

# 中期経営計画

2016-2018

Change65

2016年5月17日

0テレホールディングス

本資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。  
しかし、実際の業績はさまざまな状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。  
ご了承下さい。  
また、本資料の無断転載はお断りいたします。

# 新中期経営計画2016-2018 Change65

- ① 前中期経営計画 Next60 の実績
- ② 長期経営目標および新中期経営目標（定性目標）
- ③ 新中期経営目標（定性目標）
- ④ 新中期経営計画 Change65 の注力ポイント
- ⑤ 新中期経営計画 Change65 定量目標
- ⑥ 各事業別目標
- ⑦ 財務方針

# 新中期経営計画2016-2018 Change65

## ① 前中期経営計画 Next60 の実績

- 定量目標はすべて達成
- テレビ放送事業の強化、事業ポートフォリオ多様化のための布石も着実に打つことができた

(単位：億円)

	2011年度 実績	2015年度 目標	2015年度 実績	増加分 2011→2015
連結売上高	3,054	4,000	4,147	1,093
テレビ広告収入	2,133	2,550	2,623	490
コンテンツ 事業収入他	920	1,450	1,524	604
連結経常利益 (経常利益率)	380 (12.4%)	500 (12.5%)	577 (13.9%)	197

# 新中期経営計画2016-2018 Change65

## ②長期経営目標および新中期経営目標（定性目標）

### 長期経営目標 2025年度までに目指す姿

- 豊かな時を提供する企業
- ファーストチョイス日テレ
- 事業ポートフォリオの多様化と海外展開
- 動画配信事業と海外事業を収益の柱にする

### 中期経営目標（定性目標）

- 人々を豊かにするコンテンツを創造・発信する最強の制作集団
- 継続的成長を目指した事業の“破壊と創造”
- 海外における確固たるポジションの獲得
- 地域・個人に寄り添った社会貢献
- 働く人すべてが能力を高め挑戦できる環境の醸成

# 新中期経営計画2016-2018 Change65

## ③中期経営目標（定性目標）

人々を豊かにするコンテンツを創造・発信する最強の制作集団

1. より信頼される報道機関となる
2. 地上波視聴率は世帯&コアターゲット（注1）で5冠王（注2）、地上波広告収入はシェアトップ維持継続
3. “ネットファースト層”にも支持されるコンテンツ創造、インターネット動画配信事業の成長加速
4. BS放送トップ接触率・営業売上で民放系BS社トップ獲得
5. コンテンツを様々なメディアに展開、収益最大化
6. 最新技術の研究・活用

（注1） コアターゲット：当社グループにおけるオリジナルの指標で、個人全体のうち男女13～49歳

（注2） 5冠王：「全日」「ゴールデン」「プライム」に加え、当社グループのオリジナル指標である「プラチナ（23：00～25：00）」「ノンプライム（6：00～19：00/23：00～24：00）」合計5つの時間帯すべてで、視聴率トップを獲得すること

# 新中期経営計画2016-2018 Change65

## ③中期経営目標（定性目標）

継続的成長を目指した事業の“破壊と創造”

1. 事業ドメインを再確認、組織再編と人材確保によるビジネスモデル改革
2. 総額500億円の投資枠を再設定、事業ポートフォリオの多様化推進
3. 生活・健康関連事業でシナジー追求、新サービスの創出

海外における確固たるポジションの獲得

1. アジア等で現地に根差した事業推進
2. コンテンツと制作力のグローバル展開加速

# 新中期経営計画2016-2018 Change65

## ③中期経営目標（定性目標）

地域・個人に寄り添った社会貢献

番組のみならず様々な活動を通じて、時代にあったCSRを実践

働く人すべてが能力を高め 挑戦できる環境の醸成

- 1.働く人すべての能力開発・向上
- 2.多様な人材の採用・育成 チャレンジ支援する制度と企業文化の創成

# 新中期経営計画2016-2018 Change65

## ④注カポイント

- 地上波テレビ広告市場でのトップ継続
  - 民放系BS社で接触率・営業売上トップ獲得
- 
- 前中計で着手した新事業の展開  
インターネット事業、海外事業、生活・健康関連事業等
- 
- 将来の成長、ポートフォリオの多様化に向けた投資継続

# 新中期経営計画2016-2018 Change65

## ⑤ 定量目標

(単位：億円)

	2015年度 実績	2018年度 目標	増加額 2015-2018
連結売上高	4,147	4,600	453
テレビ広告収入	2,623	2,685	62
地上波	2,478	2,525	47
BS・CS	145	160	15
コンテンツ事業収入他	1,524	1,915	391
連結営業利益 (営業利益率)	531 (12.8%)	550 (12.0%)	19
連結経常利益 (経常利益率)	577 (13.9%)	600 (13.0%)	23

# 新中期経営計画2016-2018 Change65

## ⑥各事業別目標 【 1.テレビ広告事業 】

- テレビ広告市場はほぼ横ばいを想定
- 地上波視聴率は世帯&コアターゲットで5冠王を達成
- 地上波テレビ広告収入は在京局でシェアトップを継続
- BS放送の接触率と営業売上で民放系BS社トップを獲得

# 新中期経営計画2016-2018 Change65

## ⑥各事業別目標 【 2.インターネット事業 】

●Hulu の成長加速 2016年3月末時点有料会員数 約130万人

●無料動画配信事業（日テレ無料TADA）のセールスモデル構築と

広告収入の安定化

●HAROiDによるインターネット×テレビの連動企画を通じた

リアルタイム視聴促進と視聴者アカウント獲得

# 新中期経営計画2016-2018 Change65

## ⑥各事業別目標 【 3.海外事業 】

- GEM の展開を加速

香港・タイ・インドネシア・カンボジアにて有料チャンネルを展開

多数のコンテンツを供給

- 商品化権ビジネスの海外展開を促進

2015年9月に海外初のアンパンマンショップを台湾にオープン

- 成長が期待されるアジアで現地に根ざした事業を推進

- 各国のニーズを的確に捉え、コンテンツと制作力のグローバル展開

# 新中期経営計画2016-2018 Change65

## ⑥各事業別目標 【 4.生活・健康関連事業 】

- ティップネスの着実な成長

### 総合型店舗の会員増

首都圏を中心に現在61店舗において最新のフィットネスプログラム、高い顧客満足度を強みに  
会員増を目指す

### FASTGYM24の店舗展開

現在37店舗 いつでも手軽に運動できるニーズをとらえ市場拡大

- 生活・健康関連事業における高齢化社会、健康志向を捉えた新規事業開発

# 新中期経営計画2016-2018 Change65

## ⑥各事業別目標 【 5.新規事業開発 】

### ●総額500億円の投資枠を再設定

◎前中計期間において、ティップネス、Hulu、タツノコプロを買収、GEM、HAROiD等へ出資を実施

◎持ち込み案件多数、2015年11月より社内新規事業インキュベーション制度始動

### ●生活・健康関連事業セグメントの成長・拡大

### ●コンテンツビジネス、生活・健康関連、不動産に続く

「第4の柱」となる事業領域の構築

# 新中期経営計画2016-2018 Change65

## ⑦財務方針

- 3年間の投資枠 500億円
- 3年間の設備投資金額 800億円（予算ベース）

資金は自己資金を利用

上記800億円のうち、麹町新スタジオ建設費支払いは総額約130億円

- 重要な経営指標は、売上高営業利益率および売上高経常利益率

- 安定的・継続的な配当支払い

The background features a large orange trapezoidal shape on the right side, and a blue triangular shape on the left side with a fine grid pattern. The text is centered within the orange area.

次頁より補足資料となります

# 新中期経営計画2016-2018 Change65

## 前中期経営計画 Next60 の実績（資料①）

テーマ	成果
地上波テレビ	<ul style="list-style-type: none"><li>● 視聴率トップ（2年連続で年間&amp;年度三冠王獲得）</li><li>● 地上波広告収入シェアトップ</li></ul>
インターネット	<ul style="list-style-type: none"><li>● Hulu Japanを2014年4月に買収 （2016年3月末時点有料会員数 約130万人）</li><li>● 株式会社バスキュール等と合併会社HAROiDを設立 （テレビとインターネットをつなぐ新サービス開発）</li></ul>
海外展開	<ul style="list-style-type: none"><li>● シンガポールにソニー関連会社と合併会社GEM Asiaを設立 （香港・タイ・インドネシア・カンボジアにおいて有料放送チャンネルをスタートし多数の番組を供給）</li></ul>
ポートフォリオの 多様化	<ul style="list-style-type: none"><li>● フィットネスクラブ運営会社ティップネスの買収 ※生活・健康関連事業セグメントを創設 （テレビ広告収入売上構成比率は70%→64%に低下）</li></ul>
株主還元	<ul style="list-style-type: none"><li>● 配当金の着実な増加 2012年3月期 29円 → 2016年3月期 34円（予想）</li></ul>

# 新中期経営計画2016-2018 Change65

## 前中期経営計画 Next60 の実績（資料②）

テレビ広告事業の競争力を強化

世帯視聴率	2012年度上半期	2015年度上半期
全日 (6:00~24:00)	① 7.7	① 8.5
プライム (19:00~23:00)	② 11.7	① 12.3
ゴールデン (19:00~22:00)	① 11.9	① 12.4
ノンプライム (6:00~19:00 /23:00~24:00)	① 6.6	① 7.4
プラチナ (23:00~25:00)	③ 5.7	① 7.4

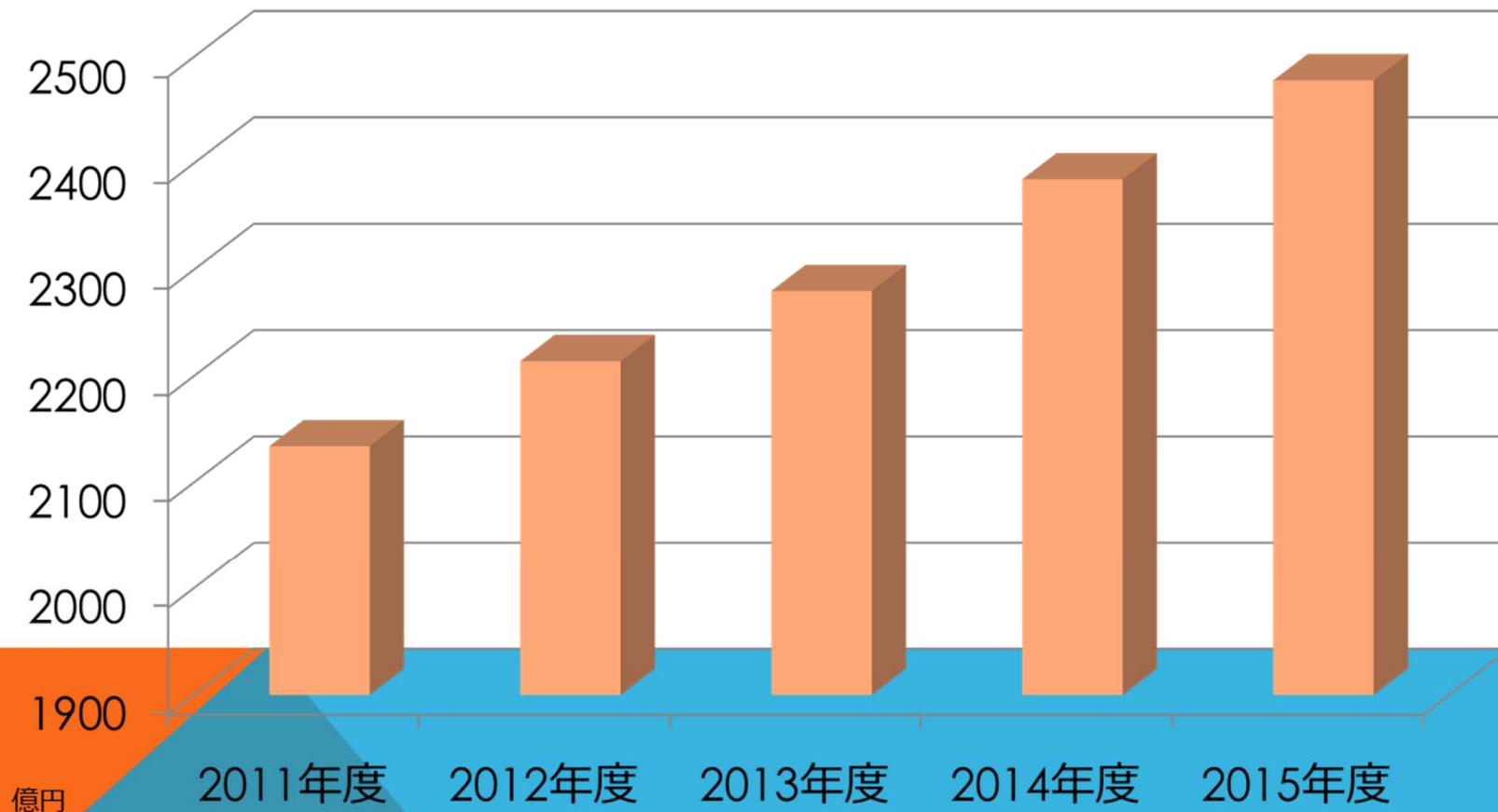
(単位：億円)

放送収入	2011年度	2015年度
放送収入	2,133	2,624
地上波	2,133	2,478
B S ・ C S	—	145

# 新中期経営計画2016-2018 Change65

## 前中期経営計画 Next60 の実績（資料③）

地上波テレビ広告収入の増加推移



# 新中期経営計画2016-2018 Change65

## 前中期経営計画 Next60 の実績（資料④）

在京キー局地上波テレビ広告収入シェア推移

