

2018年度第3四半期 決算補足資料

2019年2月7日

日本テレビホールディングス株式会社

本説明会及び資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。しかし、実際の業績は、様々な状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

2018年度第3四半期 連結決算

(単位：百万円)

	2017年度 第3四半期	2018年度 第3四半期	増減率 (%)
売上高	317,134	316,786	△0.1
営業利益	37,346	37,349	0.0
経常利益	43,070	43,110	0.1
親会社株主に 帰属する四半期純利益	23,016	28,783	25.1

セグメント別 実績

2018年度 第3四半期 (単位：百万円)	報告セグメント				その他	合計	調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	メディア・ コンテンツ事業	生活・健康 関連事業	不動産 賃貸事業	計				
売上高	284,121	28,586	7,569	320,277	4,629	324,906	△8,119	316,786
セグメント利益	33,775	1,121	2,566	37,462	431	37,894	△544	37,349

事業区分	主な事業内容
メディア・コンテンツ事業	テレビ広告枠の販売、有料放送事業、動画配信事業、映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、映画事業、イベント・美術展事業、コンテンツ制作受託、テーマパークの企画・運営
生活・健康関連事業	総合スポーツクラブ事業
不動産賃貸事業	不動産の賃貸、ビルマネジメント

連結業績予想及び配当予想

連結業績予想

(単位：百万円)	2017年度実績	2018年度 前回発表予想(A)	2018年度 今回修正予想 (B)	増減額 (B-A)
売上高	423,663	428,000	424,000	△4,000
営業利益	50,964	48,000	49,000	1,000
経常利益	61,239	55,000	56,000	1,000
親会社株主に帰属 する当期純利益	37,416	38,000	38,000	0

配当予想 ※1円増配 (期末24円→25円、年間34円→35円)

(単位：円)	第2四半期末	期末	合計
2017年度実績	10	24	34
2018年度予想	10 (実績)	25 (+1)	35 (+1)

日本テレビ放送網 決算概況

(単位：百万円)

	2017年度 第3四半期	2018年度 第3四半期	増減率 (%)
売上高	233,225	232,472	△0.3
営業利益	31,048	29,524	△4.9
経常利益	35,216	34,500	△2.0
四半期純利益	23,156	24,783	7.0

日本テレビ放送網 営業収入

(単位：百万円)

	2017年度 第3四半期	2018年度 第3四半期	増減率 (%)
放送収入	189,319	190,329	0.5
番組販売収入	8,731	8,600	△1.5
事業収入	33,652	31,949	△5.1
不動産賃貸収入	1,523	1,592	4.6
合計	233,225	232,472	△0.3

日本テレビ放送網 放送収入

(単位：百万円)

	2017年度 第3四半期	2018年度 第3四半期	増減率 (%)
放送収入	189,319	190,329	0.5
タイム	90,862	93,596	3.0
スポット	98,456	96,732	△1.8

日本テレビ放送網 放送収入 前年同月比

タイム	2017年度 (%)	2018年度 (%)	スポット	2017年度 (%)	2018年度 (%)
4月	6.5	3.2	4月	1.7	0.4
5月	△0.2	1.0	5月	0.0	△6.6
6月	4.2	16.0	6月	△7.2	0.1
7月	△0.9	5.3	7月	△6.5	0.0
8月	△8.9	1.4	8月	10.4	0.3
9月	7.1	0.6	9月	0.2	△5.8
10月	0.6	△2.5	10月	△5.1	0.5
11月	△1.5	△0.1	11月	△1.8	0.4
12月	△1.4	3.1	12月	0.1	△4.7
10月-12月	△0.8	0.3	10月-12月	△2.2	△1.3
4月-12月	0.3	3.0	4月-12月	△1.3	△1.8

日本テレビ放送網 事業収支

(単位：百万円)		2017年度 第3四半期	2018年度 第3四半期
有料放送	収入	6,727	6,979
	費用	3,213	3,738
	収支	3,513	3,241
ライツ	収入	1,555	1,538
	費用	521	939
	収支	1,034	598
通販	収入	6,384	6,772
	費用	6,056	6,365
	収支	328	408
映画	収入	7,365	2,970
	費用	6,446	2,337
	収支	918	633

(単位：百万円)		2017年度 第3四半期	2018年度 第3四半期
イベント	収入	5,234	6,465
	費用	4,553	5,370
	収支	681	1,095
海外ビジネス	収入	1,520	1,617
	費用	637	915
	収支	883	702
その他	収入	4,868	5,609
	費用	4,734	5,194
	収支	134	415
合計	収入	33,652	31,949
	費用	26,160	24,858
	収支	7,491	7,091

日本テレビ放送網 営業費用

(単位：百万円)

	2017年度 第3四半期	2018年度 第3四半期	増減率 (%)
番組制作費	74,710	75,070	0.5
人件費	16,866	16,412	△2.7
減価償却費	6,690	6,873	2.7
事業費	26,160	24,858	△5.0
その他	77,749	79,732	2.5
合計	202,177	202,947	0.4

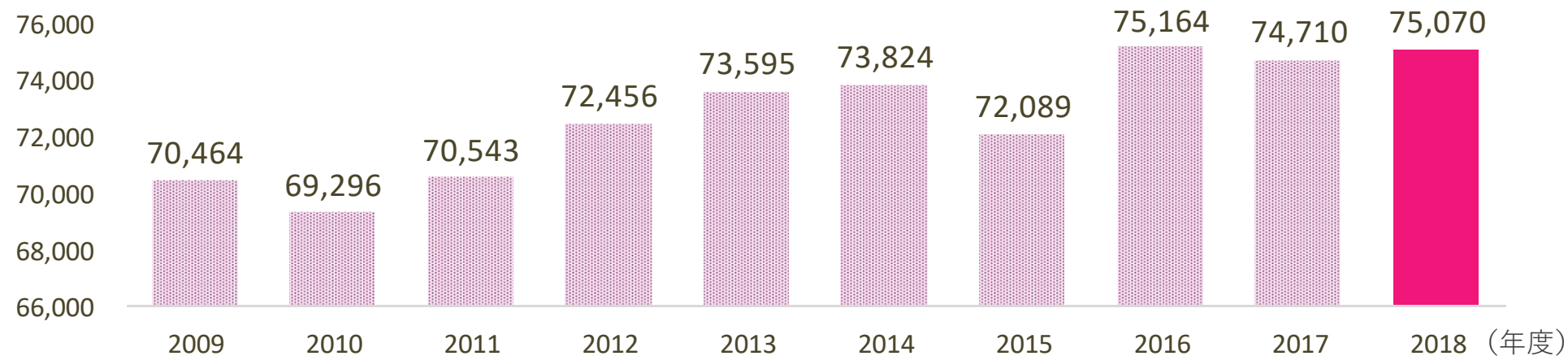
日本テレビ放送網 番組制作費

(単位：百万円)

2017年度 第3四半期	2018年度 第3四半期	増減率 (%)
74,710	75,070	0.5

番組制作費 (第3四半期)

(百万円)



その他グループ会社の状況①

単位：百万円	BS日本	CS日本	日テレ・ テクニカル・ リソース	日テレ アクセス	日テレ イベント	日本テレビ アート
売上高	11,178 (△5.9%)	3,731 (1.8%)	7,823 (△2.1%)	16,339 (△5.1%)	2,557 (△2.8%)	5,887 (△0.9%)
営業利益	1,534 (4.0%)	572 (△5.2%)	174 (6.7%)	612 (△26.6%)	42 (△62.0%)	137 (△23.8%)
経常利益	1,585 (4.1%)	582 (△4.8%)	191 (6.0%)	622 (△26.4%)	43 (△60.8%)	143 (△23.3%)
四半期 純利益	1,087 (4.5%)	398 (△5.6%)	129 (8.5%)	411 (△27.5%)	24 (△66.6%)	97 (△14.7%)

単位：百万円	日本テレビ 音楽	パップ	ティップ ね	日本テレビ サービス	日本テレビ ワーク24	フォアキャスト・ コミュニケーションズ
売上高	8,771 (△2.8%)	8,951 (△12.5%)	28,586 (0.0%)	2,422 (△11.5%)	3,259 (3.7%)	3,006 (8.2%)
営業利益	1,372 (11.8%)	△225 (-)	2,278 (△18.9%)	112 (27.3%)	126 (△1.1%)	92 (-)
経常利益	1,428 (12.4%)	△118 (-)	2,072 (△20.1%)	119 (27.5%)	157 (72.7%)	180 (137.4%)
四半期 純利益	1,000 (10.9%)	△119 (-)	1,761 (8.0%)	69 (21.2%)	168 (177.8%)	△1,390 (-)

注：（）の数値は前期比増減をあらわしています。前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記します。

(※) (株)フォアキャスト・コミュニケーションズは、動画配信基盤の減損損失を計上しております。

その他グループ会社の状況②

単位：百万円	日テレIT プロデュース	営放 プロデュース	日テレ7	タツノプロ	HJホール ディングス	ACM	スキルアップ・ ビデオ テクノロジーズ
売上高	2,019 (-)	1,505 (△24.5%)	2,601 (1.0%)	1,270 (△34.2%)	14,992 (13.1%)	2,825 (1.5%)	649 (-)
営業利益	206 (-)	255 (50.2%)	90 (46.2%)	97 (125.9%)	△17 (-)	329 (71.4%)	59 (-)
経常利益	206 (-)	248 (57.8%)	92 (46.5%)	98 (145.1%)	10 (-)	350 (69.8%)	59 (-)
四半期 純利益	142 (-)	244 (-)	61 (44.2%)	61 (-)	△591 (-)	235 (76.7%)	96 (-)

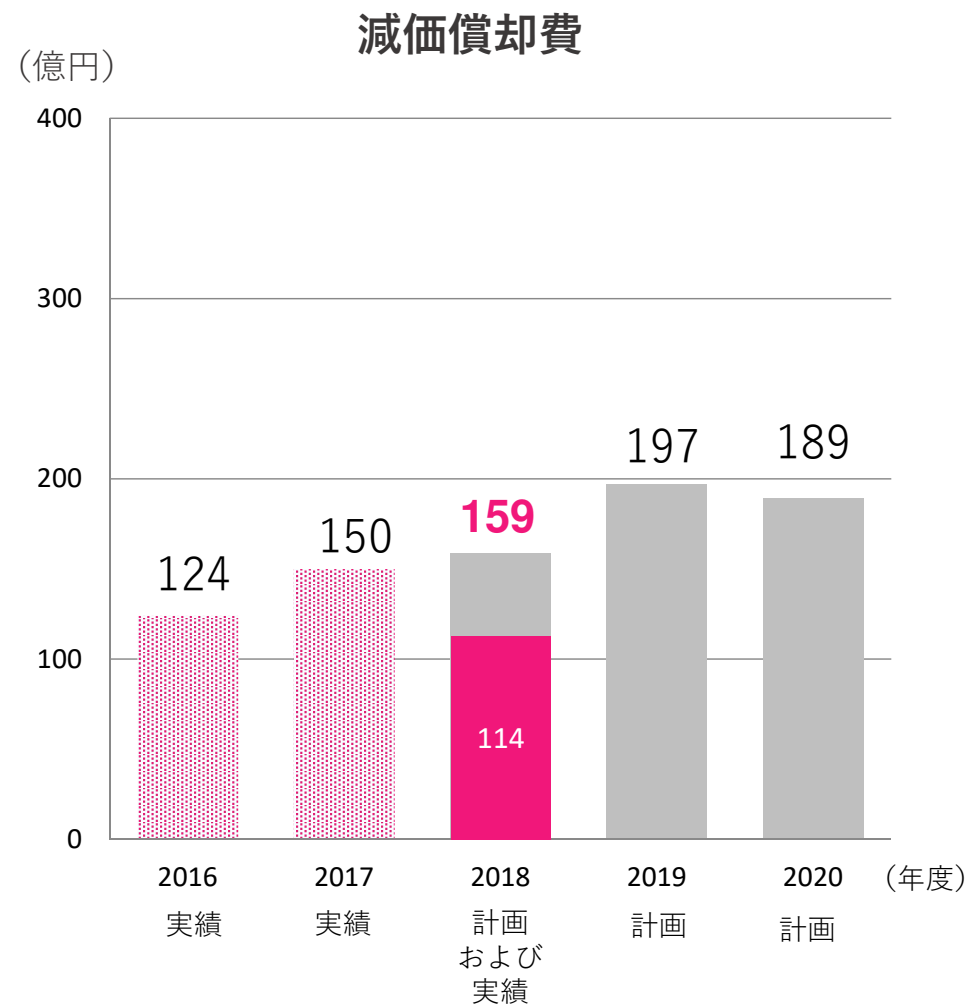
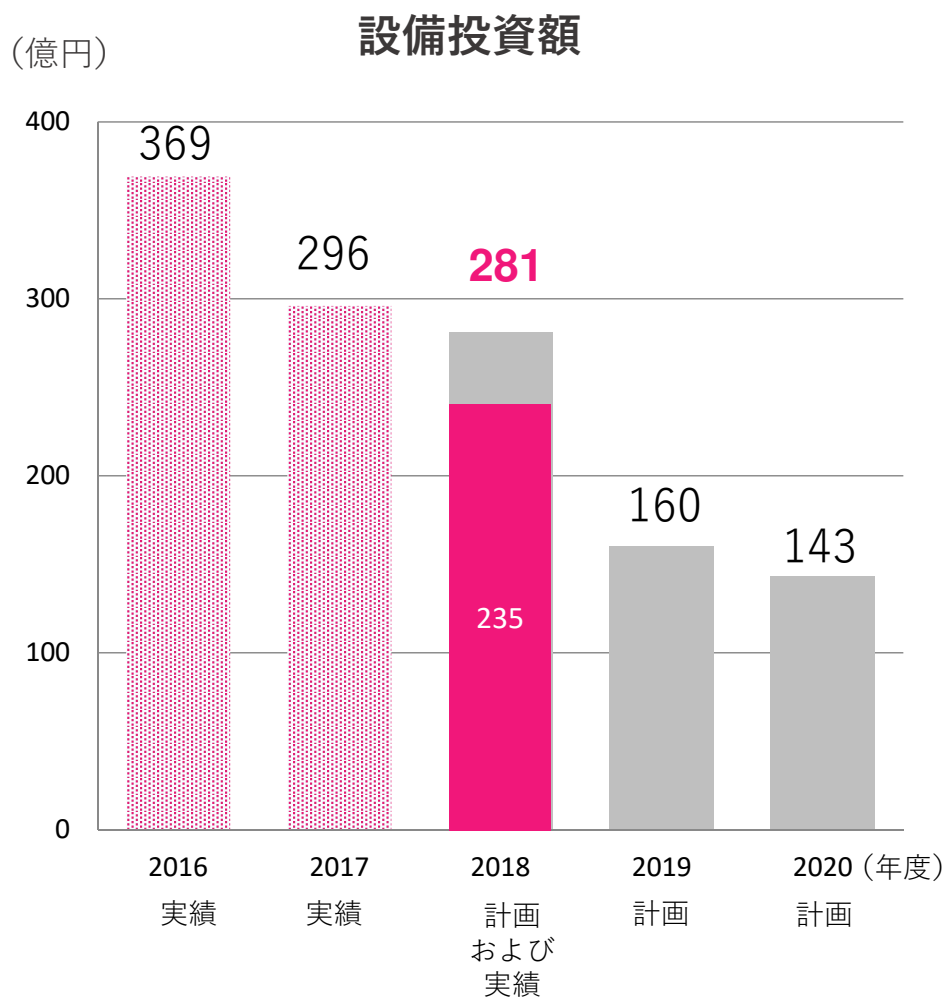
注：()の数値は前期比増減をあらわしています。前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記します。

(※) 2018年7月2日付で、新たに設立した「スキルアップ・ビデオテクノロジーズ(株)」を連結の範囲に含めております。

(※) (旧)(株)日テレITプロデュースは2018年7月2日付で「(株)営放プロデュース」に商号変更を行いました。また同日付で新設分割した「(株)日テレITプロデュース」(営業放送システム関連事業以外の資産及び負債を承継)を連結の範囲に含めております。

設備投資・減価償却費（連結）

2018年度 第3四半期 (単位：億円)	設備投資額	減価償却費
	235	114



2018年 年間「世帯視聴率」

2018/01/01(月)～2018/12/30(日)

	NTV	EX	TBS	TX	CX	HUT
全 日	① 7.9	7.7	6.3	2.8	5.7	40.7
6時～24時	▲0.3	+0.3	±0.0	±0.0	±0.0	±0.0
プライム	① 11.6	10.6	10.0	6.0	7.7	57.9
19時～23時	▲0.4	+0.6	+0.2	▲0.2	▲0.1	▲0.1
ゴールデン	① 12.0	10.5	10.2	6.5	7.8	60.6
19時～22時	▲0.4	+0.7	+0.3	▲0.1	▲0.2	+0.1
ノンプライム	① 6.8	① 6.8	5.3	1.8	5.1	35.8
全日－プライム	▲0.3	+0.2	±0.0	±0.0	▲0.1	±0.0
プラチナ	① 6.4	5.4	4.6	2.4	3.8	28.3
23時～25時	▲0.3	▲0.2	+0.2	▲0.2	±0.0	▲0.4

- 注:
1. 表示は左からデジタルチャンネル順
 2. 世帯視聴率（関東地区）・ビデオリサーチ調べ
 3. 下段は前年度との差 比較期間：2017/01/02(月)～2017/12/31(日)