

日本テレビHD IR情報

2012年度 Vol. 10 2013.3.19

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報をお届けいたします。

セールス状況に関する前年比の数値は、内部管理の数値です。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

[スポットセールス状況]

1月のスポットセールスは、前年同月比プラス9.3%でした。出稿業種別では「運輸・通信」「住宅・建材」「サービス」「薬品」「金融・保険」「卸売・百貨店」等が前年を上回る出稿でしたが、「化粧品・トイレットリー」「映画・興行」等が前年を下回りました。

2月のスポットセールスは、前年同月比プラス6.5%でした。出稿業種別では「運輸・通信」「薬品」「出版」「映画・興行」「非アルコール飲料」「電気機器」等が前年を上回る出稿でしたが、「化粧品・トイレットリー」「金融・保険」「サービス」等が前年を下回りました。

(スポットセールス状況)

2012年度	前年同月比
10月	△12.0%
11月	△2.0%
12月	1.0%
1月	9.3%
2月	6.5%

[タイムセールス状況]

1月のタイムセールスは、前年同月比マイナス1.0%でした。

また2月のタイムセールスは、隔年で放送している東京マラソン(前年放送)の反動減もあり、前年同月比マイナス4.4%でした。

(タイムセールス状況)

2012年度	前年同月比
10月	△2.3%
11月	1.6%
12月	6.0%
1月	△1.0%
2月	△4.4%

以上

総務管理局 IR部