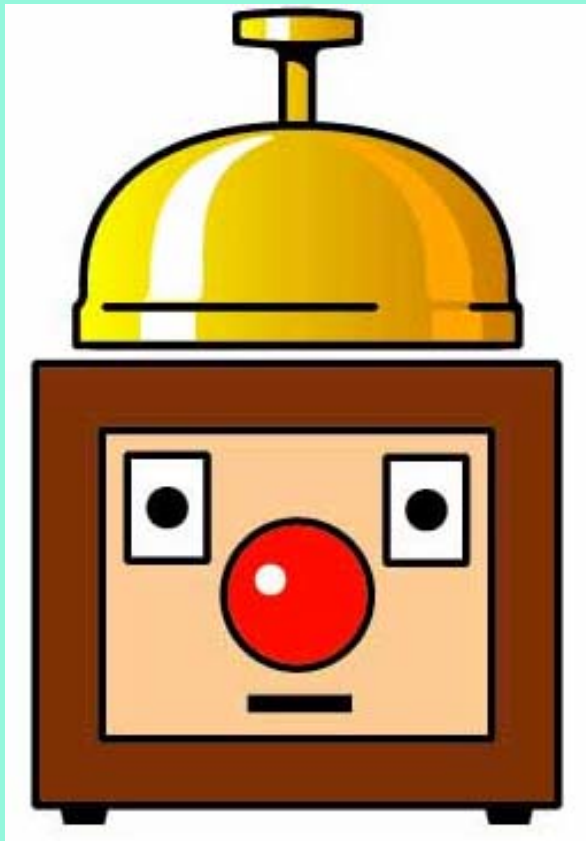


2008年3月期 中間決算説明会



2007年11月20日(火)
日本テレビ放送網株式会社

本説明会及び資料の内容には、将来に対する見通しが含まれていることがあります。しかし、実際の業績はさまざまな状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。





目次

中間決算業績	P 4
損益計算書.....	P 5
放送収入	P 7
番組制作費.....	P 10
通期業績予想	P 11
設備投資額と減価償却費予想.....	P 13
中期経営計画の目標	P 15
最近の具体的な取組み	P 16
編成戦略	P 23
主な映画ラインナップ	P 29



中間決算業績

連結決算

- 放送収入(タイム・スポット)が減収
- 文化事業は増収増益

単体決算

- 事業収入(通販・映画)が好調
- 制作費を中心にコストコントロール

視聴率

- 朝帯の視聴率好調。ターゲットに遡及
- 土日の視聴率の底上げに成功



損益計算書

(単位:百万円未満切捨)

連結	2006年度 中間期	2007年度 中間期	伸率
売上高	165,870	165,505	△0.2%
営業利益	12,472	10,458	△16.2%
経常利益	14,628	12,665	△13.4%
当期純利益	7,770	4,333	△44.2%

単体	2006年度 中間期	2007年度 中間期	伸率
売上高	141,145	140,466	△ 0.5%
営業利益	7,947	6,537	△17.7%
経常利益	10,003	8,074	△19.3%
当期純利益	5,851	2,050	△65.0%



セグメント別売上高および営業利益

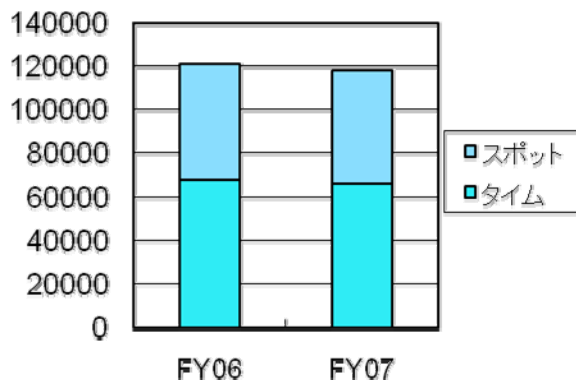
(単位:百万円未満切捨)

		テレビ放送事業	文化事業	その他の事業	合計	消去 又は全社	連結
主な連結会社		<ul style="list-style-type: none"> ・日テレグループHD ・NiTRO ・AX-ON ・日テレアート 	<ul style="list-style-type: none"> ・日テレイベント ・日本テレビ音楽 ・パップ 	<ul style="list-style-type: none"> ・日本テレビサービス ・日本テレビワーク24 ・日本テレビフットボールクラブ ・フオアキャストコミュニケーションズ 			
売上高	2007年度 中間期	128,414	34,229	7,843	170,487	△ 4,981	165,505
	2006年度 中間期	131,603	30,893	7,781	170,278	△ 4,408	165,870
	前期比	△3,188	3,335	61	208	△ 573	△ 364
営業利益	2007年度 中間期	12,596	3,337	1,257	17,191	△ 6,732	10,458
	2006年度 中間期	15,486	2,650	1,020	19,157	△ 6,684	12,472
	前期比	△2,890	687	237	△1,966	△ 48	△2,014

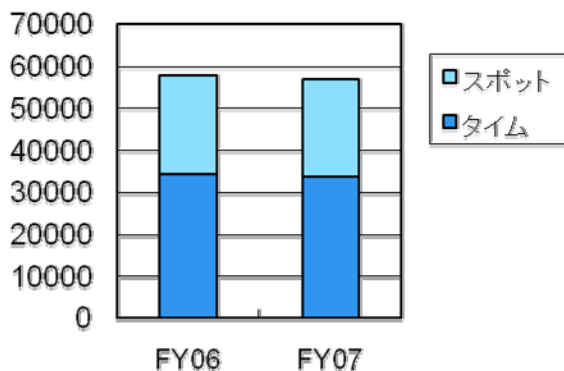


放送収入(単体)

(単位:百万円)



	2006年度 中間期	2007年度 中間期	比較	伸率(%)
放送収入合計	121,448	118,295	△3,153	△2.6
タイム	67,970	66,216	△1,754	△2.6
スポット	53,477	52,078	△1,399	△2.6



(単位:百万円)

	2006年度 7-9月期	2007年度 7-9月期	比較	伸率(%)
放送収入合計	57,836	56,854	△982	△1.7
タイム	34,360	33,591	△769	△2.2
スポット	23,475	23,263	△212	△0.9



業種別スポット売上順位(中間期)

	07年度中間期	シェア	伸率(%)	06年度中間期	シェア	伸率(%)
1	化粧品・トイレタリー	8.8	△ 10.0	化粧品・トイレタリー	9.5	△ 2.4
2	非アルコール飲料	7.7	△ 9.9	非アルコール飲料	8.3	13.3
3	アルコール飲料	7.4	△ 4.4	電気機器	8.1	10.9
4	電気機器	7.3	△ 12.7	輸送機器	7.9	△ 4.7
5	輸送機器	7.0	△ 13.6	アルコール飲料	7.5	△ 4.4
6	運輸・通信	6.8	△ 0.3	金融・保険業	7.2	△ 18.3
7	薬品	6.4	11.3	運輸・通信	6.6	△ 12.9
8	サービス	4.9	21.8	薬品	5.6	△ 12.3
9	金融・保険業	4.8	△ 35.1	映画・演劇興行	4.2	14.4
10	食品その他	4.1	5.4	サービス	3.9	39.3
	その他	34.8	9.2	その他	31.2	11.3
	合計	100.0	△ 2.6	合計	100.0	△ 7.1



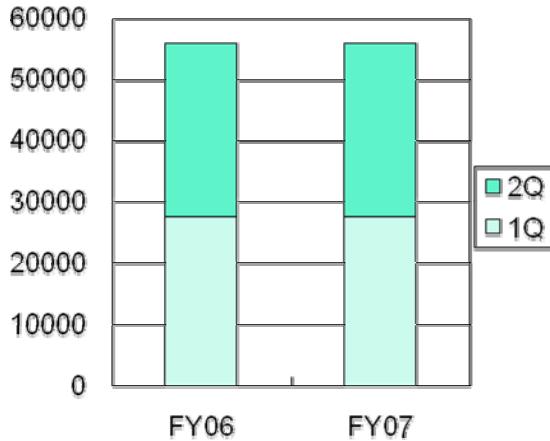
業種別スポット売上順位(7-9月)

	07年度7-9月	シェア	伸率(%)	06年度7-9月	シェア	伸率(%)
1	化粧品・トイレタリー	7.9	△ 15.9	化粧品・トイレタリー	9.3	△ 3.1
2	輸送機器	7.6	△ 11.1	輸送機器	8.5	△ 5.5
3	運輸・通信	6.8	△ 1.1	非アルコール飲料	7.3	13.1
4	電気機器	6.6	△ 7.6	アルコール飲料	7.1	△ 3.1
5	アルコール飲料	6.5	△ 9.3	電気機器	7.0	7.0
6	非アルコール飲料	6.4	△ 13.7	運輸・通信	6.8	△ 13.1
7	薬品	6.1	24.8	金融・保険業	5.7	△ 30.4
8	サービス	5.4	19.1	映画・演劇興行	5.0	49.6
9	金融・保険業	5.4	△ 5.4	薬品	4.9	1.6
10	映画・演劇興行	4.1	△ 19.3	サービス	4.5	26.5
	その他	37.2	8.8	その他	33.9	△ 8.3
	合計	100.0	△ 0.9	合計	100.0	△ 5.4



番組制作費(単体・管理ベース)

(単位:百万円)



	2006年度 中間期	2007年度 中間期	比較	伸率(%)
番組制作費	55,767	56,658	890	1.6

(単位:百万円)

	2006年度 7-9月期	2007年度 7-9月期	比較	伸率(%)
番組制作費	28,319	28,351	32	0.1

中間期制作費の特徴

- 昨年下半年からスタートしたニュースZERO、Music Loversおよび4月からスタートのドラマ1枠分が増加要因
- 昨年6-7月に開催のワールドカップサッカーの反動減があった
- レギュラー番組全般において、コストコントロール効果



通期業績予想

(単位:百万円)

連結	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
今回発表	335,000	20,000	23,500	10,000
前回発表	335,500	18,500	21,500	11,500

単体	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
今回発表	286,000	13,000	15,500	6,500
前回発表	287,000	10,500	12,500	7,000

前提

期初	上期	下期	通期	修正	上期実績	下期	通期
タイム	△3.9%	2.0%	△0.9%	タイム	△2.6%	△2.6%	△2.6%
スポット	△1.2%	2.5%	0.7%	スポット	△2.6%	△1.6%	△2.1%
制作費(*)	4.1%	9.5%	6.8%	制作費(*)	1.6%	5.1%	3.3%



制作費(*)は、単体の管理ベース数値の前年比です。



セグメント別予想

(単位:百万円)

		テレビ放送事業	文化事業	その他の事業	合計	消去 又は全社	連結
売上高	新予想	260,100	69,600	14,800	344,500	△9,500	335,000
	前回予想	265,900	62,600	14,700	343,200	△7,700	335,500
営業利益	新予想	26,000	4,600	2,300	32,900	△12,900	20,000
	前回予想	26,000	4,700	2,500	33,200	△14,700	18,500

「テレビ放送事業」

- 放送収入は、テレビ広告市況を反映し、減収を予想
- 制作費はコントロール

「文化事業」

- 日本テレビ音楽および通販事業は引き続き好調
- VAPIはオーディオ商品の割合が増加
- 3月末公開の幹事映画「Sweet Rain 死神の精度」が年度内コスト先行

「その他の事業」 「消去または全社」

- フットボールクラブへの運営委託金の支払(フットボールクラブの収入)が影響
- 「全社」では、諸経費などで全般的にコストコントロール



設備投資額と減価償却費予想

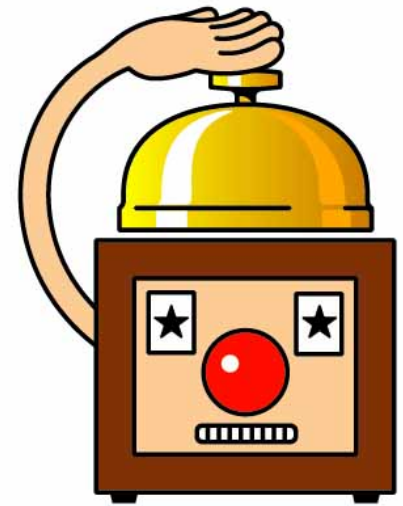
(単位:億円)

〈連結ベース〉	設備投資予想	減価償却予想
2007年度	68	126

(単位:億円)

〈単体ベース〉	設備投資予想	減価償却予想
2007年度	63	119
2008年度	97	124
2009年度	89	120
2010年度	84	115
2011年度	60	104

* 第1四半期決算(8月)に発表したものと同じです。





中期経営計画の目標

放送収入で売上NO.1

- 視聴率UP
- コアターゲット視聴率UP
- 制作力UP
- 大型番組の開発
- クロスメディア広告の開発

コンテンツ流通で売上NO.1

放送外収入で伸び率NO.1

- アライアンスの強化
- 映画事業への積極的投資の継続
- マルチコンタクトポイント戦略の推進
- 第2日本テレビの強化
- コンテンツの海外販売強化
- ライツビジネスの強化



最近の具体的な取組み

放送収入で
売上NO.1

コンテンツ流通で
売上NO.1

放送外収入で
伸び率NO.1

- ◆タイムテーブルの構造改革
- ◆YTVとの人事交流
- ◆グループ制作力の中核AX-ON人材強化
- ◆24時間テレビに匹敵する大型番組の開発
- ◆「ALWAYS 続・三丁目の夕日」協賛CMなどの提案型CM 開発

- ◆NTTドコモとのLLP
- ◆リクルートとの業務提携
- ◆ワンセグで缶コーヒー(ジョージア)無料クーポン配布実験
- ◆ワンセグで映画「ALWAYS 続・三丁目の夕日」の特別割引券配布
- ◆セカンドライフ内→世界初の番組「デジタルの根性」収録
- ◆NECクロスメディアドラマ「オキナワ 男 逃げた」
- ◆USEN「Gyao」等にアニメ「闘牌伝説アカギ」配信
- ◆第2日テレ改革→クロスメディアパッケージプロダクトアウト型サイトへ
- ◆通販連動番組「お歳暮スペシャル」

- ◆「マジカル頭脳パワー!!」を伊Canale 5にフォーマット販売。
- ◆横浜アンパンマンこどもミュージアム
- ◆アンパンマンおむつへのライセンス



日本テレビとセカンドライフ戦略

世界初の番組『デジタルの根性』(水曜25:29~0A)

■全編セカンドライフの中で収録

- ▶番組出演者が全員、アバターとして進行
- ▶現実世界には番組セットを持たず、全編バーチャルセットで収録
- ▶収録は世界中の一般ユーザーに公開
- ▶チャットや投稿受付など、ユーザー参加型の番組進行



Second Life に参入した理由

テレビ番組



3D仮想空間と親和性が高い！

しかも…

【 演出家
プログラマー
CGデザイナー

など

社内のリソースを最大限に利用できる！



Shiodome Island の展開例

番組と連動した企画やイベントを開催中。

- TVモニター無料配布中
色々な動画が映る
動画CMも可能...



- ワンセグの配布

- 番組セットの再現



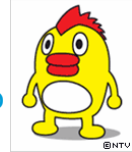
- イベント会場でライブトーク
日テレジェニック2007出演！



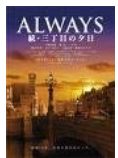
- 企業SIMへの集客・誘導

- 報道フロアー
最新のニュースを上映中！

- キャラクターの配布
例えばさわると天気を教える



- 番組・映画ポスター配布
ポスター持ち帰り
通販サイトへリンク・誘導



- 商品の展示
外部3Dソフトの使用が可能に...
商品の訴求力が急速にUP！

来るべき3D仮想空間時代に備えて...

テレビの集客力を生かしたビジネスモデルを検証中 18



第2日テレ改革



バンビノ スピンオフ
ホテルのヒカリ スピンオフ



有料課金
モデル



無料広告
モデル強化

日本のテレビ局初 連続ドラマのスピノフが大ヒット
「バンビノ!」「ホテルのヒカリ」「ドリーム★アゲイン」



9月月間動画再生数 350万回超



テレビ局制作のクロスメディアサイトへ



業界初 クロスメディアドラマ 「オキナワ男 逃げた」

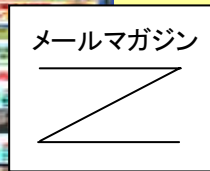
NECの携帯電話「Foma N905i N905iu」の販売促進費を獲得。
画期的なビジネスモデル！

- 「第2日テレ」「日テレHP」「MY日テレ携帯サイト」に「地上波深夜放送枠」を絡めた業界初の試み
- 地上波テレビ局として最強のデジタルプラットホームを有する日本テレビだからこそ実現！

第2日テレ、日テレHP、MY日テレ、地上波 クロスメディア手法について

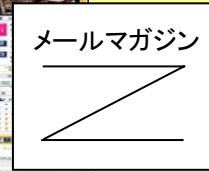
■第2日本テレビ

- ・トップ看板バナー
- ・メールマガジン など



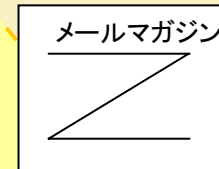
■日テレHP

- ・トップミニバナー、トップテキスト
- ・中面バナー メールマガジン など



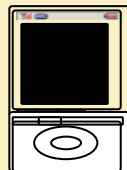
■MY日テレ

- ・メールマガジン
(ドラマコンテンツ、モバイルサイトへ誘導)



■地上波

- ・「デジタルの根性」内での企画告知
- ・「デジタル根性」ワンセグ連動コンテンツ
(ドラマコンテンツモバイルサイトへ誘導)



■その他

- ・日本テレビプレスリリース

ドラマコンテンツへ誘導





アニメコンテンツ「闘牌伝説アカギ」を オンディマンド配信

- 新たなビジネスモデルの構築
- 新たなコンテンツビジネスで収入アップ

闘牌伝説アカギ

(日本テレビ系深夜枠で2005年10月4日から約半年間放送)



コンテンツ配信



収入



コンテンツ配信

USENグループ

TV向け定額制配信「ギャオネクスト」
PC向け広告付き無料配信「Gyao」
携帯向け無料配信「モバイルGyao」
PC向け有料配信「Showtime」

NTTレゾナント

携帯向け有料配信「アニメフルチャンネル」
NIFTY
PC向け有料配信「@NIFTY」



DVDの販売や「アカギ」と同じ作者の地上波番組「カイジ」にも好影響

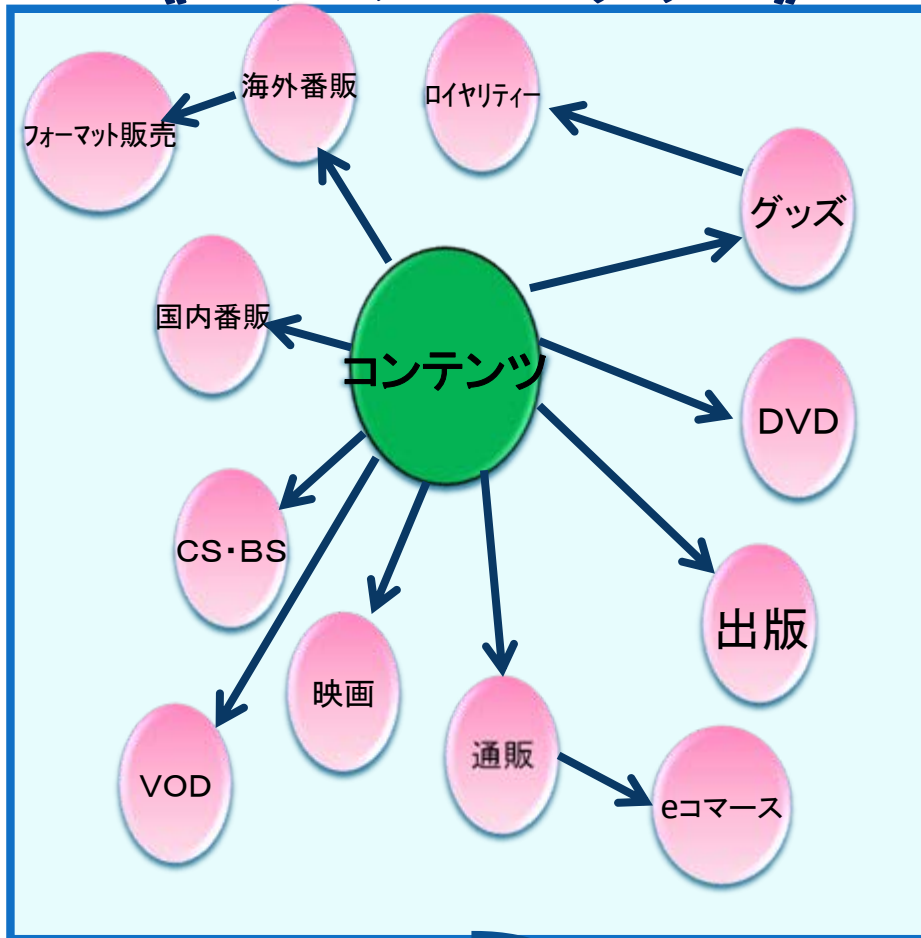


コンテンツ価値最大化戦略

《クロスメディア》



《マルチコンタクト》



収入の大幅UPを目指す！



編成戦略

タイムテーブルの構造改革、順調に進行中

2006年10月期

- 23 時台の改革「ZERO」の開始

2007年4月期

- ゴールデン・プライムタイムの大改革(プライム30%超の大改編) →週末レギュラー番組の安定

2007年10月期

- ノンプライムの見直し・改革→ターゲットの大幅改善へ

2008年4月期

- ゴールデン・プライムタイム・全ゾーンの補強



編成トピックス

朝帯が好調！全日視聴率が大幅改善

- 『ズームイン!!SUPER』『スッキリ!!』『ラジかるッ』が好調
→午前帯(6時～12時)の視聴率は首位独走

コアターゲットの大幅改善

- 全時間帯で、コアターゲット(13歳～49歳)が2位
- 午前帯のコアターゲット1位に迫る勢い

個性的な特番編成

- 開局55周年記念番組
- 『エコ』『学校』などキャンペーン型編成



視聴率状況

2007年下半期(10月1週～11月2週)

全日・プライム・ゴールデン・ノンプライム＝全て2位
前年同期比 全日+0.4% プライム+0.8%
→構造改革を進めながら、徐々に成果も!!

	NTV	TBS	CX	EX	TX	HUT
全日	8.5	7.6	9.1	8.3	3.9	43.3
前年同期	8.1	7.7	9.2	7.6	3.7	42.5
プライム	13.0	11.2	14.7	12.7	8.2	65.4
前年同期	12.2	12.9	14.7	12.7	7.7	65.2
ゴールデン	13.1	11.3	14.4	12.1	8.7	66.9
前年同期	11.9	13.2	14.2	12.1	8.3	66.2
ノンプライム	7.2	6.5	7.4	7.0	2.6	37.0
前年同期	7.0	6.2	7.6	6.1	2.5	36.0



10月期 好調なレギュラー番組

- 『世界仰天ニュース』
 ・ 10月期平均15.8%
- 『ぐるぐるナインティナイン』
 ・ 10月期平均15.3%
- 『ザ!鉄腕!DASH!』
 ・ 10月期平均16.7%
- 『行列のできる法律相談所』
 ・ 10月期平均18.3%

好調を維持している番組



- 『太田光の私が総理大臣になったら』
 ・ 10月期平均13.4% * 前年10月期比+2.5%
- 『世界一受けたい授業』
 ・ 10月期平均16.3% * 前年10月期比+4.0%

成長してきたレギュラー番組



- 『天才!志村どうぶつ園』
 ・ 10月期平均14.2% * 前年同時間帯比+5.0%
- 『世界の果てまでイッテQ!』
 ・ 10月期平均13.1% * 前年同時間帯比+3.8%

4月改編による効果



- 『オジサンズ11』
 ・ 4月同時間帯比+1.7%
- 『おネエ★MANS』
 ・ 4月同時間帯比+2.1%
- 『秘密のケンミンSHOW』
 ・ 4月同時間帯比+2.6%

10月改編による効果



- 『スッキリ!!』
 前年10月平均5.6% → 7.6%
- 『ラジかるッ』
 前年10月平均3.9% → 5.8%

帯番組も好調





今後の編成情報

1月ドラマラインアップ

曜日	タイトル	
火曜 22:00	検討中	今最も“旬”な俳優が、連続ドラマに初主演する社会派青春群像ドラマ
水曜 22:00	斉藤さん(仮)	観月ありさ主演 月刊誌office you連載コミックが原作。モラル欠如した世の中に、周囲との軋轢を恐れず子供達のために敢然と立ち向かっていく母親の物語
土曜 21:00	1ポンドの福音(仮)	亀梨和也主演、高橋留美子原作人気コミックのドラマ化。KAT-TUNの亀梨和也演じる根性ナシのプロボクサーと新米シスターの青春ラブコメディ

年末年始特番

好調なレギュラー拡大番組

- 『世界まるみえテレビ特捜部』『踊るさんま御殿』『世界仰天ニュース』『ぐるぐるナインティナイン』『太田光の私が総理になったら・・・秘書田中』『志村どうぶつ園』『世界一受けたい授業』『エンタの神様』『世界の果てまでイッテQ』『行列のできる法律相談所』など

年末年始の恒例特番

- 『さんま&SMAP』『ガキの使い』『はじめてのおつかい』『大笑点』『箱根駅伝』『石田さんちの大家族』『世界記録工場』『仮装大賞』など



スポーツ特番

タイトル	日程	
TOYOTAプレゼンツ FIFAクラブワールドカップジャパン 2007	12月7日 ~16日	アジア代表に浦和レッズが決定！日本のクラブチームが初参加
第86回 全国高校サッカー選手権大会	12月30日 ~1月14日	現在、地区大会決勝戦を開催中
第84回 東京箱根間往復大学駅伝競走	1月2日,3日	日本の正月の風物詩。伝統ある大会の出場校19校が決定。
東京マラソン2008	2月17日	北京五輪男子代表選手選考競技会を兼ねた大会
第26回 横浜国際女子駅伝	2月24日	北京五輪を前にオリンピック代表選手が続々出場

「ゴルフLPGAツアーチャンピオンシップリコーカップ」「ゴルフ日本シリーズJTカップ」「X-TRAIL JAM in TOKYO DOME」「レスリング天皇杯全日本選手権大会」「第4回ワールドカップ女子ゴルフ」「女子レスリングワールドカップほか、スキージャンプ競技、サッカーなども放送予定



2007年度主な映画ラインアップ

	タイトル	公開	配給	
幹事作品	東京タワー オカンとボクと、時々、オトン	4月14日	松竹	興行収入約20億円 10月24日にDVD発売
幹事作品	舞妓 Haaaan!!!	6月16日	東宝	興行収入約21億円 12月12日にDVD発売(レンタル12月7日)
幹事作品	ALWAYS 続・三丁目の夕日	11月3日	東宝	2005年度大ヒットのALWAYSの続編 観客動員数180万人(11月18日現在)
幹事作品	マリと子犬の物語	12月8日	東宝	中越地震の実話から生まれた感動大作
幹事作品	L change the World	2月9日	ワーナー・ブラザーズ	2006年度大ヒット映画DEATH NOTEの スピンオフ
幹事作品	Sweet Rain 死神の精度	3月22日	ワーナー・ブラザーズ	原作は伊坂幸太郎。 出演:金城武、小西真奈美、富司純子 他
	陰日向に咲く	1月26日	東宝	劇団ひとりの大ベストセラー小説の映画化 出演:岡田准一、宮崎あおい 他

* 2007年度は、上記を含め全部で15作品に出資の予定です。
11月20日現在、「ALWAYS 続・三丁目の夕日」と「めがね」が上映中です。

