

2012年度第2四半期決算 IR説明会

2012年11月12日

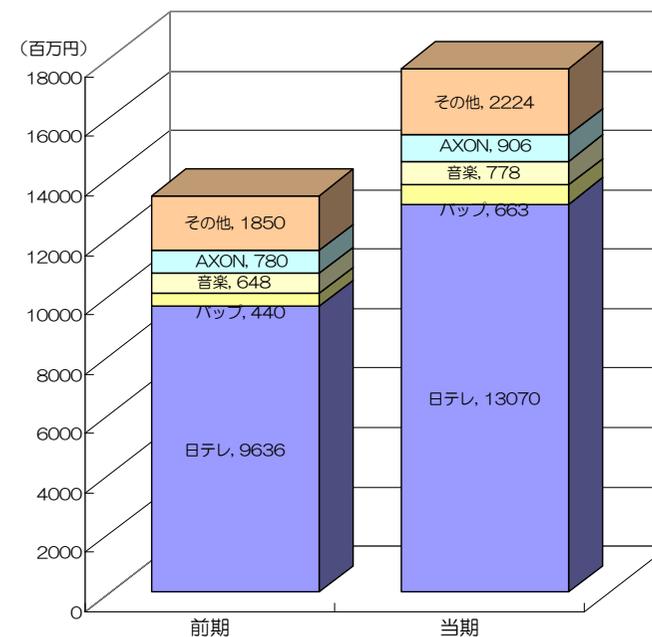
日本テレビホールディングス株式会社

**本説明会及び資料の内容には、
将来に対する見通しが含まれていることがあります。
しかし、実際の業績は、
さまざまな状況変化や要因により、
これらの見通しと
大きく異なる結果となり得ることがあり、
何らの保証やコミットメントを
与えるものではありません。ご了承下さい。
また、本資料の無断転載はお断りいたします。**

連結 売上高・利益

(単位:百万円)

	2011年度2Q	2012年度2Q	増減率 (%)
売上高	140,887	159,047	12.9
営業利益	10,299	14,322	39.1
経常利益	13,354	17,641	32.1
当期純利益	8,135	9,744	19.8



経常利益の推移

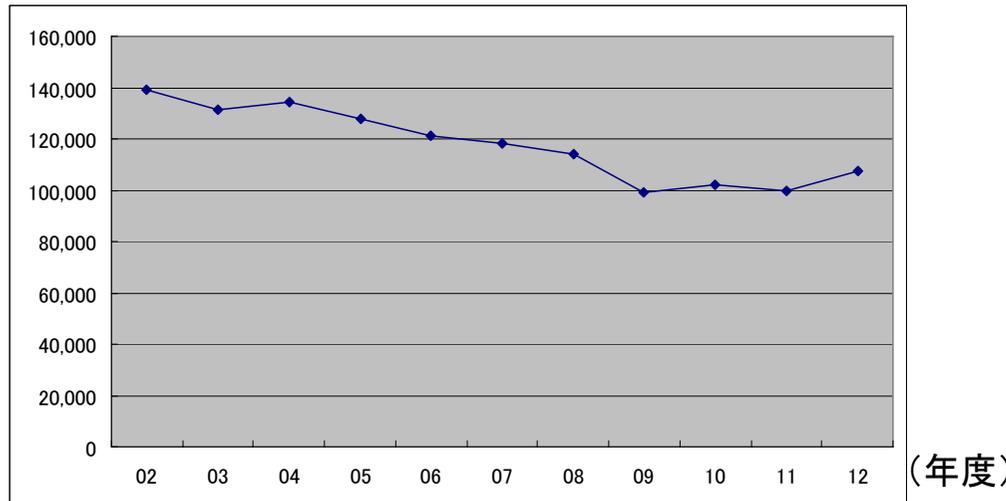
単体ハイライト(旧日本テレビ)

(単位:百万円)

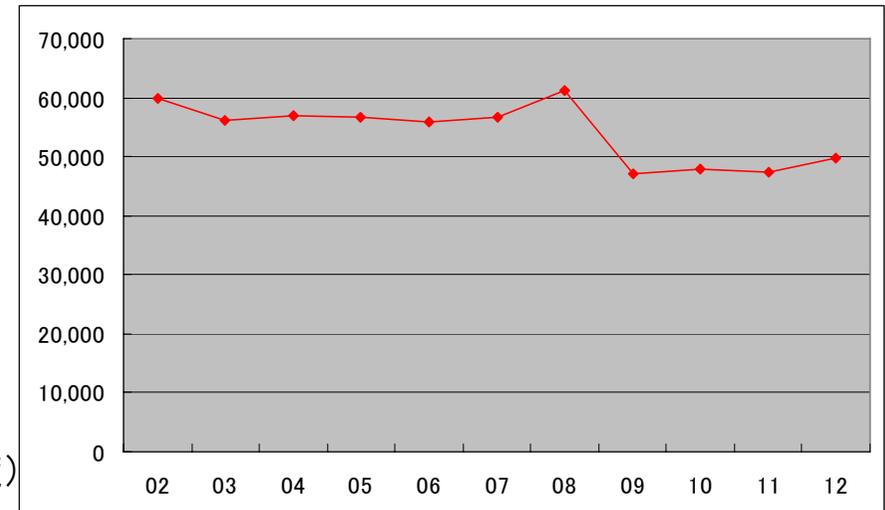
	2011年度 2Q	2012年度 2Q	比較	増減率 (%)
テレビ 広告収入	99,965	107,747	7,781	7.8
タイム	52,256	55,554	3,297	6.3
スポット	47,708	52,192	4,484	9.4

	2011年度 2Q	2012年度 2Q	比較	増減率 (%)
制作費	47,498	49,733	2,235	4.7

(百万円) 年度別2Qテレビ広告収入 推移



(百万円) 年度別2Q制作費 推移



主な事業収入の概況

有料放送

(単位:百万円)	2011年度 2Q	2012年度2Q
収入	2,665	3,057
費用	1,371	1,694

- ・巨人の優勝でG+の加入者が順調に伸びる

映画事業

(単位:百万円)	2011年度 2Q	2012年度2Q
収入	3,583	5,596
費用	3,140	4,639

- ・「おおかみこどもの雨と雪」他、アニメ作品が好調

通販事業

(単位:百万円)	2011年度 2Q	2012年度2Q
収入	5,555	4,953
費用	5,232	4,659

- ・前年度上期にあった、特番「通販王決定戦」の放送が下期に。
- ・コスト管理は徹底

イベント事業

(単位:百万円)	2011年度2Q	2012年度2Q
収入	3,251	3,940
費用	3,011	3,600

- ・「大エルミタージュ美術館展」「館長庵野秀明 特撮博物館展」を開催

- ・一覧は、参考資料をご参照ください

グループ各社の状況



(単位:百万円)

2012年度 2Q	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	金額	増減率(%)	金額	増減率(%)	金額	増減率(%)	金額	増減率(%)
(連結子会社)								
日テレ・テクニカル・リソース*	4,640	9.8	184	4,092.6	214	672.2	130	675.4
日テレ アックスオン	9,429	8.4	896	17.9	906	16.3	524	16.4
日テレイベント	1,267	14.5	44	△11.4	53	△4.0	32	0.3
日本テレビアート	4,219	3.3	277	40.6	290	37.4	179	43.9
日本テレビ音楽	4,928	3.5	717	22.6	778	20.0	482	25.2
ハップ	15,806	73.3	610	56.8	663	50.6	402	61.6
日本テレビサービス	2,099	35.6	199	—	218	—	131	—
日本テレビワーク24	1,901	△7.6	77	△12.3	82	△10.1	49	△4.2
フオアキャスト・コミュニケーションズ*	1,675	5.1	81	△48.2	80	△51.4	48	△44.5
日テレ7	1,659	27.2	113	732.3	115	592.9	70	666.7
(関連会社)								
BS日本	5,662	8.4	946	△36.9	972	△36.7	896	△41.5
シーエス日本	2,596	33.6	255	△47.1	257	△46.7	164	△44.0

*「—」表記は損失計上の場合

業績予想と前提



2012年度通期業績予想（10月1日発表の業績予想数値を据え置いています）（単位：百万円）

通期	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
連結	323,000	33,300	38,400	22,300
(7月予想)	317,200	34,000	39,700	23,200
(新)単体	137,200	12,100	14,900	8,000
(7月予想:旧単体)	274,000	28,500	31,400	17,700

※連結の7月予想は、ホールディングス前の組織を前提としています。

地上波テレビ広告収入と制作費 予想の前提（数字は対前年度比伸び率）

	下期		通期	
	(7月予想)	(今回予想)	(7月予想)	(今回予想)
テレビ広告収入	△1.0%	△2.3%	3.0%	2.3%
タイム	△2.0%	△2.5%	1.1%	1.6%
スポット	0.0%	△2.1%	5.0%	3.0%
制作費	0.3%	0.9%	2.7%	3.0%

2012「年間」視聴率



期間:2012/01/02～2012/10/28

* 表示は左からデジタルチャンネル順

	NTV	EX	TBS	TX	CX	2位局との差 (昨年の差)
全日	8.0	7.6	6.6	2.9	7.5	+0.4
	(+0.1)	(+0.3)	(△0.1)	(+0.3)	(△0.5)	(△0.1)
プライム	12.2	12.3	9.6	6.2	11.7	△0.1
	(△0.2)	(+0.3)	(△0.5)	(+0.7)	(△0.7)	(±0.0)
ゴールデン	12.4	12.0	9.4	6.5	11.6	+0.4
	(±0.0)	(+0.5)	(△0.6)	(+0.7)	(△0.7)	(+0.1)

* 世帯視聴率・ビデオリサーチ調べ

編成戦略

- 年間視聴率について

レギュラー番組と特番編成のバランスを重視した編成

→特番編成の乱発を控え、レギュラー番組を育てる戦略

- 10月改編の手応え

火曜21時「解決！ ナイナイアンサー」好スタート！

→初回2hスペシャル12.8%、2回目レギュラー14.1%

☆改編前後比較 ⇨ +4.0%

「超再現！ ミステリー」8.4% (2012年上半期平均・13回)

「解決！ ナイナイアンサー」12.4% (2012年下半期平均・3回)

- 4月改編の手応え

金曜20時「なんでもワールドランキング ネプ&イモトの世界番付」

10.5%(4月クール平均) ⇨ 10.9%(7月クール平均) ⇨ 11.3%(10月クール平均)



次頁から
補足資料です

営業収入一覽 日本テレビ単体一



NIPPON TELEVISION HOLDINGS

(単位:百万円)

	2011年度 2Q	2012年度 2Q	増減率 (%)
テレビ`広告収入	99,965	107,747	7.8
タイム	52,256	55,554	6.3
スポット	47,708	52,192	9.4
番組販売収入	5,364	5,217	△2.7
事業収入	17,491	19,760	13.0
不動産賃貸収入	1,687	1,661	△1.5
合 計	124,508	134,386	7.9

営業費用－旧日本テレビ単体－



NIPPON TELEVISION HOLDINGS

(単位:百万円)

	2011年度 2Q	2012年度 2Q	増減率(%)
番組制作費	47,498	49,733	4.7
支払電波料	13,896	14,627	5.3
代理店手数料	17,437	18,939	8.6
人件費	10,507	10,675	1.6
減価償却費	3,187	2,852	△10.5
事業費	14,569	16,631	14.1
諸経費	9,329	9,981	7.0
合計	116,426	123,441	6.0
営業利益	8,081	10,945	35.4

営業外・特別損益－旧日本テレビ単体－

(百万円)				2011年度 2Q	2012年度 2Q	増減率(%)
受	取	利	息	602	849	
受	取	配	当	955	955	
投	資	事	業	90	78	
そ	の	他		187	397	
営	業	外	収	1,836	2,280	
支	払	利	息	155	143	
支	払	手	数	4	4	
投	資	事	業	116	8	
そ	の	他		5	0	
営	業	外	費	281	156	
経	常	利	益	9,636	13,070	35.6
特	別	利	益	5	201	
特	別	損	失	266	1,489	
税	引	前	四	9,375	11,782	25.7
法	人	税	等	3,769	4,844	
当	期	(四	5,605	6,938	23.8

営業 放送収入詳細

タイム	2011年度	2012年度
4月	2.1%	5.8%
5月	△1.7%	3.7%
6月	△12.8%	7.7%
7月	2.4%	4.7%
8月	△3.3%	18.8%
9月	5.2%	△2.5%

スポット	2011年度	2012年度
4月	△7.6%	23.3%
5月	△15.0%	36.2%
6月	△0.5%	6.2%
7月	0.6%	6.0%
8月	3.3%	△7.9%
9月	7.9%	△6.9%

スポット業種別売上シェア

2011年度 2Q		シェア	増減率(%)	2012年度 2Q		シェア	増減率(%)
1	化粧品・トイレタリー	14.1	7.8	化粧品・トイレタリー	12.3	△ 4.5	
2	運輸・通信	8.0	△ 1.1	運輸・通信	8.4	15.6	
3	薬品	7.5	3.7	輸送機器	8.3	60.3	
4	電気機器	6.7	△ 3.8	薬品	6.6	△ 3.9	
5	アルコール飲料	5.8	△ 20.4	映画・演劇興行	6.3	27.3	
6	非アルコール飲料	5.7	△ 3.1	非アルコール飲料	6.3	21.6	
7	輸送機器	5.7	△ 22.1	電気機器	6.2	1.5	
8	映画・演劇興行	5.4	2.9	卸売・百貨店	4.9	19.6	
9	サービス	4.9	3.6	サービス	4.5	0.9	
10	卸売・百貨店	4.5	31.6	アルコール飲料	4.5	△ 15.2	

* 増減率は実績の前年同期比

旧日本テレビ単体 事業収支



2012年度第2四半期 事業種別収支

(単位:百万円)

	収入	費用	収入	費用
	2012年度4-9月期		2012年度7-9月期	
有料放送	3,057	1,694	1,526	848
ライツ	940	385	468	200
国際	279	125	129	66
通販	4,953	4,659	2,604	2,492
出版	205	250	96	117
映画	5,596	4,639	3,861	3,283
イベント	3,940	3,600	2,870	2,636
その他	791	1,280	354	617
合計	19,760	16,631	11,907	10,259

設備投資と減価償却



(単位:億円)

2012年度 4-9月	設備投資額	減価償却費
連結	24	32

連結予想	設備投資額	減価償却費
2012年度	104	65
2013年度	93	76
2014年度	108	86

セグメント別 実績

(単位:百万円)

2Q実績	コンテンツビジネス 事業	不動産賃貸 事業	その他事業	調整額	連結FS
売上高	156,641	3,552	2,099	△3,245	159,047
営業費用	143,444	2,620	1,904	△3,245	144,725
営業利益	13,196	931	194	0	14,322

連結キャッシュフロー

(単位:百万円)

	2011年度 4-9月期	2012年度 4-9月期
営業活動によるキャッシュフロー	6,706	12,540
投資活動によるキャッシュフロー	440	△2,928
財務活動によるキャッシュフロー	△4,859	△5,096
現金および現金同等物の期末残高	35,597	47,709

2012年度 下半期日テレ映画ラインアップ



公開日	作品名	配給	備考
10/6	★ツナグ	東宝	「死んだ人に会えるとしたら誰と会いますか？」ドラマ「仁-JIN-」の平川雄一郎監督の作品
10/27	009 RE:CYBORG	プロダクションI.G. ティ・ジョイ	石ノ森章太郎の名作アニメ「サイボーグ009」を「攻殻機動隊」神山健治監督がリメイク。3D作品
11/17	エヴァンゲリオン新劇場版:Q	カラー ティ・ジョイ	エヴァンゲリオン新劇場版4部作の3作目のアニメーション作品
11/23	★綱引いちゃった!	東宝	給食センターのおばさんが綱引で県代表を目指す。「舞妓Haaaaan!!!」水田伸生監督のハートフルコメディ
12/15	★映画 妖怪人間ベム	東宝	KAT-TUN亀梨和也、杏、鈴木福らが出演し、大ヒットしたドラマが今冬スクリーンに登場
1/12	★劇場版 HUNTER×HUNTER 緋色の幻影(ファントム・ルージュ)	東宝	2011年10月スタートのテレビアニメ、映画化第1弾
2/9	★脳男	東宝	江戸川乱歩賞を授賞したサイコサスペンスを実写化。出演:生田斗真、松雪泰子ほか。制作は日活