

# **2015年度第2四半期 IR決算説明資料**

**2015年11月6日**

**日本テレビホールディングス株式会社**

**本説明会及び資料の内容には、  
将来に対する見通しが含まれていることがあります。  
しかし、実際の業績は、  
さまざまな状況変化や要因により、  
これらの見通しと  
大きく異なる結果となり得ることがあり、  
何らの保証やコミットメントを  
与えるものではありません。ご了承下さい。  
また、本資料の無断転載はお断りいたします。**

# 決算のポイント

---

□2015年度第2四半期決算は増収増益

□日本テレビ放送網の業績好調。

好調な視聴率を背景に、スポット収入大幅増収。  
映画、イベントも好調

□通期業績予想は売上60億円、営業利益、経常利益とも30億円上方修正

# 連結 売上高・利益

(百万円)

	2014年度 第2四半期	2015年度 第2四半期	増減率 (%)
売上高	170,356	202,821	19.1
営業利益	16,276	23,440	44.0
経常利益	20,091	26,451	31.7
親会社株主に 帰属する四半期純利益	12,521	16,768	33.9

# 日本テレビ放送網(単体) 売上高・利益

(百万円)

	2014年度 第2四半期	2015年度 第2四半期	増減率 (%)
売上高	140,968	150,533	6.8
営業利益	13,995	19,620	40.2
経常利益	15,136	26,709	76.5
四半期純利益	9,507	19,258	102.6

# テレビ広告収入 -地上波放送(日本テレビ放送網)-

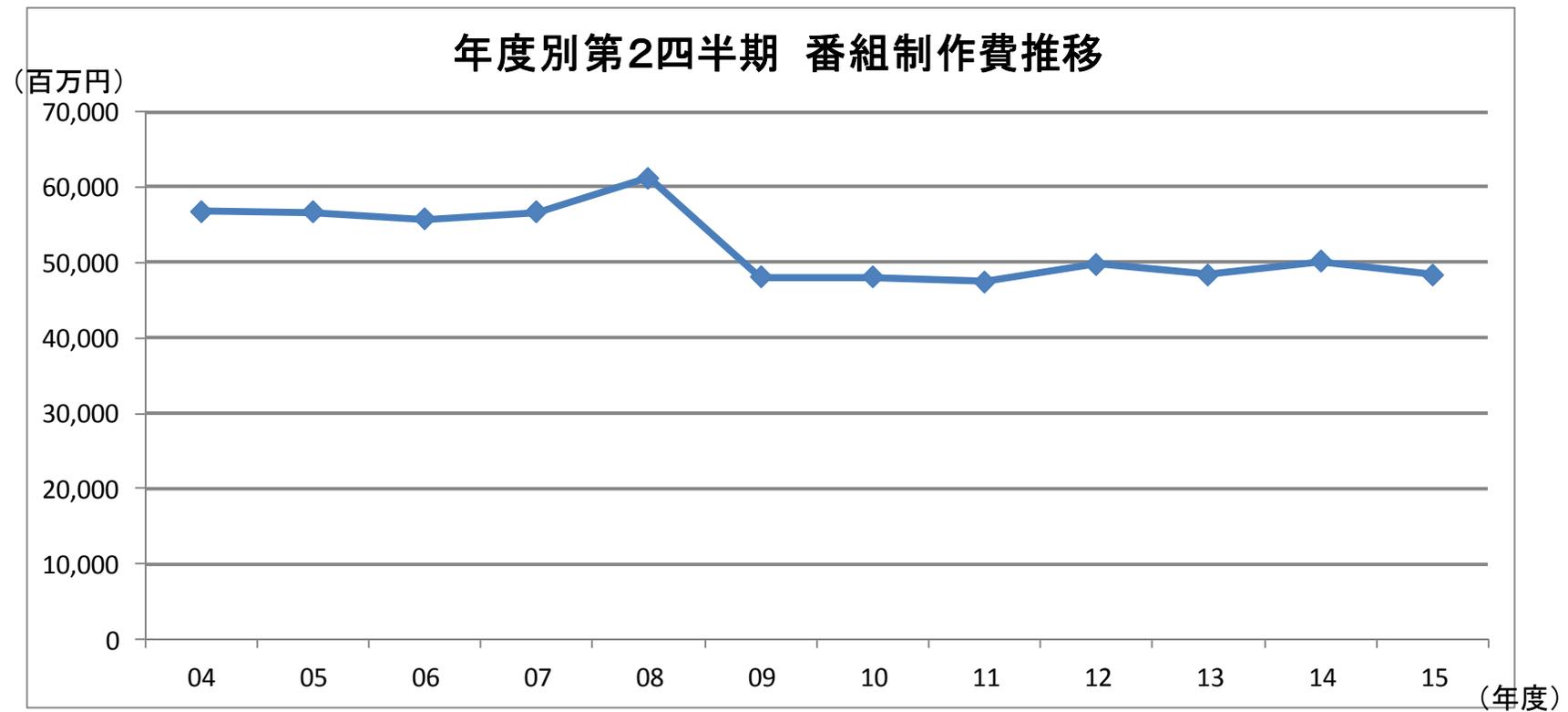
(百万円)

	2014年度 第2四半期	2015年度 第2四半期	比較	増減率 (%)
放送収入	114,880	118,196	3,315	2.9
タイム	56,144	56,150	6	0.0
スポット	58,736	62,045	3,309	5.6

# 番組制作費 -地上波放送(日本テレビ放送網)-

(百万円)

2014年度 第2四半期	2015年度 第2四半期	比較	増減率(%)
50,186	48,359	△1,827	△3.6



# 主な事業収支の概況 -日本テレビ放送網-

(百万円)

第2四半期		収入	費用	収支
映画事業	昨年	3,446	3,443	3
	当期	<b>7,162</b>	<b>6,448</b>	<b>714</b>
通販事業	昨年	4,509	4,188	320
	当期	<b>4,789</b>	<b>4,338</b>	<b>451</b>
イベント事業	昨年	2,882	2,875	7
	当期	<b>3,862</b>	<b>3,275</b>	<b>587</b>

# 主なグループ各社の状況

(百万円:未満切捨)

2015年度第2四半期 (百万円:未満切捨)	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	金額	増減率(%)	金額	増減率(%)	金額	増減率(%)	金額	増減率(%)
BS日本	7,607	2.3	550	△48.9	605	△46.8	393	△46.2
CS日本	2,455	△10.3	439	47.3	448	44.5	305	80.7
日テレ・テクニカル・リソース*	5,293	4.1	8	△95.1	20	△89.1	11	△90.8
日テレ アックスオン	10,215	△1.3	485	△25.0	498	△24.6	323	△22.0
日テレイベンツ	1,382	△7.6	62	△37.5	65	△37.5	43	△35.2
日本テレビアート	3,996	△1.8	62	△72.9	70	△71.0	46	△70.4
日本テレビ音楽	5,691	6.2	852	10.0	1,048	26.4	759	40.1
ハップ	10,808	59.5	19	-	135	-	△130	-
ティップネス	18,158	4.3	1,962	30.2	1,801	34.5	1,168	36.8
日本テレビサービス	2,045	△0.8	109	△30.8	120	△30.5	79	△27.4
日本テレビワーク24	1,909	△8.2	61	0.1	63	1.3	40	10.4
フオアキャスト・コミュニケーションズ*	1,421	△4.2	64	93.7	118	92.3	71	115.3
日テレ7	2,753	7.3	162	△1.8	181	7.0	94	△11.9
タツノコプロ	844	△16.6	22	△82.9	25	△81.7	0	△99.9
HJホールディングス	5,879	62.6	△1,259	-	△1,272	-	△1,274	-

# 業績および配当予想と前提

## 2015年度連結業績予想

(百万円)		売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
通期	前回発表	401,000	45,000	50,000	31,600
	今回発表	<b>407,000</b>	<b>48,000</b>	<b>53,000</b>	<b>35,000</b>

## 配当予想

	第2四半期普通配当	期末普通配当	年間配当合計
当期配当予想	10円	20円	30円

## 業績予想の前提

	下期予想	通期予想
テレビ広告収入	2.0%	2.4%
タイム	2.5%	1.3%
スポット	1.6%	3.5%
制作費	3.2%	△0.4%

# 2015年「年間」視聴率

期間:2014/12/29～2015/09/27

\* 表示は左からデジタルチャンネル順

	NTV	EX	TBS	TX	CX	2位局との差 (昨年の差)
全日	① 8.7	7.0	5.9	3.0	6.5	+1.7
	(+0.3)	(Δ0.2)	(±0.0)	(Δ0.2)	(Δ0.3)	(+1.2)
プライム	① 12.7	11.1	9.6	6.4	9.4	+1.6
	(+0.3)	(Δ0.1)	(+0.2)	(Δ0.6)	(Δ0.8)	(+1.2)
ゴールデン	① 12.9	10.8	9.6	6.7	9.3	+2.1
	(+0.4)	(+0.2)	(+0.1)	(Δ0.7)	(Δ0.7)	(+1.9)

\* 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ

# 2015年「年度」視聴率

期間:2015/3/30～2015/09/27

\* 表示は左からデジタルチャンネル順

	NTV	EX	TBS	TX	CX	2位局との差 (昨年の差)
全日	① 8.5	6.8	5.8	2.9	6.2	+1.7
	(+0.2)	(△0.2)	(+0.1)	(△0.2)	(△0.4)	(+1.3)
プライム	① 12.3	10.7	9.6	6.4	9.0	+1.6
	(±0.0)	(±0.0)	(+0.3)	(△0.3)	(△0.9)	(+1.6)
ゴールデン	① 12.4	10.4	9.6	6.6	9.0	+2.0
	(+0.1)	(+0.3)	(+0.2)	(△0.5)	(△0.7)	(+2.2)

\* 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ

# 2015年「年間」視聴率上昇

期間:2014/12/29～2015/09/27

	全日	プライム	ゴールデン	ノンプライム	プラチナ
	6時～24時	19時～23時	19時～22時	全日ープライム	23時～25時
日テレ	①8.7%	①12.7%	①12.9%	①7.6%	①7.4%
前年同期比	+0.3%	+0.3%	+0.4%	+0.4%	+0.5%

\* 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ

## 10月期のトピックス

### ◆ 秋のカラダWEEK 11月9日(月)～15日(日)

“ニッポンを元気に！健康に！”をコンセプトとし、日本テレビの人気番組が20番組以上参加し、健康・美容・食生活・エクササイズ・エンターテインメント・医療などの切り口で“カラダ”をテーマとした内容を放送します  
ティップネスとのコラボ企画もあります

### ◆ FIFAクラブワールドカップジャパン2015

サッカークラブの世界王者を決める大会。  
3年ぶりの日本開催。12月10日横浜国際総合競技場での開幕戦から決勝まで全試合独占生中継します

# タイム・スポット前年比状況

タイム	2014年度	2015年度
4月	2.4%	0.7%
5月	0.3%	6.7%
6月	10.0%	△12.9%
7月	5.0%	△0.1%
8月	0.4%	4.2%
9月	△0.2%	2.1%

スポット	2014年度	2015年度
4月	△1.0%	7.3%
5月	15.1%	1.9%
6月	5.0%	0.2%
7月	7.7%	9.6%
8月	11.0%	9.8%
9月	9.1%	6.0%

# 新たな海外展開

## エンタテインメントチャンネル 『GEM』

香港、タイ、インドネシア、カンボジアで放送開始(10月から)

- ◆ 日本テレビ放送網とソニー・ピクチャーズ・テレビジョン・ネットワークの共同出資でシンガポールに **GEM Media Networks Asia Pte. Ltd** 設立



- ◆ アジア地域で有料チャンネルの放送をスタート

香港のnow TV、タイのTrue Visions、インドネシアの MyRepublic、Matrix TV、Nexmedia、Skynindo、Transvision、カンボジアのPPCTVにて放送

- ◆ 今後シンガポール、マレーシアなど東南アジア各地にも展開予定
- ◆ 日本テレビの大ヒットドラマ「デスノート」や、新ドラマ「エンジェル・ハート」ほか、ドラマやバラエティー番組などを放送

# 生活・健康関連事業

## 株式会社ティップネス

(単位:百万円)

第二四半期 (累計)	売上	営業利益	経常利益	当期純利益
	18,158	1,962	1,801	1,168

### 前年同期比 増収増益

(参考)のれん等償却 891百万円

#### ★総合フィットネスクラブ(61店舗)

「ティップネス」、「ティップ. クロス TOKYO」、「ティップネス丸の内スタイル」

- ・会員数の維持拡大、付帯サービス収入の拡大
- ・キッズ会員の拡大



#### ★ジム特化型フィットネスクラブ

「FASTGYM24」

- ・2014年より展開開始。都内および近郊に出店。
- ・マシンジムメインの24時間営業。
- ・2015年9月末 26店舗 今後も店舗数増加を計画。



★日本テレビとの協業 カラダWEEK 11月9日(月)～15日(日)

# HJ Holdings Inc.

(単位:百万円)

第二四半期 (累計)	売上高	営業損益	経常損益	当期純損益
	5,879	△1,259	△1,272	△1,274

配信作品数 約2万点 豊富なローカルコンテンツ

日本作品:海外作品 = 6:4

日テレのドラマ、バラエティの視聴も上位にランク・イン

圧倒的に高いアクティブ・ユーザー率

オリジナルコンテンツの開発(ラスト・コップ、マジすか学園5、フジコ)

海外コンテンツ、ローカルコンテンツのバランス

コンテンツプロバイダーの日本におけるハブを目指して

現時点有料会員数 115万人超

2016年3月末 目標有料会員数 140万人

2015年度(予想) 売上 130億円 営業損失 25億円





次頁から  
補足資料です

# 営業収入 -日本テレビ放送網-

(百万円)

	2014年度 第2四半期	2015年度 第2四半期
放 送 収 入	114,880	<b>118,196</b>
タ イ ム	56,144	<b>56,150</b>
ス ポ ッ ト	58,736	<b>62,045</b>
番 組 販 売 収 入	5,361	<b>5,688</b>
事 業 収 入	19,386	<b>25,502</b>
不 動 産 賃 貸 収 入	1,339	<b>1,146</b>
合 計	140,968	<b>150,533</b>

# 営業費用 -日本テレビ放送網-

(百万円)

	2014年度 第2四半期	2015年度 第2四半期
番組制作費	50,186	<b>48,359</b>
支払電波料	14,652	<b>14,932</b>
代理店手数料	20,493	<b>21,279</b>
人件費	10,423	<b>10,731</b>
減価償却費	3,249	<b>3,617</b>
事業費	15,846	<b>20,253</b>
諸経費	12,120	<b>11,739</b>
合計	126,973	<b>130,913</b>

# スポット業種別売上シェア -地上波(日本テレビ放送網)-

2014年度 第2四半期		シェア	増減率 (%)	2015年度 第2四半期		シェア	増減率 (%)
1	化粧品・トイレタリー	14.1	21.2	化粧品・トイレタリー	15.4	15.3	
2	運輸・通信	10.9	41.2	運輸・通信	11.7	12.9	
3	輸送機器	7.2	△5.0	サービス	6.4	△5.4	
4	サービス	7.2	31.3	輸送機器	5.9	△13.9	
5	薬品	6.5	23.2	非アルコール飲料	5.6	△3.1	
6	非アルコール飲料	6.1	△16.2	薬品	5.6	△8.6	
7	金融・保険業	5.4	△7.6	金融・保険業	5.0	△2.0	
8	電気機器	5.1	2.0	映画・演劇興行	4.8	2.0	
9	映画・演劇興行	4.9	17.4	アルコール飲料	4.1	△1.0	
10	アルコール飲料	4.4	10.8	電気機器	4.0	△17.0	

\* 増減率は実績の前年同期比。内部管理数値です。

# 日本テレビ放送網事業収支

2015年度 第2四半期 事業種別収支

(百万円)

	収入	費用
有料放送	4,756	1,976
ライツ	1,131	667
通販	4,789	4,338
映画	7,162	6,448
イベント	3,862	3,275
海外ビジネス	555	292
その他	3,247	3,257
合計	25,502	20,253

# 設備投資と減価償却（連結）

（億円）

2015年度第2四半期	設備投資額	減価償却費
連結	46	49

連結予想	設備投資額	減価償却費
2015年度	319	102
2016年度	166	125
2017年度	304	149

# セグメント別 実績

(百万円)

2015年度 第2四半期	報告セグメント				その他	合計	調整額	連結 損益計算書 計上額
	コンテンツ ビジネス事業	生活・健康 関連事業	不動産 賃貸事業	計				
売上高	182,329	18,158	4,847	205,335	2,058	207,394	△4,573	202,821
セグメント利益	20,478	1,204	1,874	23,557	123	23,681	△240	23,440

事業区分	主な事業内容
コンテンツビジネス事業	テレビ広告枠の販売、有料放送事業、動画配信事業、映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、映画事業、イベント・美術展事業、コンテンツ制作受託
生活・健康関連事業	総合スポーツクラブ事業
不動産賃貸事業	不動産の賃貸、ビルマネジメント

# 映画・イベント 今後の主なラインナップ

☆幹事作品

公開	作品名	配給	備考
10/31	☆「俺物語」	東宝	2013年「このマンガがすごい！」オンナ編第1位、講談社漫画賞少女部門受賞、大ヒット最強コミックが待望の実写化！
12/5	☆「杉原千畝」	東宝	終戦70周年記念。ユダヤ難民にビザを発給し6000人の命を救った日本のシンドラー杉原千畝の知られざる物語。
2016年 1/9	☆「人生の約束」	東宝	巨匠・石橋冠初監督作品。富山・新湊を舞台に人生の歓びと悲しみを描く究極の人間ドラマ。大物キャスティングが続々決定。
2016年 1/30	☆「さらば あぶない刑事」	東映	放送開始から30年！あのヒットテレビシリーズ、最後の映画化！定年なんてクソくらえ！ハマの伝説デカの最後はいかに？
2016年 3月予定	☆「ちはやふる 上の句」	東宝	コミック累計1,200万部の超人気原作が待望の実写化！競技かるたにける少女の情熱と夢を描く、二部作の第一弾。

期間	イベント名	内容
9/19～ 12/13	マルモッタン・モネ美術館所蔵 「モネ展」ー「印象・日の出」から「睡蓮」までー	印象派の巨匠モネ。印象派の語源となった歴史的名画「印象・日の出」ほか、約90点をパリ、マルモッタン・モネ美術館から。 @東京都美術館、以後福岡、京都、新潟に巡回
2016/3/19 ～6/5	ボストン美術館所蔵 「俺たちの国芳 わたしの国貞」	世界有数の日本美術コレクションで知られるボストン美術館が所蔵する膨大な浮世絵コレクションから、幕末の鬼才と呼ばれた兄弟弟子、歌川国芳、国貞の作品、およそ170件を展示。 @Bunkamura ザ・ミュージアム、以後神戸、名古屋に巡回

# 2015年「日本テレビ」世帯視聴率詳細一覧

	全日	プライム	ゴールデン
1月月間	①9.7	①13.8	①14.0
2月月間	①9.3	①13.3	①13.6
3月月間	①8.9	①13.3	①13.6
4月月間	①8.6	①12.5	①12.6
5月月間	①8.3	①12.4	①12.5
6月月間	①8.2	①12.0	①12.2
7月月間	①8.5	①12.2	①12.2
8月月間	①8.7	①12.4	①12.5
9月月間	①8.4	①12.2	①12.4
10月月間	①8.2	①11.9	①12.0

	全日	プライム	ゴールデン
1月クール	①9.3	①13.5	①13.8
4月クール	①8.4	①12.3	①12.4
7月クール	①8.5	①12.3	①12.4
上半期	①8.5	①12.3	①12.4

\* 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ