

2014年度 IR決算補足資料

2015年5月8日

日本テレビホールディングス株式会社

本資料の内容には、将来に対する見通しが含まれていることがあります。

しかし、実際の業績は、さまざまな状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

連結 売上高・利益

(百万円)

	2013年度	2014年度	増減率 (%)
売上高	341,720	362,497	6.1
営業利益	40,089	42,382	5.7
経常利益	47,845	48,696	1.8
当期純利益	27,827	30,467	9.5

日本テレビ放送網(単体) 売上高・利益

(百万円)

	2013年度	2014年度	増減率 (%)
売上高	282,973	290,460	2.6
営業利益	29,090	38,049	30.8
経常利益	31,818	39,658	24.6
当期純利益	16,983	24,622	45.0

テレビ広告収入 -地上波放送(日本テレビ放送網)-

(百万円)

	2013年度	2014年度	比較	増減率 (%)
放送収入	228,014	238,511	10,497	4.6
タイム	113,631	115,402	1,770	1.6
スポット	114,382	123,109	8,727	7.6

タイム	2013年度	2014年度
4月～9月	△1.8%	2.9%
10月～12月	1.9%	1.3%
1月	3.8%	4.1%
2月	14.8%	△9.9%
3月	0.4%	2.6%
1月～3月	5.8%	△0.6%

スポット	2013年度	2014年度
4月～9月	4.7%	7.5%
10月～12月	5.4%	8.0%
1月	2.4%	10.2%
2月	10.6%	4.9%
3月	2.9%	7.7%
1月～3月	5.0%	7.5%

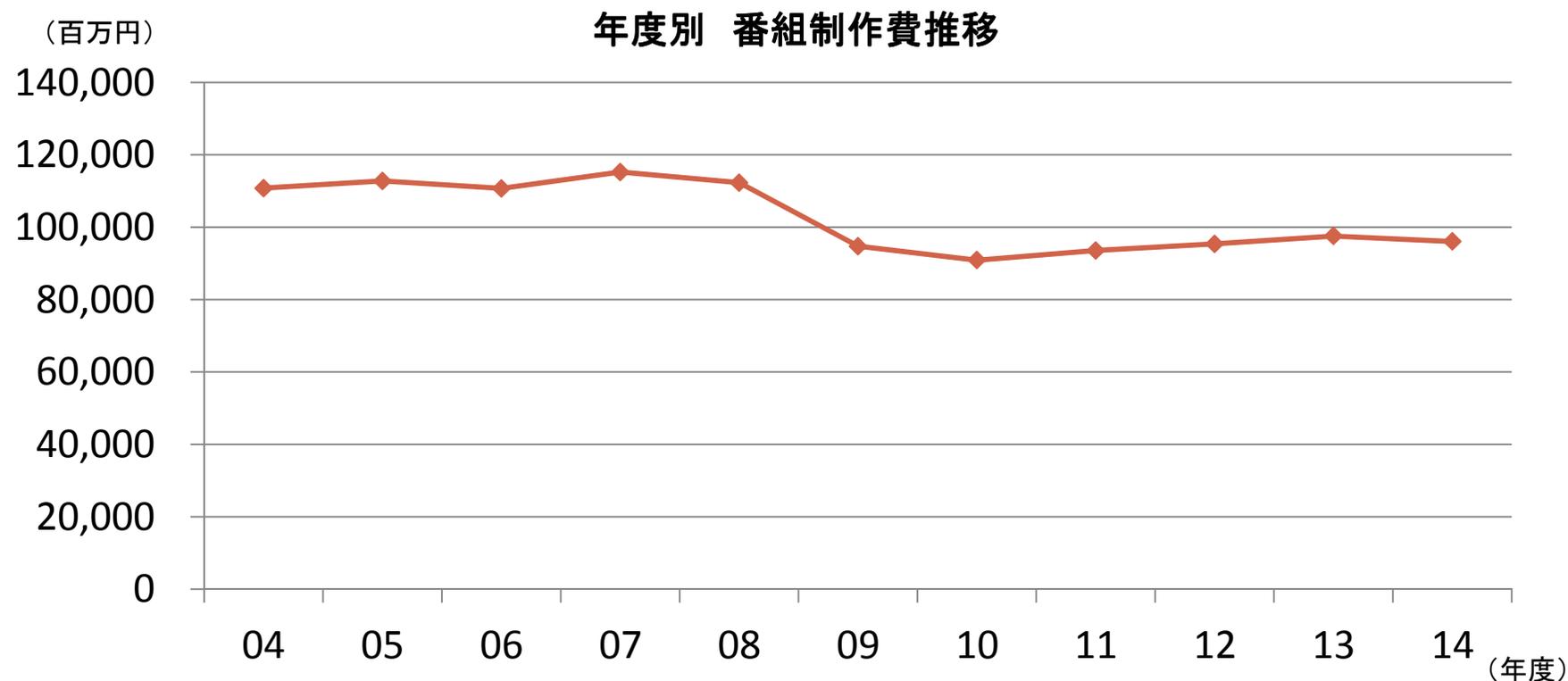
テレビ広告収入 -地上波放送(日本テレビ放送網)-

タイム	2013年度	2014年度	スポット	2013年度	2014年度
4月	△2.7%	2.4%	4月	△4.8%	△1.0%
5月	3.2%	0.3%	5月	△2.5%	15.1%
6月	2.2%	10.0%	6月	6.6%	5.0%
7月	△6.7%	5.0%	7月	0.6%	7.7%
8月	△7.6%	0.4%	8月	23.3%	11.0%
9月	1.8%	△0.2%	9月	15.6%	9.1%
10月	1.6%	0.0%	10月	11.3%	9.8%
11月	3.2%	7.6%	11月	7.7%	1.0%
12月	1.0%	△2.9%	12月	△2.0%	14.1%
1月	3.8%	4.1%	1月	2.4%	10.2%
2月	14.8%	△9.9%	2月	10.6%	4.9%
3月	0.4%	2.6%	3月	2.9%	7.7%

番組制作費 -地上波放送(日本テレビ放送網)-

(百万円)

2013年度	2014年度	比較	増減率(%)
97,543	96,022	△1,520	△1.6



主な事業収支の概況 - 日本テレビ放送網 -

(百万円)

2014年度		収入	費用	収支
映画事業	昨年	9,912	10,259	△347
	当期	8,382	8,197	185
通販事業	昨年	10,168	9,964	204
	当期	9,082	8,645	437
イベント事業	昨年	5,855	4,974	881
	当期	4,819	4,427	391

主なグループ各社の状況

2014年度 (百万円:未満切捨)	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	金額	増減率(%)	金額	増減率(%)	金額	増減率(%)	金額	増減率(%)
BS日本	15,104	6.1	2,371	△15.3	2,463	△15.1	1,632	△30.1
シーエス日本	5,329	5.8	893	12.1	916	12.1	546	2.7
日テレ・テクニカル・リソーシズ*	10,078	△0.3	269	△14.9	311	△12.9	164	△18.1
日テレ アックスオン	21,551	1.3	1,364	△23.5	1,388	△23.0	842	△17.8
日テレイベント	2,623	12.6	112	2.2	120	1.6	74	9.5
日本テレビアート	7,767	△4.3	271	△27.5	292	△26.1	170	△27.0
日本テレビ音楽	10,132	0.4	1,465	△7.4	1,560	△14.8	925	△16.0
ハップ	17,036	△23.3	△ 948	—	△ 755	—	△ 1,057	—
日本テレビサービス	3,345	△20.2	126	△44.3	153	△40.0	71	△22.3
日本テレビワーク24	4,171	△6.3	130	9.5	132	4.8	75	9.5
フォアキャスト・コミュニケーションズ*	2,997	△2.9	104	△22.5	199	29.9	115	32.2
日テレ7	4,650	21.5	171	12.3	175	13.1	91	△1.5
タツノコプロ	2,149	—	158	—	161	—	74	—
HJホールディングス	8,339	—	△ 3,650	—	△ 3,665	—	△ 3,669	—
ティップネス (1-3月のみ)	8,566	—	240	—	159	—	104	—

※「タツノコプロ」2013年度第4四半期、「HJホールディングス」2014年度、「ティップネス」2014年度第4四半期から連結のため、前年比較はありません。

業績予想と前提

2015年度連結業績予想

(百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
第2四半期	199,000	17,000	21,000	12,600
通期	400,000	44,000	50,000	31,600

地上波テレビ広告収入と制作費 予想の前提(前年同期比)

	上期予想	下期予想	通期予想
テレビ広告収入	0.1%	0.6%	0.4%
タイム	△1.8%	△0.4%	△1.1%
スポット	1.9%	1.6%	1.7%
制作費	0.1%	2.8%	1.4%

配当予想

(単位:円)	第2四半期 普通配当	期末 普通配当	期末 記念配当	年間配当 合計
2013年度	9円	20円	5円	34円
2014年度	10円	20円	—	30円
当期配当予想	10円	20円	—	30円

* 2013年度の期末配当25円には、普通配当20円以外に、日本テレビ開局60年記念配当5円が含まれております。

2014年「年度」視聴率

*「年間」に続き「年度」でも三冠王獲得！

期間：2014/03/31～2015/03/29

* 表示は左からデジタルチャンネル順

	NTV	EX	TBS	TX	CX	2位局との差 (昨年の差)
全日	① 8.6	7.1	5.9	3.1	6.7	+1.5
	(+0.5)	(Δ0.6)	(Δ0.3)	(+0.1)	(Δ0.3)	(+0.4)
プライム	① 12.7	11.3	9.3	6.7	10.0	+1.4
	(+0.7)	(Δ0.8)	(Δ0.3)	(Δ0.1)	(Δ0.8)	(Δ0.1)
ゴールデン	① 12.8	10.9	9.5	7.0	9.8	+1.9
	(+0.7)	(Δ0.9)	(Δ0.2)	(Δ0.2)	(Δ0.7)	(+0.3)

* 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ

設備投資と減価償却

(億円)

2014年度	設備投資額	減価償却費
連結	203	84

連結予想	設備投資額	減価償却費
2015年度	219	111
2016年度	166	125
2017年度	205	149

* 予想数値は内部管理の数値です。