

2017年度第2四半期 決算説明資料

2017年11月9日

日本テレビホールディングス株式会社

本説明会及び資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。しかし、実際の業績は、様々な状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

決算のポイント

視聴率状況と番組編成

2017年度2Q決算について

主なグループ会社の状況

2017年度の見通し

決算のポイント

Point

1

増収減益

2017年度第2四半期決算は、日本テレビ放送網の放送外収入の伸長などにより増収
営業利益、経常利益、四半期純利益は減益
連結子会社(日テレITプロデュース)において、日本テレビ系列局統一の営業放送システムに係る減損損失が発生し、特別損失50億円を計上

Point

2

通期業績予想修正(当期純利益のみ)

通期業績予想は、売上高、営業利益、経常利益は変更なし
当期純利益は50億円の下方修正

決算のポイント

視聴率状況と番組編成

2017年度2Q決算について

主なグループ会社の状況

2017年度の見通し

視聴率の状況

Point

1

2017年上半期 三冠王獲得！

- ① 2013年12月から本年10月まで47か月連続で「月間三冠王」獲得
→2013年12月9日週から204週連続「全日」トップ(民放歴代最高)
- ② 関東地区だけでなく、系列局でも好調な視聴率
→日本テレビ系列26地区中、24地区で上半期三冠王を獲得
- ③ 「世帯」視聴率と「個人」視聴率の両立
→引き続きクライアントニーズの高い視聴者層を獲得

Point

2

全ゾーンで高視聴率を維持

- ① 「プラチナ」「ノンプライム」も上半期首位 →朝から深夜まで首位
- ② 「プライム」「ゴールデン」の上半期平均で2位局と2%以上の差

Point

3

2017年「年間」視聴率も三冠で推移！

(2017年11月5日現在)

2017年「上半期」視聴率

期間:2017/04/03~2017/10/01

| (単位:%) | NTV | EX | TBS | TX | CX | 2位局との差 | HUT |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全日 | ① 8.0 | 7.1 | 6.1 | 2.8 | 5.7 | +0.9 | 40.3 |
| 6時~24時 | (Δ0.2) | (±0.0) | (+0.1) | (±0.0) | (±0.0) | (Δ0.2) | (Δ0.7) |
| プライム | ① 11.8 | 9.4 | 9.5 | 6.2 | 7.6 | +2.3 | 57.4 |
| 19時~23時 | (+0.3) | (Δ0.9) | (Δ0.1) | (±0.0) | (Δ0.2) | (+1.1) | (Δ1.3) |
| ゴールデン | ① 12.2 | 9.1 | 9.6 | 6.6 | 7.7 | +2.6 | 59.9 |
| 19時~22時 | (+0.6) | (Δ0.7) | (Δ0.2) | (+0.2) | (Δ0.1) | (+0.8) | (Δ1.0) |
| ノンプライム | ① 6.9 | 6.5 | 5.1 | 1.8 | 5.1 | +0.4 | 35.4 |
| 全日-プライム | (Δ0.3) | (+0.3) | (+0.2) | (±0.0) | (±0.0) | (Δ0.6) | (Δ0.5) |
| プラチナ | ① 6.5 | 5.4 | 4.4 | 2.8 | 3.8 | +1.1 | 28.6 |
| 23時~25時 | (Δ0.5) | (Δ1.1) | (Δ0.2) | (±0.0) | (Δ0.4) | (+0.6) | (Δ2.4) |

- 注: 1. 表示は左からデジタルチャンネル順
 2. 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ
 3. ()内は前年度との差 比較期間:2016/04/04~2016/10/02

4月改編 上半期報告

1 火曜21時へ「ザ！世界仰天ニュース」枠移動 水曜21時へ「今夜くらべてみました」ゴールデン進出

◎世帯視聴率

火21時枠「ザ！世界仰天ニュース」になり、上半期11.7%、昨年同期比+0.8%

水21時枠「今夜くらべてみました」になり、上半期10.7%、昨年同期比-0.7%

◎仰天ニュースはリブランディングを図り大幅アップ、水曜は減少するも平均2ケタを堅持

2 土曜21時22時の枠入れ替え

◎世帯視聴率

土21時「嵐にしやがれ」 昨年上半期比較 +2.1%

土22時土曜ドラマ 昨年上半期比較 +1.6%

◎嵐にしやがれ、ドラマともに大幅アップ。

強カバラエティーからドラマへ続く土曜の強カフローが実現

10月改編のポイント

看板ベルト番組

「スッキリ」「ヒルナンデス！」の強化

1 「スッキリ」

◎水ト麻美アナウンサーが、10月から「スッキリ」の新MCとして登場。

1部:加藤浩次さんの「質問力」と水トアナの「明るくわかりやすいプレゼン力」を生かしたニュースコーナーを展開

2部:近藤春菜さんを中心にエンターテインメントや明るい話題を届けます

2 ヒルナンデス！

◎「笑い」と「情報」を届ける「ヒルナンデス！」を更に進化させ
ニッポンの新しいライフスタイルを提案する番組にリニューアル
新アシスタントには入社2年目のフレッシュなコンビ
滝菜月アナウンサー・梅澤廉アナウンサーを抜擢

「生活者が見たいコンテンツのニーズ」をしっかりと把握し、
いまのテレビにどんな情報や番組を求めているのか
とことん生活者の視点に立った番組編成を目指します。

10月期のトピックス

カラダWEEK 11月13日～19日

◎日本テレビHDの生活・健康関連事業の中核となる取り組みとして“カラダのためにできること”を発見するウィーク展開としてスタートして3年目。

今年は“自分のカラダ、好きになる。”をテーマにして人気番組40番組以上が参加さらにBS日テレも初参加します。 ティップネスも企画に多数協力します。



FIFAクラブワールドカップUAE2017

12月6日～12月16日

◎サッカークラブチームの世界一を決める「FIFAクラブワールドカップUAE2017」の全試合を地上波日本テレビ系とBS日テレで独占生中継

金曜ロードSHOW!

金曜ロードSHOW!

「スター・ウォーズ」シリーズを一挙放送!

◎12月15日の新作「スター・ウォーズ 最後のジェダイ」劇場公開にあわせ、3週連続で「スター・ウォーズ」シリーズを一挙放送!
12月15日は前作「スター・ウォーズ フォースの覚醒」を地上波初放送!

決算のポイント

視聴率状況と番組編成

2017年度2Q決算について

主なグループ会社の状況

2017年度の見通し

2017年度第2四半期 連結決算総括

日本テレビ放送網の放送外収入増、Hulu会費収入増、前期末のACM連結子会社化等により増収。営業利益は、設備更新等に伴う減価償却費増、Huluのコンテンツ原価増、ティップネスの新規出店関係費用増等により減益。当期純利益は日本テレビ系列局統一の営業放送システムの減損損失計上により減益。

(単位:百万円)

| | 2016年度 第2四半期 | 2017年度 第2四半期 | 増減 (%) |
|----------------------|-----------------|-----------------|-----------|
| 売上高 | 203,558 | 207,261 | 1.8 |
| 営業利益 | 22,331 | 20,221 | △9.4 |
| 経常利益 | 25,256 | 24,195 | △4.2 |
| 親会社株主に 帰属する四半期純利益 | 18,111 | 10,487 | △42.1 |

セグメント別 実績

| 2017年度 第2四半期 (単位:百万円) | 報告セグメント | | | | その他 | 合計 | 調整額 | 四半期連結 損益計算書 計上額 |
|---------------------------------|------------------|---------------|-------------|---------|-------|---------|--------|-----------------------|
| | メディア・ コンテンツ事業 | 生活・健康 関連事業 | 不動産 賃貸事業 | 計 | | | | |
| 売上高 | 185,470 | 18,998 | 4,866 | 209,334 | 3,092 | 212,427 | △5,165 | 207,261 |
| セグメント利益 | 18,081 | 807 | 1,644 | 20,533 | 73 | 20,606 | △385 | 20,221 |

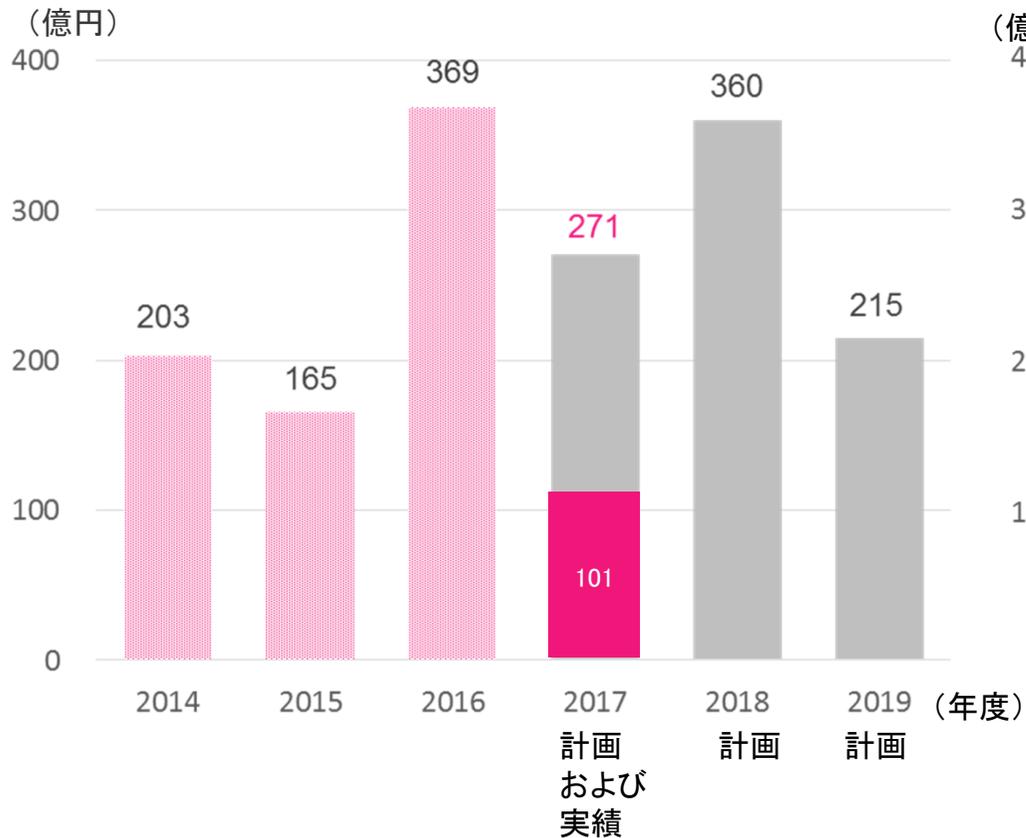
| 事業区分 | 主な事業内容 |
|--------------|---|
| メディア・コンテンツ事業 | テレビ広告枠の販売、有料放送事業、動画配信事業、映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、映画事業、イベント・美術展事業、コンテンツ制作受託、テーマパークの企画・運営 |
| 生活・健康関連事業 | 総合スポーツクラブ事業 |
| 不動産賃貸事業 | 不動産の賃貸、ビルマネジメント |

※前期末に連結子会社化した(株)ACM(全国5か所で展開する「アンパンマンこどもミュージアム」の企画、運営及び経営指導等)は、メディア・コンテンツ事業に区分しています。

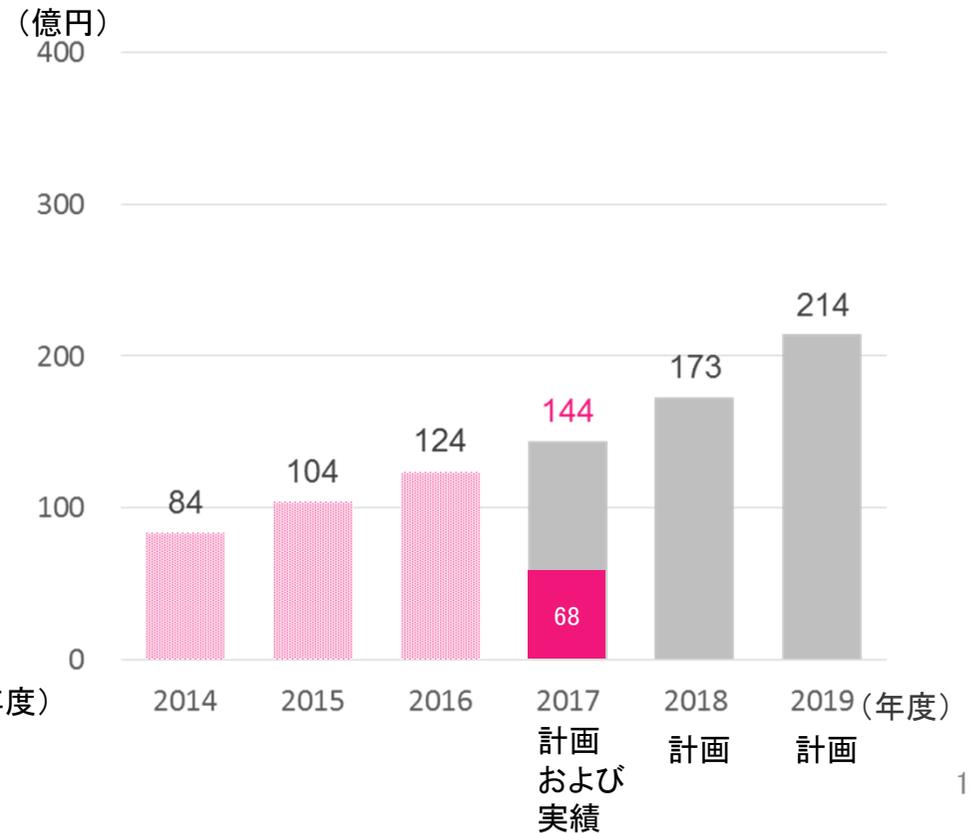
設備投資・減価償却費

| | | |
|-------------------------|-------|-------|
| 2017年度 第2四半期 (単位:億円) | 設備投資額 | 減価償却費 |
| | 101 | 68 |

設備投資



減価償却費



決算のポイント

視聴率状況と番組編成

2017年度2Q決算について

グループ会社の状況

2017年度の見通し

日本テレビ放送網 決算概況

放送収入はスポット市況が厳しい環境下、タイム収入を伸ばし前年同期実績を確保。

放送外事業収入の伸長により増収。

営業利益は設備更新等に伴う減価償却費増、諸経費増により減益。

受取配当金が増加し経常利益は増益となるが、特別利益として前期計上した受取補償金の反動減で当期純利益は減益。

(単位:百万円)

| | 2016年度 第2四半期 | 2017年度 第2四半期 | 増減 (%) |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------|
| 売上高 | 151,635 | 153,310 | 1.1 |
| 営業利益 | 17,405 | 17,122 | △1.6 |
| 経常利益 | 19,203 | 20,248 | 5.4 |
| 当期(四半期) 純利益 | 14,447 | 13,369 | △7.5 |

日本テレビ放送網 放送収入

(単位:百万円)

| | 2016年度 第2四半期 | 2017年度 第2四半期 | 増減 (%) |
|------|-----------------|-----------------|-----------|
| 放送収入 | 123,153 | 123,185 | 0.0 |
| タイム | 59,146 | 59,661 | 0.9 |
| スポット | 64,006 | 63,523 | △0.8 |

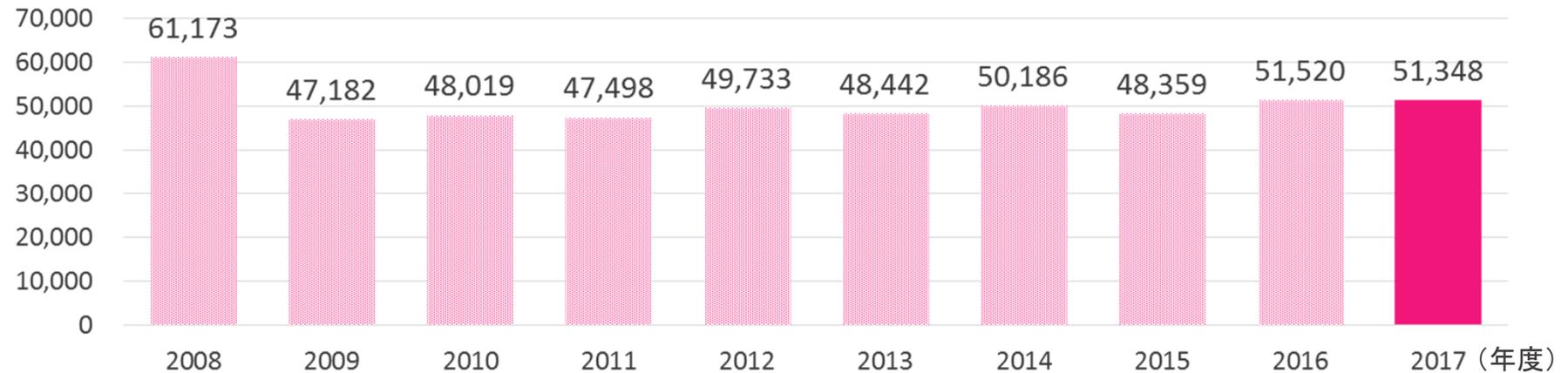
日本テレビ放送網 番組制作費

(単位:百万円)

| 2016年度 第2四半期 | 2017年度 第2四半期 | 増減 (%) |
|-----------------|-----------------|-----------|
| 51,520 | 51,348 | △0.3 |

番組制作費(第2四半期)

(百万円)



日本テレビ放送網 事業収支

| (単位:百万円) | | 2016年度 第2四半期 | 2017年度 第2四半期 |
|----------|----|-----------------|-----------------|
| 有料放送 | 収入 | 4,815 | 4,926 |
| | 費用 | 2,069 | 2,154 |
| | 収支 | 2,746 | 2,772 |
| ライツ | 収入 | 980 | 1,017 |
| | 費用 | 486 | 314 |
| | 収支 | 495 | 703 |
| 通販 | 収入 | 3,900 | 3,866 |
| | 費用 | 3,628 | 3,656 |
| | 収支 | 273 | 210 |
| 映画 | 収入 | 3,776 | 5,131 |
| | 費用 | 3,558 | 4,390 |
| | 収支 | 218 | 741 |

| (単位:百万円) | | 2016年度 第2四半期 | 2017年度 第2四半期 |
|----------|----|-----------------|-----------------|
| イベント | 収入 | 4,144 | 3,951 |
| | 費用 | 4,047 | 3,604 |
| | 収支 | 97 | 346 |
| 海外ビジネス | 収入 | 900 | 1,014 |
| | 費用 | 407 | 441 |
| | 収支 | 493 | 573 |
| その他 | 収入 | 3,317 | 3,416 |
| | 費用 | 3,108 | 3,393 |
| | 収支 | 206 | 24 |
| 合計 | 収入 | 21,832 | 23,321 |
| | 費用 | 17,303 | 17,952 |
| | 収支 | 4,528 | 5,369 |

その他グループ会社の状況①

| 単位:百万円 | BS日本 | CS日本 | 日テレ・ テクニカル・ リソース* | 日テレ アックスオン | 日テレ イベント | 日本テレビ アート | 日本テレビ 音楽 | ハップ | ティップネス |
|--------------------|------------------|------------------|-------------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|
| 売上高 | 7,904 (△0.1%) | 2,410 (△0.9%) | 5,326 (△0.9%) | 11,502 (2.4%) | 1,897 (14.6%) | 4,059 (2.3%) | 5,770 (3.7%) | 6,430 (△7.5%) | 18,998 (0.2%) |
| 営業利益 | 619 (11.2%) | 461 (△3.8%) | 95 (17.5%) | 601 (△3.5%) | 89 (209.9%) | 162 (0.1%) | 731 (△5.0%) | 385 (△36.0%) | 1,569 (△19.9%) |
| 経常利益 | 659 (9.7%) | 466 (△3.8%) | 108 (16.9%) | 610 (△3.0%) | 90 (199.1%) | 167 (0.9%) | 775 (△4.2%) | 476 (△31.6%) | 1,425 (△21.3%) |
| 当期 (四半期) 純利益 | 450 (10.1%) | 320 (△3.8%) | 73 (△6.3%) | 407 (△6.0%) | 60 (240.2%) | 102 (△10.4%) | 559 (△1.0%) | 343 (△43.8%) | 973 (△22.4%) |

注: ()の数値は前期比増減をあらわしています
 前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記します。

その他グループ会社の状況②

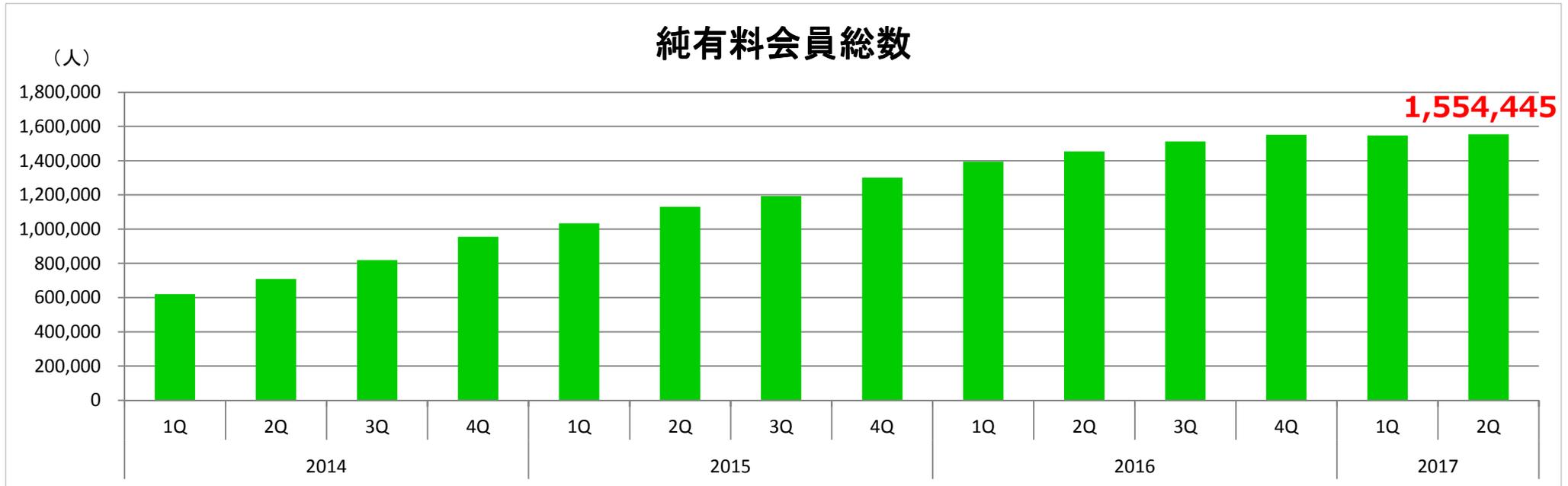
| 単位: 百万円 | 日本テレビサービス | 日本テレビワーク24 | フォアキャスト・コミュニケーションズ* | 日テレITプロデュース | 日テレ7 | タツノコプロ | HJホールディングス | ACM |
|------------|------------------|-----------------|---------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 売上高 | 1,848 (20.6%) | 2,055 (1.2%) | 1,844 (36.5%) | 1,250 (46.4%) | 1,610 (△16.8%) | 1,162 (53.3%) | 8,671 (10.9%) | 1,736 (6.7%) |
| 営業利益 | 46 (△4.6%) | 66 (31.5%) | 12 (△69.1%) | 26 (△47.1%) | 29 (△70.3%) | 15 (145.6%) | △1,787 (-) | 16 (△85.5%) |
| 経常利益 | 51 (△4.3%) | 41 (△22.5%) | 62 (△24.1%) | 17 (△60.0%) | 30 (△69.8%) | 16 (256.5%) | △1,770 (-) | 26 (△78.1%) |
| 当期(四半期)純利益 | 31 (21.8%) | 26 (△17.9%) | 41 (△17.3%) | ※ △4,948 (-) | 20 (△47.7%) | △89 (-) | △1,894 (-) | 17 (△75.5%) |

注: ()の数値は前期比増減をあらわしています
前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記します。

※日テレITプロデュースは日本テレビグループのシステム開発、管理保守を行う連結子会社
当期に稼働を始めた日本テレビネットワーク統一の営業放送システムの減損損失計上

HJホールディングス概況

純有料会員総数



■ 2017年9月末の会員数**1,554,445人** ※前四半期末(6月末)から**6,633人**増(8月、9月は純増)

■ 引退を表明した安室奈美恵のHuluオリジナルドキュメンタリーの配信を開始した10/1は、単日で12,000人を超えるユーザーが新しく登録

■ 水曜ドラマ「奥様は、取り扱い注意」は初日、ユニークユーザー数とも1月クールで大ヒットした「東京タラレバ娘」に匹敵する出足

決算のポイント

視聴率状況と番組編成

2017年度2Q決算について

主なグループ会社の状況

2017年度の見通し

連結業績予想

| (単位:百万円) | 2016年度実績 | 2017年度 前回発表予想(A) | 2017年度 今回修正予想(B) | 増減額 (B-A) |
|----------|----------|---------------------|---------------------|--------------|
| 売上高 | 416,704 | 425,000 | 425,000 | 0 |
| 営業利益 | 52,526 | 48,000 | 48,000 | 0 |
| 経常利益 | 58,130 | 53,000 | 53,000 | 0 |
| 当期純利益 | 40,786 | 36,000 | 31,000 | △5,000 |

配当予想

※今回配当予想の変更はありません

| (単位:円) | 第2四半期末 | 期末 | 合計 |
|----------|--------|----|----|
| 2016年度実績 | 10 | 24 | 34 |
| 2017年度予想 | 10 | 24 | 34 |

2017年度地上波テレビ広告収入と制作費の見込み(前期比)

| (単位:%) | 通期予想 | (前回予想) |
|----------|------|--------|
| テレビ広告収入 | △0.9 | △0.2 |
| (うちタイム) | 0.1 | △1.1 |
| (うちスポット) | △1.9 | 0.5 |
| 制作費 | 2.8 | 3.1 |

補足資料

日本テレビ放送網 営業収入

(単位:百万円)

| | 2016年度 第2四半期 | 2017年度 第2四半期 | 増減 (%) |
|---------|-----------------|-----------------|-----------|
| 放送収入 | 123,153 | 123,185 | 0.0 |
| 番組販売収入 | 5,587 | 5,784 | 3.5 |
| 事業収入 | 21,832 | 23,321 | 6.8 |
| 不動産賃貸収入 | 1,062 | 1,018 | △4.1 |
| 合計 | 151,635 | 153,310 | 1.1 |

日本テレビ放送網 営業費用

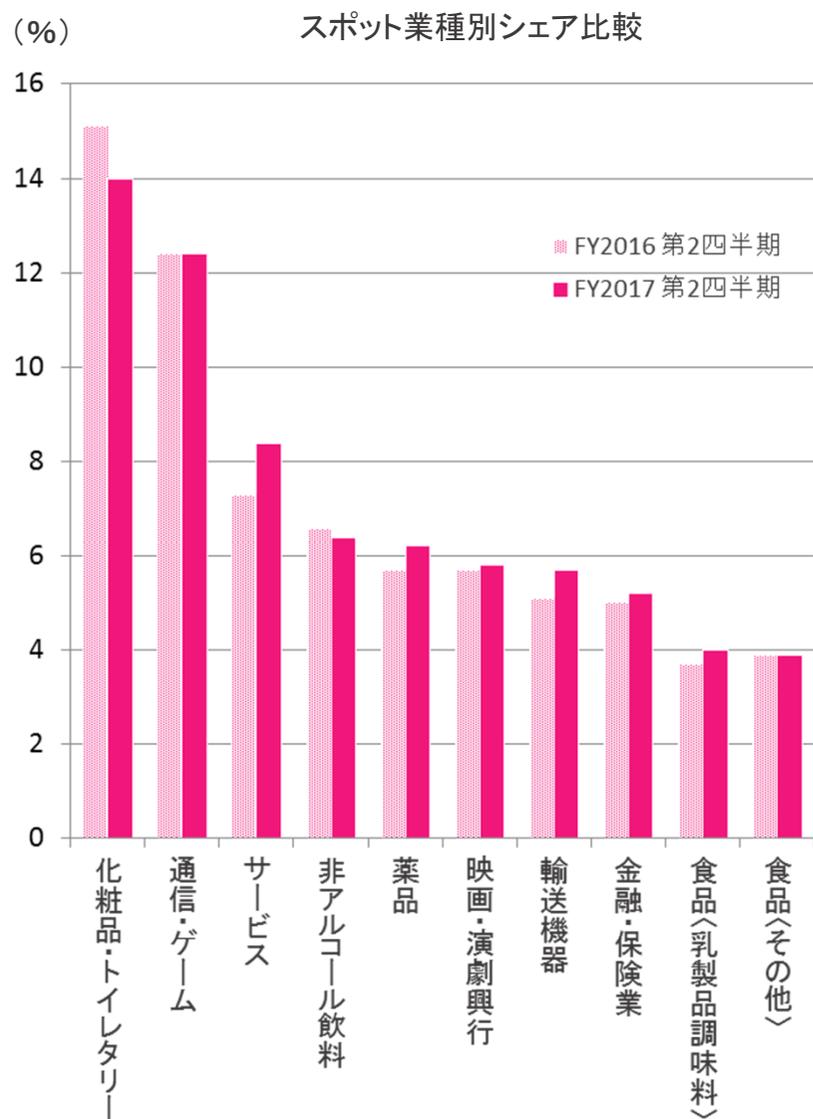
(単位:百万円)

| | 2016年度 第2四半期 | 2017年度 第2四半期 | 増減 (%) |
|--------|-----------------|-----------------|-----------|
| 番組制作費 | 51,520 | 51,348 | △0.3 |
| 支払電波料 | 15,925 | 16,105 | 1.1 |
| 代理店手数料 | 22,165 | 22,075 | △0.4 |
| 人件費 | 11,211 | 11,273 | 0.6 |
| 減価償却費 | 3,647 | 4,141 | 13.5 |
| 事業費 | 17,303 | 17,952 | 3.7 |
| 諸経費 | 12,455 | 13,291 | 6.7 |
| 合計 | 134,230 | 136,187 | 1.5 |

日本テレビ放送網 放送収入 前年同月比

| タイム | 2016年度 (%) | 2017年度 (%) | スポット | 2016年度 (%) | 2017年度 (%) |
|-----|------------|------------|------|------------|------------|
| 4月 | 4.5 | 6.5 | 4月 | 8.6 | 1.7 |
| 5月 | 1.2 | △0.2 | 5月 | 7.2 | 0.0 |
| 6月 | 3.5 | 4.2 | 6月 | 7.9 | △7.2 |
| 7月 | 11.1 | △0.9 | 7月 | 0.0 | △6.5 |
| 8月 | 10.9 | △8.9 | 8月 | △7.7 | 10.4 |
| 9月 | 0.6 | 7.1 | 9月 | 1.1 | 0.2 |

スポット業種別売上シェア -地上波(日本テレビ放送網)-



| | 2016年度 第2四半期 | シェア (%) | 増減率 (%) | 2017年度 第2四半期 | シェア (%) | 増減率 (%) |
|----|-----------------|------------|------------|-----------------|------------|------------|
| 1 | 化粧品・トイレタリー | 15.1 | 0.8 | 化粧品・ トイレタリー | 14.0 | △7.6 |
| 2 | 通信・ゲーム | 12.4 | 7.7 | 通信・ゲーム | 12.4 | △1.1 |
| 3 | サービス | 7.3 | 16.8 | サービス | 8.4 | 14.2 |
| 4 | 非アルコール飲料 | 6.6 | 20.5 | 非アルコール飲料 | 6.4 | △3.7 |
| 5 | 映画・演劇興行 | 5.7 | 23.9 | 薬品 | 6.2 | 8.6 |
| 6 | 薬品 | 5.7 | 4.9 | 映画・演劇興行 | 5.8 | 0.1 |
| 7 | 輸送機器 | 5.1 | △11.5 | 輸送機器 | 5.7 | 11.9 |
| 8 | 金融・保険業 | 5.0 | 2.1 | 金融・保険業 | 5.2 | 3.2 |
| 9 | 食品その他 | 3.9 | 8.3 | 食品 〈乳製品調味料〉 | 4.0 | 6.6 |
| 10 | 電気機器 | 3.9 | 1.1 | 食品 〈その他〉 | 3.9 | △1.2 |

注：増減率は実績の前年同期比。内部管理数値です。

2017年「年間」視聴率

期間: 2017/01/02～2017/11/05

| (単位:%) | NTV | EX | TBS | TX | CX | 2位局との差 | HUT |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全日 | ① 8.2 | 7.3 | 6.3 | 2.8 | 5.7 | +0.9 | 40.7 |
| 6時～24時 | (Δ0.2) | (±0.0) | (+0.3) | (±0.0) | (Δ0.2) | (Δ0.2) | (Δ0.3) |
| プライム | ① 12.0 | 9.9 | 9.8 | 6.2 | 7.7 | +2.1 | 58.0 |
| 19時～23時 | (+0.1) | (Δ0.7) | (+0.2) | (±0.0) | (Δ0.4) | (+0.8) | (Δ1.0) |
| ゴールデン | ① 12.3 | 9.7 | 9.9 | 6.6 | 7.9 | +2.4 | 60.4 |
| 19時～22時 | (+0.2) | (Δ0.6) | (+0.2) | (+0.1) | (Δ0.2) | (+0.6) | (Δ0.6) |
| ノンプライム | ① 7.1 | 6.6 | 5.3 | 1.8 | 5.1 | +0.5 | 35.8 |
| 全日-プライム | (Δ0.2) | (+0.2) | (+0.3) | (Δ0.1) | (Δ0.1) | (Δ0.4) | (Δ0.1) |
| プラチナ | ① 6.6 | 5.6 | 4.4 | 2.6 | 3.8 | +1.0 | 28.8 |
| 23時～25時 | (Δ0.5) | (Δ1.1) | (Δ0.2) | (Δ0.2) | (Δ0.5) | (+0.6) | (Δ2.4) |

- 注: 1. 表示は左からデジタルチャンネル順
 2. 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ
 3. ()内は前年との差 比較期間: 2016/01/04～2016/11/06

2017年「下半期」視聴率

期間:2017/10/02~2017/11/05

| (単位:%) | NTV | EX | TBS | TX | CX | 2位局との差 | HUT |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全日 | ① 8.3 | 7.8 | 6.7 | 2.8 | 5.8 | +0.5 | 41.1 |
| 6時~24時 | (△0.3) | (+0.3) | (+0.6) | (+0.1) | (+0.2) | (△0.6) | (+1.1) |
| プライム | ① 12.3 | 10.3 | 10.4 | 6.1 | 7.8 | +1.9 | 58.7 |
| 19時~23時 | (△0.4) | (△0.7) | (+0.5) | (+0.3) | (△0.1) | (+0.2) | (+0.6) |
| ゴールデン | ① 12.7 | 10.3 | 10.6 | 6.6 | 7.9 | +2.1 | 61.4 |
| 19時~22時 | (△0.4) | (△0.6) | (+0.6) | (+0.4) | (△0.1) | (△0.1) | (+1.0) |
| ノンプライム | ① 7.1 | 7.0 | 5.6 | 1.8 | 5.2 | +0.1 | 36.1 |
| 全日-プライム | (△0.3) | (+0.5) | (+0.6) | (±0.0) | (+0.2) | (△0.8) | (+1.2) |
| プラチナ | ① 6.5 | 5.1 | 4.7 | 2.4 | 3.8 | +1.4 | 28.2 |
| 23時~25時 | (△0.2) | (△1.1) | (+0.4) | (△0.2) | (±0.0) | (+0.9) | (△0.7) |

- 注: 1. 表示は左からデジタルチャンネル順
 2. 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ
 3. ()内は前年度との差 比較期間:2016/10/03~2016/11/06

2017年 映画事業の主なラインナップ

☆ = 日テレ主幹事

| 公開 | 作品名 | 配給 | 備考 |
|----------------------|-----------------------|----|---|
| 11/3 (金・祝) | ☆ We Love Television? | 日活 | テレビ界のレジェンド“欽ちゃん”こと萩本欽一の番組作りに5か月間密着したドキュメンタリー。「電波少年」の土屋敏男プロデューサーが初監督を務める。 出演: 萩本欽一 田中美佐子 河本準一(次長課長) |
| 12/9 (土) | ☆ DESTINY 鎌倉ものがたり | 東宝 | 「ALWAYS 三丁目の夕日」のチームが再結集し、西岸良平による累計900万部の人気漫画「鎌倉ものがたり」を初実写化。人間と魔物が共存する鎌倉で、ミステリー作家が怪事件を華麗な推理で解決していく。 監督・脚本・VFX: 山崎 貴 出演: 堺 雅人 高畑充希 |
| 2018年 2月 | Infini-T Force | 松竹 | ガッチャマン、テッカマン、ポリマー、キャシャーン…今年10月に創立55周年を迎えたタツノコプロの、伝説のヒーローたちが夢の競演！ テレビシリーズ、Hulu、映画の連動プロジェクト。 監督: 松本淳 声の出演: 関智一 櫻井孝宏 鈴木健一 斉藤壮馬 |
| 2018年 3/17 (土) | ☆ ちはやふる -結び- | 東宝 | 2016年公開の「上の句」「下の句」で200万人を超える観客動員数を記録した「ちはやふる」。ファン待望のシリーズ3作目にして完結編。テーマは「卒業」そして「未来」。 監督・脚本: 小泉徳宏 出演: 広瀬すず 野村周平 新田真剣佑 |
| 2018年 4月 | 名探偵コナン 2018 | 東宝 | シリーズ第22弾。前作では興収68.7億円のシリーズ最高を記録(10月25日現在、2017年邦画No.1)。 |

2017年 イベント事業の主なラインナップ

| 期間 | イベント名 | 内容 |
|-----------------------|--|--|
| 2017/10/6 ～2018/5月 | 「ズームイン!!サタデー 全国うまいもの博」 in 青森、新潟、広島 他 | 今年で11年目を迎える「ズムサタ!!うまいもの博」。昨年度、全12会場で総動員数約77万人の実績を誇る番組連動型の日本No1物産展。今年も全国各地からのイチオシ店舗の新規出店に加えて、日テレ・ライフマーケティング社と一緒に、「リアル」に加えて、「インターネット施策」を融合させた新たなEC事業にも取り組みます。 今年後半は青森を皮切りに、新潟、広島他で開催予定。 |
| 2017/11/9～11/28 | 「24番地の桜の園」 | アントン・チャーホフ最後の戯曲「桜の園」を大胆に脚色。演出は、演劇界を牽引し続ける串田和美。原作をベースに独自の視点を加えて新たな作品を創りあげる。5年ぶりの舞台出演となる高橋克典の他、風間杜夫、八嶋智人、松井玲奈、美波、小林聡美ら、豪華キャストで上演。 @Bunkamuraシアターコクーン |
| 2018/1/23 ～4/1 | 「ブリュージュ展 画家一族 150年の系譜」 | 日本で高い人気を誇る16世紀フランドルを代表する画家、ピーテル・ブリュージュ1世とその息子ピーテル2世、ヤン1世、さらに孫、ひ孫まで、4世代150年にわたる画家一族の系譜に迫るユニークな展覧会。個人所蔵家のコレクション約100点を観覧できる貴重な機会。殆どが日本初公開の作品となります。 @東京都立美術館 愛知県、北海道他を巡回予定 |
| 2018/2/22～3/4 | 「99才まで生きたあかんぼう」 | 1人の男の0才から99才までを綴った人間ドラマ。百年のいのちの輝きを描いた感動の名作を、辻仁成の脚本・演出で待望の初舞台化。音楽はSUGIZO。演劇界期待のホープ村井良大をはじめ、松田凌、玉城裕規、馬場良馬、松島庄汰、松田賢二が出演。 @よみうり大手町ホール 大阪、名古屋、福岡でも公演予定 |
| 2018/2/24～5/27 | 「プラド美術館展 ベラスケスと絵画の栄光」 | 世界屈指の美の殿堂であるプラド美術館。本展は、そのプラドの誇りであり、西洋美術史上最大の画家の一人であるディエゴ・ベラスケスの作品7点を軸に、スペイン黄金時代の傑作など70点をたっぷりご覧いただけます。 @国立西洋美術館 兵庫県に巡回予定 |