

2010年度第1四半期決算 IR説明会



2010年8月3日
日本テレビ放送網株式会社

本説明会及び資料の内容には、
将来に対する見通しが含まれていることがあります。
しかし、実際の業績は、さまざまな状況変化や要因により、
これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、
何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。
ご了承下さい。
また、本資料の無断転載はお断りいたします。



第1四半期ハイライト

代表取締役 社長執行役員
細川 知正



第1四半期ハイライト



➤ 増収増益

➤ スポット収入 好調

決算概況

取締役 執行役員 経理局長
能勢 康弘



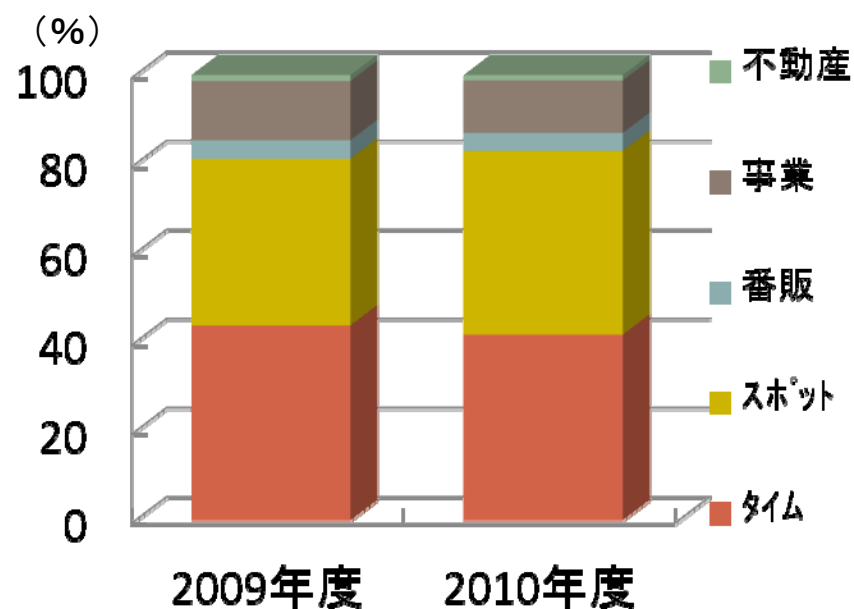
単体損益



(単位:百万円)

| | 2009年度 4-6月期 | 2010年度 4-6月期 | 伸率 (%) |
|--------|-----------------|-----------------|-----------|
| 売上高 | 61,747 | 63,244 | 2.4% |
| 営業利益 | 5,425 | 7,212 | 32.9% |
| 経常利益 | 6,588 | 10,885 | 65.2% |
| 四半期純利益 | 4,083 | 6,247 | 53.0% |

営業収益 事業別シェア



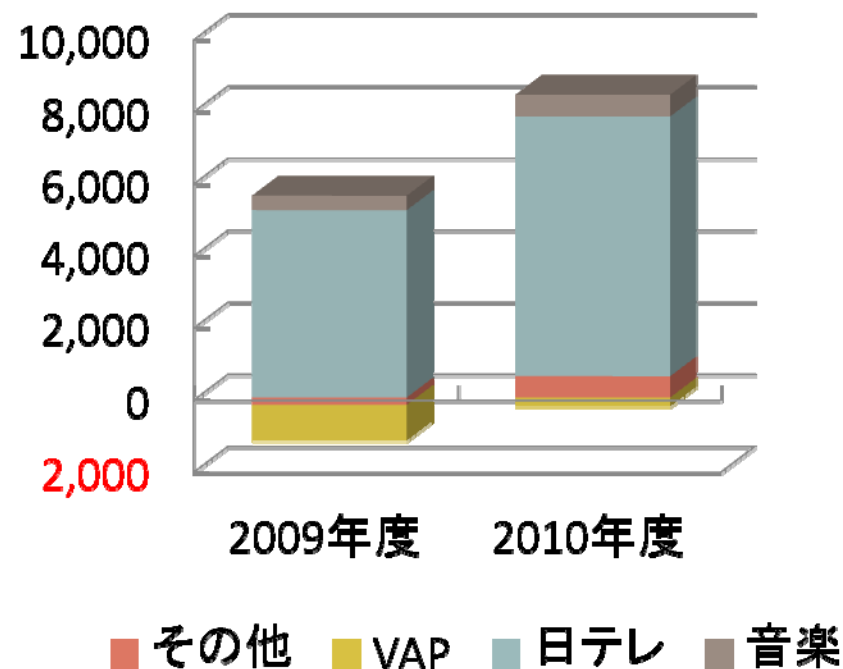
連結損益



(単位:百万円)

| | 2009年度 4-6月期 | 2010年度 4-6月期 | 伸率 (%) |
|--------|-----------------|-----------------|-----------|
| 売上高 | 69,086 | 72,854 | 5.5 |
| 営業利益 | 4,719 | 8,146 | 72.6 |
| 経常利益 | 6,076 | 12,461 | 105.1 |
| 四半期純利益 | 3,875 | 7,353 | 89.7 |

連結営業利益 会社別構成

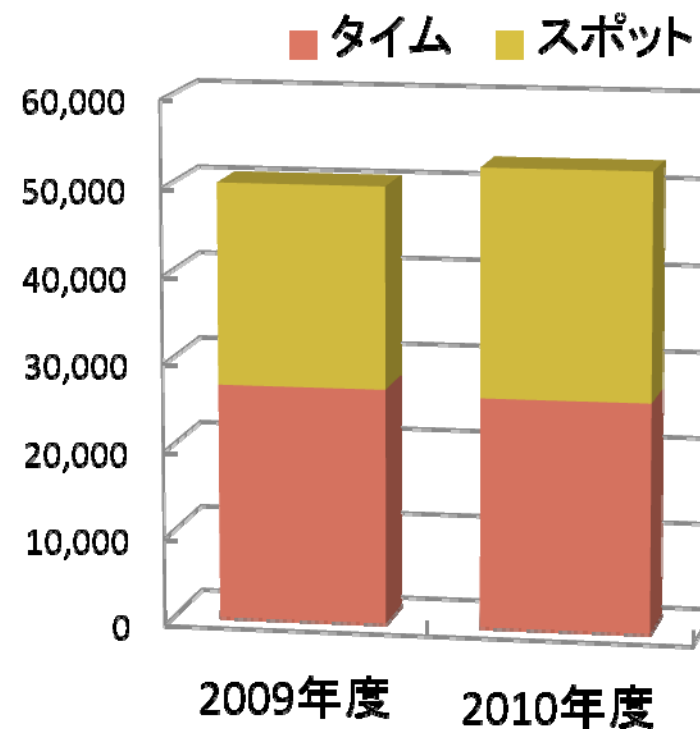


放送収入－単体－



(単位:百万円)

| | 2009年度 4-6月期 | 2010年度 4-6月期 | 比較 | 伸率 (%) |
|------|-----------------|-----------------|-------|-----------|
| 放送収入 | 50,118 | 52,519 | 2,400 | 4.8 |
| タイム | 27,007 | 26,383 | △624 | △2.3 |
| スポット | 23,111 | 26,136 | 3,025 | 13.1 |

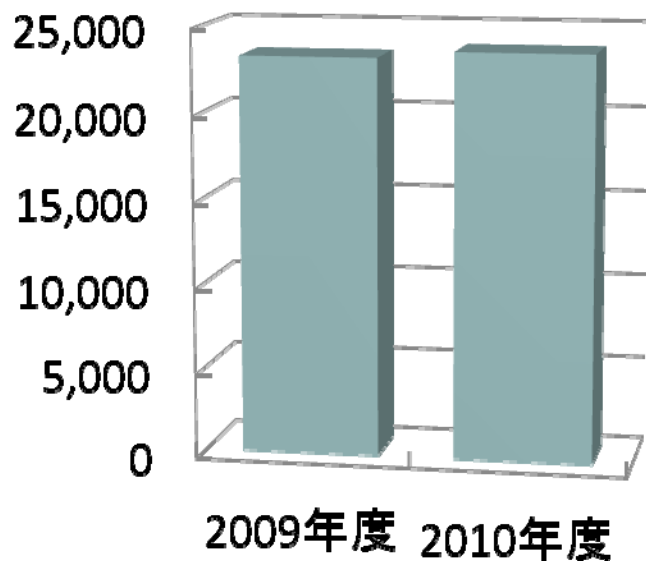


番組制作費－単体・管理ベース－



(単位:百万円)

| | 2009年度 4-6月期 | 2010年度 4-6月期 | 比較 | 伸率 (%) |
|-------|-----------------|-----------------|-----|-----------|
| 番組制作費 | 23,259 | 23,671 | 412 | 1.8 |



[メモ]

- 制作費増加の要因
 - ・ワールドカップ関連番組の制作費増が主要因
- レギュラー番組などの費用「節減」は続いている

設備投資と減価償却



(単位:億円)

| 2010年度 4-6月期 | 設備投資額 | 減価償却費 |
|--------------|-------|-------|
| 連結 | 18 | 20 |
| 単体 | 17 | 18 |

| 2010年度予想 | 設備投資額 | 減価償却費 |
|----------|-------|-------|
| 連結 | 52 | 91 |
| 単体 | 45 | 82 |

セグメント別ー実績と予想ー



(単位:百万円)

| 1Q実績 | コンテンツビジネス | 不動産賃貸 | その他 | 調整額 | 連結FS |
|------|-----------|-------|-----|--------|--------|
| 売上高 | 71,644 | 1,662 | 606 | -1,057 | 72,854 |
| 営業費用 | 63,940 | 1,231 | 593 | -1,057 | 64,708 |
| 営業利益 | 7,703 | 430 | 13 | — | 8,146 |

| 2Q予想 | コンテンツビジネス | 不動産賃貸 | その他 | 調整額 | 連結FS |
|------|-----------|-------|-------|--------|---------|
| 売上高 | 141,100 | 3,400 | 1,800 | -2,300 | 144,000 |
| 営業費用 | 131,780 | 2,540 | 1,780 | -2,300 | 133,800 |
| 営業利益 | 9,320 | 860 | 20 | — | 10,200 |

| 通期予想 | コンテンツビジネス | 不動産賃貸 | その他 | 調整額 | 連結FS |
|------|-----------|-------|-------|--------|---------|
| 売上高 | 288,300 | 6,800 | 2,800 | -4,400 | 293,500 |
| 営業費用 | 264,460 | 4,960 | 2,780 | -4,400 | 267,800 |
| 営業利益 | 23,840 | 1,840 | 20 | — | 25,700 |

業績予想
経営戦略
営業戦略
コンテンツ事業戦略

代表取締役 社長執行役員
細川 知正



業績予想



(単位:百万円)

| 通期 | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 当期純利益 |
|-----------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| 連結 | 293,500 | 25,700 | 31,700 | 18,600 |
| (前回予想) | 293,500 | 25,100 | 30,900 | 18,000 |
| 単体 | 258,000 | 21,900 | 26,300 | 15,200 |
| (前回予想) | 258,000 | 21,100 | 25,500 | 14,700 |

| 第2四半期 | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 当期純利益 |
|-----------|----------------|---------------|---------------|--------------|
| 連結 | 144,000 | 10,200 | 15,000 | 8,700 |
| (前回予想) | 143,000 | 8,100 | 12,300 | 7,000 |
| 単体 | 126,000 | 8,500 | 12,400 | 7,000 |
| (前回予想) | 125,000 | 6,200 | 9,900 | 5,500 |

* 前回予想は2010年5月13日に開示したものです

業績予想－前提－



放送収入(タイム/スポット別)と制作費の前提

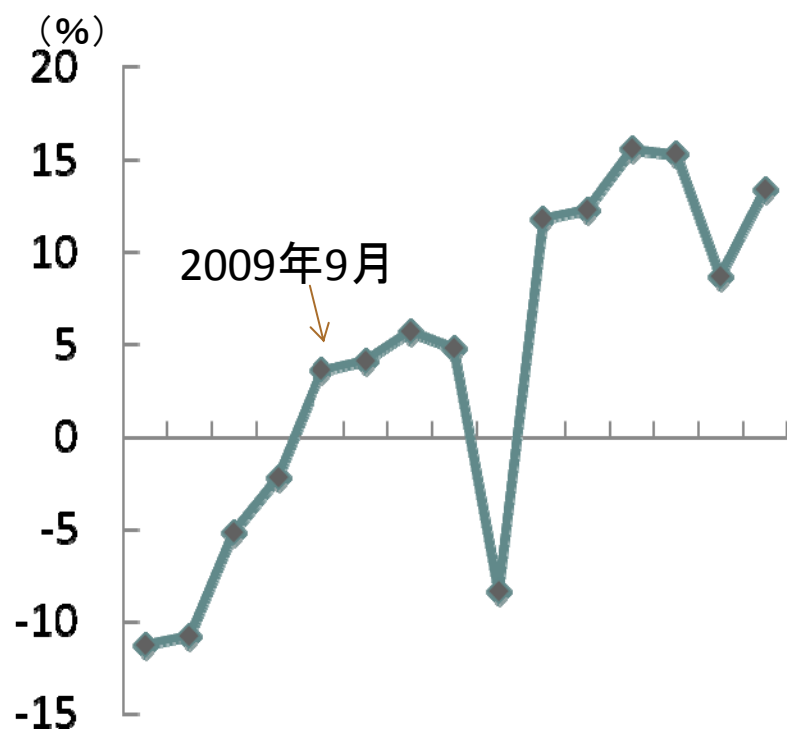
| | 上期 | 下期 | 通期 |
|--------|-------|-------|-------|
| 放送収入合計 | 2.5% | △1.9% | 0.2% |
| (前回予想) | 1.5% | △1.0% | 0.2% |
| タイム | △5.0% | △5.0% | △5.0% |
| (前回予想) | △2.4% | △2.0% | △2.2% |
| スポット | 12.0% | 1.8% | 6.6% |
| (前回予想) | 6.5% | 0.2% | 3.1% |
| 制作費 | 2.7% | △6.1% | △1.7% |
| (前回予想) | 4.5% | △7.8% | △1.6% |

* 前回予想は2010年5月13日に開示したものです

営業戦略－スポット－



| スポット | 2009年度 | 2010年度 |
|------|--------|--------|
| 4月 | △13.4% | 15.6% |
| 5月 | △11.3% | 15.3% |
| 6月 | △10.8% | 8.7% |



第1四半期まとめ

- 好調を持続 2008年度に迫る
- 1Qエリア平均シェアを大きく上回る
- エリア内シェアも拡大
- エリア投下金額も順調に増加

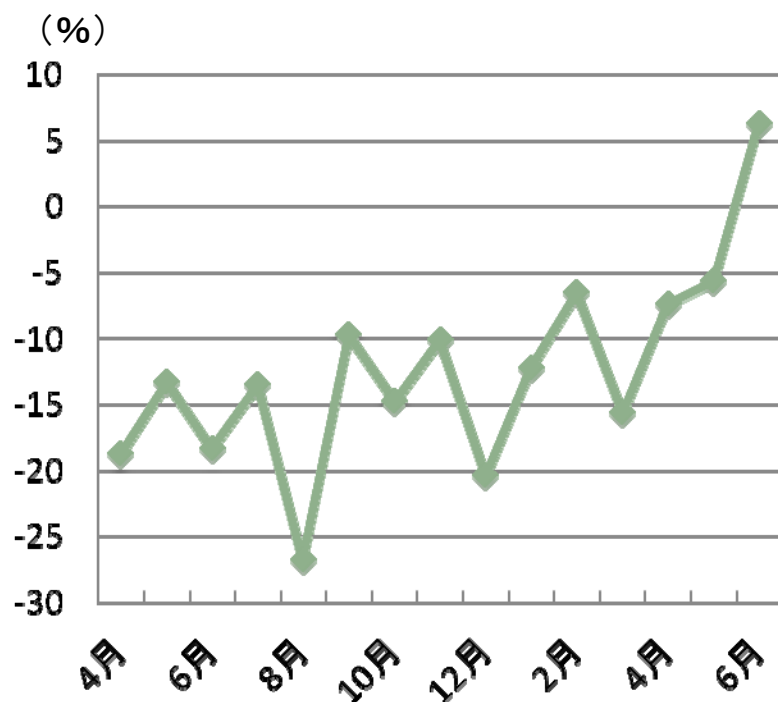
今後(第2四半期以降)の戦略と市況環境

- 8月とともに、「閑散月」と言われてきた7月で前年度比13%超え
- 8月、9月も好調維持の見通し
- エリア内シェア 引き続き拡大中

営業戦略－タイム－



| タイム | 2009年度 | 2010年度 |
|-----|--------|--------|
| 4月 | △18.8% | △7.4% |
| 5月 | △13.3% | △5.7% |
| 6月 | △18.4% | 6.2% |



第1四半期まとめ

- 4月改編セールス苦戦
- 6月はW杯、エコウィークで対前年比プラスに

今後(第2四半期以降)の戦略

- 10月改編セールスを開始
- 固定費嫌う広告主側の動き続く⇒懸命に営業中
- 「嵐にしやがれ」(土曜・22時)など好調番組がセールスを後押し
- CPPなどでスポンサーニーズの吸い上げ
- エコウィークのような面展開番組の企画化

2010年度経営方針



コアターゲット視聴率をアップさせ、世帯視聴率でトップ奪還

- ノンプライム帯の視聴率で単独トップに
- 全日帯の視聴率をトップに
- 19時台の視聴率を改善し、ゴールデンタイム・プライムタイムもトップに
- コアターゲット視聴率と世帯視聴率が取れる強力コンテンツの開発

収益の拡大と新たな収益源の開発

- **放送収入**
 - スポット収入でシェアを上げトップに
 - 様々なアイデア(クロスプログラムプロモーション等)を駆使し、タイム収入を増加基調に
- **放送外収入**
 - 既存の放送外収入の更なる拡大
 - フルデジタル時代を意識し、日本テレビグループの強みを活かした新規事業の開発・推進

あらゆるコストコントロールの継続

グループ各社の個性を活かし、グループ全体の利益を拡大

日テレ映画



| | 作品名 | 公開 | 配給 | 備考 |
|----------|----------------------|--------------|----------------|---|
| | 借りぐらしのアリエッティ | 7月17日 公開中 | 東宝 | スタジオジブリ期待の新作。企画/脚本:宮崎駿。監督は今作品が初監督となる米林宏昌 |
| 幹事 作品 | BECK | 9月4日 | 松竹 | 発行部数1500万部を突破する人気コミックが原作。バンド活動を通じた青春ストーリー。主演:水嶋ヒロ |
| 幹事 作品 | 君に届け | 9月25日 | 東宝 | アニメ放送した人気コミックを実写映画化。高校生の恋と友情を爽やかに描いた作品 |
| | インシテミル 7日間のデス・ゲーム | 10月16日 | ワーナー・ ブラザース | ホリプロ50周年企画。社会から隔絶した館で繰り広げられる殺人ゲーム。藤原竜也、綾瀬はるからが出演 |
| 幹事 作品 | マザーウォーター | 10月30日 | スールキートス | 「かもめ食堂」チームが製作する第4弾。舞台は京都 |



マザーウォーター

日テレ映画



| | 作品名 | 公開 | 配給 | 備考 |
|----------|-------------------------|-----------------|--------------|--|
| 幹事 作品 | ゴースト | 11月13日 | パラマウント 松竹 | 1990年に公開された「ゴースト ニューヨークの幻」がよみがえる。松嶋菜々子、ソン・スンホンらが出演 |
| 幹事 作品 | GANTZ 前編 | 2011年1月 公開予定 | 東宝 | 映像化不可能と言われた超人気コミックが実写映画に二宮和也、松山ケンイチらが出演。春に後編公開予定 |
| 幹事 作品 | 太平洋の奇跡 -フォックスと呼ばれた男- | 2月 公開予定 | 東宝 | 太平洋戦争終了後もサイパン島にとどまり、アメリカ軍を悩ませた日本兵たちがいた。竹野内豊、唐沢寿明出演 |





第1四半期 収入・収支比較

| | 2009年度 4-6月期 | 2010年度 4-6月期 |
|--------|-----------------|-----------------|
| 収入 | 2,176 | 2,388 |
| 収支(利益) | 213 | 250 |

(単位:百万円)

■ 好調の要因

- ・系列局での特番放送等 放送時間の拡大
- ・売れ筋商品の発掘
- ・レギュラー番組のほか特別番組が好調

■ 今後の戦略

- ・日テレならではの商品開発を継続
- ・顧客満足度の向上
(ex.日時指定配達、支払方法の選択肢増)
- ・系列局における放送枠を一層拡大

日テレ通販 4-6月期売上ベスト5



①日テレ限定genten牛革オリジナルバッグ



②ジーニーインスタントラインスモーター(化粧品下地)



③ダイソン DC22タービンヘッド(掃除機)



④HMANO 牛革2WAYショルダーバッグ



⑤EMS ゴールデングローブ(健康雑貨)



(単位:百万円)

| | 2009年度 4-6月期 | 2010年度 4-6月期 | 比較 | 増減率(%) |
|------|-----------------|-----------------|-----|--------|
| 売上高 | 4,419 | 4,936 | 517 | 11.7 |
| 営業利益 | △1,002 | △258 | 744 | — |
| 原価率 | 94.4% | 82.4% | — | — |

今期の特徴

■DVD部門

- MG償却負担が大幅減少、制作費削減を継続 ⇨増収増益要因に
- 「なくもんか」、「真夏のオリオン」の売れ行き不振 ⇨MG償却発生
- 「BANDAGE」予想を超える販売数。「ホタルノヒカリ」PART2の放送開始で旧譜の売上急増

■オーディオ部門

- 大幅減収(ただし、ミスターチルドレンのDVD販売等は好調)

■経営全般

- 「筋肉質」体質を維持(ex.原価率低減) ⇨営業損失改善 ⇨2Q以降黒字転換も

編成戦略

取締役 副社長執行役員
舩方 勝宏



編成戦略－視聴率動向(2010年・年度)－



2010年 年度上半期視聴率

| | NTV | TBS | CX | EX | TX |
|--------|------|-----|------|------|-----|
| 全日 | 7.9 | 6.6 | 8.3 | 7.3 | 2.8 |
| プライム | 12.0 | 9.7 | 12.6 | 11.9 | 5.7 |
| ゴールデン | 11.8 | 9.3 | 12.6 | 11.3 | 6.0 |
| ノンプライム | 6.7 | 5.7 | 7.0 | 5.9 | 2.0 |

視聴率メモ

- 世帯視聴率
厳しい戦い続く
(W杯の影響等)
- ゴールデン・プライム帯
好調続く
- 全4部門で2位

調査対象期間
2010/03/29～2010/08/01

編成戦略－視聴率動向(第18週)－



2010年 第18週視聴率

| | NTV | TBS | CX | EX | TX |
|--------|------|-----|------|------|-----|
| 全日 | 7.8 | 6.1 | 8.1 | 7.2 | 2.7 |
| | ② | ④ | ① | ③ | ⑤ |
| プライム | 12.4 | 8.7 | 11.9 | 11.3 | 5.6 |
| | ① | ④ | ② | ③ | ⑤ |
| ゴールデン | 12.3 | 8.4 | 11.9 | 10.5 | 5.8 |
| | ① | ④ | ② | ③ | ⑤ |
| ノンプライム | 6.5 | 5.3 | 7.0 | 6.0 | 1.9 |
| | ② | ④ | ① | ③ | ⑤ |

視聴率メモ

■ゴールデン・プライム帯
2冠王

■ゴールデン・プライム
2冠は年間9回目
年度では6回目
*昨年度は、プライム
通期10回

■プライム5週連続 1位

■7月 月間プライムトップ

調査対象期間
2010/07/26～2010/08/01

編成戦略ー上期トピックスー



■2009年度

制作費の効率運用、世帯視聴率UP、
視聴者層の体質改善を同時達成

■2010年度

C層、T層、F1、F2層中心に
着実にコア視聴率アップ
(2009年度、2010年度)

■4月期改編

- ・ドラマ2枠の成功
- ・「嵐にしやがれ」のヒット
⇒高い話題性を獲得

■7月期改編

- ・「コレってアリですか?」、
「寿命をのばすワザ百科」2番組投入
- ・ドラマは枠イメージが定着⇒好評
- ・レギュラー強化による弱点補強

■引き続き好調な週末レギュラー番組

「世界一受けたい授業」、
「世界の果てまでイッテQ」など