

# 2019年度第2四半期決算補足資料

2019年11月7日

日本テレビホールディングス株式会社

本資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。  
しかし、実際の業績は、様々な状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

# 2019年度第2四半期 連結決算概況

(単位：百万円)

	2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期	増減率 (%)
売上高	206,901	209,584	1.3
営業利益	20,544	17,125	△16.6
経常利益	24,495	20,754	△15.3
親会社株主に 帰属する四半期純利益	17,166	13,639	△20.5

# セグメント別 実績

2019年度 第2四半期  (単位：百万円)	報告セグメント				その他	合計	調整額	連結 損益計算書 計上額
	メディア・ コンテンツ事業	生活・健康 関連事業	不動産 賃貸事業	計				
売上高	187,517	18,650	5,068	211,236	4,074	215,311	△5,727	209,584
セグメント利益	15,174	67	1,955	17,197	322	17,520	△395	17,125

報告セグメント	主な事業内容
メディア・コンテンツ事業	テレビ広告枠の販売、有料放送事業、動画配信事業、映像配信ソリューション事業、映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、映画事業、イベント・美術展事業、コンテンツ制作受託、テーマパークの企画・運営
生活・健康関連事業	総合スポーツクラブ事業
不動産賃貸事業	不動産の賃貸、ビルマネジメント

# 連結業績予想及び配当予想

(単位：百万円)	2018年度実績	2019年度 前回発表予想(A)	2019年度 今回修正予想 (B)	増減額 (B-A)
売上高	424,945	429,000	425,000	△4,000
営業利益	49,749	43,000	39,000	△4,000
経常利益	57,398	49,000	44,500	△4,500
親会社株主に帰属 する当期純利益	38,739	33,000	28,000	△5,000

**配当予想** \*今回、配当予想の変更はありません。

(単位：円)	第2四半期末	期末	合計
2018年度 (実績)	10	25	35
2019年度 (予想)	10	25	35

## 2019年度地上波テレビ広告収入の見込み (前期比)

(単位：%)	通期予想	(前回予想)
テレビ広告収入	△4.5	△2.2
(うちタイム)	△1.1	△1.3
(うちスポット)	△7.8	△3.2

# 日本テレビ放送網 決算概況

(単位：百万円)

	2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期	増減率 (%)
売上高	153,109	151,239	△1.2
営業利益	15,878	14,501	△8.7
経常利益	20,200	17,337	△14.2
四半期純利益	14,609	11,944	△18.2

# 日本テレビ放送網 営業収入

(単位：百万円)

	2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期	増減率 (%)
放送収入	124,560	119,061	△4.4
番組販売収入	5,659	5,649	△0.2
事業収入	21,817	25,512	16.9
不動産賃貸収入	1,072	1,016	△5.3
合計	153,109	151,239	△1.2

# 日本テレビ放送網 放送収入

(単位：百万円)

	2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期	増減率 (%)
放送収入	124,560	119,061	△4.4
タイム	62,296	61,007	△2.1
スポット	62,263	58,053	△6.8

# 日本テレビ放送網 放送収入 前年同月比

タイム	2018年度 (%)	2019年度 (%)	スポット	2018年度 (%)	2019年度 (%)
4月	3.2	△3.2	4月	0.4	△1.9
5月	1.0	△2.1	5月	△6.6	△11.2
6月	16.0	△10.9	6月	0.1	△5.9
7月	5.3	△5.8	7月	0.0	△4.5
8月	1.4	0.9	8月	0.3	△7.7
9月	0.6	9.2	9月	△5.8	△10.5

# 日本テレビ放送網 事業収支

(単位：百万円)		2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期
有料放送	収入	5,169	5,515
	費用	2,645	2,828
	収支	2,523	2,688
ライツ	収入	950	942
	費用	635	318
	収支	314	625
通販	収入	4,358	4,352
	費用	4,101	3,830
	収支	257	522
映画	収入	2,164	3,257
	費用	1,671	3,079
	収支	493	178

(単位：百万円)		2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期
イベント	収入	4,598	2,850
	費用	3,921	2,583
	収支	678	267
海外ビジネス	収入	896	1,205
	費用	475	377
	収支	421	828
その他	収入	3,683	7,391
	費用	3,447	5,874
	収支	235	1,516
合計	収入	21,817	25,512
	費用	16,895	18,888
	収支	4,922	6,624

# 日本テレビ放送網 営業費用

(単位：百万円)

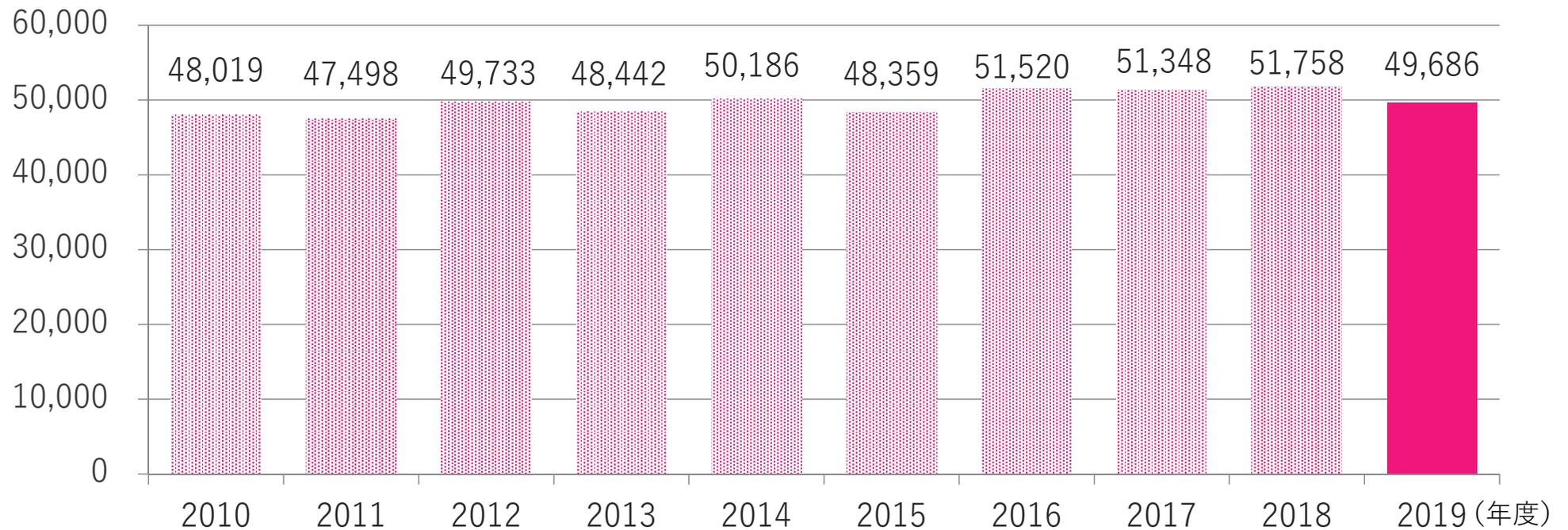
	2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期	増減率 (%)
番組制作費	51,758	49,686	△4.0
人件費	10,949	11,007	0.5
減価償却費	4,468	5,931	32.7
事業費	16,895	18,888	11.8
その他	53,158	51,225	△3.6
合計	137,230	136,737	△0.4

# 日本テレビ放送網 番組制作費

(単位：百万円)

2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期	増減率 (%)
51,758	49,686	△4.0

## 番組制作費（第2四半期）



# その他グループ会社の状況①

(単位：百万円)	BS日本	CS日本	日テレ・ テクニカル・ リソース	日テレ アックスオン	日テレ イベント	日本テレビ アート
売上高	7,701 (2.3%)	2,376 (△4.4%)	5,522 (5.8%)	10,603 (△3.6%)	1,913 (1.5%)	4,122 (5.2%)
営業利益	196 (△74.3%)	434 (△5.0%)	133 (101.8%)	196 (△50.8%)	33 (△37.2%)	85 (△26.0%)
経常利益	219 (△72.8%)	437 (△5.9%)	150 (90.1%)	206 (△49.3%)	35 (△35.9%)	89 (△25.1%)
四半期純利益	147 (△73.2%)	302 (△5.9%)	102 (92.6%)	135 (△49.7%)	22 (△38.1%)	70 (△14.3%)

(単位：百万円)	日本テレビ 音楽	バップ	ティップネス	日本テレビ サービス	日本テレビ ワーク24	フォアキャスト・ コミュニケーションズ
売上高	6,145 (8.0%)	6,236 (28.3%)	18,650 (△1.9%)	1,981 (17.6%)	2,208 (1.8%)	1,580 (△19.7%)
営業利益	913 (10.7%)	△761 (-)	843 (△33.9%)	85 (△22.3%)	155 (107.4%)	30 (△46.3%)
経常利益	955 (8.5%)	△641 (-)	717 (△37.1%)	93 (△20.3%)	171 (125.4%)	117 (1.3%)
四半期純利益	662 (6.6%)	△642 (-)	455 (△53.2%)	54 (△19.5%)	△234 (-)	99 (24.1%)

注：（）の数値は前期比増減をあらわしています。前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記します。

## その他グループ会社の状況②

(単位：百万円)	日テレIT プロデュース	営放 プロデュース	日テレ7	タツノコプロ	HJホール ディングス	ACM	PLAY
売上高	2,095 (105.0%)	1,066 (△7.5%)	1,274 (△26.1%)	837 (2.2%)	11,844 (21.3%)	1,630 (△7.7%)	1,601 (-)
営業利益	250 (168.9%)	69 (△65.5%)	1 (△98.2%)	△21 (-)	212 (-)	△174 (-)	301 (-)
経常利益	251 (170.5%)	63 (△67.7%)	3 (△96.9%)	△14 (-)	206 (-)	△157 (-)	305 (-)
四半期純利益	163 (154.8%)	63 (△67.2%)	1 (△97.9%)	△9 (-)	218 (-)	△157 (-)	96 (-)

注：( )の数値は前期比増減をあらわしています。前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記します。  
また、2019年7月に連結子会社化した(株)PLAYの増減率は「-」表記します。

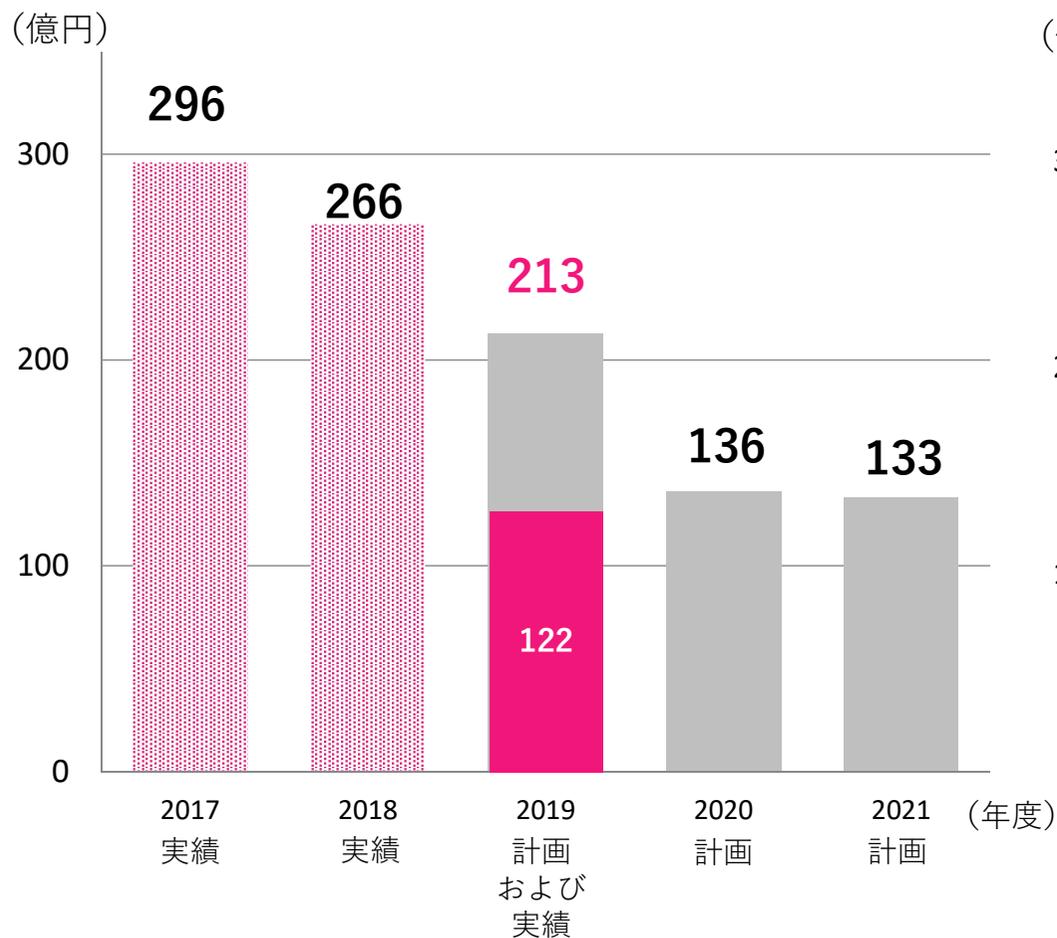
(※) 2019年7月1日付で、連結子会社のスキルアップ・ビデオテクノロジーズ(株)は非連結子会社の(株)ロジックロジックと合併いたしました。  
同社の社名を(株)PLAYに変更し、新たに連結の範囲に含めております。

(※) (旧)(株)日テレITプロデュースは2018年7月2日付で「(株)営放プロデュース」に商号変更を行い、  
また同日付で「(株)日テレITプロデュース」(営業放送システム関連事業以外の資産及び負債を承継)を新設分割しています。

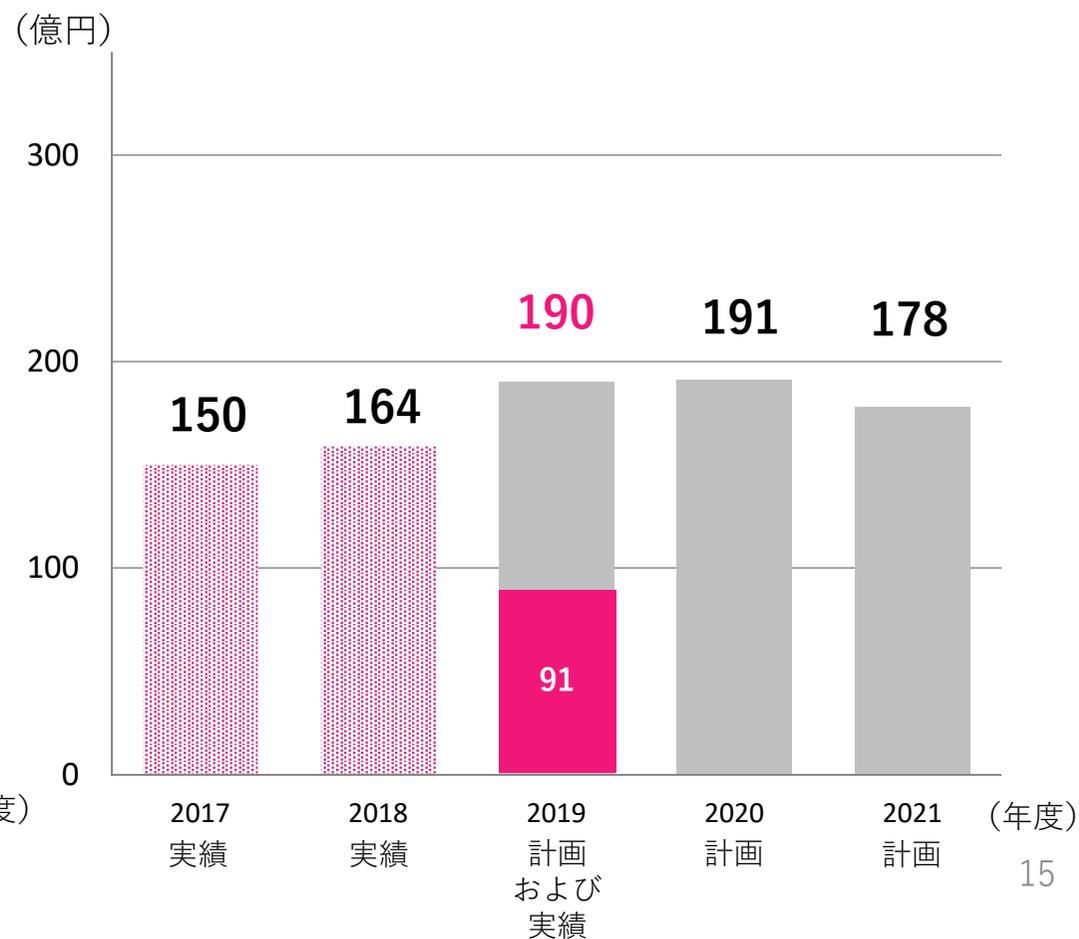
# 設備投資・減価償却費（連結）

2019年度 第2四半期 (単位：億円)	設備投資額	減価償却費
	122	91

設備投資額



減価償却費



# 2019年度上半期<世帯>視聴率

期間：2019/04/01(月)～2019/09/29(日)

	NTV	EX	TBS	TX	CX	HUT
<b>全 日</b>	① <b>7.7</b>	7.4	5.9	2.5	5.6	<b>39.7</b>
6時～24時	▲0.1	▲0.2	▲0.4	▲0.3	±0.0	▲1.1
<b>プライム</b>	① <b>11.1</b>	10.5	9.1	5.4	7.8	<b>56.1</b>
19時～23時	▲0.3	+0.3	▲0.8	▲0.6	+0.2	▲1.5
<b>ゴールデン</b>	① <b>11.3</b>	10.3	9.1	5.9	8.0	<b>58.6</b>
19時～22時	▲0.5	+0.2	▲0.9	▲0.6	+0.3	▲1.6
<b>ノンプライム</b>	① <b>6.8</b>	6.6	4.9	1.7	5.0	<b>35.0</b>
全日-プライム	+0.1	▲0.2	▲0.4	▲0.1	▲0.1	▲1.0
<b>プラチナ</b>	① <b>6.3</b>	5.1	4.2	2.4	3.6	<b>26.7</b>
23時～25時	▲0.2	▲0.3	▲0.4	▲0.1	▲0.2	▲2.0

- 注： 1. 表示は左からデジタルチャンネル順  
 2. 世帯視聴率（関東地区）・ビデオリサーチ調べ  
 3. 下段は前年度との差 比較期間：2018/04/02(月)～2018/09/30(日)