

2019年度第2四半期決算説明資料

2019年11月12日
日本テレビホールディングス株式会社

本説明会及び資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。しかし、実際の業績は、様々な状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

決算のポイント・中期経営計画の取り組み

視聴率の状況・番組編成

2019年度2Q決算について

2019年度の見通し

決算のポイント

Point 1

増収減益

売上高は、日本テレビ放送網の放送収入の減少があったものの、放送以外の事業収入やHJホールディングスの会費収入増などにより増収。

一方、営業利益、経常利益、四半期純利益は、放送収入減少による放送事業収支の減少、BS 4 K関連費用の負担増、バップの評価減計上などにより減益。

Point 2

通期業績予想

通期業績予想は、
売上高、営業利益についてそれぞれ40億円の下方修正。
経常利益45億円、当期純利益50億円の下方修正。
配当予想は変更なく、年間35円（中間10円・期末25円）。

新中期経営計画2019-2021 日テレ eVOLUTION

新中期経営計画 日テレ eVOLUTION のテーマ

「テレビを超えろ」

「テレビという枠」を超えて、
人々の「生活時間接触No.1」を目指す

「総合コンテンツ企業」 (注)

へと進化します。

我々は今回の中期経営計画（日テレ eVOLUTION）を通して、
磨き上げてきた「**最強のコンテンツ制作力**」を「**成長のエンジン**」とし、
新しい日本テレビグループへと進化します。

(注) 「総合コンテンツ企業」とは、映像コンテンツをはじめ、イベント・生活健康・教育等、
“国民の生活を豊かにする”コンテンツ・サービスを幅広く提供する企業を意味しています。

決算のポイント・中期経営計画の取り組み

視聴率の状況・番組編成

2019年度2Q決算について

2019年度の見通し

視聴率の状況

① 2019年7月期 クール<世帯> 三冠王獲得！

19年1月クールから、3クール連続「クール三冠王」獲得

14年1月クールから、23クール連続GP帯トップ獲得

② 7月期 各時間帯・各エリア・個人で高視聴率！

「プラチナ」ゾーン・「ノンプライム」ゾーンでも1位獲得

日本テレビ系列26地区中、24地区で三冠王獲得

クライアントニーズの高い視聴者層を獲得

③ 2019年「年間」視聴率も三冠で推移！

(2019年10月22日現在)

2019年度上半期<世帯>視聴率

期間：2019/04/01(月)～2019/09/29(日)

	NTV	EX	TBS	TX	CX	HUT
全 日	① 7.7	7.4	5.9	2.5	5.6	39.7
6時～24時	▲0.1	▲0.2	▲0.4	▲0.3	±0.0	▲1.1
プライム	① 11.1	10.5	9.1	5.4	7.8	56.1
19時～23時	▲0.3	+0.3	▲0.8	▲0.6	+0.2	▲1.5
ゴールデン	① 11.3	10.3	9.1	5.9	8.0	58.6
19時～22時	▲0.5	+0.2	▲0.9	▲0.6	+0.3	▲1.6
ノンプライム	① 6.8	6.6	4.9	1.7	5.0	35.0
全日－プライム	+0.1	▲0.2	▲0.4	▲0.1	▲0.1	▲1.0
プラチナ	① 6.3	5.1	4.2	2.4	3.6	26.7
23時～25時	▲0.2	▲0.3	▲0.4	▲0.1	▲0.2	▲2.0

- 注： 1. 表示は左からデジタルチャンネル順
 2. 世帯視聴率（関東地区）・ビデオリサーチ調べ
 3. 下段は前年度との差 比較期間：2018/04/02(月)～2018/09/30(日)

編成方針

- ① 個人視聴率をベースにした「三冠制覇」
- ② 徹底した「コアターゲット戦略」
- ③ T/F1/M1中心に「次世代視聴者開拓」
- ④ 「レギュラー番組」重視（内容強化とリブランディング）
- ⑤ 地上波中心とした「マルチプラットフォーム戦略」推進

2019年度10月改編のポイント

①金曜プライム強化→「家族視聴」の徹底強化

●19:00～19:56「クイズ！あなたは小学5年生より賢いの？」

- ◎世界50か国以上で放送されているクイズ番組をパワーアップ。
- ◎小学5年生が解ける問題に挑戦するクイズショー。
各界の天才芸能人達は小学5年生より賢いのか？



●19:56～20:54「沸騰ワード10」

(※金曜19時台から枠移動)

- ◎バナナマンMCの業界リサーチバラエティー！
- ◎「沸騰島」「取り憑かれた芸能人」など、
シリーズ企画が大ヒット中の情報バラエティーが
金曜20時枠に枠移動！



●金曜ロードSHOW！強化

- ◎「地上波初放送作品」を続々投入、ラインナップ強化！
 - ①大ヒットシリーズ最新作公開と連動！ ②ディズニー大ヒットアニメ最速放送！
 - ③邦画話題作を地上波最速放送！ など
- ◎「金ローでしか見られない」付加価値にこだわり、リアルタイム視聴に繋げる！

2019年度10月改編のポイント

②平日朝夜ベルト番組のブランド強化

●新生「ZIP!」のさらなる強化

- ◎ 4月改革を進めたZIP!は、F1F2中心に大幅アップ！
 - ◎ 10月以降も、今の勢いをさらに強化&加速！
 - ① 作り手の“顔”がより見える番組に！
 - ② 全国津々浦々の“日本の今”を伝える番組に！
 - ③ “東京五輪はZIP!”と言われる番組に！
- という3つのテーマで一層改革を進めていく。



●「news zero」のさらなる強化

- ◎ 10月でまる1年を迎える「有働zero」は前年比較で、個人・コアいずれもアップ！特にT・F1層が大きく伸びている。
- ◎ 令和を担う若い世代に支持される本格ニュース番組というコンセプトを、10月以降も一層強化していく。



ラグビーワールドカップ2019日本大会 トピックス

①【地上波】日本戦は勿論、海外×海外も高視聴率獲得！

- ◎ 9/20金「日本×ロシア」18.3% ◎ 10/5土「日本×サモア」32.8%
- ◎ 10/13日「日本×スコットランド」39.2%
- ◎ 10/19土「準々決勝・ニュージーランド×アイルランド」16.5%
- ◎ 10/20日「準々決勝・ウェールズ×フランス」13.9%
- ◎ 10/27日「準決勝・ウェールズ×南アフリカ」19.5%
- ◎ 11/2土「決勝・イングランド×南アフリカ（表彰式含む）」20.5%

②【BS日テレ】日本戦全戦含む8試合を高精細4K放送！

③【日テレTADA】【TVer】

ライブ配信&全試合ハイライト配信を実現！

④【Hulu】日本戦含む7試合のマルチアングル配信を実現！

【ビデオリサーチ発表】

日本代表戦5試合・テレビ生中継のリアルタイム視聴人数は
日本全国で推計約8,731万人（重複除く）

マルチプラットフォーム戦略の実践例

①【ドラマ】 ※7月クールの特ピックス

◎ 見逃し配信（TVer・日テレTADA・GYAO）

水ドラ（偽装不倫）全話150万強再生

日ドラ（あなたの番です-反撃編-） #9で200万再生超え

◎ Huluオリジナル配信 → 日ドラで驚異的な会員数獲得

【TVer】【TADA】
【GYAO】
見逃し配信
イッキミ配信

4月期7月期日曜ドラマ
「あなたの番です」の場合

【公式Twitter】
フォロワー37.7万人

【Hulu】
オリジナルストーリー
全20話配信

【公式Instagram】
フォロワー75.5万人

【公式YouTube】
PR動画配信
4000万回超再生



【公式LINE】
登録者27.3万人

マルチプラットフォーム戦略の実践例

②【スポーツ】

◎ 巨人戦

- 地上波・BS・日テレジータスに加え、Hulu・GLS・DAZNで配信
- 今年はTVerでも配信を実現

③【GP帯バラエティ】

◎ 見逃し配信

- 「しゃべくり007」「今夜くらべてみました」「マツコ会議」
「有吉反省会」「アナザースカイⅡ」「有吉の壁」などで実施中
- 「火曜サプライズ」「ボンビーガール」も新たに配信へ

◎ Huluオリジナル配信

- 「今夜くらべてみました」「ウチのガヤがすみません！」などで実施中
- 「ガキの使いやあらへんで！」「大晦日・笑ってはいけない」も
定期的に見逃し配信&オリジナル配信

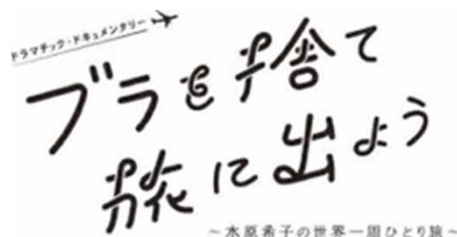
④【深夜ドラマ・アニメ・バラエティ】

◎ 「シンドラ・ブラック校則」→ Hulu&映画連動

◎ 「寝ないの!?!小山内三兄弟」→ インターネット配信連動 など

HJホールディングス概況

- Huluオリジナルドラマ「ブラを捨て旅に出よう～水原希子の世界一周ひとり旅～」
2020年1月からHuluで毎週1話ずつ独占配信！〔全6話予定〕
- 映画×ドラマ×Huluで展開する大型プロジェクト「ブラック校則」が好調！
(映画単独初主演 佐藤勝利 (Sexy Zone) 映画初出演 高橋海人 (King&Prince))
Huluでは全4話のオリジナルストーリーを配信し、映画・ドラマ・Huluの3つの物語にちりばめられた「理不尽な校則に隠された謎」にフィーチャーした物語を展開。
- 日本テレビで放送中の人気バラエティ番組の見逃し配信が続々スタート！
「幸せ！ボンビーガール」「火曜サプライズ」
「月曜から夜ふかし」「ニノさん」「新・日本男児と中居」



決算のポイント・中期経営計画の取り組み

視聴率の状況・番組編成

2019年度2Q決算について

2019年度の見通し

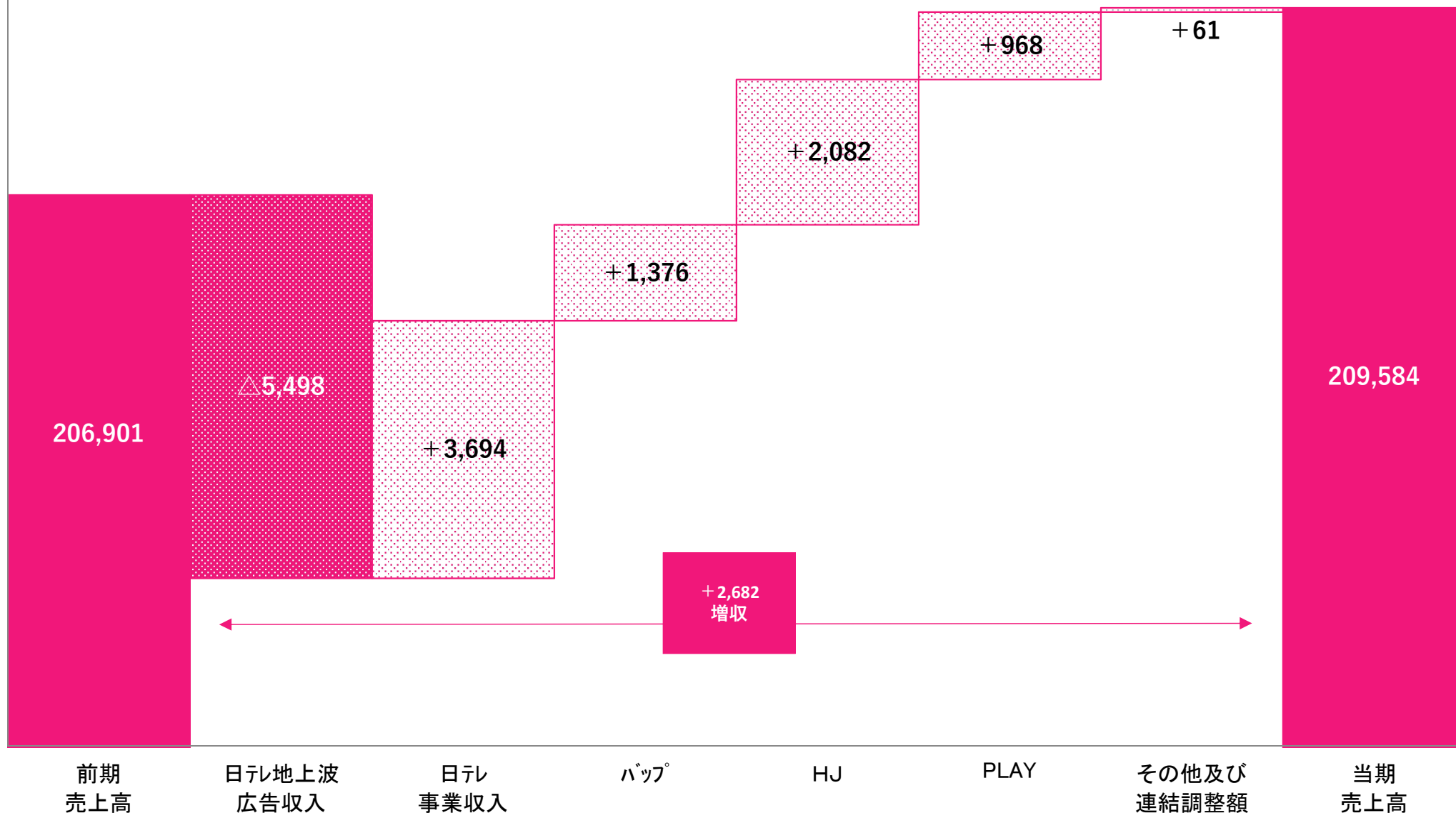
2019年度第2四半期 連結決算概況

(単位：百万円)

	2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期	増減率 (%)
売上高	206,901	209,584	1.3
営業利益	20,544	17,125	△16.6
経常利益	24,495	20,754	△15.3
親会社株主に 帰属する四半期純利益	17,166	13,639	△20.5

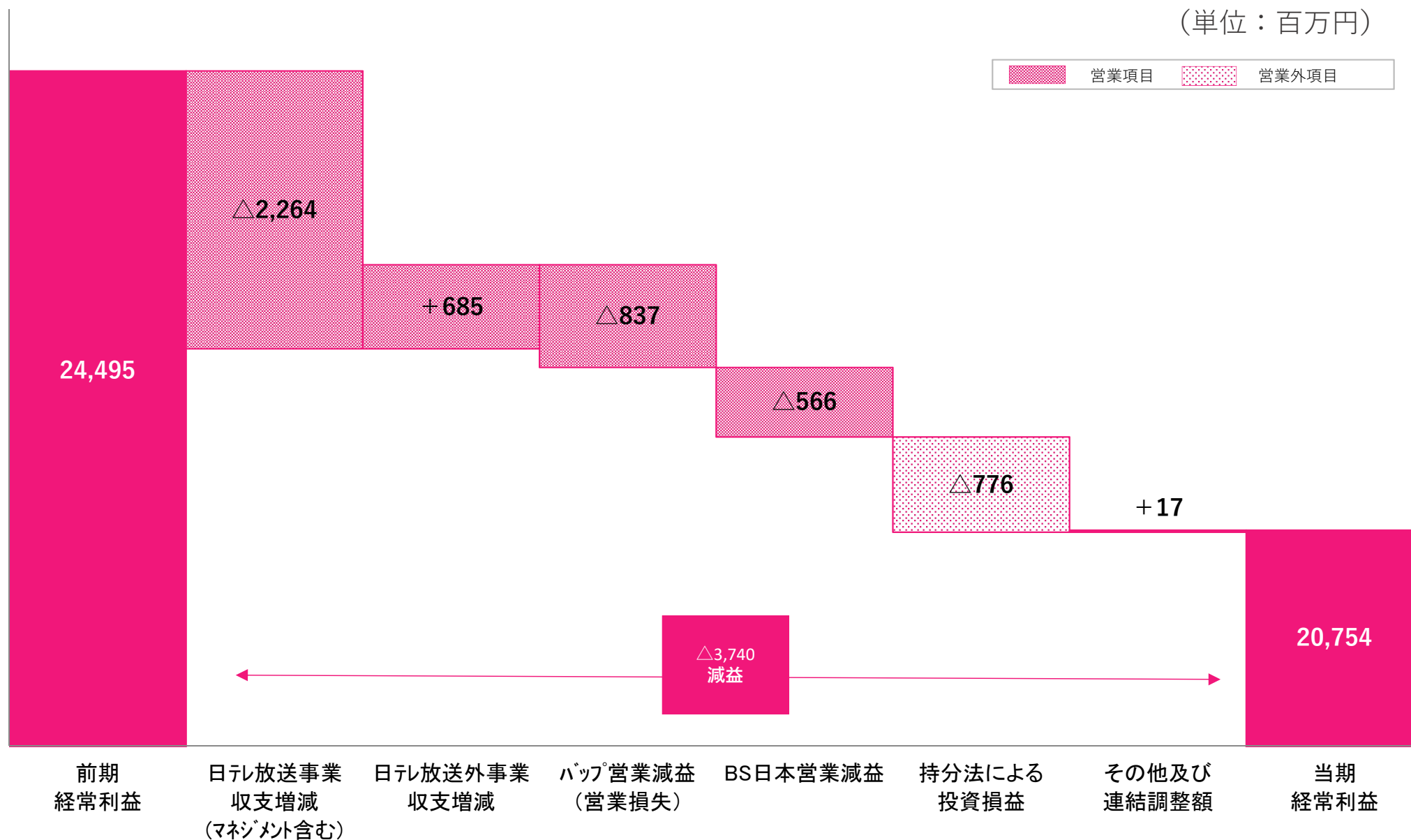
売上高の前年同期増減内容

(単位：百万円)



経常利益の前年同期増減内容

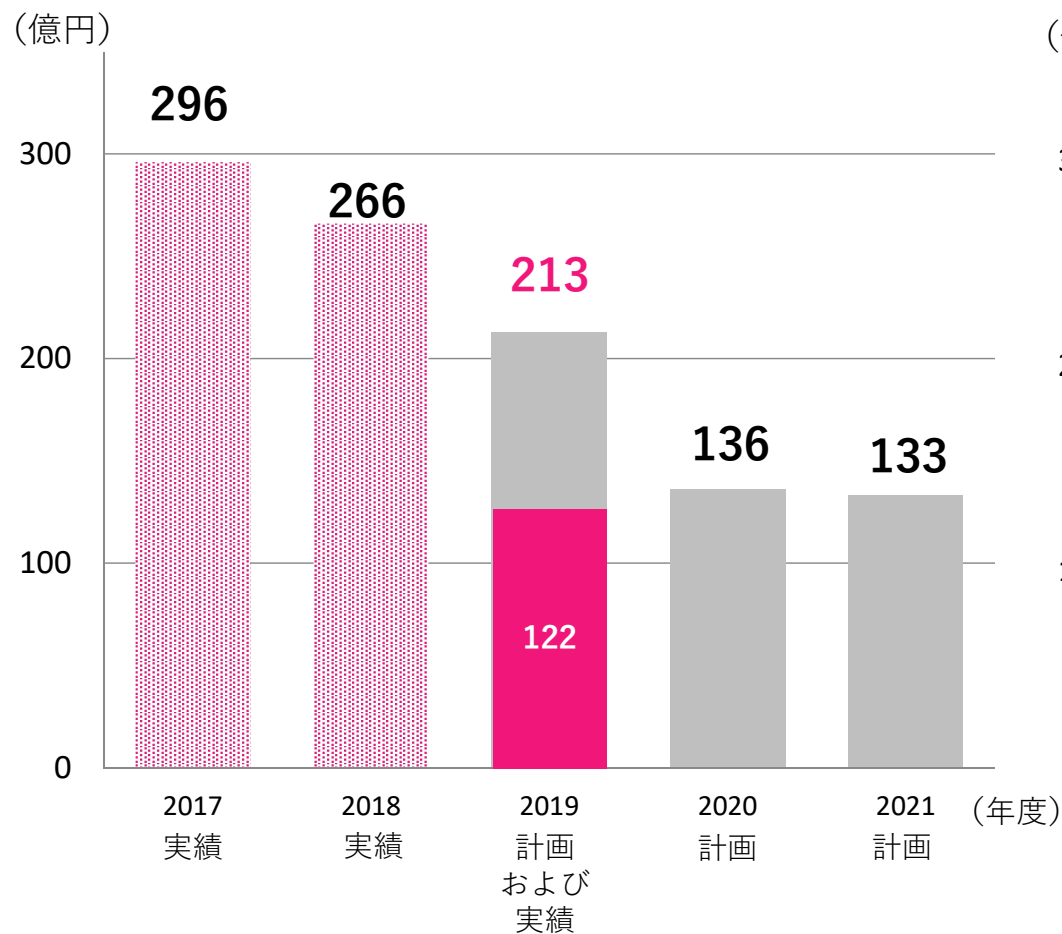
(単位：百万円)



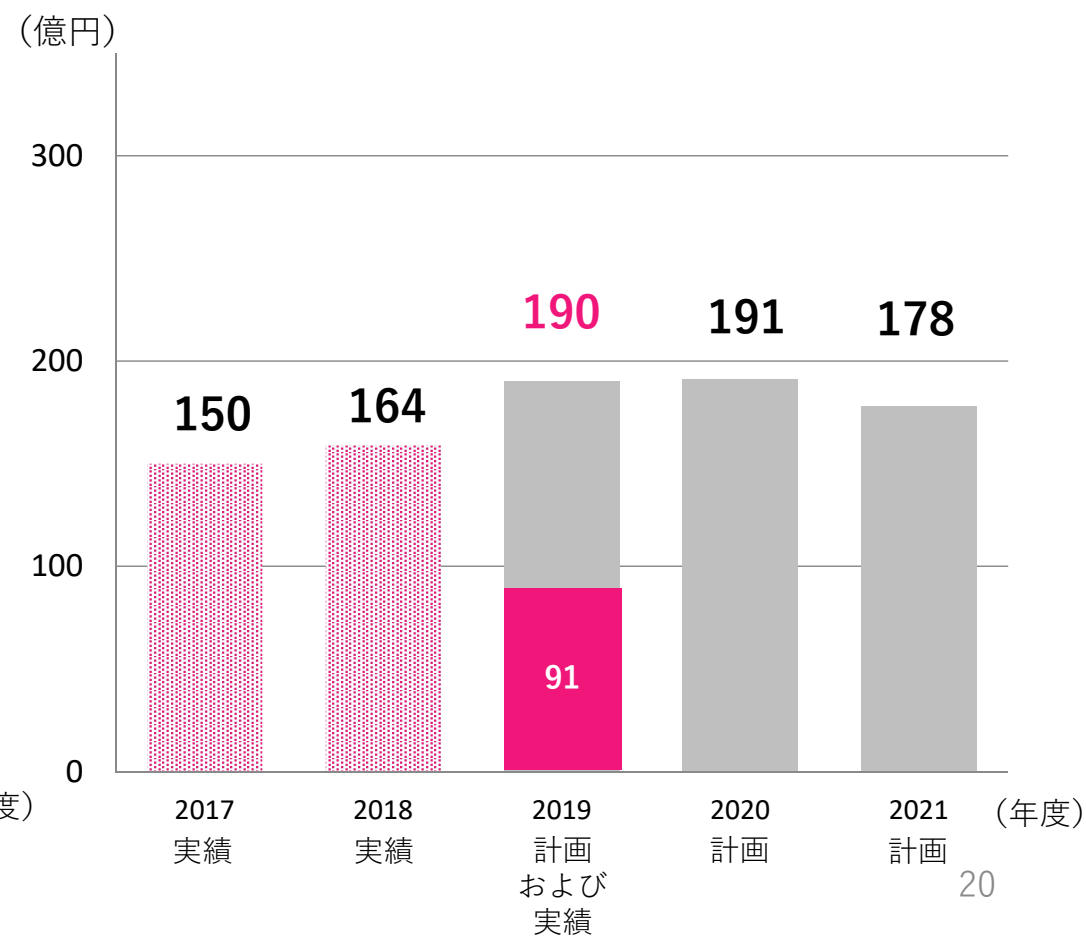
設備投資・減価償却費（連結）

2019年度 第2四半期 (単位：億円)	設備投資額	減価償却費
	122	91

設備投資額



減価償却費



日本テレビ放送網 決算概況

(単位：百万円)

	2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期	増減率 (%)
売上高	153,109	151,239	△1.2
営業利益	15,878	14,501	△8.7
経常利益	20,200	17,337	△14.2
四半期純利益	14,609	11,944	△18.2

日本テレビ放送網 放送収入

(単位：百万円)

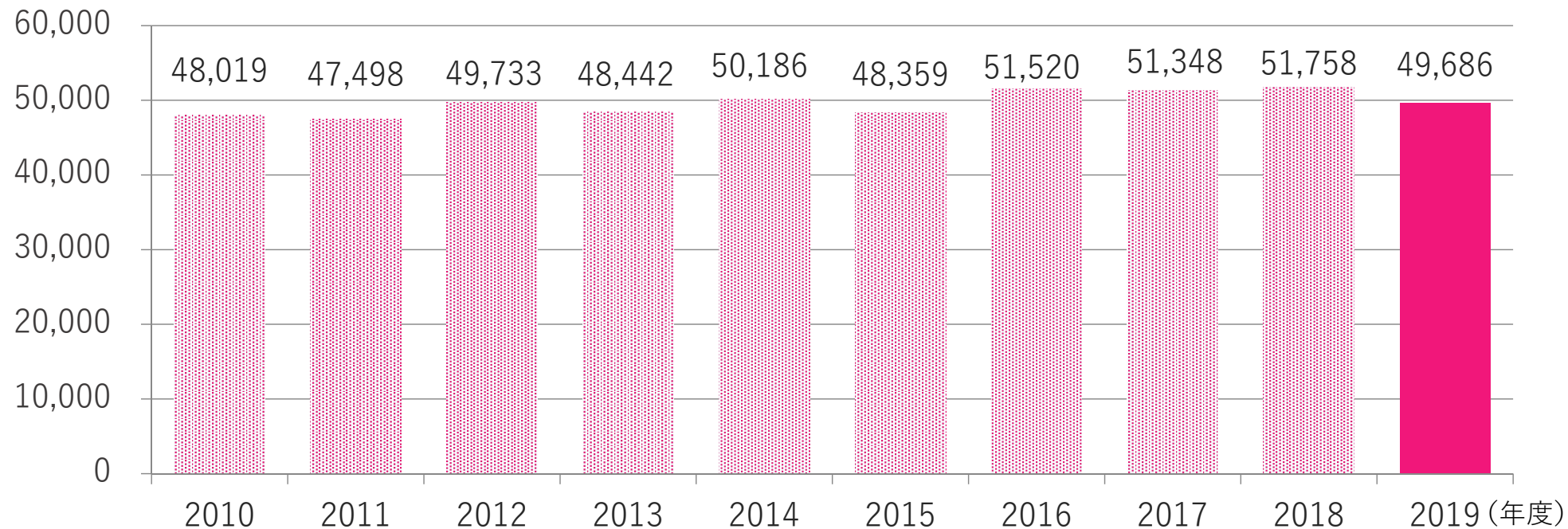
	2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期	増減率 (%)
放送収入	124,560	119,061	△4.4
タイム	62,296	61,007	△2.1
スポット	62,263	58,053	△6.8

日本テレビ放送網 番組制作費

(単位：百万円)

2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期	増減率 (%)
51,758	49,686	△4.0

番組制作費（第2四半期）



日本テレビ放送網 事業収支

(単位：百万円)		2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期
有料放送	収入	5,169	5,515
	費用	2,645	2,828
	収支	2,523	2,688
ライツ	収入	950	942
	費用	635	318
	収支	314	625
通販	収入	4,358	4,352
	費用	4,101	3,830
	収支	257	522
映画	収入	2,164	3,257
	費用	1,671	3,079
	収支	493	178

(単位：百万円)		2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期
イベント	収入	4,598	2,850
	費用	3,921	2,583
	収支	678	267
海外ビジネス	収入	896	1,205
	費用	475	377
	収支	421	828
その他	収入	3,683	7,391
	費用	3,447	5,874
	収支	235	1,516
合計	収入	21,817	25,512
	費用	16,895	18,888
	収支	4,922	6,624

決算のポイント・中期経営計画の取り組み

視聴率の状況・番組編成

2019年度2Q決算について

2019年度の見通し

連結業績予想及び配当予想

(単位：百万円)	2018年度実績	2019年度 前回発表予想(A)	2019年度 今回修正予想 (B)	増減額 (B-A)
売上高	424,945	429,000	425,000	△4,000
営業利益	49,749	43,000	39,000	△4,000
経常利益	57,398	49,000	44,500	△4,500
親会社株主に帰属 する当期純利益	38,739	33,000	28,000	△5,000

配当予想 *今回、配当予想の変更はありません。

(単位：円)	第2四半期末	期末	合計
2018年度 (実績)	10	25	35
2019年度 (予想)	10	25	35

2019年度地上波テレビ広告収入の見込み (前期比)

(単位：%)	通期予想	(前回予想)
テレビ広告収入	△4.5	△2.2
(うちタイム)	△1.1	△1.3
(うちスポット)	△7.8	△3.2

補足資料

セグメント別 実績

2019年度 第2四半期 (単位：百万円)	報告セグメント				その他	合計	調整額	連結 損益計算書 計上額
	メディア・ コンテンツ事業	生活・健康 関連事業	不動産 賃貸事業	計				
売上高	187,517	18,650	5,068	211,236	4,074	215,311	△5,727	209,584
セグメント利益	15,174	67	1,955	17,197	322	17,520	△395	17,125

報告セグメント	主な事業内容
メディア・コンテンツ事業	テレビ広告枠の販売、有料放送事業、動画配信事業、映像配信ソリューション事業、映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、映画事業、イベント・美術展事業、コンテンツ制作受託、テーマパークの企画・運営
生活・健康関連事業	総合スポーツクラブ事業
不動産賃貸事業	不動産の賃貸、ビルマネジメント

日本テレビ放送網 営業収入

(単位：百万円)

	2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期	増減率 (%)
放送収入	124,560	119,061	△4.4
番組販売収入	5,659	5,649	△0.2
事業収入	21,817	25,512	16.9
不動産賃貸収入	1,072	1,016	△5.3
合計	153,109	151,239	△1.2

日本テレビ放送網 営業費用

(単位：百万円)

	2018年度 第2四半期	2019年度 第2四半期	増減率 (%)
番組制作費	51,758	49,686	△4.0
人件費	10,949	11,007	0.5
減価償却費	4,468	5,931	32.7
事業費	16,895	18,888	11.8
その他	53,158	51,225	△3.6
合計	137,230	136,737	△0.4

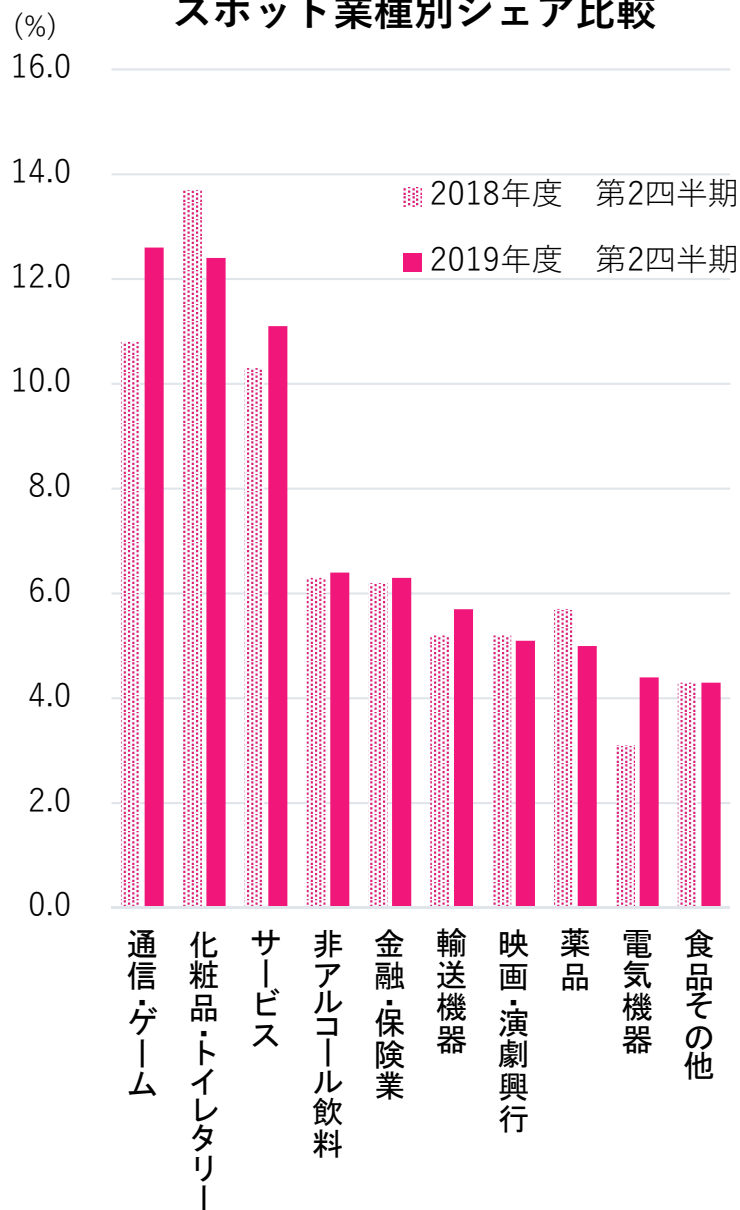
日本テレビ放送網 放送収入 前年同月比

タイム	2018年度 (%)	2019年度 (%)
4月	3.2	△3.2
5月	1.0	△2.1
6月	16.0	△10.9
7月	5.3	△5.8
8月	1.4	0.9
9月	0.6	9.2

スポット	2018年度 (%)	2019年度 (%)
4月	0.4	△1.9
5月	△6.6	△11.2
6月	0.1	△5.9
7月	0.0	△4.5
8月	0.3	△7.7
9月	△5.8	△10.5

スポット業種別売上シェア - 地上波（日本テレビ放送網） -

スポット業種別シェア比較



		2018年度 第2四半期	シェア (%)	増減率 (%)
1	化粧品・ トイレタリー		13.7	△4.5
2	通信・ゲーム		10.8	△14.8
3	サービス		10.3	19.9
4	非アルコール飲料		6.3	△3.5
5	金融・保険業		6.2	17.3
6	薬品		5.7	△10.1
7	輸送機器		5.2	△10.4
8	映画・演劇興行		5.2	△12.3
9	食品〈その他〉		4.3	6.4
10	食品 〈乳製品調味料〉		3.9	△3.5

2019年度 第2四半期	シェア (%)	増減率 (%)
通信・ゲーム	12.6	9.3
化粧品・ トイレタリー	12.4	△15.5
サービス	11.1	1.2
非アルコール飲料	6.4	△4.8
金融・保険業	6.3	△5.5
輸送機器	5.7	2.7
映画・演劇興行	5.1	△7.4
薬品	5.0	△18.5
電気機器	4.4	33.2
食品その他	4.3	△5.1

注：増減率は実績の前年同期比。内部管理数値です。

2019年「年間」＜世帯＞視聴率

2018/12/31(月)～2019/11/03(日)

	NTV	EX	TBS	TX	CX	HUT
全 日	① 7.9	7.6	5.9	2.6	5.7	40.1
6時～24時	±0.0	▲0.1	▲0.5	▲0.2	+0.1	▲0.9
プライム	① 11.3	10.7	9.3	5.5	8.0	56.8
19時～23時	▲0.3	+0.2	▲0.7	▲0.6	+0.4	▲1.3
ゴールデン	① 11.6	10.6	9.3	5.9	8.3	59.4
19時～22時	▲0.4	+0.1	▲0.9	▲0.6	+0.6	▲1.4
ノンプライム	① 6.9	6.7	5.0	1.7	5.0	35.3
全日－プライム	±0.0	▲0.2	▲0.3	▲0.1	▲0.1	▲0.8
プラチナ	① 6.4	5.3	4.3	2.4	3.7	27.3
23時～25時	±0.0	▲0.1	▲0.3	±0.0	▲0.1	▲1.2

注:

1. 表示は左からデジタルチャンネル順
2. 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ
3. 下段は前年との差 比較期間：2018/01/01(月)～2018/11/04(日)

その他グループ会社の状況①

(単位：百万円)	BS日本	CS日本	日テレ・ テクニカル・ リソース	日テレ アックスオン	日テレ イベント	日本テレビ アート
売上高	7,701 (2.3%)	2,376 (△4.4%)	5,522 (5.8%)	10,603 (△3.6%)	1,913 (1.5%)	4,122 (5.2%)
営業利益	196 (△74.3%)	434 (△5.0%)	133 (101.8%)	196 (△50.8%)	33 (△37.2%)	85 (△26.0%)
経常利益	219 (△72.8%)	437 (△5.9%)	150 (90.1%)	206 (△49.3%)	35 (△35.9%)	89 (△25.1%)
四半期純利益	147 (△73.2%)	302 (△5.9%)	102 (92.6%)	135 (△49.7%)	22 (△38.1%)	70 (△14.3%)

(単位：百万円)	日本テレビ 音楽	パップ	ティップネス	日本テレビ サービス	日本テレビ ワーク24	フォアキャスト・ コミュニケーションズ
売上高	6,145 (8.0%)	6,236 (28.3%)	18,650 (△1.9%)	1,981 (17.6%)	2,208 (1.8%)	1,580 (△19.7%)
営業利益	913 (10.7%)	△761 (－)	843 (△33.9%)	85 (△22.3%)	155 (107.4%)	30 (△46.3%)
経常利益	955 (8.5%)	△641 (－)	717 (△37.1%)	93 (△20.3%)	171 (125.4%)	117 (1.3%)
四半期純利益	662 (6.6%)	△642 (－)	455 (△53.2%)	54 (△19.5%)	△234 (－)	99 (24.1%)

注： ()の数値は前期比増減をあらわしています。前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「－」表記します。

その他グループ会社の状況②

(単位：百万円)	日テレIT プロデュース	営放 プロデュース	日テレ7	タツノコプロ	HJホール ディングス	ACM	PLAY
売上高	2,095 (105.0%)	1,066 (△7.5%)	1,274 (△26.1%)	837 (2.2%)	11,844 (21.3%)	1,630 (△7.7%)	1,601 (－)
営業利益	250 (168.9%)	69 (△65.5%)	1 (△98.2%)	△21 (－)	212 (－)	△174 (－)	301 (－)
経常利益	251 (170.5%)	63 (△67.7%)	3 (△96.9%)	△14 (－)	206 (－)	△157 (－)	305 (－)
四半期純利益	163 (154.8%)	63 (△67.2%)	1 (△97.9%)	△9 (－)	218 (－)	△157 (－)	96 (－)

注：()の数値は前期比増減をあらわしています。前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「－」表記します。
また、2019年7月に連結子会社化した(株)PLAYの増減率は「－」表記します。

(※) 2019年7月1日付で、連結子会社のスキルアップ・ビデオテクノロジーズ(株)は非連結子会社の(株)ロジックロジックと合併いたしました。
同社の社名を(株)PLAYに変更し、新たに連結の範囲に含めております。

(※) (旧)(株)日テレITプロデュースは2018年7月2日付で「(株)営放プロデュース」に商号変更を行い、
また同日付で「(株)日テレITプロデュース」(営業放送システム関連事業以外の資産及び負債を承継)を新設分割しています。

2019年～2020年 イベント事業の主なラインナップ

期間	イベント名	内容
[館山公演] 10/14 (月祝) 公演中止 千葉県南総文化ホール 大ホール [東京公演] 10/17 (木)～21(月) 終了 なかのZERO 大ホール [大阪公演] 11/2(土)・3(日) 終了 梅田芸術劇場メインホール [福岡公演] 11/12(火) 福岡サンパレス [愛知公演] 11/23(土祝)・24(日) 名古屋文理大学文化フォーラム (稲沢市民会館) [東京凱旋公演] 11/30 (土)～12/8(日) 明治座	里見八犬伝 	スペクタクル時代劇の決定版、キャストを一新して再演！ 8つの不思議な玉に導かれた犬士たちが、悪霊集団に勇猛果敢に立ち向かう！ スペクタクルでドラマティック、迫力と感動のアクションエンターテインメント！佐野勇斗主演で新たにお贈りする冒険活劇！ ＜脚本＞ 鈴木哲也 ＜演出＞ 深作健太 ＜キャスト＞ 佐野勇斗、松田凌、岐洲匠、神尾楓珠、塩野瑛久 上田堪大、結木滉星、財木琢磨 宮崎香蓮、町井祥真、山口馬木也、白羽ゆり
[茨城公演] 公演中止 10/13(日) 10:30/13:00/16:00★ ザ・ヒロサワ・シティ会館 大ホール [府中公演] 終了 10/27(日) 11:00/13:30/16:30★ 府中の森芸術劇場 どりーむホール [千葉公演] 終了 11/10(日) 10:30/13:00/16:00★ 千葉県文化会館 大ホール [高崎公演] 11/16(土) 10:30/13:00/16:00★ 高崎芸術劇場 大劇場 ★…スペシャルグリーティング	それいけ！アンパンマン ミュージカル 「おかしの国のおかしなパーティ」 	アンパンマンたちといっしょに、 うたって、わらって、おどっちゃおう！ ♪お見送りやハイタッチ会で、お子様の特別な思い出に♪ 

2019年～2020年 イベント事業の主なラインナップ

期間	イベント名	内容
11/5(火)～11/25(月) Bunkamura シアターコクーン(渋谷)	市川海老蔵 第五回自主公演 ABKAI 2019 ～第1章FINAL～ 『SANEMORI』 	伝統の継承と新時代の歌舞伎の創造 主催：株式会社 3 Top／日本テレビ放送網株式会社／読売新聞社／全栄企画株式会社 企画：市川海老蔵 制作：株式会社 3 Top 制作協力：株式会社ちあふる 協力：松竹株式会社 協賛：新潟米「新之助」／亀田製菓／ダイニチ工業
12/3(火) ～ 2020/3/22(日) 森アートセンターギャラリー リー&スカイギャラリー (六本木ヒルズ森タワー52階)	特別展 天空ノ鉄道物語 	テンデツ 天鉄のお時間です。 2003年の六本木ヒルズ開業以来、初めての試みとして、海拔250mの六本木森タワー52階全フロア（約2500㎡）を「一つの展覧会」でジャックし開催する、日本テレビ企画、森ビルの共催で開催するエポックメイキングで、大規模な企画展「特別展 天空ノ鉄道物語」。本展は、JR7社、東京メトロ、東京都交通局を筆頭に、私鉄・3セク各社の全面協力を得て、全国の鉄道系博物館でもお目に掛かれないような蔵出しの展示品を多数展示！そして、鉄道と縁のある「食」、「テクノロジー」、「ゲーム」、「アニメーション」などもフィーチャーし、鉄道ファンはもちろん、大人～子供まで幅広い層に、お楽しみ頂ける体感型展覧会となります。

2019年～2020年 イベント事業の主なラインナップ

期間	イベント名	内容
12/21(土) 12/22(日) 新国立劇場 中劇場	丸美屋食品ミュージカル アニークリスマスコンサート 	みんな笑顔で！アニークリスマスコンサート 今年も『トゥモロー』『ハードノックライフ』などアニーでおなじみの曲やたくさんのクリスマスソングを素敵なゲストと共にお届けします。 アニーたちと過ごそう。ニッコニコのクリスマス！ <出演> 2018年/2019年/2020年アニー & アニーズ スペシャルゲスト
12/29(日) 12/30(月) 12/31(火)	氷艶 hyoen2019 -月光かりの如く- ディレイ・ビューイング 	宮本亜門演出、高橋大輔主演「氷艶 hyoen2019 - 月光かりの如く -」 2019年夏、45,000人を魅了した氷上の舞台を全国の映画館の大スクリーンで！ 【出演】 高橋大輔、ステファン・ランビエル、荒川静香 柚希礼音、平原綾香、福士誠治、波岡一喜 ユリア・リブニツカヤ、鈴木明子、織田信成、村上佳菜子 / 西岡 徳馬 他 【演出】 宮本亜門 【テーマ曲】 松本孝弘

2019年～2020年 イベント事業の主なラインナップ

期間	イベント名	内容
2020/ 1/20(月)～2/9(日) 東京建物 Brillia Hall (豊島区立芸術文化劇場)	デスノート THE MUSICAL 	「新生デスノート・THE MUSICAL」 2020年1月、オール新キャストで上演決定！ 
【東京公演】 2020/ 1/10(金)～1/31(金) Bunkamura シアターコクーン 【大阪公演】 2020/ 2/20(木)～2/26(水) COOL JAPAN PARK OSAKA WWホール	七転抜刀！戸塚宿 	明石家さんま 5年ぶりの新作主演舞台！ 斬るか、斬られるか!? 抱腹絶倒の仇討ち! 主演を務めるのは、およそ5年ぶりの舞台出演となる明石家さんま。今回脚本を手掛けるのは、ドラマ『あなたの番です』で大注目の福原充則。 出演は、俳優だけにとどまらず声優、CM出演など、多岐にわたり活躍中の中尾明慶、幅広い役柄を演じ、女優として存在感を増している佐藤仁美、そのほか、山西 惇、温水洋一、八十田勇一といった実力派俳優に加え、初の本格舞台出演となる犬飼貴丈、吉村卓也ら個性豊かなメンバーが集結します。幕末から明治へと移り変わる中、藩士の"仇討ち"を軸に繰り広げられる、熱い人間模様を描いた新作にご期待ください！

2019年～2020年 イベント事業の主なラインナップ

期間	イベント名	内容
2020/2/13(木) 東京オペラシティ コンサートホール (東京・初台駅)	久石譲 フューチャー・ オーケストラ・クラシックス Vol.2 	久石譲コンサート新シリーズ 好評につき第2弾開催決定！ 久石譲が作曲家の視点からあらたに解釈した指揮と凄腕のプレイヤーの演奏で、ブラームス第1番を"現代の音楽"として届けます。さらに書き下ろしの新曲も披露！ <演奏予定曲> 久石譲: ホルンと室内オーケストラのための新作 ブラームス: 交響曲第1番ハ短調作品68 ジョン・アダムズ: シェイカー・ループス * 曲目・曲順は変更になる可能性がありますのでご了承ください。 <出演> 指揮: 久石譲 管弦楽: Future Orchestra Classics
2020/ 4/16(木)～7/5(日) 東京都美術館 (東京・上野公園)	芸術×力 ボストン美術館展 	2020年、“日本の宝”が帰ってくる！ 古今東西の権力者たちは、その力を示し、維持するために芸術の力を利用しました。威厳に満ちた肖像画は権力を強め、美しい工芸品は彼らの宮廷を彩っていました。本展では、エジプト、ヨーロッパ、インド、中国、日本などさまざまな地域で生み出された約60点の作品をとおして、現在は鑑賞の対象となっている芸術作品が古来から担ってきた社会的役割に注目します。 本展では、日本美術の傑作「平治物語絵巻 三条殿夜討巻」「吉備大臣入唐絵巻」が揃って里帰りするほか、江戸時代の文人大名 増山雪斎の代表作が本展のために修復され、初めての里帰りを果たします。

2019年～2020年 イベント事業の主なラインナップ

期間	イベント名	内容
2020/ 8/29(土)～12/6(日) 寺田倉庫G1ビル (東京都品川区東品川2-6-4)	BANKSY展（仮称） 	2020年8月、 T O K Y Oで初開催が決定！！！！ あの“シュレッダー事件”で有名な「風船と少女」を制作した匿名アーティスト“BANKSY（バンクシー）”謎に包まれた作家としてのこれまでの軌跡を、バンクシー自身がプライベートコレクターに譲った珠玉のステンシルアート作品で迎える“東京初”の『BANKSY展（仮称）』が、2020年8月29日(土)～12月6日(日)まで、寺田倉庫G1ビル（東京都品川区東品川2-6-4）で、以降大阪巡回も開催決定！ 詳細発表は2020年春を予定、乞うご期待！！

2019年 映画事業の主なラインナップ

☆ = 日テレ主幹事 ★ = 日テレ共同幹事

公開	作品名	配給	備考	
2019年 11/1 (金)	☆ブラック校則	松竹	映画・深夜ドラマ・huluにて同時展開 ブラック校則の野郎のせいで、恋するあの子が泣いている！ブラック校則をぶっ潰そうと奮闘する高校生たちの物語。 監督：菅原伸太郎 出演：佐藤勝利 高橋海人 ほか	
2019年 12/6 (金)	★ルパン三世 THE FIRST	東宝	脚本・監督に山崎貴を迎え、フルCGで新たなルパンの活躍を描く、超娯楽アクションエンターテインメント！ 監督：山崎貴 ゲスト声優：広瀬すず 藤原竜也 吉田鋼太郎	
2019年 12/20 (金)	僕のヒーローアカデミア ヒーローズライジング	東宝	これは、僕が最高のヒーローになるまでの物語だ。 読売テレビにて第4期アニメ放送決定（10月～）！ 「NARUTO」や「ONE PIECE」から連なる少年ジャンプの精神「努力・友情・勝利」の系譜を次世代に継ぐ超王道少年漫画の大ヒットテレビアニメシリーズの劇場版第2弾！ 監督：長崎健司 ゲスト声優：井上芳雄 今田美桜	

2019年 映画事業の主なラインナップ

☆ = 日テレ主幹事 ★ = 日テレ共同幹事 ■ = Hi-AX作品

公開	作品名	配給	備考	
2020年 1/10 (金)	☆カイジ ファイナルゲーム	東宝	アイツが帰ってくるー。大ヒットシリーズ映画の最終章 原作者・福本伸行による完全オリジナル・ストーリー 監督：佐藤東弥 出演：藤原竜也 福士蒼汰 関水渚 新田真剣佑 吉田鋼太郎	
2020年 1/31 (金)	☆AI崩壊	WB	映画『22年目の告白ー私が殺人犯ですー』のチームで描く、近未来サスペンスミステリー 監督：入江悠 出演：大沢たかお 賀来賢人 広瀬アリス 岩田剛典 高嶋政宏 芦名星 玉城ティナ 余貴美子 松嶋菜々子 / 三浦友和 ほか	
2020年 3/13 (金)	■プリンス・オブ・レジェンド 2 (仮)	東宝	Hi-AXが贈る、恋愛系新企画のパート2 深夜ドラマ、ゲーム、イベント、映画連動企画。 監督：守屋 健太郎 出演：片寄涼太 鈴木伸之 川村壱馬 佐野玲於 関口メンディ	