

2018年度第2四半期 決算補足資料

2018年11月8日
日本テレビホールディングス株式会社

本説明会及び資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。しかし、実際の業績は、様々な状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

2018年度第2四半期 連結決算

(単位：百万円)

	2017年度 第2四半期	2018年度 第2四半期	増減 (%)
売上高	207,261	206,901	△0.2
営業利益	20,221	20,544	1.6
経常利益	24,195	24,495	1.2
親会社株主に 帰属する四半期純利益	10,487	17,166	63.7

セグメント別 実績

2018年度 第2四半期 (単位：百万円)	報告セグメント				その他	合計	調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	メディア・ コンテンツ事業	生活・健康 関連事業	不動産 賃貸事業	計				
売上高	185,136	19,015	5,051	209,203	3,182	212,385	△5,484	206,901
セグメント利益	18,332	493	1,706	20,532	404	20,936	△392	20,544

事業区分	主な事業内容
メディア・コンテンツ 事業	テレビ広告枠の販売、有料放送事業、動画配信事業、 映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、映画事業、 イベント・美術展事業、コンテンツ制作受託、テーマパークの企画・運営
生活・健康関連事業	総合スポーツクラブ事業
不動産賃貸事業	不動産の賃貸、ビルマネジメント

連結業績予想

(単位：百万円)	2017年度実績	2018年度予想	増減 (%)
売上高	423,663	428,000	1.0
営業利益	50,964	48,000	△5.8
経常利益	61,239	55,000	△10.2
親会社株主に帰属する 当期純利益	37,416	38,000	1.6

* 今回、業績予想の変更はありません。

2018年度地上波テレビ広告収入と制作費の見込み（前期比）

(単位：%)	通期予想	(前回予想)
テレビ広告収入	0.3	0.1
(うちタイム)	1.0	△0.1
(うちスポット)	△0.5	0.2
制作費	1.1	1.3

日本テレビ放送網 決算概況

(単位：百万円)

	2017年度 第2四半期	2018年度 第2四半期	増減 (%)
売上高	153,310	153,109	△0.1
営業利益	17,122	15,878	△7.3
経常利益	20,248	20,200	△0.2
四半期純利益	13,369	14,609	9.3

日本テレビ放送網 営業収入

(単位：百万円)

	2017年度 第2四半期	2018年度 第2四半期	増減 (%)
放送収入	123,185	124,560	1.1
番組販売収入	5,784	5,659	△2.2
事業収入	23,321	21,817	△6.4
不動産賃貸収入	1,018	1,072	5.2
合計	153,310	153,109	△0.1

日本テレビ放送網 放送収入

(単位：百万円)

	2017年度 第2四半期	2018年度 第2四半期	増減 (%)
放送収入	123,185	124,560	1.1
タイム	59,661	62,296	4.4
スポット	63,523	62,263	△2.0

日本テレビ放送網 放送収入 前年同月比

タイム	2017年度 (%)	2018年度 (%)	スポット	2017年度 (%)	2018年度 (%)
4月	6.5	3.2	4月	1.7	0.4
5月	△0.2	1.0	5月	0.0	△6.6
6月	4.2	16.0	6月	△7.2	0.1
7月	△0.9	5.3	7月	△6.5	0.0
8月	△8.9	1.4	8月	10.4	0.3
9月	7.1	0.6	9月	0.2	△5.8

日本テレビ放送網 事業収支

(単位：百万円)		2017年度 第2四半期	2018年度 第2四半期
有料放送	収入	4,926	5,169
	費用	2,154	2,645
	収支	2,772	2,523
ライツ	収入	1,017	950
	費用	314	635
	収支	703	314
通販	収入	3,866	4,358
	費用	3,656	4,101
	収支	210	257
映画	収入	5,131	2,164
	費用	4,390	1,671
	収支	741	493

(単位：百万円)		2017年度 第2四半期	2018年度 第2四半期
イベント	収入	3,951	4,598
	費用	3,604	3,921
	収支	346	678
海外ビジネス	収入	1,014	896
	費用	441	475
	収支	573	421
その他	収入	3,418	3,683
	費用	3,393	3,447
	収支	24	235
合計	収入	23,321	21,817
	費用	17,952	16,895
	収支	5,369	4,922

日本テレビ放送網 営業費用

(単位：百万円)

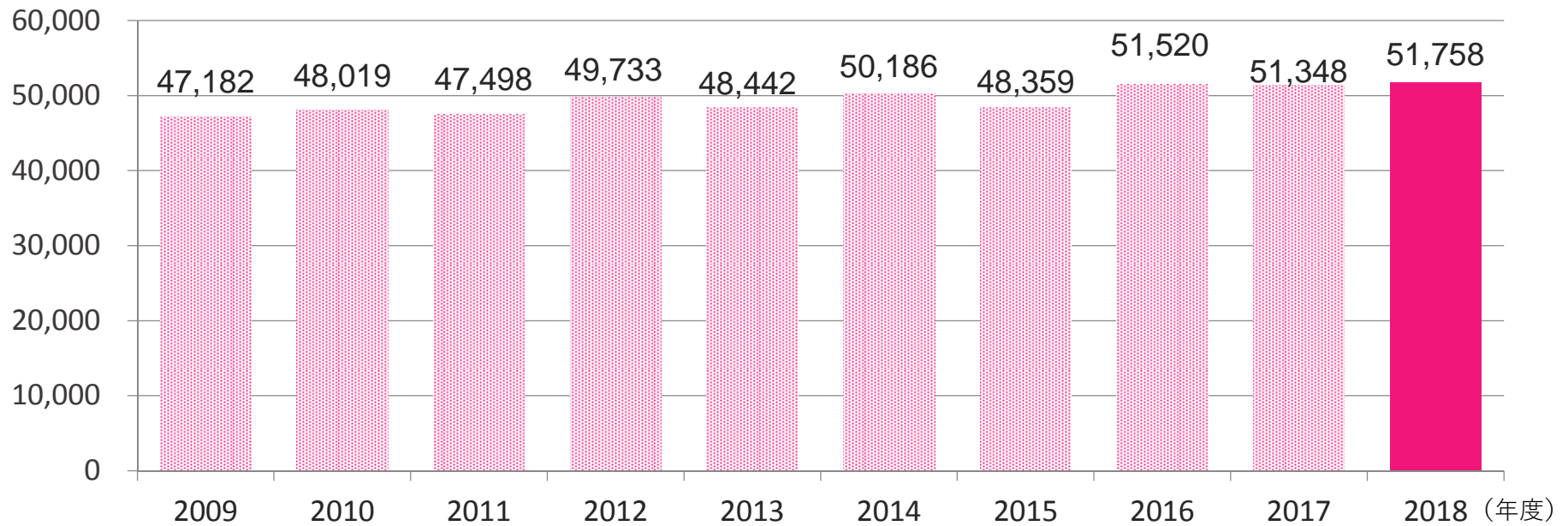
	2017年度 第2四半期	2018年度 第2四半期	増減 (%)
番組制作費	51,348	51,758	0.8
人件費	11,273	10,949	△2.9
減価償却費	4,141	4,468	7.9
事業費	17,952	16,895	△5.9
その他	51,472	53,158	3.3
合計	136,187	137,230	0.8

日本テレビ放送網 番組制作費

(単位：百万円)

2017年度 第2四半期	2018年度 第2四半期	増減 (%)
51,348	51,758	0.8

番組制作費 (第2四半期)



その他グループ会社の状況①

単位：百万円	BS日本	CS日本	日テレ・ テクニカル・ リソース	日テレ アックスオン	日テレ イベント	日本テレビ アート
売上高	7,528 (△4.8%)	2,487 (3.2%)	5,219 (△2.0%)	10,995 (△4.4%)	1,885 (△0.6%)	3,920 (△3.4%)
営業利益	763 (23.2%)	457 (△1.0%)	66 (△30.7%)	400 (△33.5%)	53 (△39.5%)	115 (△29.0%)
経常利益	805 (22.2%)	464 (△0.4%)	79 (△27.2%)	407 (△33.2%)	55 (△38.7%)	119 (△28.9%)
四半期 純利益	551 (22.5%)	320 (0.1%)	53 (△27.0%)	269 (△33.9%)	36 (△39.7%)	81 (△19.9%)

単位：百万円	日本テレビ 音楽	ハップ	ティップネス	日本テレビ サービス	日本テレビ ワーク24	フォアキャスト・ コミュニケーションズ
売上高	5,691 (△1.4%)	4,860 (△24.4%)	19,015 (0.1%)	1,684 (△8.9%)	2,168 (5.5%)	1,966 (6.6%)
営業利益	824 (12.7%)	76 (△80.1%)	1,275 (△18.7%)	110 (135.8%)	74 (12.9%)	57 (349.3%)
経常利益	880 (13.6%)	174 (△63.5%)	1,140 (△20.0%)	116 (125.7%)	75 (83.9%)	116 (84.9%)
四半期 純利益	620 (10.9%)	118 (△65.6%)	972 (△0.1%)	67 (114.0%)	51 (92.5%)	80 (91.6%)

注：（）の数値は前期比増減をあらわしています
前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記します。

その他グループ会社の状況②

単位：百万円	日テレIT プロデュース	営放 プロデュース	日テレ7	タツノプロ	HJホール ディングス	ACM	スキルアップ・ ビデオ テクノロジーズ
売上高	1,022 (-)	1,153 (△7.8%)	1,724 (7.0%)	819 (△29.5%)	9,761 (12.6%)	1,766 (1.7%)	126 (-)
営業利益	93 (-)	200 (665.0%)	94 (222.8%)	43 (185.5%)	△124 (-)	127 (678.3%)	△4 (-)
経常利益	92 (-)	195 (993.5%)	96 (218.2%)	43 (161.2%)	△103 (-)	140 (423.4%)	△4 (-)
四半期 純利益	64 (-)	192 (-)	65 (220.6%)	26 (-)	△104 (-)	92 (442.2%)	8 (-)

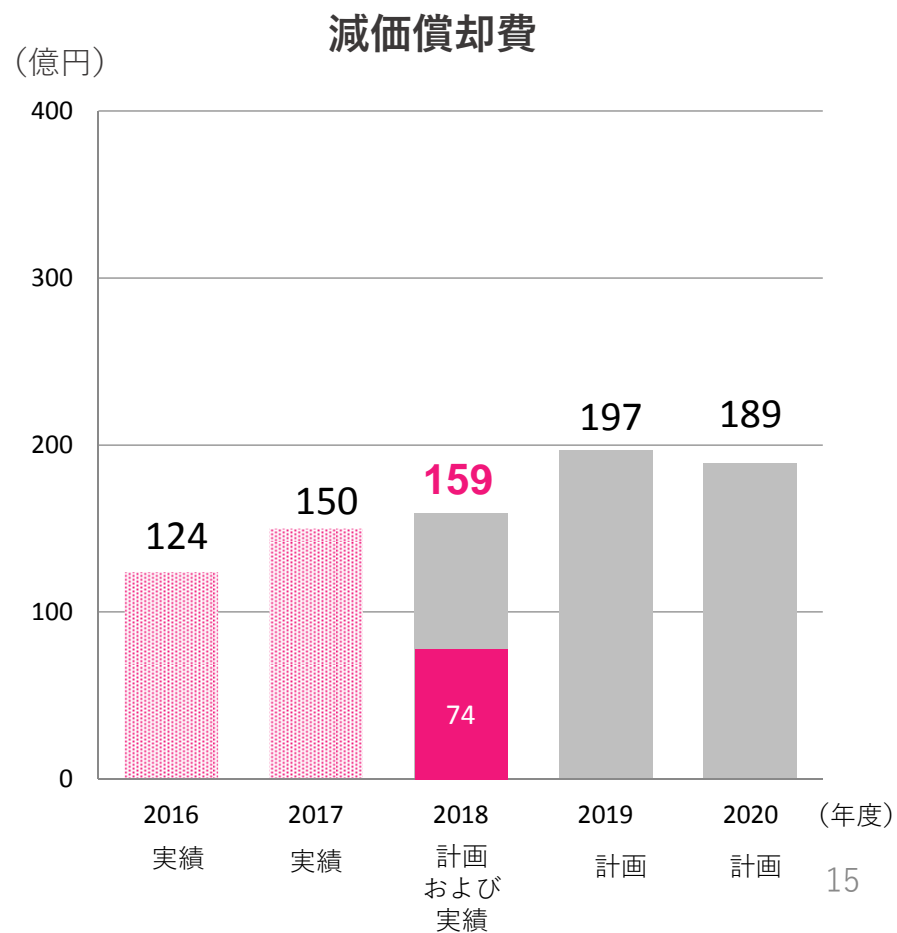
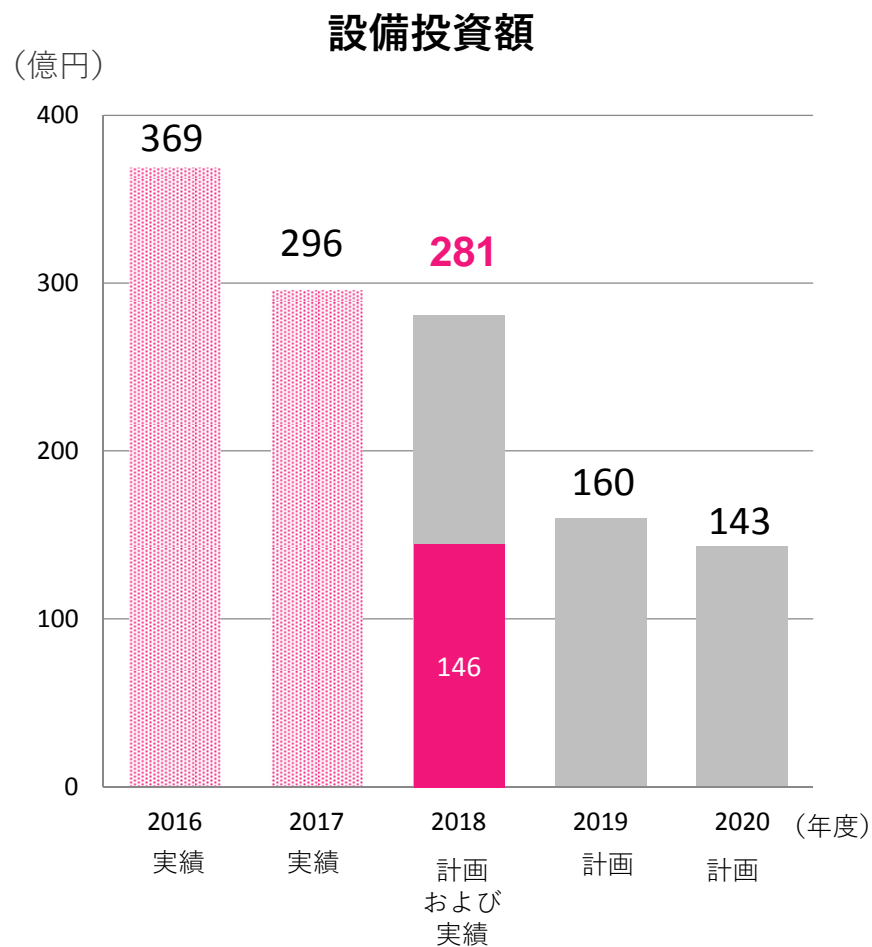
注：()の数値は前期比増減をあらわしています
前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記します。

(※) 2018年7月2日付で、新たに設立した「スキルアップ・ビデオテクノロジーズ(株)」を連結の範囲に含めております。

(※) (旧)(株)日テレITプロデュースは2018年7月2日付で「(株)営放プロデュース」に商号変更を行いました。また同日付で新設分割した「(株)日テレITプロデュース」(営業放送システム関連事業以外の資産及び負債を承継)を連結の範囲に含めております。

設備投資・減価償却費（連結）

2018年度 第2四半期 (単位：億円)	設備投資額	減価償却費
	146	74



2018年上半期視聴率

2018/04/02(月)～2018/09/30(日)

	NTV	EX	TBS	TX	CX	HUT
全 日	① 7.8	7.6	6.3	2.8	5.6	40.8
6時～24時	▲0.2	+0.5	+0.2	±0.0	▲0.1	+0.5
プライム	① 11.4	10.2	9.9	6.0	7.6	57.6
19時～23時	▲0.4	+0.8	+0.4	▲0.2	±0.0	+0.2
ゴールデン	① 11.8	10.1	10.0	6.5	7.7	60.2
19時～22時	▲0.4	+1.0	+0.4	▲0.1	±0.0	+0.3
ノンプライム	② 6.7	6.8	5.3	1.8	5.1	36.0
全日－プライム	▲0.2	+0.3	+0.2	±0.0	±0.0	+0.6
プラチナ	① 6.5	5.4	4.6	2.5	3.8	28.7
23時～25時	±0.0	±0.0	+0.2	▲0.3	±0.0	+0.1

注:

1. 表示は左からデジタルチャンネル順
2. 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ
3. 下段は前年度との差 比較期間：2017/04/03(月)～2017/10/01(日)