



中期経営計画 '08

2006年8月3日(木)

日本テレビ放送網株式会社

中期経営計画の着実な実行

- ◆ 「経営計画室」を新設
この中に「経営企画部」を設け、進捗状況をチェック
- ◆ 中期経営計画実行プロジェクトの設置
アクションプランのチェック
- ◆ グループ戦略室を「本部」に格上げ
経営陣の若返り、グループの再編を加速
- ◆ 人事局に「人材育成センター」を新設
人材への積極投資、研修制度の充実

■ コンテンツマルチユースの強化

編成局内に**マルチユース戦略部**を新設
マルチユースの司令塔
コンテンツの最大価値化

■ 10月改編の目玉、23時台強化

報道局内に**特別制作部**を新設
報道とスポーツ情報局などが連携した
大型ニュース情報番組の制作

▶ コンテンツ事業収入の順調な伸び

映画事業収入 前年比 **約5.5倍**

通販事業収入 前年比 **約2.5倍**

編成局にマルチユース戦略部を設置したことにより、さらに番組との連動を強化

▶ 地上波コンテンツのマルチユース

「NANA」 地上波、海外番販、DVD、CD

- ▶ メディア戦略局内に**モバイル事業部**の新設
ワンセグサービスの事業化

- 松本人志オリジナルコント「Zassa(ザッサー)」
6月11日(日)23:26～配信開始 263円(税込み)
これまでに**約2万2千件**の購入
- 1日あたりの会員登録数は
ザッサー配信前の**約3倍**を維持
会員数は7月31日現在 約36万人
- 秋口以降、ユーザ登録や認証の
簡易化によりさらに利用者増を目指す
- スポンサーニーズを捉えた広告営業の強化



◆ コンテンツ制作力強化のための投資

NTTドコモとのLLP、本格始動第1号案件

アニメ「DEATH NOTE」 10月3日より地上波放送

◆ 放送外収入拡大のための投資

日本ビジネスシステムズ(株)と合併で子会社設立
「日テレ情報システム株式会社」(仮称)

払込資本 1億円 (日本テレビ8千万円)

情報システムを自社開発し、グループ内だけでなく
ネット局などにも外販する。