

2015年度 IR決算補足資料

2016年5月13日

日本テレビホールディングス株式会社

**本説明会及び資料の内容には、
将来に対する見通しが含まれていることがあります。
しかし、実際の業績は、
さまざまな状況変化や要因により、
これらの見通しと
大きく異なる結果となり得ることがあり、
何らの保証やコミットメントを
与えるものではありません。ご了承下さい。
また、本資料の無断転載はお断りいたします。**

連結 売上高・利益

(百万円)

	2014年度	2015年度	増減率 (%)
売上高	362,497	414,780	14.4
営業利益	42,382	53,178	25.5
経常利益	48,696	57,791	18.7
親会社株主に 帰属する純利益	30,467	36,883	21.1

日本テレビ放送網(単体) 売上高・利益

(百万円)

	2014年度	2015年度	増減率 (%)
売上高	290,460	307,077	5.7
営業利益	38,049	45,833	20.5
経常利益	39,658	53,513	34.9
当期純利益	24,622	30,116	22.3

テレビ広告収入 -地上波放送(日本テレビ放送網)-

(百万円)

	2014年度	2015年度	比較	増減率 (%)
放送収入	238,511	248,450	9,938	4.2
タイム	115,402	118,368	2,965	2.6
スポット	123,109	130,082	6,972	5.7

タイム	2014年度	2015年度
4月～9月	2.9%	±0.0%
10月～12月	1.3%	4.9%
1月	4.1%	4.1%
2月	△9.9%	9.6%
3月	2.6%	2.4%
1月～3月	△0.6%	5.1%

スポット	2014年度	2015年度
4月～9月	7.5%	5.6%
10月～12月	8.0%	4.9%
1月	10.2%	7.6%
2月	4.9%	5.3%
3月	7.7%	6.7%
1月～3月	7.5%	6.6%

テレビ広告収入 -地上波放送(日本テレビ放送網)-

タイム	2014年度	2015年度	スポット	2014年度	2015年度
4月	2.4%	0.7%	4月	△1.0%	7.3%
5月	0.3%	6.7%	5月	15.1%	1.9%
6月	10.0%	△12.9%	6月	5.0%	0.2%
7月	5.0%	△0.1%	7月	7.7%	9.6%
8月	0.4%	4.2%	8月	11.0%	9.8%
9月	△0.2%	2.1%	9月	9.1%	6.0%
10月	0.0%	4.1%	10月	9.8%	1.5%
11月	7.6%	3.3%	11月	1.0%	8.8%
12月	△2.9%	7.0%	12月	14.1%	4.2%
1月	1.3%	4.1%	1月	10.2%	7.6%
2月	△9.9%	9.6%	2月	4.9%	5.3%
3月	2.6%	2.4%	3月	7.7%	6.7%

日本テレビ放送網事業収支

2015年度 事業種別収支

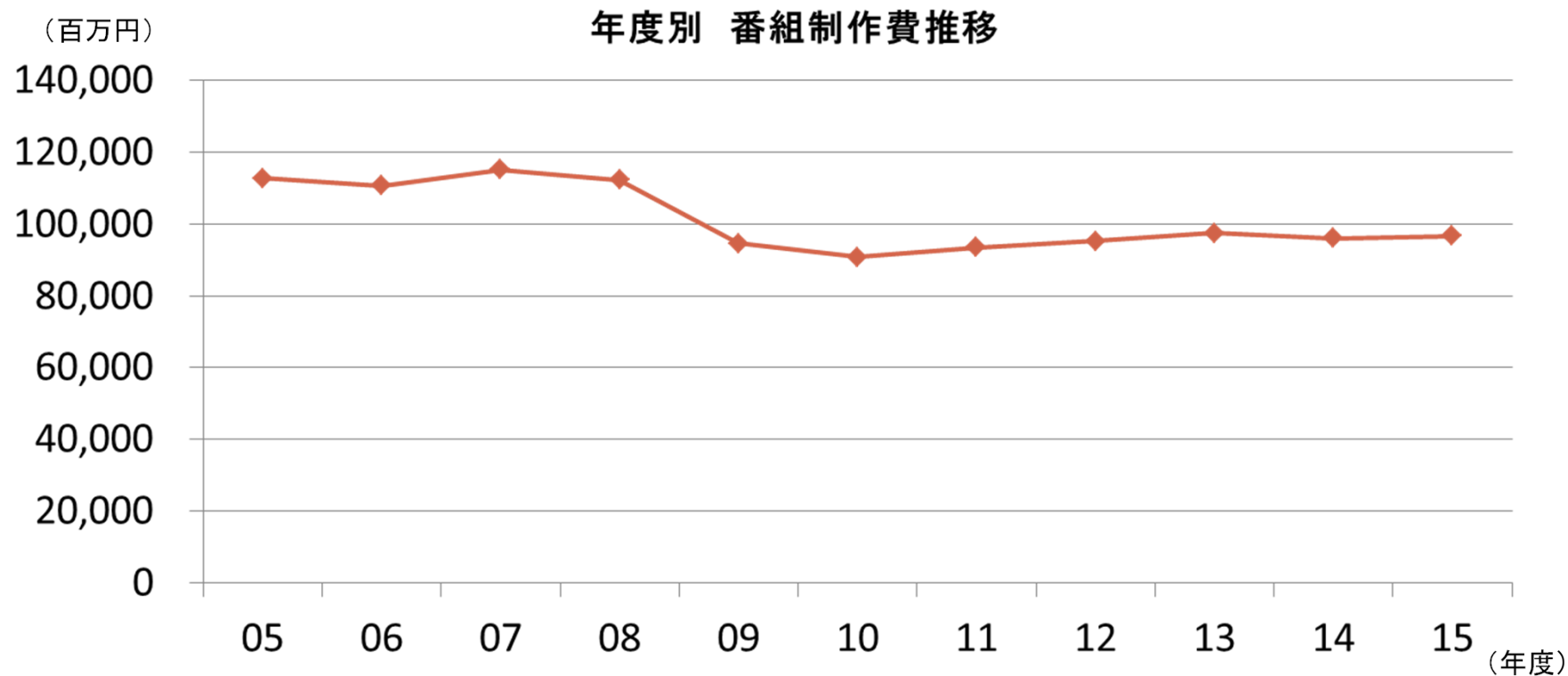
(百万円)

	収入	費用
有料放送	8,513	4,150
ライツ	2,061	964
通販	8,842	8,179
映画	11,562	10,399
イベント	6,379	5,203
海外ビジネス	1,697	788
その他	5,893	5,856
合計	44,946	35,539

番組制作費 -地上波放送(日本テレビ放送網)-

(百万円)

2014年度	2015年度	比較	増減率(%)
96,022	96,687	664	0.7



主なグループ各社の状況

2015年度 (百万円:未満切捨)	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	金額	増減率(%)	金額	増減率(%)	金額	増減率(%)	金額	増減率(%)
BS日本	15,352	1.6%	1,402	△40.9%	1,482	△39.8%	1,057	△35.2%
CS日本	4,952	△7.1%	927	3.8%	943	2.9%	638	16.8%
日テレ・テクニカル・リソーシズ*	10,623	5.4%	22	△91.8%	46	△85.2%	23	△86.0%
日テレ アックスオン	21,065	△2.3%	1,142	△16.3%	1,164	△16.1%	703	△16.5%
日テレイベンツ	2,709	3.3%	117	4.5%	121	0.8%	76	2.7%
日本テレビアート	8,108	4.4%	165	△39.1%	176	△39.7%	79	△53.5%
日本テレビ音楽	10,785	6.4%	1,586	8.3%	1,786	14.5%	1,212	31.0%
ハップ°	21,445	25.9%	360	-	535	-	229	-
日本テレビサービス	3,192	△4.6%	-28	-	△16	-	-37	-
日本テレビワーク24	4,565	9.4%	141	8.5%	146	10.6%	87	16.0%
フォアキャスト・コミュニケーションズ*	2,828	△5.6%	123	18.3%	211	6.0%	131	13.9%
日テレ7	5,071	9.1%	208	△1.4%	212	△0.9%	114	△3.4%
タツノコプロ	2,043	△4.9%	90	△43.0%	89	△44.7%	40	△45.9%
HJホールディングス	12,764	53.1%	△2,145	-	△2,100	-	△2,138	-
ティップネス	36,360	4.6%	2,859	4.2%	2,549	4.0%	1,564	0.9%

0テレホールディングス

業績予想と前提

2016年度連結業績予想

(百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
第2四半期	203,000	17,600	20,200	14,000
通期	416,200	46,000	50,000	35,000

地上波テレビ広告収入と制作費 予想の前提(前年同期比)

	上期予想	下期予想	通期予想
テレビ広告収入	2.4%	△1.2%	0.5%
タイム	3.0%	△2.8%	△0.1%
スポット	1.9%	0.2%	1.0%
制作費	9.2%	△2.8%	3.2%

配当予想

(単位:円)	第2四半期 普通配当	期末 普通配当	年間配当 合計
2014年度	10円	20円	30円
2015年度	10円	24円	34円
2016年度 (予想)	10円	24円	34円

2015年「年度」視聴率

期間: 2015/03/30～2016/04/03

* 表示は左からデジタルチャンネル順

	NTV	EX	TBS	TX	CX	2位局との差 (昨年の差)
全日	① 8.5	7.2	5.9	3.0	6.2	+1.3
6時～24時	(Δ0.1)	(+0.1)	(+0.0)	(Δ0.1)	(Δ0.5)	(Δ0.2)
プライム	① 12.2	11.0	9.8	6.5	9.0	+1.2
19時～23時	(Δ0.5)	(Δ0.3)	(+0.5)	(Δ0.2)	(Δ1.0)	(Δ0.2)
ゴールデン	① 12.4	10.8	9.8	6.7	8.9	+1.6
19時～22時	(Δ0.4)	(Δ0.1)	(+0.3)	(Δ0.3)	(Δ0.9)	(Δ0.3)
ノンプライム	① 7.4	6.1	4.8	2.0	5.4	+1.3
全日-プライム	(Δ0.1)	(+0.2)	(Δ0.1)	(Δ0.1)	(Δ0.4)	(Δ0.3)
プラチナ	① 7.4	6.9	4.7	2.8	4.7	+0.5
23時～25時	(+0.3)	(Δ0.4)	(Δ0.1)	(+0.1)	(Δ0.3)	(+0.7)

* 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ

0テレホールディングス

設備投資と減価償却

(億円)

2015年度	設備投資額	減価償却費
連結	165	104

連結予想	設備投資額	減価償却費
2016年度	349	124
2017年度	185	144
2018年度	299	147

* 予想数値は内部管理の数値です。

セグメント別 実績

(百万円)

2015年度	報告セグメント				その他	合計	調整額	連結損益 計算書 計上額
	コンテンツ ビジネス 事業	生活・ 健康関連 事業	不動産 賃貸事業	計				
売上高	373,970	36,360	9,888	420,220	3,205	423,425	△8,645	414,780
セグメント利益	48,797	1,196	3,723	53,718	△25	53,692	△514	53,178
(参考)								
のれん等償却費控除前 セグメント利益	48,992	2,979	3,723	55,695	△25	55,670		

事業区分	主な事業内容
コンテンツビジネス事業	テレビ広告枠の販売、有料放送事業、動画配信事業、映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、映画事業、イベント・美術展事業、コンテンツ制作受託
生活・健康関連事業	総合スポーツクラブ事業
不動産賃貸事業	不動産の賃貸、ビルマネジメント

0テレホールディングス