

# **2016年度第2四半期 IR決算補足資料**

**2016年11月10日**

**日本テレビホールディングス株式会社**

**本資料の内容には、  
将来に対する見通しが含まれています。  
しかし、実際の業績は、  
さまざまな状況変化や要因により、  
これらの見通しと  
大きく異なる結果となり得ることがあり、  
何らの保証やコミットメントを  
与えるものではありません。ご了承下さい。  
また、本資料の無断転載はお断りいたします。**

# 連結 売上高・利益

(百万円)

|                      | 2015年度<br>第2四半期 | 2016年度<br>第2四半期 | 増減率<br>(%) |
|----------------------|-----------------|-----------------|------------|
| 売上高                  | 202,821         | 203,558         | 0.4        |
| 営業利益                 | 23,440          | 22,331          | △4.7       |
| 経常利益                 | 26,451          | 25,256          | △4.5       |
| 親会社株主に<br>帰属する四半期純利益 | 16,768          | 18,111          | 8.0        |

# 日本テレビ放送網(単体) 売上高・利益

(百万円)

|        | 2015年度<br>第2四半期 | 2016年度<br>第2四半期 | 増減率<br>(%) |
|--------|-----------------|-----------------|------------|
| 売上高    | 150,533         | 151,635         | 0.7        |
| 営業利益   | 19,620          | 17,405          | △ 11.3     |
| 経常利益   | 26,709          | 19,203          | △ 28.1     |
| 四半期純利益 | 19,258          | 14,447          | △ 25.0     |

# 営業収入 -日本テレビ放送網-

(百万円)

|               | 2015年度<br>第2四半期 | 2016年度<br>第2四半期 |
|---------------|-----------------|-----------------|
| 放 送 収 入       | 118,196         | <b>123,153</b>  |
| タ イ ム         | 56,150          | <b>59,146</b>   |
| ス ポ ッ ト       | 62,045          | <b>64,006</b>   |
| 番 組 販 売 収 入   | 5,688           | <b>5,587</b>    |
| 事 業 収 入       | 25,502          | <b>21,832</b>   |
| 不 動 産 賃 貸 収 入 | 1,146           | <b>1,062</b>    |
| 合 計           | 150,533         | <b>151,635</b>  |

# 営業費用 - 日本テレビ放送網 -

(百万円)

|        | 2015年度<br>第2四半期 | 2016年度<br>第2四半期 |
|--------|-----------------|-----------------|
| 番組制作費  | 48,359          | <b>51,520</b>   |
| 支払電波料  | 14,932          | <b>15,925</b>   |
| 代理店手数料 | 21,279          | <b>22,165</b>   |
| 人件費    | 10,731          | <b>11,211</b>   |
| 減価償却費  | 3,617           | <b>3,647</b>    |
| 事業費    | 20,253          | <b>17,303</b>   |
| 諸経費    | 11,739          | <b>12,455</b>   |
| 合計     | 130,913         | <b>134,230</b>  |

# テレビ広告収入 -地上波放送(日本テレビ放送網)-

(百万円)

|      | 2015年度<br>第2四半期 | 2016年度<br>第2四半期 | 比較    | 増減率 (%) |
|------|-----------------|-----------------|-------|---------|
| 放送収入 | 118,196         | 123,153         | 4,956 | 4.2     |
| タイム  | 56,150          | 59,146          | 2,995 | 5.3     |
| スポット | 62,045          | 64,006          | 1,961 | 3.2     |

# タイム・スポット前年比状況

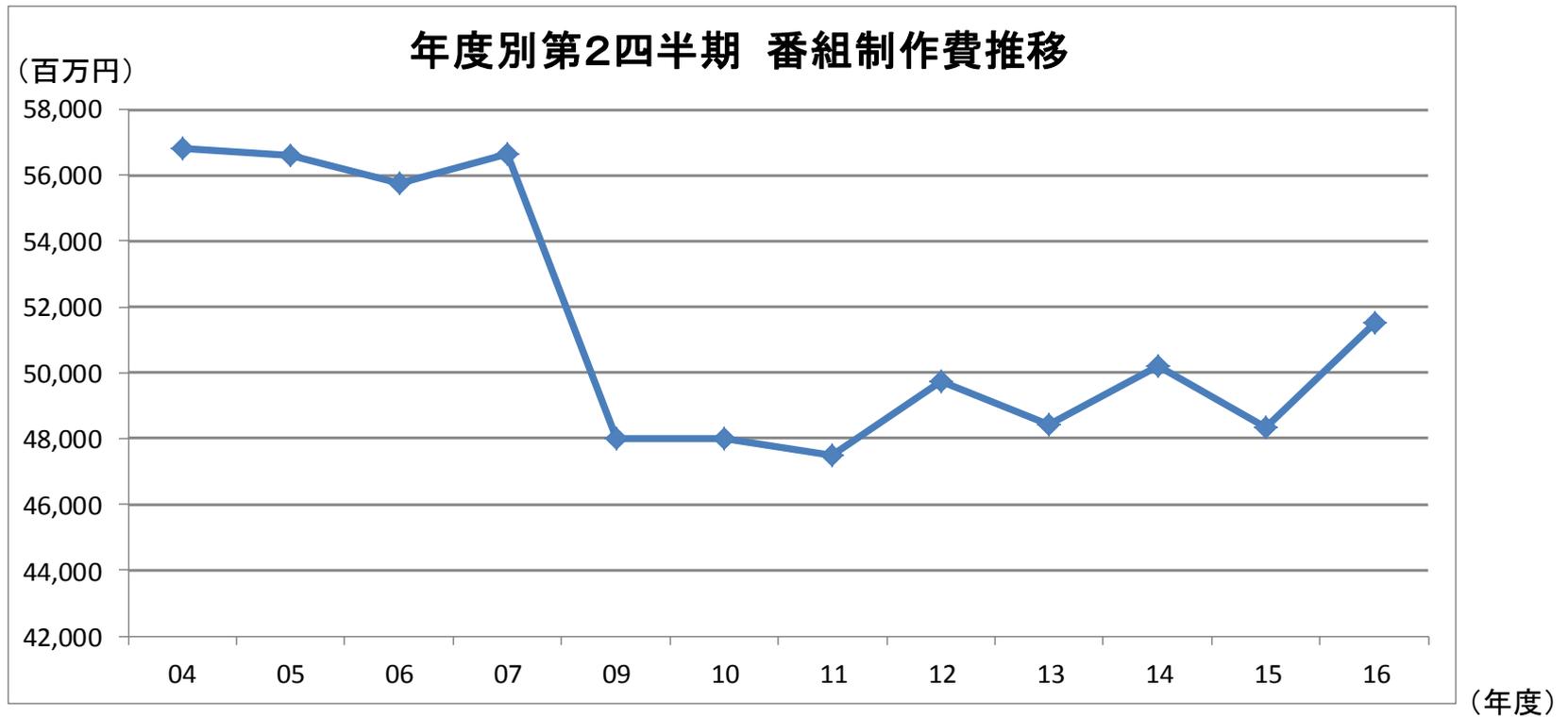
| タイム | 2015年度 | 2016年度 |
|-----|--------|--------|
| 4月  | 0.7%   | 4.5%   |
| 5月  | 6.7%   | 1.2%   |
| 6月  | △12.9% | 3.5%   |
| 7月  | △0.1%  | 11.1%  |
| 8月  | 4.2%   | 10.9%  |
| 9月  | 2.1%   | 0.6%   |

| スポット | 2015年度 | 2016年度 |
|------|--------|--------|
| 4月   | 7.3%   | 8.6%   |
| 5月   | 1.9%   | 7.2%   |
| 6月   | 0.2%   | 7.9%   |
| 7月   | 9.6%   | 0.0%   |
| 8月   | 9.8%   | △7.7%  |
| 9月   | 6.0%   | 1.1%   |

# 番組制作費 -地上波放送(日本テレビ放送網)-

(百万円)

| 2015年度<br>第2四半期 | 2016年度<br>第2四半期 | 比較    | 増減率(%) |
|-----------------|-----------------|-------|--------|
| 48,359          | 51,520          | 3,161 | 6.5    |



# 日本テレビ放送網事業収支

2016年度 第2四半期 事業種別収支

(百万円)

|        | 収入     | 費用     |
|--------|--------|--------|
| 有料放送   | 4,815  | 2,069  |
| ライツ    | 980    | 486    |
| 通販     | 3,900  | 3,628  |
| 映画     | 3,776  | 3,558  |
| イベント   | 4,144  | 4,047  |
| 海外ビジネス | 900    | 407    |
| その他    | 3,317  | 3,108  |
| 合計     | 21,832 | 17,303 |

# 主なグループ各社の状況

| 2016年度第2四半期<br>(百万円:未満切捨) | 売上高    |        | 営業利益  |         | 経常利益  |        | 四半期純利益 |        |
|---------------------------|--------|--------|-------|---------|-------|--------|--------|--------|
|                           | 金額     | 増減率(%) | 金額    | 増減率(%)  | 金額    | 増減率(%) | 金額     | 増減率(%) |
| BS日本                      | 7,914  | 4.0    | 557   | 1.2     | 601   | △ 0.7  | 409    | 4.0    |
| CS日本                      | 2,433  | △ 0.9  | 480   | 9.3     | 485   | 8.1    | 333    | 9.3    |
| 日テレ・テクニカル・リソース*           | 5,373  | 1.5    | 81    | 885.6   | 92    | 354.2  | 78     | 577.2  |
| 日テレ アックスオン                | 11,227 | 9.9    | 623   | 28.5    | 629   | 26.4   | 433    | 34.1   |
| 日テレイベント                   | 1,655  | 19.8   | 28    | △ 54.3  | 30    | △ 54.0 | 17     | △ 59.0 |
| 日本テレビアート                  | 3,968  | △ 0.7  | 162   | 158.4   | 165   | 134.4  | 113    | 146.2  |
| 日本テレビ音楽                   | 5,565  | △ 2.2  | 770   | △ 9.6   | 809   | △ 22.8 | 565    | △ 25.5 |
| ハップ°                      | 6,952  | △ 35.7 | 601   | 2,962.8 | 697   | 415.5  | 610    | -      |
| ティップネス                    | 18,954 | 4.4    | 1,959 | △ 0.2   | 1,811 | 0.5    | 1,254  | 7.3    |
| 日本テレビサービス                 | 1,532  | △ 25.1 | 49    | △ 55.2  | 54    | △ 55.2 | 25     | △ 67.4 |
| 日本テレビワーク24                | 2,029  | 6.3    | 50    | △ 18.5  | 53    | △ 16.7 | 32     | △ 19.0 |
| フォアキャスト・コミュニケーションズ*       | 1,351  | △ 4.9  | 41    | △ 35.2  | 82    | △ 30.0 | 50     | △ 29.0 |
| 日テレITプロデュース               | 853    | 25.4   | 49    | 110.6   | 44    | 120.5  | 27     | 35.4   |
| 日テレ7                      | 1,936  | △ 29.7 | 98    | △ 39.1  | 99    | △ 44.9 | 39     | △ 58.7 |
| タツノコプロ                    | 757    | △ 10.3 | 6     | △ 72.2  | 4     | △ 81.6 | △ 24   | -      |
| HJホールディングス                | 7,817  | 33.0   | △ 624 | -       | △ 423 | -      | △ 424  | -      |

# バップ、ティップネス、HJホールディングス 概況

## ☆バップ

単位:百万円

| 第2四半期 | 累計 | 売上    | 営業利益 | 経常利益 | 四半期純利益 |
|-------|----|-------|------|------|--------|
|       |    | 6,952 | 601  | 697  | 610    |

売上は前年のMr.Childrenのアルバムセールスの反動減  
経営改革によりコストコントロールが効き、原価率も減少。増益

## ☆ティップネス

| 第2四半期 | 累計 | 売上     | 営業利益  | 経常利益  | 四半期純利益 |
|-------|----|--------|-------|-------|--------|
|       |    | 18,954 | 1,959 | 1,811 | 1,254  |

FASTGYM24 2016年9月末時点 47店舗  
大型店ではキッズ会員が増加

## ☆HJホールディングス

| 第2四半期 | 累計 | 売上    | 営業利益 | 経常利益 | 四半期純利益 |
|-------|----|-------|------|------|--------|
|       |    | 7,817 | △624 | △423 | △424   |

2016年9月末有料会員数 145.2万人

# 設備投資と減価償却（連結）

（億円）

| 2016年度第2四半期 | 設備投資額 | 減価償却費 |
|-------------|-------|-------|
| 連結          | 155   | 52    |

| 連結予想   | 設備投資額    | 減価償却費    |
|--------|----------|----------|
| 2016年度 | 440(377) | 120(125) |
| 2017年度 | 211(211) | 139(151) |
| 2018年度 | 340(305) | 159(156) |

\* 予想数値は内部管理の数値です。

\* 今回見直しをしました。( )内は1Q時点で開示した予想数値です。

# セグメント別 実績

(百万円)

| 2016年度<br>第2四半期 | 報告セグメント          |               |             |         | その他   | 合計      | 調整額    | 連結<br>損益計算書<br>計上額 |
|-----------------|------------------|---------------|-------------|---------|-------|---------|--------|--------------------|
|                 | メディア・<br>コンテンツ事業 | 生活・健康<br>関連事業 | 不動産<br>賃貸事業 | 計       |       |         |        |                    |
| 売上高             | 182,280          | 18,954        | 4,884       | 206,119 | 2,379 | 208,498 | △4,940 | 203,558            |
| セグメント利益         | 19,589           | 1,197         | 1,809       | 22,596  | 91    | 22,688  | △357   | 22,331             |

| 事業区分         | 主な事業内容   |
|--------------|--|
| メディア・コンテンツ事業 | テレビ広告枠の販売、有料放送事業、動画配信事業、映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、映画事業、イベント・美術展事業、コンテンツ制作受託 |
| 生活・健康関連事業    | 総合スポーツクラブ事業  |
| 不動産賃貸事業      | 不動産の賃貸、ビルマネジメント  |

# 業績および配当予想と前提

## 2016年度連結業績予想

| (百万円) |      | 売上高            | 営業利益          | 経常利益          | 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 |
|-------|------|----------------|---------------|---------------|---------------------|
| 通期    | 5月発表 | 416,000        | 46,000        | 50,000        | 35,000              |
|       | 今回発表 | <b>416,000</b> | <b>48,500</b> | <b>52,500</b> | <b>36,500</b>       |

**配当予想** \* 今回配当予想の変更はありません

|        | 第2四半期普通配当 | 期末普通配当 | 年間配当合計 |
|--------|-----------|--------|--------|
| 当期配当予想 | 10円       | 24円    | 34円    |

## 業績予想の前提

|         | 下期予想  |       | 通期予想  |      |
|---------|-------|-------|-------|------|
|         | 5月    | 今回    | 5月    | 今回   |
| テレビ広告収入 | △1.2% | △0.6% | 0.5%  | 1.7% |
| タイム     | △2.8% | △2.1% | △0.1% | 1.5% |
| スポット    | 0.2%  | 0.8%  | 1.0%  | 1.9% |
| 制作費     | △2.8% | △1.7% | 3.2%  | 2.4% |