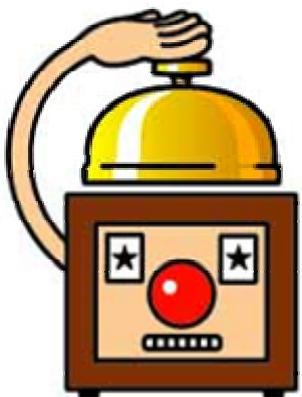


中期経営計画 '08

- ① 放送収入No.1
- ② 放送外収入伸び率No.1
- ③ コンテンツ流通No.1
- ④ 顧客満足度No.1



2007年 2月 9日(金)

日本テレビ放送網株式会社

◆ 放送外収入比率の着実な伸びによる 事業ポートフォリオ改革の進行

単体事業収入 第3四半期(4-12月期)

2005年度 149億円 → 2006年度 215億円 (約44%増加)

◆ 放送収入No.1に向けたタイムテーブル改革

ゴールデン・プライムタイムのおよそ**36%**にあたる

10時間分の枠を4月改編で新番組に

(一部の番組は前倒しで行う)

★ 2月4日20:00～ 「世界の果てまでイッテQ」 初回 13.0%

「DEATH NOTE」の成功

映画、地上波放送、DVD、海外番販などコンテンツのマルチユースで最大利益を生み出す

➤ 映画「DEATH NOTE」

前・後編 興行収入が **80億円** を突破

前編公開後 4ヶ月で**異例の地上波放送(10月27日)** 視聴率 **24.5%**

スピンオフ「L(仮)」 2007年1月 クランクイン

DVD:**VAP**より販売 2月14日 前編レンタル開始(事前予約数**過去最高**)

3月14日 一般販売スタート

➤ 海外展開

映 画: 海外 60 国以上からオファー殺到、7 カ国と成約

香港、台湾、タイ、シンガポール、韓国など記録的大ヒット

アニメ: NTTドコモとのLLP第1号投資案件 地上波放送(毎週火曜日 24:56~)

アメリカ VIZ Media, LLCに初の海外**ネット配信**(今春)

テレビ放送、DVD、グッズ展開も開始予定

アジア全域(一部を除く) MIGHTY MEDIA CO.,LTD.(台湾)に

放送・DVD化・商品化権許諾

ヨーロッパでも同様な展開を予定

通販事業の順調な拡大

単体の通販事業売上、大幅増加。計画を上回る好調な推移

売上： **2005年度4-12月期 13億円 → 2006年度4-12月期 39億円 (約2.9倍)**

利益率も売上増とともに向上 (2006年度4-12月期は 2 桁 の利益)

① 2006年度放送枠の拡大による、認知度の向上

- ラジかるッ×ポシュレ・・・「ラジカル」内で週 5 枠放送
- 気になる通販ランキングポシュレデパート深夜店・・・週 6 枠、深夜に放送
- 石塚英彦の全国お取り寄せお中元・お歳暮スペシャル！を特番で放送

★更なる新規店舗(放送枠)を検討中

② 番組連動商品を増加。大ヒット商品の取扱いも増加。

(人気商品) テンテンベルト、カウボーイリトル、ロデオボーイⅡ、HAMANOバッグ、ニンテンドーDS Lite、竹原慎二プロディースシェイプアップスーツなど



HAMANOバッグ