

2016年度第2四半期 IR決算補足資料

2016年11月10日

日本テレビホールディングス株式会社

**本資料の内容には、
将来に対する見通しが含まれています。
しかし、実際の業績は、
さまざまな状況変化や要因により、
これらの見通しと
大きく異なる結果となり得ることがあり、
何らの保証やコミットメントを
与えるものではありません。ご了承下さい。
また、本資料の無断転載はお断りいたします。**

連結 売上高・利益

(百万円)

	2015年度 第2四半期	2016年度 第2四半期	増減率 (%)
売上高	202,821	203,558	0.4
営業利益	23,440	22,331	△4.7
経常利益	26,451	25,256	△4.5
親会社株主に 帰属する四半期純利益	16,768	18,111	8.0

日本テレビ放送網(単体) 売上高・利益

(百万円)

	2015年度 第2四半期	2016年度 第2四半期	増減率 (%)
売上高	150,533	151,635	0.7
営業利益	19,620	17,405	△ 11.3
経常利益	26,709	19,203	△ 28.1
四半期純利益	19,258	14,447	△ 25.0

営業収入 -日本テレビ放送網-

(百万円)

	2015年度 第2四半期	2016年度 第2四半期
放 送 収 入	118,196	123,153
タ イ ム	56,150	59,146
ス ポ ッ ト	62,045	64,006
番 組 販 売 収 入	5,688	5,587
事 業 収 入	25,502	21,832
不 動 産 賃 貸 収 入	1,146	1,062
合 計	150,533	151,635

営業費用 - 日本テレビ放送網 -

(百万円)

	2015年度 第2四半期	2016年度 第2四半期
番組制作費	48,359	51,520
支払電波料	14,932	15,925
代理店手数料	21,279	22,165
人件費	10,731	11,211
減価償却費	3,617	3,647
事業費	20,253	17,303
諸経費	11,739	12,455
合計	130,913	134,230

テレビ広告収入 -地上波放送(日本テレビ放送網)-

(百万円)

	2015年度 第2四半期	2016年度 第2四半期	比較	増減率 (%)
放送収入	118,196	123,153	4,956	4.2
タイム	56,150	59,146	2,995	5.3
スポット	62,045	64,006	1,961	3.2

タイム・スポット前年比状況

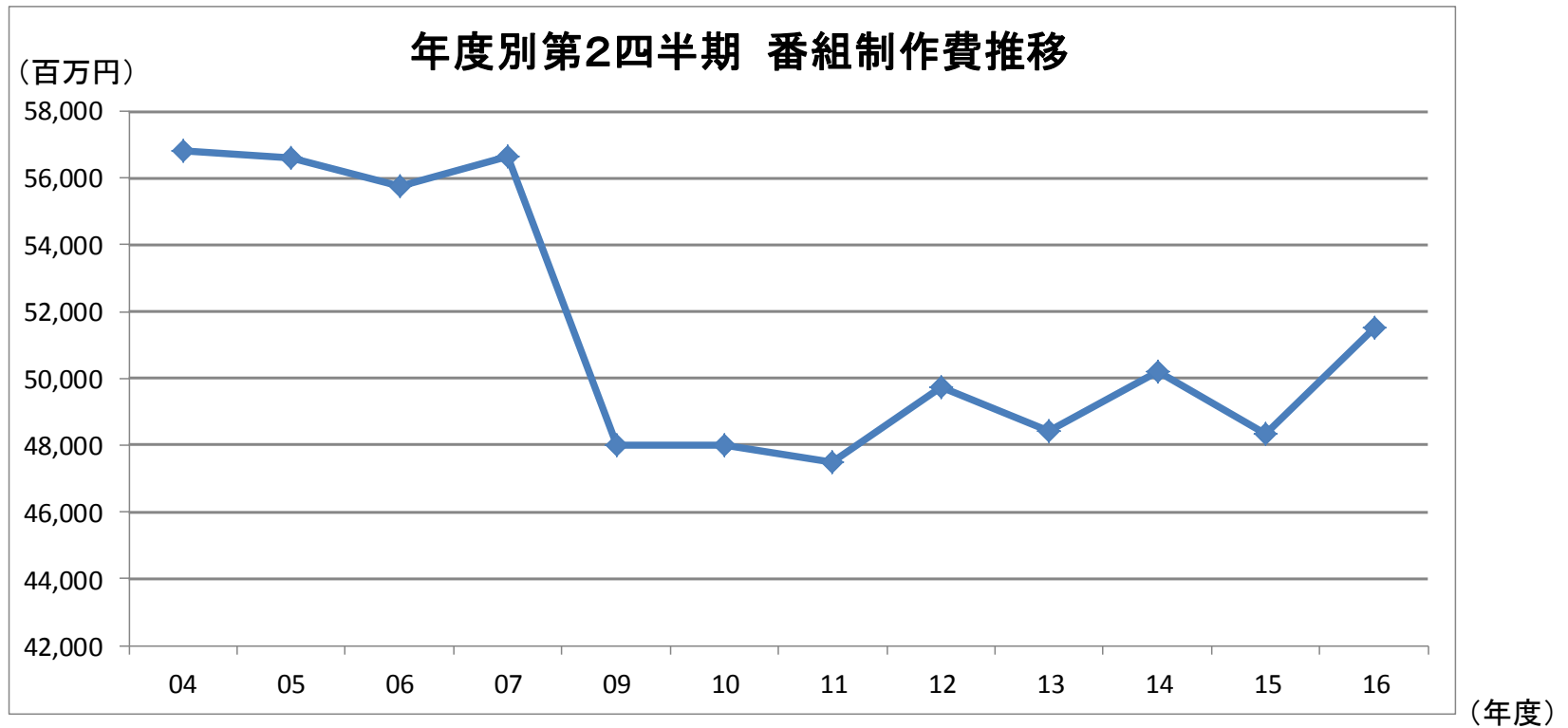
タイム	2015年度	2016年度
4月	0.7%	4.5%
5月	6.7%	1.2%
6月	△12.9%	3.5%
7月	△0.1%	11.1%
8月	4.2%	10.9%
9月	2.1%	0.6%

スポット	2015年度	2016年度
4月	7.3%	8.6%
5月	1.9%	7.2%
6月	0.2%	7.9%
7月	9.6%	0.0%
8月	9.8%	△7.7%
9月	6.0%	1.1%

番組制作費 -地上波放送(日本テレビ放送網)-

(百万円)

2015年度 第2四半期	2016年度 第2四半期	比較	増減率(%)
48,359	51,520	3,161	6.5



日本テレビ放送網事業収支

2016年度 第2四半期 事業種別収支

(百万円)

	収入	費用
有料放送	4,815	2,069
ライツ	980	486
通販	3,900	3,628
映画	3,776	3,558
イベント	4,144	4,047
海外ビジネス	900	407
その他	3,317	3,108
合計	21,832	17,303

主なグループ各社の状況

2016年度第2四半期 (百万円:未満切捨)	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	金額	増減率(%)	金額	増減率(%)	金額	増減率(%)	金額	増減率(%)
BS日本	7,914	4.0	557	1.2	601	△ 0.7	409	4.0
CS日本	2,433	△ 0.9	480	9.3	485	8.1	333	9.3
日テレ・テクニカル・リソース*	5,373	1.5	81	885.6	92	354.2	78	577.2
日テレ アックスオン	11,227	9.9	623	28.5	629	26.4	433	34.1
日テレイベント	1,655	19.8	28	△ 54.3	30	△ 54.0	17	△ 59.0
日本テレビアート	3,968	△ 0.7	162	158.4	165	134.4	113	146.2
日本テレビ音楽	5,565	△ 2.2	770	△ 9.6	809	△ 22.8	565	△ 25.5
ハップ°	6,952	△ 35.7	601	2,962.8	697	415.5	610	-
ティップネス	18,954	4.4	1,959	△ 0.2	1,811	0.5	1,254	7.3
日本テレビサービス	1,532	△ 25.1	49	△ 55.2	54	△ 55.2	25	△ 67.4
日本テレビワーク24	2,029	6.3	50	△ 18.5	53	△ 16.7	32	△ 19.0
フォアキャスト・コミュニケーションズ*	1,351	△ 4.9	41	△ 35.2	82	△ 30.0	50	△ 29.0
日テレITプロデュース	853	25.4	49	110.6	44	120.5	27	35.4
日テレ7	1,936	△ 29.7	98	△ 39.1	99	△ 44.9	39	△ 58.7
タツノコプロ	757	△ 10.3	6	△ 72.2	4	△ 81.6	△ 24	-
HJホールディングス	7,817	33.0	△ 624	-	△ 423	-	△ 424	-

バップ、ティップネス、HJホールディングス 概況

☆バップ

単位:百万円

第2四半期	累計	売上	営業利益	経常利益	四半期純利益
		6,952	601	697	610

売上は前年のMr.Childrenのアルバムセールスの反動減
経営改革によりコストコントロールが効き、原価率も減少。増益

☆ティップネス

第2四半期	累計	売上	営業利益	経常利益	四半期純利益
		18,954	1,959	1,811	1,254

FASTGYM24 2016年9月末時点 47店舗
大型店ではキッズ会員が増加

☆HJホールディングス

第2四半期	累計	売上	営業利益	経常利益	四半期純利益
		7,817	△624	△423	△424

2016年9月末有料会員数 145.2万人

設備投資と減価償却（連結）

（億円）

2016年度第2四半期	設備投資額	減価償却費
連結	155	52

連結予想	設備投資額	減価償却費
2016年度	440(377)	120(125)
2017年度	211(211)	139(151)
2018年度	340(305)	159(156)

* 予想数値は内部管理の数値です。

* 今回見直しをしました。()内は1Q時点で開示した予想数値です。

セグメント別 実績

(百万円)

2016年度 第2四半期	報告セグメント				その他	合計	調整額	連結 損益計算書 計上額
	メディア・ コンテンツ事業	生活・健康 関連事業	不動産 賃貸事業	計				
売上高	182,280	18,954	4,884	206,119	2,379	208,498	△4,940	203,558
セグメント利益	19,589	1,197	1,809	22,596	91	22,688	△357	22,331

事業区分	主な事業内容
メディア・コンテンツ事業	テレビ広告枠の販売、有料放送事業、動画配信事業、映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、映画事業、イベント・美術展事業、コンテンツ制作受託
生活・健康関連事業	総合スポーツクラブ事業
不動産賃貸事業	不動産の賃貸、ビルマネジメント

業績および配当予想と前提

2016年度連結業績予想

(百万円)		売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
通期	5月発表	416,000	46,000	50,000	35,000
	今回発表	416,000	48,500	52,500	36,500

配当予想 * 今回配当予想の変更はありません

	第2四半期普通配当	期末普通配当	年間配当合計
当期配当予想	10円	24円	34円

業績予想の前提

	下期予想		通期予想	
	5月	今回	5月	今回
テレビ広告収入	△1.2%	△0.6%	0.5%	1.7%
タイム	△2.8%	△2.1%	△0.1%	1.5%
スポット	0.2%	0.8%	1.0%	1.9%
制作費	△2.8%	△1.7%	3.2%	2.4%