

# 2018年度 決算補足資料

2019年5月16日  
日本テレビホールディングス株式会社

本資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。

しかし、実際の業績は、様々な状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

# 2018年度 連結決算概況

(単位：百万円)

|                     | 2017年度  | 2018年度  | 増減率<br>(%) |
|---------------------|---------|---------|------------|
| 売上高                 | 423,663 | 424,945 | 0.3        |
| 営業利益                | 50,964  | 49,749  | △2.4       |
| 経常利益                | 61,239  | 57,398  | △6.3       |
| 親会社株主に<br>帰属する当期純利益 | 37,416  | 38,739  | 3.5        |

# セグメント別 実績

| 2018年度<br>(単位：百万円) | 報告セグメント          |               |             |         | その他   | 合計      | 調整額     | 連結<br>損益計算書<br>計上額 |
|--------------------|------------------|---------------|-------------|---------|-------|---------|---------|--------------------|
|                    | メディア・<br>コンテンツ事業 | 生活・健康<br>関連事業 | 不動産<br>賃貸事業 | 計       |       |         |         |                    |
| 売上高                | 381,713          | 37,784        | 10,268      | 429,766 | 6,668 | 436,434 | △11,489 | 424,945            |
| セグメント利益            | 46,073           | 779           | 3,042       | 49,894  | 547   | 50,442  | △692    | 49,749             |

| 報告セグメント      | 主な事業内容  |
|--------------|---|
| メディア・コンテンツ事業 | テレビ広告枠の販売、有料放送事業、動画配信事業、映像配信ソリューション事業、映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、映画事業、イベント・美術展事業、コンテンツ制作受託、テーマパークの企画・運営 |
| 生活・健康関連事業    | 総合スポーツクラブ事業   |
| 不動産賃貸事業      | 不動産の賃貸、ビルマネジメント   |

# 連結業績予想及び配当予想

| (単位：百万円)            | 2018年度実績 | 2019年度予想 | 増減率<br>(%) |
|---------------------|----------|----------|------------|
| 売上高                 | 424,945  | 434,000  | 2.1        |
| 営業利益                | 49,749   | 47,000   | △5.5       |
| 経常利益                | 57,398   | 53,000   | △7.7       |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 38,739   | 36,000   | △7.1       |

## 配当予想

| (単位：円)     | 第2四半期末 | 期末 | 合計 |
|------------|--------|----|----|
| 2018年度(実績) | 10     | 25 | 35 |
| 2019年度(予想) | 10     | 25 | 35 |

## 2019年度地上波テレビ広告収入と制作費の見込み(前期比)

| (単位：%)   | 通期予想 |
|----------|------|
| テレビ広告収入  | △0.4 |
| (うちタイム)  | △1.3 |
| (うちスポット) | 0.4  |
| 制作費      | 1.9  |

# 日本テレビ放送網 決算概況

(単位：百万円)

|       | 2017年度  | 2018年度         | 増減率<br>(%) |
|-------|---------|----------------|------------|
| 売上高   | 311,211 | <b>311,051</b> | △0.1       |
| 営業利益  | 42,147  | <b>41,236</b>  | △2.2       |
| 経常利益  | 46,196  | <b>46,639</b>  | 1.0        |
| 当期純利益 | 26,960  | <b>32,679</b>  | 21.2       |

# 日本テレビ放送網 営業収入

(単位：百万円)

|         | 2017年度  | 2018年度         | 増減率<br>(%) |
|---------|---------|----------------|------------|
| 放送収入    | 254,838 | <b>256,270</b> | 0.6        |
| 番組販売収入  | 11,565  | <b>11,534</b>  | △0.3       |
| 事業収入    | 42,779  | <b>41,146</b>  | △3.8       |
| 不動産賃貸収入 | 2,027   | <b>2,100</b>   | 3.6        |
| 合計      | 311,211 | <b>311,051</b> | △0.1       |

# 日本テレビ放送網 放送収入

(単位：百万円)

|      | 2017年度  | 2018年度         | 増減率<br>(%) |
|------|---------|----------------|------------|
| 放送収入 | 254,838 | <b>256,270</b> | 0.6        |
| タイム  | 123,506 | <b>125,850</b> | 1.9        |
| スポット | 131,332 | <b>130,420</b> | △0.7       |

# 日本テレビ放送網 放送収入 前年同月比

| タイム | 2017年度 (%) | 2018年度 (%) |
|-----|------------|------------|
| 4月  | 6.5        | 3.2        |
| 5月  | △0.2       | 1.0        |
| 6月  | 4.2        | 16.0       |
| 7月  | △0.9       | 5.3        |
| 8月  | △8.9       | 1.4        |
| 9月  | 7.1        | 0.6        |
| 10月 | 0.6        | △2.5       |
| 11月 | △1.5       | △0.1       |
| 12月 | △1.4       | 3.1        |
| 1月  | 3.6        | △4.1       |
| 2月  | 4.7        | △8.5       |
| 3月  | 3.2        | 9.9        |

| スポット | 2017年度 (%) | 2018年度 (%) |
|------|------------|------------|
| 4月   | 1.7        | 0.4        |
| 5月   | 0.0        | △6.6       |
| 6月   | △7.2       | 0.1        |
| 7月   | △6.5       | 0.0        |
| 8月   | 10.4       | 0.3        |
| 9月   | 0.2        | △5.8       |
| 10月  | △5.1       | 0.5        |
| 11月  | △1.8       | 0.4        |
| 12月  | 0.1        | △4.7       |
| 1月   | 2.2        | 5.8        |
| 2月   | △9.5       | 6.3        |
| 3月   | △2.7       | △2.3       |

# 日本テレビ放送網 事業収支

| (単位：百万円) |    | 2017年度 | 2018年度 |
|----------|----|--------|--------|
| 有料放送     | 収入 | 8,672  | 8,921  |
|          | 費用 | 4,316  | 4,779  |
|          | 収支 | 4,356  | 4,142  |
| ライツ      | 収入 | 2,089  | 2,140  |
|          | 費用 | 671    | 1,246  |
|          | 収支 | 1,418  | 894    |
| 通販       | 収入 | 8,123  | 8,523  |
|          | 費用 | 7,799  | 8,038  |
|          | 収支 | 324    | 485    |
| 映画       | 収入 | 9,479  | 4,588  |
|          | 費用 | 8,250  | 3,669  |
|          | 収支 | 1,229  | 919    |

| (単位：百万円) |    | 2017年度 | 2018年度 |
|----------|----|--------|--------|
| イベント     | 収入 | 6,062  | 7,285  |
|          | 費用 | 5,237  | 6,037  |
|          | 収支 | 825    | 1,248  |
| 海外ビジネス   | 収入 | 2,072  | 2,214  |
|          | 費用 | 1,017  | 1,445  |
|          | 収支 | 1,055  | 769    |
| その他      | 収入 | 6,283  | 7,476  |
|          | 費用 | 6,006  | 6,833  |
|          | 収支 | 276    | 643    |
| 合計       | 収入 | 42,779 | 41,146 |
|          | 費用 | 33,296 | 32,046 |
|          | 収支 | 9,483  | 9,100  |

# 日本テレビ放送網 営業費用

(単位：百万円)

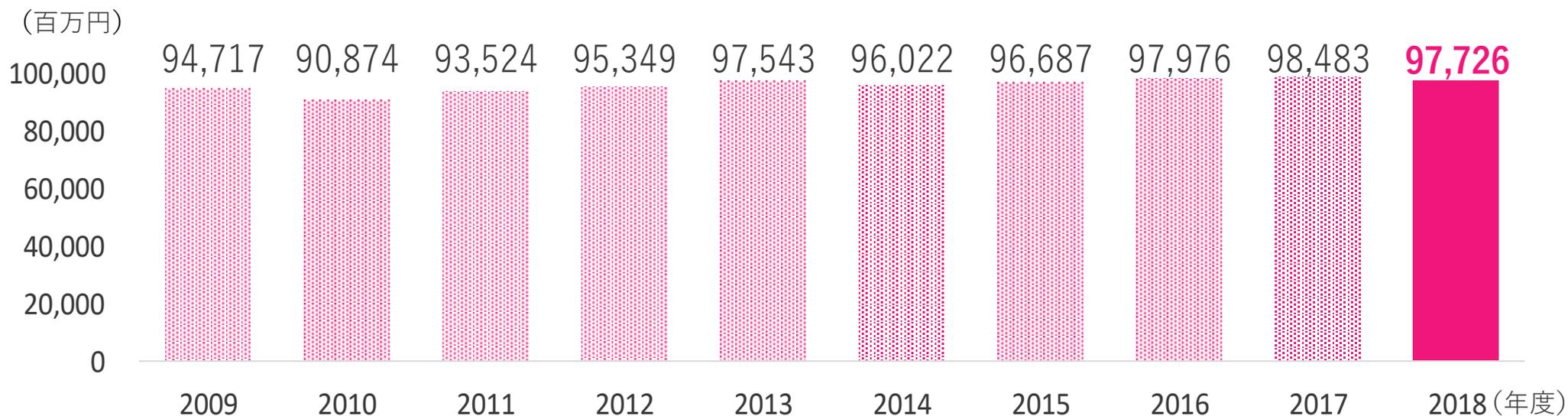
|       | 2017年度  | 2018年度  | 増減率<br>(%) |
|-------|---------|---------|------------|
| 番組制作費 | 98,483  | 97,726  | △0.8       |
| 人件費   | 22,368  | 21,785  | △2.6       |
| 減価償却費 | 9,444   | 10,257  | 8.6        |
| 事業費   | 33,296  | 32,046  | △3.8       |
| その他   | 105,471 | 107,999 | 2.4        |
| 合計    | 269,063 | 269,814 | 0.3        |

# 日本テレビ放送網 番組制作費

(単位：百万円)

| 2017年度 | 2018年度 | 増減率<br>(%) |
|--------|--------|------------|
| 98,483 | 97,726 | △0.8       |

## 番組制作費



# その他グループ会社の状況①

| 単位：百万円           | BS日本              | CS日本            | 日テレ・<br>テクニカル・<br>リソース | 日テレ<br>アックスン      | 日テレ<br>イベント     | 日本テレビ<br>アート    |
|------------------|-------------------|-----------------|------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 売上高              | 15,015<br>(△3.6%) | 4,932<br>(0.4%) | 10,333<br>(△3.4%)      | 22,326<br>(△1.7%) | 3,326<br>(1.1%) | 7,757<br>(0.0%) |
| 営業利益             | 2,314<br>(4.8%)   | 773<br>(0.8%)   | 244<br>(19.5%)         | 967<br>(△17.5%)   | 35<br>(△62.2%)  | 171<br>(△23.4%) |
| 経常利益             | 2,374<br>(4.8%)   | 787<br>(1.1%)   | 268<br>(18.5%)         | 981<br>(△17.5%)   | 38<br>(△60.6%)  | 178<br>(△22.8%) |
| 当期純利益<br>又は当期純損失 | 1,642<br>(5.2%)   | 543<br>(1.4%)   | 159<br>(10.3%)         | 653<br>(△16.4%)   | 24<br>(△59.5%)  | 113<br>(△17.0%) |

| 単位：百万円           | 日本テレビ<br>音楽      | バップ                | ティップ ね            | 日本テレビ<br>サービス    | 日本テレビ<br>ワーク24  | フォアキャスト・<br>コミュニケーションズ |
|------------------|------------------|--------------------|-------------------|------------------|-----------------|------------------------|
| 売上高              | 12,078<br>(0.7%) | 12,469<br>(△10.3%) | 37,784<br>(△0.3%) | 3,193<br>(△9.4%) | 4,539<br>(5.3%) | 4,141<br>(11.6%)       |
| 営業利益             | 1,893<br>(12.2%) | △872<br>(-)        | 2,324<br>(△21.5%) | 97<br>(-)        | 144<br>(3.1%)   | 176<br>(1218.1%)       |
| 経常利益             | 1,951<br>(12.4%) | △688<br>(-)        | 2,062<br>(△23.0%) | 108<br>(-)       | 24<br>(△85.3%)  | 300<br>(156.1%)        |
| 当期純利益<br>又は当期純損失 | 1,290<br>(11.4%) | △748<br>(-)        | 1,297<br>(△3.2%)  | 74<br>(-)        | △144<br>(-)     | △1,249<br>(-)          |

注：（）の数値は前期比増減をあらわしています。前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記します。

(※) (株)フォアキャスト・コミュニケーションズは、動画配信基盤の減損損失を計上しております。

## その他グループ会社の状況②

| 単位：百万円           | 日テレIT<br>プロデュース | 営放<br>プロデュース      | 日テレ7              | タツノコプロ            | HJホール<br>ディングス    | ACM             | スキルアップ・<br>ビデオ<br>テクノロジーズ |
|------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|---------------------------|
| 売上高              | 3,421<br>(-)    | 2,013<br>(△28.1%) | 3,118<br>(△10.9%) | 1,995<br>(△29.7%) | 20,563<br>(14.1%) | 3,722<br>(1.9%) | 1,170<br>(-)              |
| 営業利益             | 349<br>(-)      | 295<br>(△13.0%)   | 43<br>(△41.6%)    | 118<br>(81.0%)    | △411<br>(-)       | 358<br>(61.7%)  | 90<br>(-)                 |
| 経常利益             | 349<br>(-)      | 284<br>(△6.7%)    | 46<br>(△39.5%)    | 118<br>(76.3%)    | △372<br>(-)       | 393<br>(62.0%)  | 90<br>(-)                 |
| 当期純利益<br>又は当期純損失 | 232<br>(-)      | 280<br>(-)        | 31<br>(△37.3%)    | 84<br>(-)         | △994<br>(-)       | 272<br>(72.0%)  | 55<br>(-)                 |

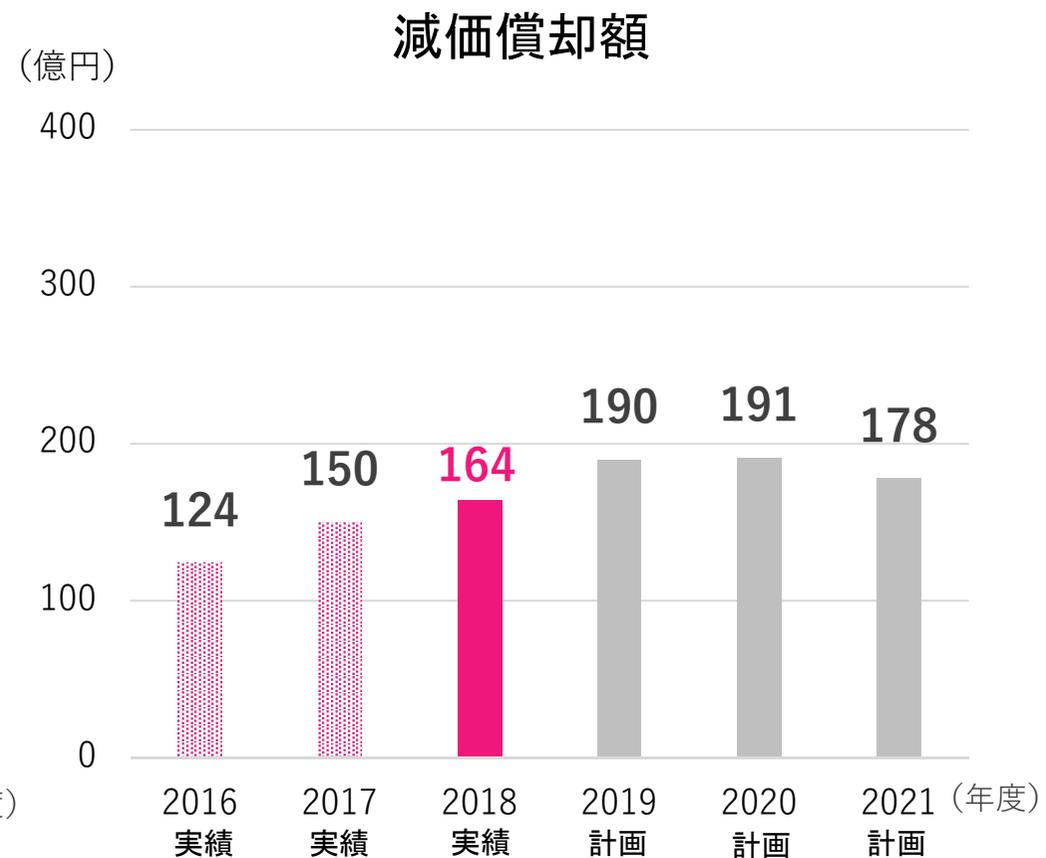
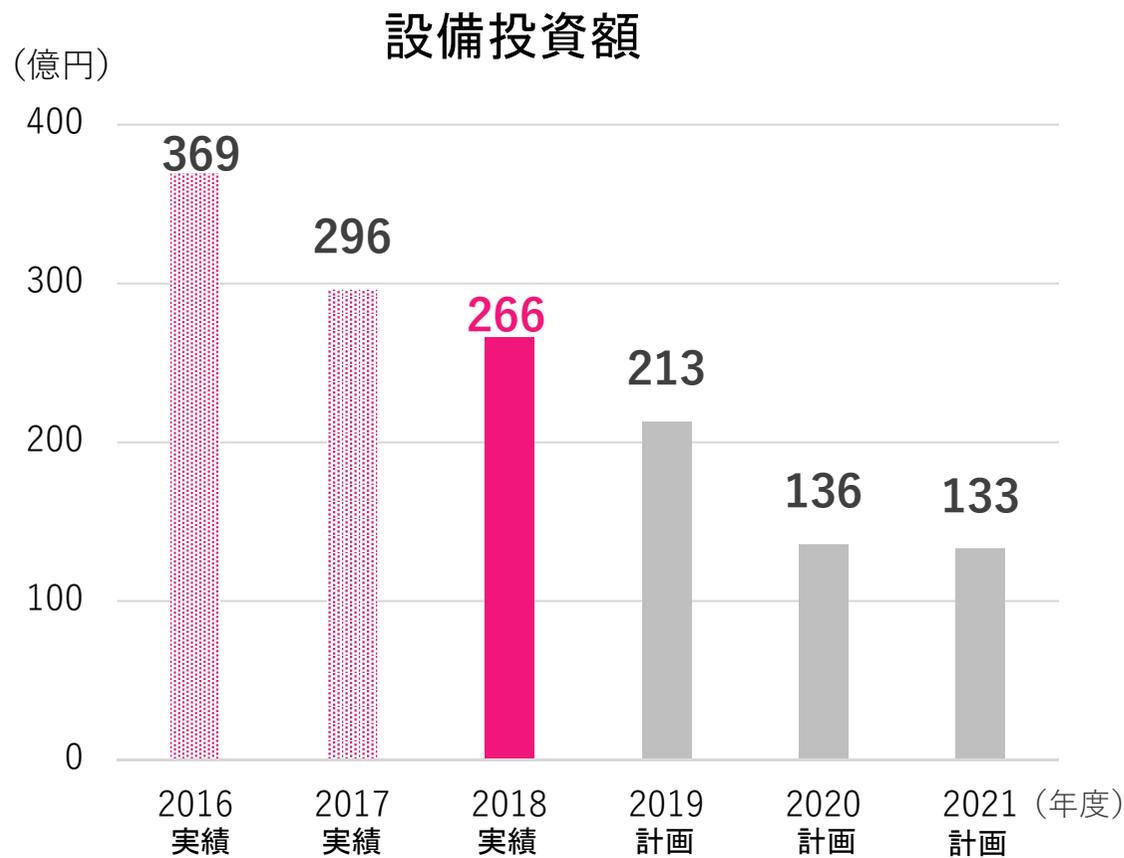
注：( )の数値は前期比増減をあらわしています。前期もしくは当期損失計上の場合、また新規設立会社の場合、増減率は「-」表記します。

(※) 2018年7月2日付で、新たに設立した「スキルアップ・ビデオテクノロジーズ(株)」を連結の範囲に含めております。

(※) (旧)(株)日テレITプロデュースは2018年7月2日付で「(株)営放プロデュース」に商号変更を行いました。また同日付で新設分割した「(株)日テレITプロデュース」(営業放送システム関連事業以外の資産及び負債を承継)を連結の範囲に含めております。

# 設備投資・減価償却費（連結）

| 2018年度<br>(単位：億円) | 設備投資額 | 減価償却費 |
|-------------------|-------|-------|
|                   | 266   | 164   |



# 2018年 年度「世帯視聴率」

2018/04/02(月)～2019/03/31(日)

| (単位：%)        | NTV           | EX    | TBS  | TX   | CX   | HUT         |
|---------------|---------------|-------|------|------|------|-------------|
| <b>全 日</b>    | ① <b>7.8</b>  | 7.7   | 6.2  | 2.7  | 5.7  | <b>40.4</b> |
| 6時～24時        | ▲0.3          | +0.3  | ▲0.1 | ▲0.1 | ±0.0 | ▲0.4        |
| <b>プライム</b>   | ① <b>11.5</b> | 10.6  | 9.9  | 5.9  | 7.9  | <b>57.5</b> |
| 19時～23時       | ▲0.5          | +0.6  | +0.1 | ▲0.3 | +0.2 | ▲0.7        |
| <b>ゴールデン</b>  | ① <b>11.9</b> | 10.5  | 10.0 | 6.3  | 8.1  | <b>60.1</b> |
| 19時～22時       | ▲0.5          | +0.6  | +0.1 | ▲0.3 | +0.3 | ▲0.6        |
| <b>ノンプライム</b> | ② <b>6.8</b>  | ① 6.9 | 5.2  | 1.8  | 5.1  | <b>35.5</b> |
| 全日－プライム       | ▲0.2          | +0.2  | ▲0.1 | ▲0.1 | ▲0.1 | ▲0.4        |
| <b>プラチナ</b>   | ① <b>6.5</b>  | 5.5   | 4.5  | 2.5  | 3.8  | <b>28.2</b> |
| 23時～25時       | ±0.0          | +0.1  | ±0.0 | ▲0.1 | ±0.0 | ▲0.3        |

注:

1. 表示は左からデジタルチャンネル順
2. 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ
3. 下段は前年度との差 比較期間：2017/04/03(月)～2018/04/01(日)