

2017年度第3四半期 決算補足資料

2018年2月1日
日本テレビホールディングス株式会社

本説明会及び資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。
しかし、実際の業績は、様々な状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

2017年度第3四半期 連結決算

(単位:百万円)

	2016年度 第3四半期	2017年度 第3四半期	増減 (%)
売上高	312,379	317,134	1.5
営業利益	39,376	37,346	△5.2
経常利益	44,079	43,070	△2.3
親会社株主に 帰属する四半期純利益	31,035	23,016	△25.8

セグメント別 実績

2017年度 第3四半期 (単位:百万円)	報告セグメント				その他	合計	調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	メディア・ コンテンツ事業	生活・健康 関連事業	不動産 賃貸事業	計				
売上高	284,398	28,579	7,353	320,331	4,722	325,054	△7,919	317,134
セグメント利益	33,693	1,445	2,532	37,670	258	37,929	△583	37,346

報告セグメント	主な事業内容
メディア・コンテンツ事業	テレビ広告枠の販売、有料放送事業、動画配信事業、映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、映画事業、イベント・美術展事業、コンテンツ制作受託、テーマパークの企画・運営
生活・健康関連事業	総合スポーツクラブ事業
不動産賃貸事業	不動産の賃貸、ビルマネジメント

※前期末に連結子会社化した(株)ACM(全国5か所で展開する「アンパンマンこどもミュージアム」の企画、運営及び経営指導等)は、メディア・コンテンツ事業に区分しています。

連結業績予想

(単位:百万円)	2016年度実績	2017年度 前回発表予想(A)	2017年度 今回修正予想(B)	増減額 (B-A)
売上高	416,704	425,000	423,000	△2,000
営業利益	52,526	48,000	48,000	0
経常利益	58,130	53,000	53,000	0
当期純利益	40,786	31,000	31,000	0

配当予想

(単位:円)	第2四半期末	期末	合計
2016年度実績	10	24	34
2017年度予想	10	24	34

※配当予想の変更はありません

日本テレビ放送網 決算概況

(単位:百万円)

	2016年度 第3四半期	2017年度 第3四半期	増減 (%)
売上高	232,983	233,225	0.1
営業利益	31,953	31,048	△2.8
経常利益	34,389	35,216	2.4
当期(四半期) 純利益	24,725	23,156	△6.3

日本テレビ放送網 営業収入

(単位:百万円)

	2016年度 第3四半期	2017年度 第3四半期	増減 (%)
放送収入	190,320	189,319	△0.5
番組販売収入	8,496	8,731	2.8
事業収入	32,595	33,652	3.2
不動産賃貸収入	1,570	1,523	△3.0
合計	232,983	233,225	0.1

日本テレビ放送網 放送収入

(単位:百万円)

	2016年度 第3四半期	2017年度 第3四半期	増減 (%)
放送収入	190,320	189,319	△0.5
タイム	90,591	90,862	0.3
スポット	99,729	98,456	△1.3

日本テレビ放送網 放送収入 前年同月比

タイム	2016年度 (%)	2017年度 (%)
4月	4.5	6.5
5月	1.2	△0.2
6月	3.5	4.2
7月	11.1	△0.9
8月	10.9	△8.9
9月	0.6	7.1
10月	3.6	0.6
11月	0.0	△1.5
12月	2.7	△1.4
10月－12月	2.1	△0.8
4月－12月	4.2	0.3

スポット	2016年度 (%)	2017年度 (%)
4月	8.6	1.7
5月	7.2	0.0
6月	7.9	△7.2
7月	0.0	△6.5
8月	△7.7	10.4
9月	1.1	0.2
10月	6.1	△5.1
11月	0.5	△1.8
12月	5.8	0.1
10月－12月	4.1	△2.2
4月－12月	3.5	△1.3

日本テレビ放送網 事業収支

(単位:百万円)		2016年度 第3四半期	2017年度 第3四半期
有料放送	収入	6,621	6,727
	費用	3,179	3,213
	収支	3,442	3,513
ライツ	収入	1,554	1,555
	費用	682	521
	収支	873	1,034
通販	収入	6,530	6,384
	費用	6,061	6,056
	収支	468	328
映画	収入	6,615	7,365
	費用	6,427	6,446
	収支	188	918

(単位:百万円)		2016年度 第3四半期	2017年度 第3四半期
イベント	収入	5,461	5,234
	費用	5,322	4,553
	収支	139	681
海外ビジネス	収入	1,224	1,520
	費用	570	637
	収支	654	883
その他	収入	4,590	4,867
	費用	4,329	4,734
	収支	261	134
合計	収入	32,595	33,652
	費用	26,570	26,160
	収支	6,025	7,491

日本テレビ放送網 営業費用

(単位:百万円)

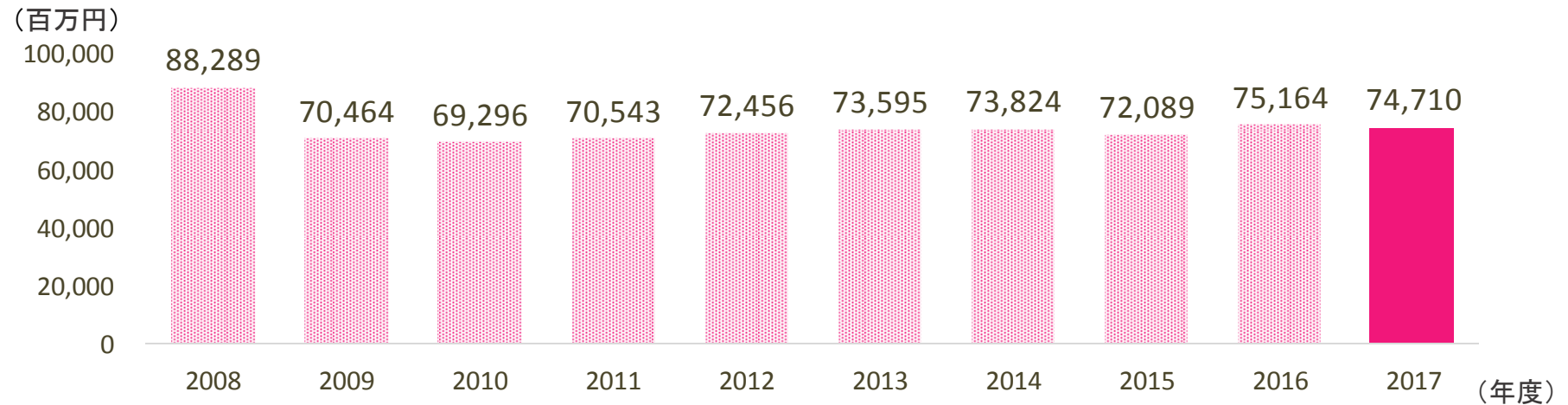
	2016年度 第3四半期	2017年度 第3四半期	増減 (%)
番組制作費	75,164	74,710	△0.6
支払電波料	24,339	24,429	0.4
代理店手数料	33,558	33,221	△1.0
人件費	16,858	16,866	0.0
減価償却費	5,704	6,690	17.3
事業費	26,570	26,160	△1.5
諸経費	18,833	20,098	6.7
合計	201,029	202,177	0.6

日本テレビ放送網 番組制作費

(単位:百万円)

2016年度 第3四半期	2017年度 第3四半期	増減 (%)
75,164	74,710	△0.6

番組制作費 (第3四半期)



その他グループ会社の状況①

単位:百万円	BS日本	CS日本	日テレ・ テクニカル・ リソース*	日テレ アックスオン	日テレ イベント	日本テレビ アート	日本テレビ 音楽	ハップ	ティップネス
売上高	11,876 (△0.1%)	3,665 (1.1%)	7,988 (△2.4%)	17,226 (3.2%)	2,630 (5.6%)	5,938 (△1.9%)	9,022 (6.2%)	10,225 (△9.5%)	28,579 (0.7%)
営業利益	1,475 (29.9%)	603 (1.3%)	163 (△16.3%)	834 (△10.1%)	110 (16.2%)	180 (△15.1%)	1,227 (△5.2%)	664 (△29.3%)	2,808 (△7.3%)
経常利益	1,523 (28.3%)	611 (2.0%)	180 (△16.0%)	846 (△9.6%)	112 (15.4%)	186 (△14.1%)	1,271 (△4.8%)	766 (△26.7%)	2,595 (△7.5%)
当期 (四半期) 純利益	1,040 (28.9%)	422 (1.5%)	119 (△26.1%)	567 (△11.1%)	74 (26.2%)	114 (△22.9%)	901 (△2.8%)	536 (△41.5%)	1,630 (△16.2%)

注: ()の数値は前期比増減をあらわしています
 前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記します。

その他グループ会社の状況②

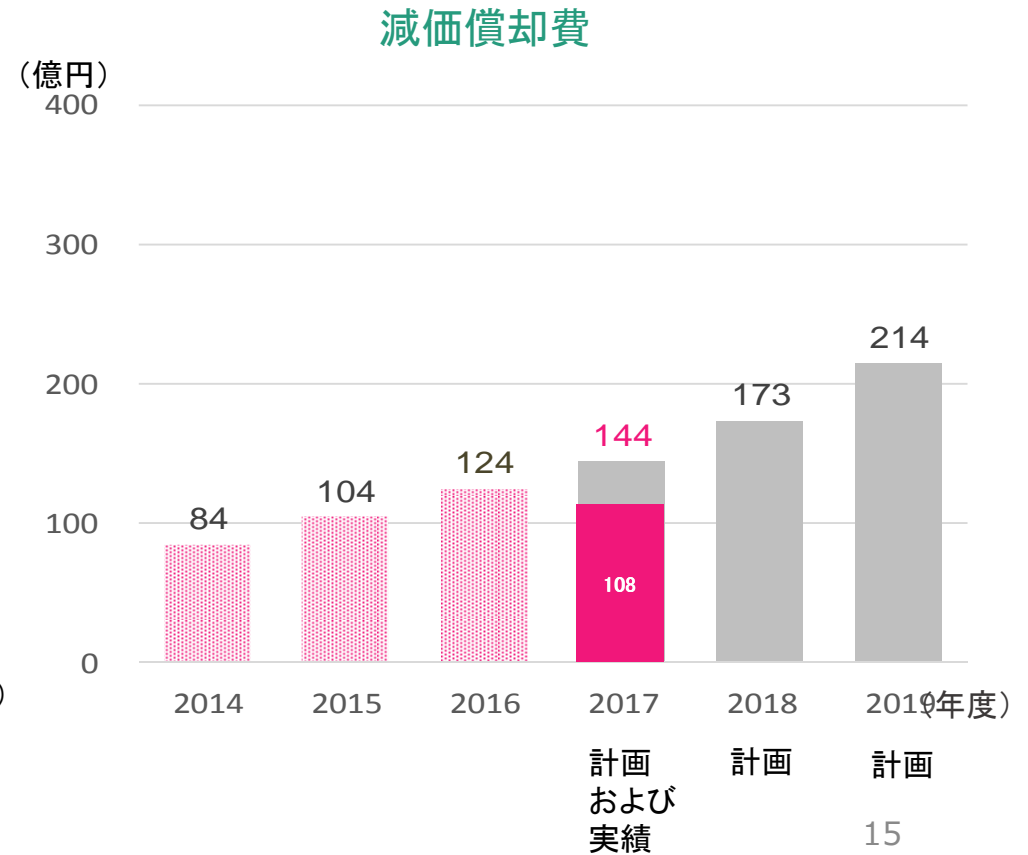
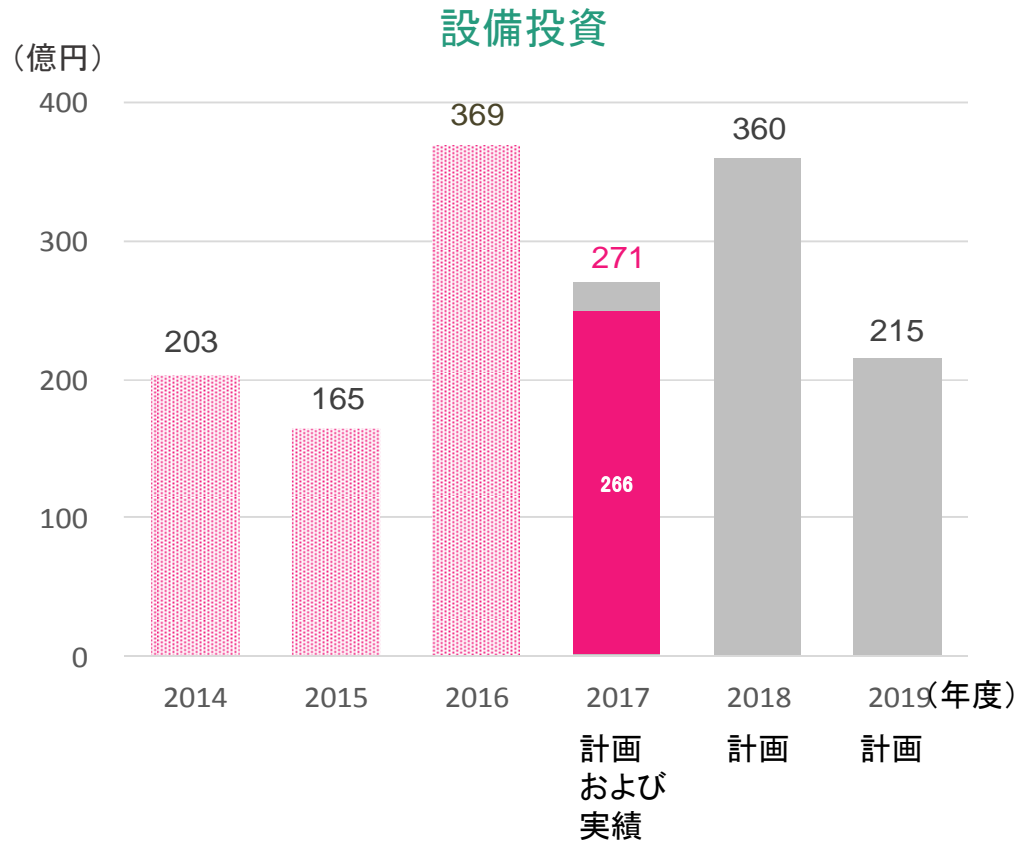
単位: 百万円	日本テレビサービス	日本テレビワーク24	フォアキャスト・コミュニケーションズ*	日テレITプロデュース	日テレ7	タツノコプロ	HJホールディングス	ACM
売上高	2,738 (25.4%)	3,141 (3.6%)	2,778 (38.6%)	1,994 (62.0%)	2,576 (△10.8%)	1,931 (58.4%)	13,253 (9.9%)	2,782 (4.0%)
営業利益	88 (126.8%)	127 (88.7%)	△6 (-)	170 (144.1%)	61 (△28.8%)	43 (593.4%)	△2,189 (-)	192 (-)
経常利益	94 (111.1%)	91 (26.8%)	75 (△40.9%)	157 (154.0%)	62 (△28.2%)	40 (373.4%)	△2,188 (-)	206 (△42.0%)
当期(四半期)純利益	57 (518.6%)	60 (79.3%)	50 (△37.3%)	△4,809 (-)	42 (25.1%)	△84 (-)	△2,311 (-)	133 (△40.9%)

注: ()の数値は前期比増減をあらわしています
前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記します。

※日テレITプロデュースは日本テレビグループのシステム開発、管理保守を行う連結子会社
第2四半期決算において、当期に稼働を始めた日本テレビネットワーク統一の営業放送システムの減損損失計上

設備投資・減価償却費（連結）

2017年度 第3四半期 (単位：億円)	設備投資額	減価償却費
	266	108



2017年度地上波テレビ広告収入と 制作費の見込み（前期比）

（単位：％）	通期予想	（前回予想）
テレビ広告収入	△0.8	△0.9
（うちタイム）	0.9	0.1
（うちスポット）	△2.4	△1.9
制作費	1.2	2.8

2017年「年間」視聴率

期間:2017/01/02(月)~2017/12/31(日)

	NTV	EX	TBS	CX	TX	2位との差	HUT
全 日	8.2	7.4	6.3	5.7	2.8	+0.8	40.7
(6時-24時)	(-0.2)	(±0.0)	(+0.3)	(-0.1)	(-0.1)	(-0.2)	(-0.3)
プライム	12.0	10.0	9.8	7.8	6.2	+2.0	58.0
(19時-23時)	(±0.0)	(-0.7)	(+0.2)	(-0.4)	(±0.0)	(+0.7)	(-1.0)
ゴールデン	12.4	9.8	9.9	8.0	6.6	+2.5	60.5
(19時-22時)	(+0.1)	(-0.6)	(+0.2)	(-0.1)	(+0.1)	(+0.6)	(-0.5)
ノンプライム	7.1	6.6	5.3	5.2	1.8	+0.5	35.8
(6時-19時 23時-24時)	(-0.3)	(+0.2)	(+0.3)	(±0.0)	(-0.1)	(-0.5)	(-0.1)
プラチナ	6.7	5.6	4.4	3.8	2.6	+1.1	28.7
(23時-25時)	(-0.4)	(-1.1)	(-0.2)	(-0.4)	(-0.2)	(+0.7)	(-2.3)

- 注: 1. 表示は左からデジタルチャンネル順
 2. 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ
 3. ()内は前年との差 比較期間:2016/01/04(月)~2017/01/01(日)