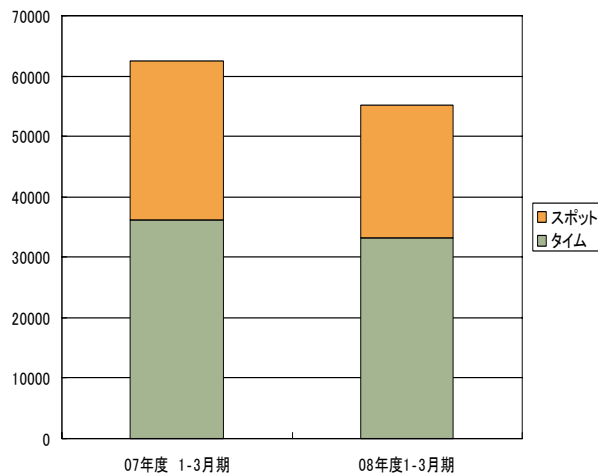


放送収入(単体)

(単位:百万円)



	2007年度	2008年度	比較	伸率(%)
放送収入	242,553	226,662	△15,891	△6.6
タイム	136,981	133,266	△3,715	△2.7
スポット	105,572	93,395	△12,176	△11.5



(単位:百万円)

	2007年度 1-3月期	2008年度 1-3月期	比較	伸率(%)
放送収入	62,553	55,240	△7,312	△11.7
タイム	36,121	33,186	△2,935	△8.1
スポット	26,431	22,054	△4,377	△16.6



事業収入(単体)

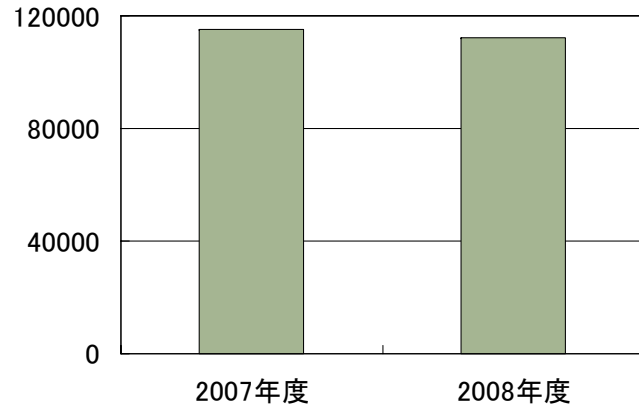
(単位:百万円)

事業種別		2008年度	伸率(%)	2008年度 1-3月期	伸率(%)
イベント	イベント	5,452	0.4	827	△35.8
TV	BS・CS・ CATV他	5,267	11.5	1,306	5.5
コンテンツ	ライツ	1,946	△11.5	534	△17.2
	海外番販	985	△21.1	135	△31.1
	通販	8,376	4.5	2,448	56.5
	出版	905	△9.0	243	△8.6
	映画	13,291	15.2	4,845	48.1
	その他	363	△26.8	119	38.4
合計		36,585	5.6	10,456	22.2



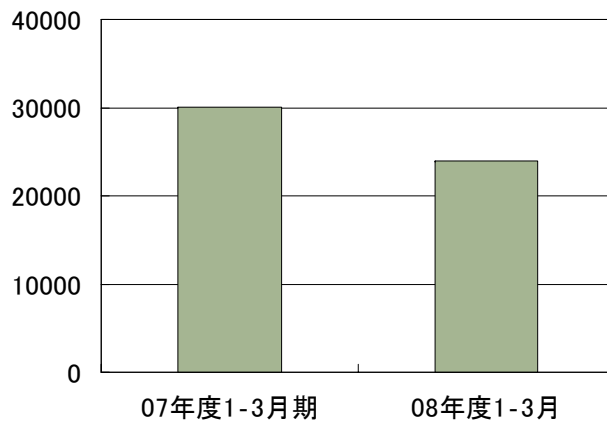
番組制作費(単体・管理ベース)

(単位:百万円)



	2007年度	2008年度	比較	伸率(%)
番組制作費	115,172	112,233	△2,938	△2.6

(単位:百万円)



	2007年度 1-3月期	2008年度 1-3月期	比較	伸率(%)
番組制作費	30,078	23,943	△6,134	△20.4



主なグループ企業業績

(単位:百万円)

2008年度	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	金額	伸率(%)	金額	伸率(%)	金額	伸率(%)	金額	伸率(%)
(連結子会社)								
日テレ・グループ・ホールディングス	527	△3.9	32	△67.8	61	△50.3	32	△56.5
日テレ・テクニカル・リソース*	10,119	△6.5	308	△38.7	338	△37.2	178	△7.4
日テレ アックスオン	15,012	5.2	711	115.2	721	115.6	360	809.2
日テレ イベント	2,042	△5.2	3	—	19	—	11	—
日本テレビアート	9,439	△7.5	449	△32.4	477	△30.0	318	△16.0
日本テレビ音楽	9,914	△3.2	1,516	△15.8	1,651	△12.9	942	△15.6
ハップ	29,864	△16.3	373	△88.2	527	△83.5	254	△86.5
日本テレビサービス	2,914	17.2	7	—	44	△92.8	307	△50.5
日本テレビワーク24	3,703	4.5	260	△33.6	266	△32.8	151	△34.4
フォアキャスト・コミュニケーションズ*	3,716	7.0	147	△54.1	165	△48.7	△136	—
(関連会社)								
BS日本	6,043	19.9	579	2.5	628	5.0	624	5.6
シーエス日本	2,830	14.8	203	207.8	204	204.2	203	221.8

*「日テレ イベント」「日本テレビサービス」は前年度に、「フォアキャスト・コミュニケーションズ」は今年度損失計上がありましたので、該当部分は「—」表記としています



2009年度業績予想

(単位:百万円)

通期	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
連結	291,900	10,500	14,200	7,800
単体	249,400	7,700	10,700	5,900

(単位:百万円)

中間期	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
連結	143,700	1,700	3,800	1,900
単体	122,600	500	2,500	1,300

(単位:円)

前提	上期	下期	通期	配当	中間	期末	年間
タイム	△16.9%	△10.0%	△13.5%	2009年度 (予定)	90	90	180
スポット	△13.0%	△8.0%	△10.5%	2008年度	90	90	180
制作費	△18.5%	△5.7%	△12.7%				



設備投資額と減価償却費

(単位:億円)

2008年度実績	設備投資額	減価償却費
連結	55	115
単体	41	102

(単位:億円)

2009年度通期予想	設備投資額	減価償却費
連結	51	102
単体	45	92



セグメント別予想

(単位:百万円)

通期	テレビ放送事業	文化事業	その他の事業	消去又は全社	連結
売上高	219,100	66,200	15,000	△8,400	291,900
営業利益	18,100	2,800	2,600	△13,000	10,500

(単位:百万円)

中間	テレビ放送事業	文化事業	その他の事業	消去又は全社	連結
売上高	106,400	34,300	7,000	△4,000	143,700
営業利益	5,900	1,100	1,200	△6,500	1,700



2009経営方針

「商品力と利益体質の強化」

～コストを抑え、なおかつ商品力を強化する～

- ・地上波視聴率トップ奪還(コアターゲット獲得も)
- ・スポットセールス シェアトップ奪還
- ・日本テレビグループの利益最大化

商品力強化こそがマルチユース展開を最大化

- 「発明品」(独自コンテンツ)の追求
- 日本テレビグループ全体の制作力UP
- コンテンツのマルチユース促進のため
奨励金制度を導入

コスト抑制により利益体質強化

- 番組制作費 980億円
(対前期比 Δ 12.7%)
- 営業利益
早期の回復・増益目指す



配当政策

配当性向は(個別)は50%を目処とし、
収入環境が悪化している中でも
現在の配当水準を維持する方針

* 現在の配当水準


平成21年3月期 1株あたり配当金
年間180円(中間配当90円を含む)



編成戦略

2009年度編成の基本方針

『レギュラー番組 重視と育成』

- ・地上波テレビ編成の基本はレギュラー番組  原点回帰
- ・ベルト番組のブランド化を推進
- ・「サプライズ」、「おもいっきりDON！」など
新番組を長期的な視野で育てていく
- ・特番編成時もレギュラー番組育成の視点を忘れず、
視聴者ニーズに応じた単発番組の編成を行う



2009年度主な映画ラインナップ

	タイトル	公開予定	配給	摘要
幹事作品	ごくせん THE MOVIE	7/11	東宝	伝説的TVドラマがついに映画化。ヤンクミを演じる主演: 仲間由紀恵、亀梨和也も教育実習生役で出演
幹事作品	20世紀少年<最終章> ぼくらの旗	8/29	東宝	浦沢直樹原作の人気コミックの実写版3部作の第3章。ケンヂとともにだち因縁の対決について終止符。結末は？
幹事作品	サマーウォーズ	8/1	ワーナー・ブラザーズ	2009年一押しのアニメ。「時をかける少女」の細田守監督の最新作
幹事作品	カイジ	10/10	東宝	藤原竜也主演。福本伸行の原作は1100万部突破大ヒットコミック。監督は佐藤東弥(NTV)
幹事作品	僕の初恋をキミに捧ぐ	10/24	東宝	「僕は妹に恋をする」に続く青春恋愛ストーリー。キャスト: 井上真央、岡田将生
幹事作品	なくもんか	11/14	東宝	宮藤官九郎脚本、阿部サダヲ主演、水田伸生(NTV)監督、「舞妓Haaaan!!!」チーム第2弾
幹事作品	BANDAGE	2010年 1月	東宝	映画初主演: 赤西仁 × 監督・音楽: 小林武史 × 脚本: 岩井俊二のミクスチャーが生み出す音楽映画



セグメント別売上高および営業利益

(単位:百万円)

		テレビ放送事業	文化事業	その他の事業	合計	消去 又は全社	連結
主な連結子会社		・日テレグループHD ・NiTRO ・AX-ON ・日テレアート	・日テレイベント ・日本テレビ音楽 ・ハップ ・日テレ7	・日本テレビサービス ・日本テレビワーク24 ・日本テレビ フットボールクラブ ・フォアキャスト コミュニケーションズ			
売上高	2008年度	247,009	71,168	16,546	334,723	△10,160	324,563
	2007年度	262,369	73,999	15,145	351,514	△9,326	342,188
	伸率(%)	△5.9	△3.8	9.3	△4.8	8.9	△5.2
営業利益	2008年度	21,583	3,200	1,390	26,174	△13,959	12,214
	2007年度	27,655	6,292	2,339	36,287	△13,210	23,076
	伸率(%)	△22.0	△49.1	△40.6	△27.9	5.6	△47.1



連結キャッシュフロー計算書

(単位:百万円)

	2007年度	2008年度	比較
営業活動によるキャッシュフロー	26,790	23,948	△2,842
投資活動によるキャッシュフロー	△17,300	△28,330	△11,030
財務活動によるキャッシュフロー	△4,124	△4,803	△679
現金および現金同等物に係る換算差額	△26	△47	△21
現金および現金同等物の増減額(△は減少)	5,339	△9,233	△14,573
現金および現金同等物の期首残高	61,523	66,863	5,339
現金および現金同等物の期末残高	66,863	57,629	△9,233



業種別スポット売上(通期)

	2008年度	シェア	伸率(%)	2007年度	シェア	伸率(%)
1	電気機器	9.0	△ 0.5	運輸・通信	8.5	6.9
2	化粧品・トイレタリー	8.2	△ 9.3	電気機器	8.0	△ 11.1
3	運輸・通信	8.1	△ 15.4	化粧品・トイレタリー	8.0	△ 5.5
4	輸送機器	7.4	△ 11.4	輸送機器	7.4	△ 18.4
5	アルコール飲料	7.3	0.5	薬品	6.9	19.1
6	薬品	7.1	△ 8.7	アルコール飲料	6.4	△ 6.8
7	非アルコール飲料	5.6	△ 16.9	非アルコール飲料	6.0	△ 7.3
8	サービス	5.1	△ 5.3	金融・保険業	5.0	△ 24.4
9	映画・演劇興行	4.9	△ 6.7	サービス	4.7	24.9
10	金融・保険業	4.5	△ 21.4	映画・演劇興行	4.7	20.1
	その他	32.8	△ 15.6	その他	34.4	0.5
	合計	100.0		合計	100.0	



業種別スポット売上(第4四半期)

	2008年度1-3月期	シェア	伸率(%)	2007年度1-3月期	シェア	伸率(%)
1	運輸・通信	9.6	△ 32.8	運輸・通信	11.9	20.1
2	輸送機器	8.8	△ 25.8	輸送機器	9.9	△ 14.4
3	アルコール飲料	7.7	3.0	電気機器	6.8	△ 10.7
4	サービス	5.9	△ 5.4	化粧品・トイレットリー	6.6	28.8
5	映画・演劇興行	5.8	△ 0.3	アルコール飲料	6.2	△ 9.3
6	電気機器	5.7	△ 29.4	薬品	6.0	21.2
7	薬品	5.7	△ 20.4	金融・保険業	5.6	△ 6.5
8	非アルコール飲料	4.9	4.9	サービス	5.2	12.3
9	化粧品・トイレットリー	4.8	△ 39.9	映画・演劇興行	4.9	38.9
10	金融・保険業	3.9	△ 42.8	非アルコール飲料	3.9	△ 8.6
	その他	37.2	△ 5.8	その他	33.0	△ 11.9
	合計	100.0		合計	100.0	