

日本テレビグループ  
**中期経営計画**

2012→2015

**Next 60**

2012.11/12

Management Plan  
2012 → 2015

# 10月1日 日本テレビホールディングス(株)発足

## 日テレホールディングス



制作技術



映像・コンテンツ制作



イベント制作



美術制作



音楽著作権管理



CD・DVD等の企画・販売



BS 放送



地上波放送



CS 放送



番組グッズ企画販売



ビルマネジメント



WEB・配信・ソーシャル



商品企画開発



地方制作会社管理



アニメーション企画・制作



ITソリューション



人材派遣



ラジオ放送

# 日本テレビグループ 経営方針

日本テレビグループは、創造力と発信力を活かし、メディア・コンテンツ業界のトップカンパニーとして、正しく速やかな報道に努めるとともに、「改革と挑戦」を続け、“四つの創造”を実現していく。

## “四つの創造”

良質なコンテンツを創造する

新たな文化を創造する

豊かな社会を創造する

そして…

夢ある未来を創造する

# 日本テレビグループ 長期経営目標

“豊かな時を提供する企業”として  
人々から常に愛される存在となっている！

10年後には  
アジア No.1 メディア・コンテンツ企業  
2022 を目指す！

中期経営計画  
2012→2015  
Next 60

2012

# 中期経営目標

- ① 報道機関としての信頼性の維持・向上
- ② 人々を豊かにするコンテンツの創造
- ③ 継続的成長を目指した変化への対応
- ④ 海外における確固たるポジションの獲得
- ⑤ メディア・コンテンツ企業ならではの社会貢献
- ⑥ 働く人全てが能力を発揮できる環境の醸成

# 中期経営目標数値

(単位:億円)

	(実績) 2011年度	(目標) 2015年度	(増加) 2011年度比
<b>連結売上高</b>	<b>3,054</b>	<b>4,000</b>	<b>946</b>
テレビ広告収入	2,133	2,550	417
コンテンツ事業収入他	920	1,450	530
<b>連結経常利益</b>	<b>380</b>	<b>500</b>	<b>120</b>
(経常利益率)	12.4%	12.5%	0.1%

※2015年度のテレビ広告収入には、地上波に加えBS・CSの広告収入を含む。

# 中期経営計画での取り組みのポイント

3波統合経営による新規コンテンツ開発

開局60年展開による次世代コンテンツ開発

新たなメディア、デバイスの積極的活用

地上波広告収入シェアトップに向けた営業・編成強化

メディアコンテンツデザイン戦略の推進

アジアを中心とした積極的な海外事業推進

500億円の原資をベースにした投資および新規事業開発

# 3波統合経営による新規コンテンツ開発



## ACL (AFCチャンピオンズリーグ)

クラブアジア王者決定戦！2013-2016年度の  
地上波・衛星波放送権を新規獲得(125試合)  
視聴ニーズに応じた戦略的3波総合編成を実施

地上波

BS

CS



©AFC

# 開局60年展開による次世代コンテンツ開発

開局60年展開を軸として、  
社会性・継続性・将来性をテーマに、  
2013年1月から大型番組展開！

ルーヴル美術館の  
全面協力を得て、  
開局60年特番  
『超訳ルーヴル(仮)』  
来年3月放送決定！



© Pyramide du Louvre/ architecte I.M. Pei

# 新たなメディア、デバイスの積極的活用



Facebookに加えTwitterにも対応！  
スマホでも利用可能に！  
『TOYOTA プレゼンツ  
FIFAクラブワールドカップ ジャパン』  
等をSNS観戦で盛り上げる！



Twitter上のテレビの  
盛り上がりをグラフ化！  
テレビを見る際必ず  
立ち上げるアプリに！



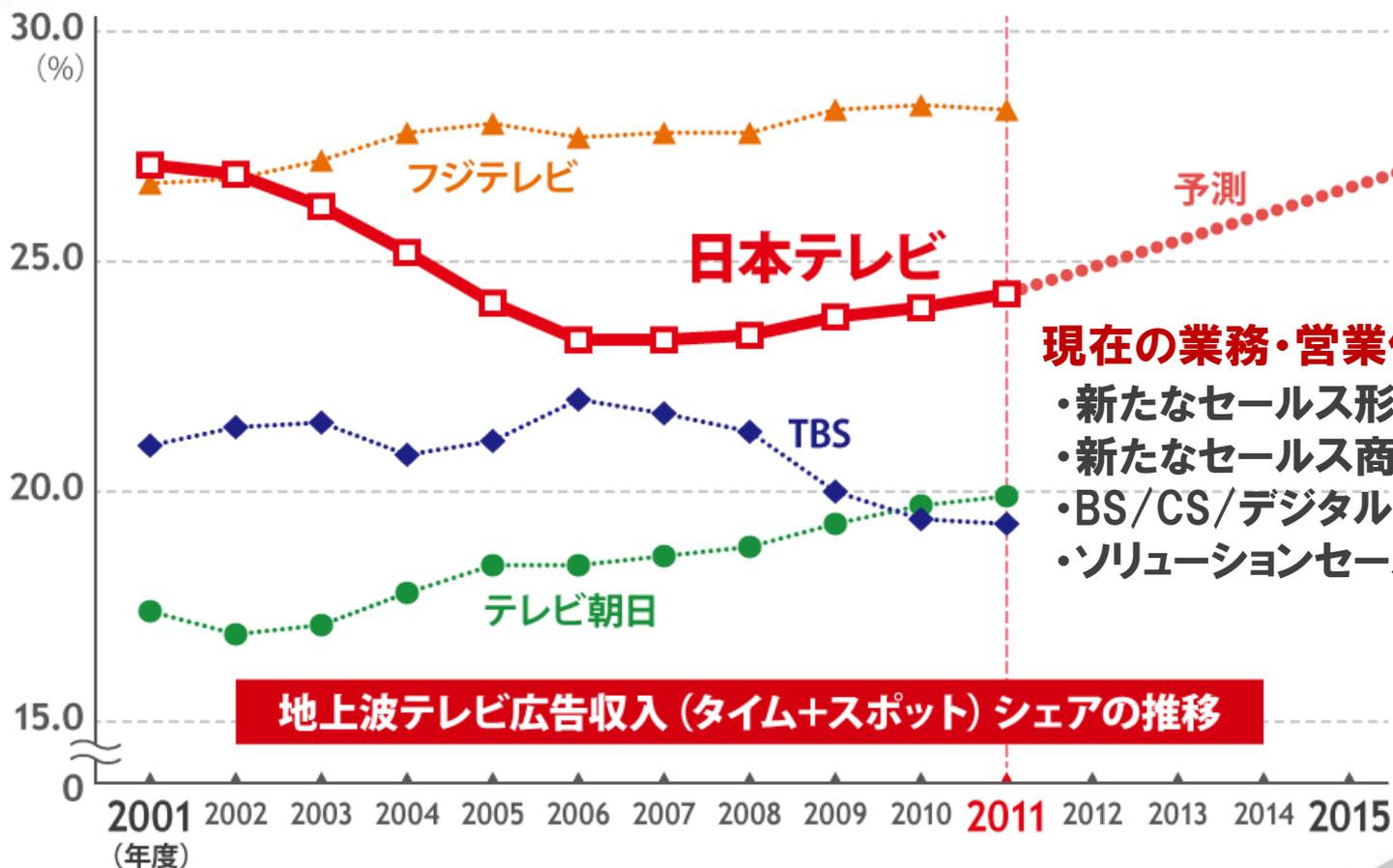
データ放送



CM連動データ放送で  
スポンサーメリット創出！

# シェアトップ獲得に向けた営業改革

## SI(セールスイノベーション)60 実施



### 現在の業務・営業体制の総点検

- ・新たなセールス形態の研究
- ・新たなセールス商品の開発
- ・BS/CS/デジタルツールとの連携
- ・ソリューションセールスの強化

# シェアトップ獲得に向けた編成戦略

## 番組コンテンツの商品力アップ 世帯 & コアターゲット全ゾーン制覇

	世帯視聴率	コアターゲット視聴率
<b>全日</b> (6時~24時)		
<b>プライム</b> (19時~23時)		
<b>ゴールデン</b> (19時~22時)		
<b>ノンプライム</b> (全日-プライム)		
<b>プラチナ</b> (23時~25時)		

\*コアターゲット視聴率: 当社のオリジナル指標で、個人全体のうち男女13~49歳を母数として算出した視聴率

# メディアコンテンツデザイン戦略の推進

コンテンツを様々なメディアやデバイスで複合的に展開することを予め設計し、グループ全体でコンテンツ価値最大化を図る



アジアを中心とした積極的な海外事業推進

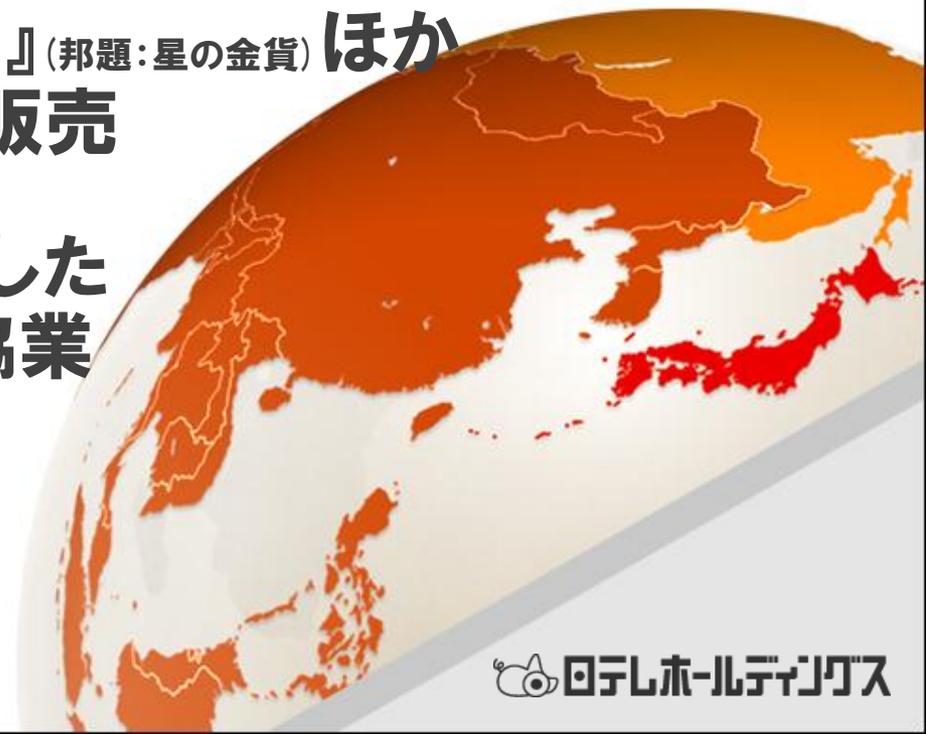
# 2015年度 海外事業関連売上 民放トップ獲得！



©2012 CNplus Production, Inc.

黒剣『白色之戀』(邦題:星の金貨)ほか  
ドラマリメイク権販売

アジアを中心とした  
現地企業との協業



# 積極的投資および新規事業開発

- 2015年度までに総額500億円の投資枠設定
- スタートアップ企業支援等に向け  
戦略的投資『Investments Next60』実施

<これまでの投資実績>

- ・マッドハウス (『HUNTER×HUNTER』)
- ・日活 (『GANTZ』『君に届け』)



©奥浩哉/集英社 ©2011「GANTZ」FILM PARTNERS



© POT (富樫義博) 1998年-2012年 ©ハンター協会2013

