

2020年度第1四半期 決算説明資料

2020年7月31日
日本テレビホールディングス株式会社

本資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。
しかし、実際の業績は、様々な状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

2020年度1Q決算について

主なグループ会社の状況

2020年度の見通しと今後の取り組み

視聴率状況と編成方針

2020年度1Q決算発表について

□減収減益

売上高は、日本テレビ放送網において、テレビ広告収入がスポット収入を中心に大幅な減収。また、スポーツクラブを運営するティップネスにおいて、コロナ禍による休館の影響で減収。

営業費用の減少はあったが、営業利益、経常利益、四半期純利益は減益。特別損失において、新型コロナウイルス感染症による損失を計上。

□通期業績予想・配当予想

2021年3月期の連結業績予想及び配当予想は引き続き未定。

□中期経営計画の定量目標の取り下げと今後の取り組み

2022年3月期を最終年とする中期経営計画の定量目標を一旦取り下げ。

今後、デジタルトランスフォーメーションによる構造改革を推し進め、総合コンテンツ企業として、放送とインターネットの両分野において収益力を向上する体制を構築。

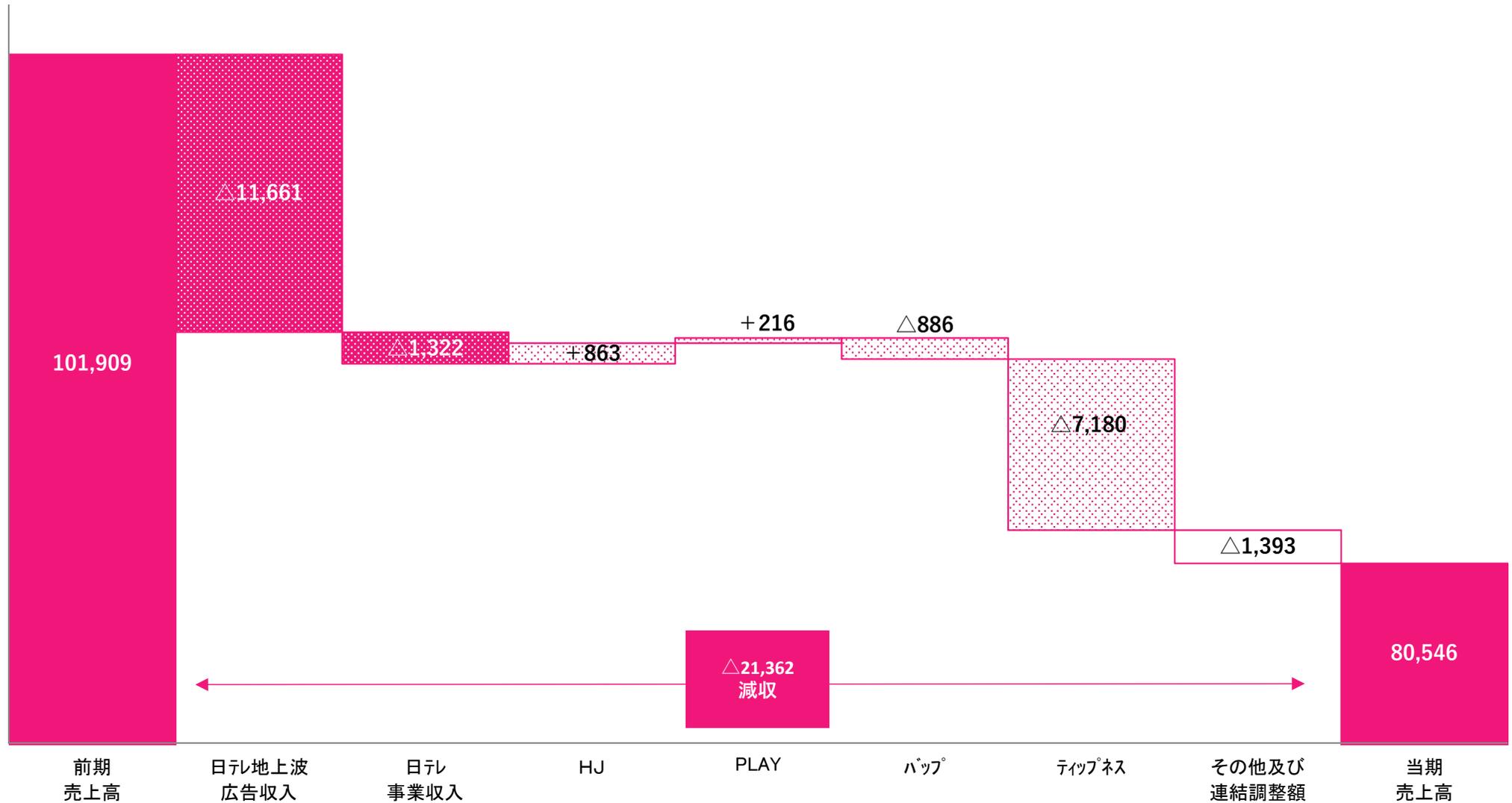
2020年度第1四半期 連結決算概況

(単位：百万円)

	2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期	増減率 (%)
売上高	101,909	80,546	△21.0
営業利益	9,919	5,395	△45.6
経常利益	12,550	7,023	△44.0
親会社株主に 帰属する四半期純利益	8,439	1,547	△81.7

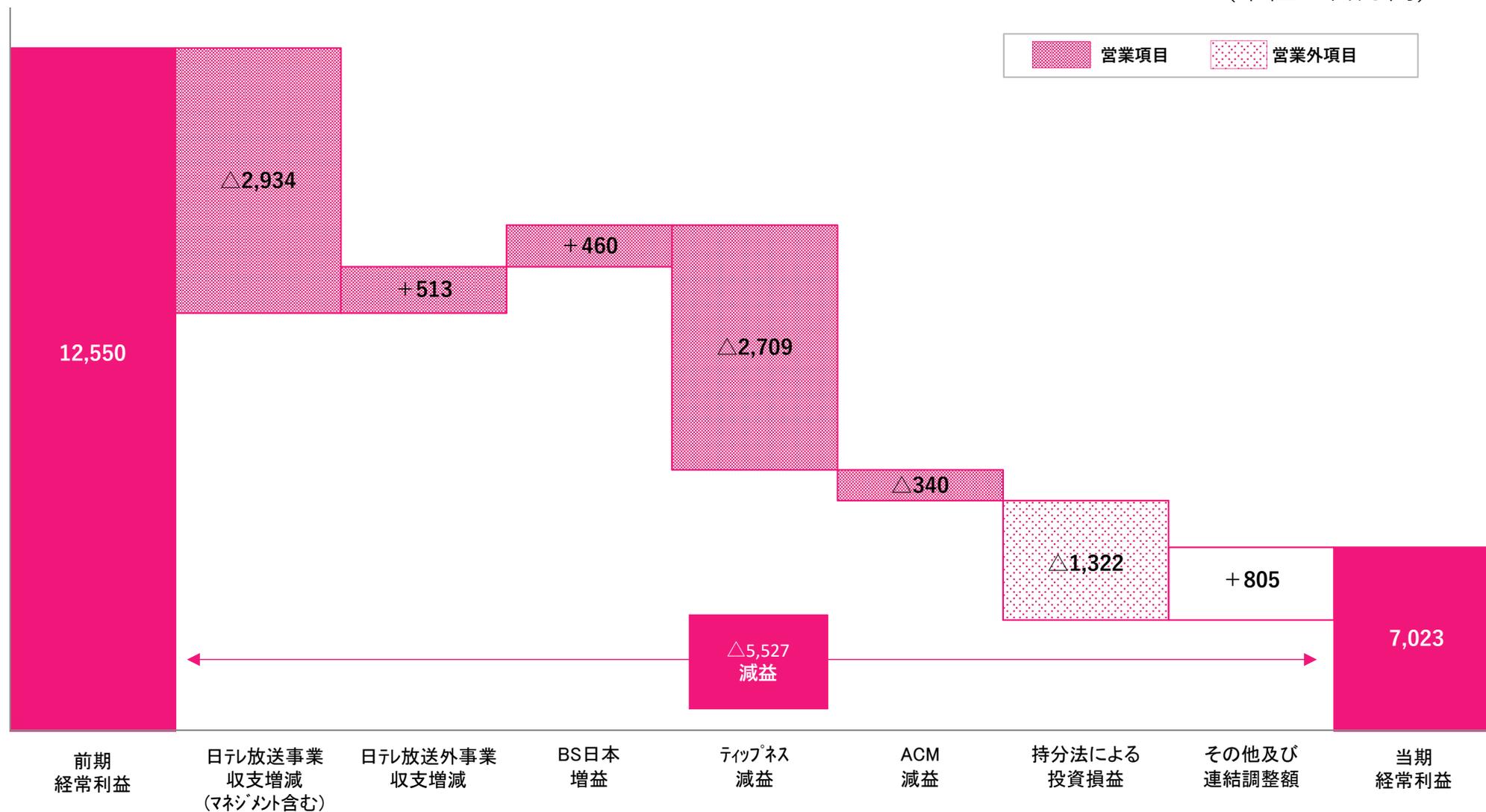
売上高の前年同期増減内容

(単位：百万円)



経常利益の前年同期増減

(単位：百万円)

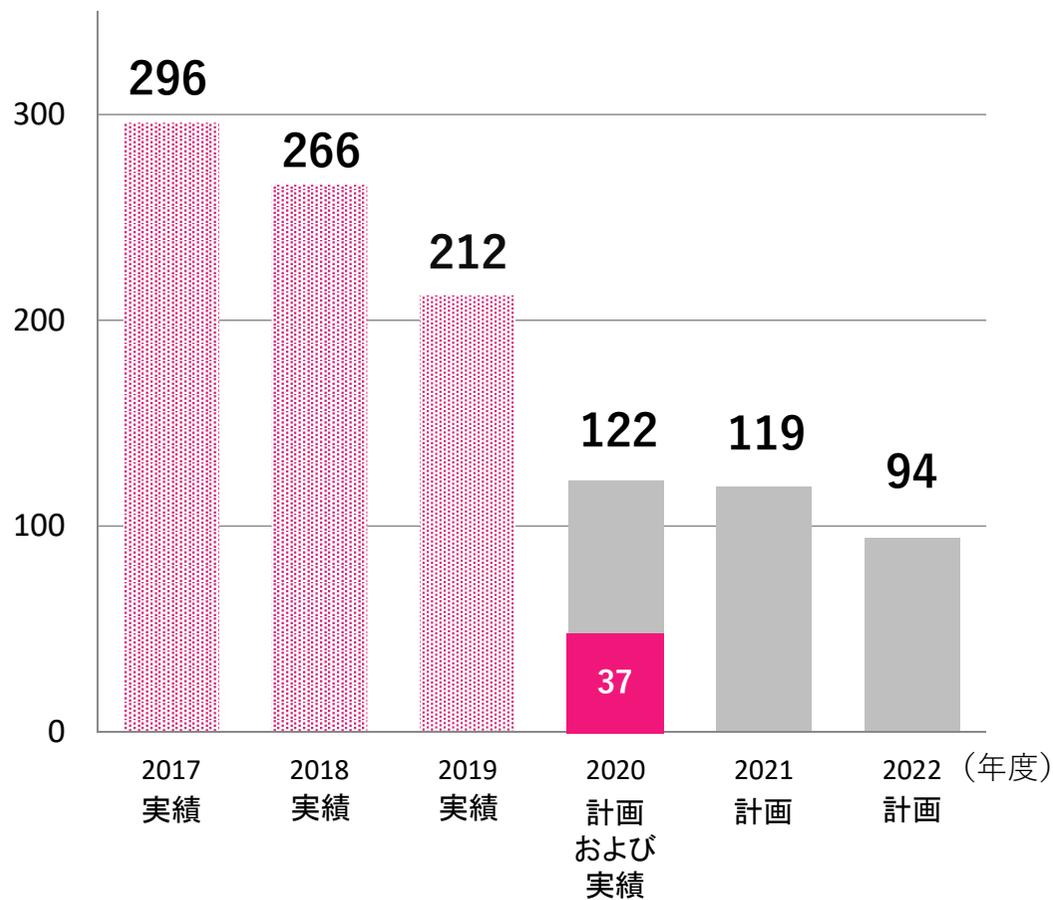


設備投資・減価償却費（連結）

2020年度第1四半期 (単位：億円)	設備投資額	減価償却費
	37	43

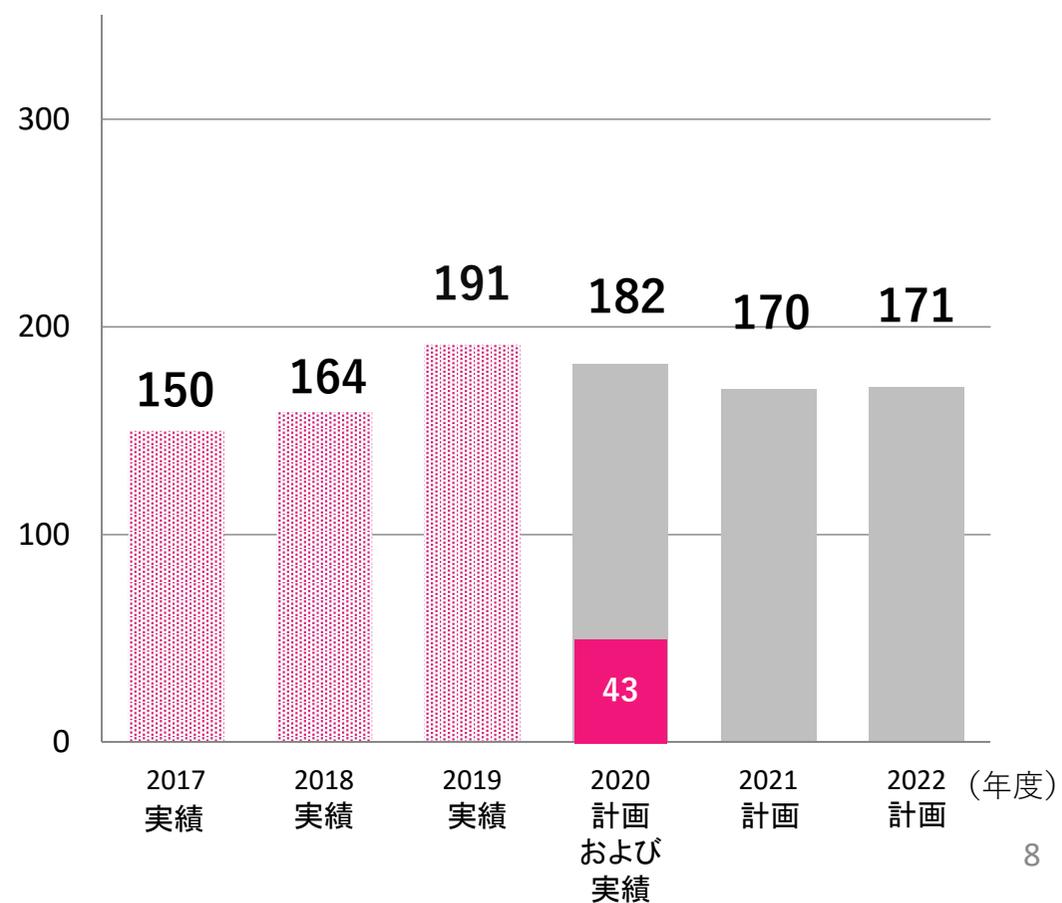
設備投資額

(億円)



減価償却費

(億円)



2020年度1Q決算について

主なグループ会社の状況

2020年度の見通しと今後の取り組み

視聴率状況と編成方針

日本テレビ放送網 決算概況

売上高は、スポット広告市況の急速な悪化の影響により、放送収入が大幅に減収。コロナ禍による映画公開・イベント等の延期・中止により放送外事業収入も減収。費用面では、番組制作費、減価償却費、諸経費の減少等があったが、主たる放送収入の減少をカバーするには至らず、営業利益、経常利益、四半期純利益ともに減益。

(単位：百万円)

	2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期	増減率 (%)
売上高	73,825	60,886	△17.5
営業利益	8,620	6,154	△28.6
経常利益	10,628	8,338	△21.5
四半期純利益	7,273	5,714	△21.4

日本テレビ放送網 営業収入

(単位：百万円)

	2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期	増減率 (%)
放送収入	60,379	48,717	△19.3
番組販売収入	2,850	2,863	0.4
事業収入	10,087	8,765	△13.1
不動産賃貸収入	507	539	6.4
合計	73,825	60,886	△17.5

日本テレビ放送網 放送収入

(単位：百万円)

	2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期	増減率 (%)
放送収入	60,379	48,717	△19.3
タイム	29,394	29,070	△1.1
スポット	30,985	19,647	△36.6

放送収入 前年同月比

タイム	2019年度 (%)	2020年度 (%)	スポット	2019年度 (%)	2020年度 (%)
4月	△3.2	△2.4	4月	△1.9	△24.7
5月	△2.1	1.9	5月	△11.2	△40.2
6月	△10.9	△3.1	6月	△5.9	△47.5

日本テレビ放送網 営業費用

(単位：百万円)

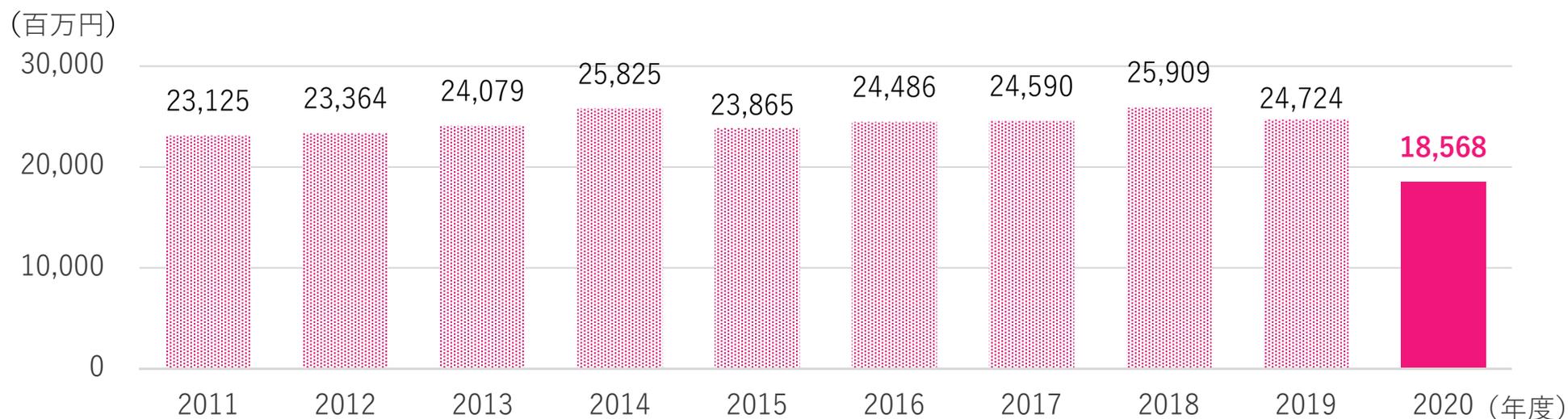
	2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期	増減率 (%)
番組制作費	24,724	18,568	△24.9
人件費	5,679	5,519	△2.8
減価償却費	2,885	2,701	△6.4
事業費	7,294	6,243	△14.4
その他	24,620	21,698	△11.9
合計	65,204	54,731	△16.1

日本テレビ放送網 番組制作費

(単位：百万円)

2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期	増減率 (%)
24,724	18,568	△24.9

番組制作費（第1四半期）



日本テレビ放送網 事業収支

(単位：百万円)

		2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期
有料放送	収入	2,609	1,697
	費用	1,371	834
	収支	1,238	862
ライツ	収入	523	439
	費用	133	108
	収支	390	331
通販	収入	1,675	3,218
	費用	1,552	2,714
	収支	123	504
映画	収入	1,357	955
	費用	1,356	527
	収支	1	428

		2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期
イベント	収入	674	64
	費用	580	117
	収支	93	△53
海外ビジネス	収入	334	502
	費用	184	168
	収支	150	334
その他	収入	2,916	1,890
	費用	2,118	1,774
	収支	797	115
合計	収入	10,087	8,765
	費用	7,294	6,243
	収支	2,793	2,521

その他グループ会社の状況①

(単位：百万円)	BS日本	CS日本	日テレ・ テクニカル・ リソース	日テレ アックスオン	日テレ イベント	日本テレビ アート
売上高	3,359 (△9.0%)	1,140 (△3.7%)	2,010 (△24.6%)	4,737 (△5.4%)	172 (△79.2%)	1,124 (△41.1%)
営業利益 又は損失 (△)	622 (282.6%)	220 (1.4%)	△269 (-)	156 (2,954.6%)	△171 (-)	△187 (-)
経常利益 又は損失 (△)	627 (276.3%)	222 (1.6%)	△259 (-)	162 (1,615.3%)	△170 (-)	△185 (-)
四半期純利益 又は損失 (△)	427 (280.1%)	153 (1.8%)	△259 (-)	105 (1,601.8%)	△177 (-)	△128 (-)

(単位：百万円)	日本テレビ 音楽	バップ	ティップネ	日本テレビ サービス	日本テレビ ワーク24	フォアキャスト・ コミュニケーションズ
売上高	2,734 (△5.7%)	2,362 (△21.6%)	2,056 (△77.7%)	381 (△56.5%)	1,131 (7.5%)	727 (△2.8%)
営業利益 又は損失 (△)	507 (36.1%)	249 (279.0%)	△2,213 (-)	△34 (-)	58 (29.1%)	△28 (-)
経常利益 又は損失 (△)	534 (28.9%)	268 (218.0%)	△2,239 (-)	△28 (-)	49 (23.5%)	17 (90.5%)
四半期純利益 又は損失 (△)	376 (27.9%)	267 (350.8%)	△4,108 (-)	△35 (-)	35 (-)	13 (78.2%)

注：()の数値は前期比増減率を表しています。前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記しています。

その他グループ会社の状況②

(単位：百万円)	日テレIT プロデュース	営放 プロデュース	日テレ7	タツノコプロ	HJホール ディングス	ACM	PLAY
売上高	869 (△24.0%)	487 (△3.3%)	738 (25.3%)	328 (△34.2%)	6,629 (15.4%)	531 (△35.0%)	1,230 (-)
営業利益 又は損失 (△)	60 (△58.9%)	82 (292.4%)	25 (-)	△46 (-)	△9 (-)	△383 (-)	364 (-)
経常利益 又は損失 (△)	60 (△58.7%)	79 (338.7%)	27 (-)	△45 (-)	1 (△97.5%)	△374 (-)	369 (-)
四半期純利益 又は損失 (△)	39 (△58.9%)	79 (340.3%)	18 (-)	△29 (-)	0 (△99.1%)	△378 (-)	209 (-)

注：()の数値は前期比増減率を表しています。前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記しています。
また、2019年7月に連結子会社化した(株)PLAYの増減率は「-」表記しています。

2020年度1Q決算について

主なグループ会社の状況

2020年度の見通しと今後の取り組み

視聴率状況と編成方針

連結業績予想及び配当予想

2021年3月期の連結業績予想及び配当予想について

- 新型コロナウイルス感染症の影響により、テレビ放送事業における広告枠の販売不振やイベント・映画公開等の延期・中止が続き、運営施設も入場制限等の施策を講じた上での営業再開など、厳しい事業環境が継続。
- 現時点において、新型コロナウイルス感染症の終息時期や企業収益・個人消費の減少の下げ止まりのタイミングなどを見通すことができず、2021年3月期の連結業績予想、配当予想は引き続き未定。
(算定が可能となった時点で速やかに開示)

中期経営計画定量目標の取り下げと今後の取り組み

- 2022年3月期を最終年とする中期経営計画における定量目標は一旦取り下げるが、「新規事業・M&A推進のための投資枠1,000億円」に関しては、投資枠を変更せず引き続き取り組む。
- 放送事業においては「最強の制作集団」として良質なコンテンツを作り出し、同時にデータの活用など「デジタル化」によるテレビ広告の価値向上に取り組む。
- 中期経営計画の目標として掲げている「インターネット領域をビジネスの柱にする」ことへのスピードをさらに加速させ、デジタル領域の事業拡大を追求。

2020年度1Q決算について

主なグループ会社の状況

2020年度の見通しと今後の取り組み

視聴率状況と編成方針

2020年「4月クール」視聴率トピックス

Point
1

20年4月期 個人視聴率3冠！コアターゲット3冠！

- 2014年1月期から、26クール連続「個人3冠」
- 2013年7月期から、28クール連続「コアターゲット3冠」
- 在宅率上昇に伴い、個人・コアターゲット共に前年比大幅アップ

Point
2

各時間帯・各ターゲットで高視聴率！全エリア3冠！

- ノンプライム・プラチナゾーンでも、個人1位・コアターゲット1位
- C・T・F1・F2・M1・M2(高齢層以外)で、圧倒的3冠
- 日本テレビ系全26地区で、クール3冠獲得

Point
3

2020年「年間」でも、個人視聴率3冠推移！

2020年「4月クール」個人視聴率

2020/03/30(月)～2020/06/28(日)

	NTV	EX	TBS	TX	CX	PUT
全 日	① 5.1	② 4.6	③ 3.7	⑤ 1.6	④ 3.2	24.9
6時～24時	+1.0	+0.6	+0.6	+0.2	+0.2	+3.0
プライム	① 7.5	② 6.8	③ 5.5	⑤ 3.6	④ 4.8	38.4
19時～23時	+1.0	+0.8	+0.1	+0.4	+0.2	+3.8
ゴールデン	① 8.0	② 6.5	③ 5.6	⑤ 4.1	④ 5.0	40.7
19時～22時	+1.2	+0.5	+0.1	+0.6	+0.1	+4.1
ノンプライム	① 4.4	② 3.9	③ 3.2	⑤ 1.1	③ 2.8	21.0
全日－プライム	+1.0	+0.5	+0.8	+0.2	+0.2	+2.8
プラチナ	① 3.9	② 2.8	③ 2.1	⑤ 1.3	④ 2.0	15.2
23時～25時	+0.7	+0.1	▲0.1	±0.0	+0.2	+0.9

左からデジタルチャンネル順／個人視聴率（関東地区）ビデオリサーチ調べ／下段は前年度との差・比較期間2019/04/01(月)～2019/06/30(日)

- ✓ 個人3冠は、2014年1月期から「26クール連続」
- ✓ 在宅率UPに伴い視聴率は前年比大幅UP、上昇幅は日テレが民放中最大
- ✓ 「有事に信頼される報道」「家族で楽しめる娯楽番組」が支持されたと分析

2020年「4月クール」視聴人数ランキング

	番組		分数	局数	全国平均視聴人数	全国到達人数
1位	4/4	天才！志村どうぶつ園特別編	114	29	2223.6万人	4326.4万人
2位	4/19	世界の果てまでイッテQ!2時間SP	116	30	1752.3万人	3722.1万人
3位	4/29	笑ってコラえて!3時間SP	174	29	1462.3万人	4169.3万人
4位	4/4	嵐にしやがれ2時間SP	114	30	1413.9万人	3154.2万人
5位	4/12	行列のできる法律相談所	54	30	1401.8万人	2622.4万人
6位	4/19	ザ!鉄腕!DASH!!	58	30	1389.8万人	2610.3万人
7位	4/12	真相報道バンキシャ!	55	28	1305.2万人	2682.8万人
8位	4/5	日テレ系人気番組No.1決定戦	234	39	1293.1万人	4834.0万人
9位	4/27	世界まる見え!テレビ特捜部2時間SP	120	29	1281.0万人	3262.9万人
10位	5/11	有吉ゼミ2時間SP	120	29	1256.8万人	3033.3万人

20年4月クール／個人4才以上／日本テレビのみ／レギュラー番組・単発番組いずれも各回表示(日別最高値)／ビデオサーチ調べ

- ☑ **全国平均視聴人数**:番組全体の平均視聴人数を推計
- 全国到達人数** :1分以上視聴人数を推計
- ☑ **他媒体と比べて、“地上波テレビのリーチ力”を改めて証明するデータと言える**

2020年度 編成方針

- ① 個人視聴率をベースにした「三冠制覇」
- ② 徹底した「コアターゲット戦略」
- ③ T／F1／M1中心に「次世代視聴者開拓」
- ④ 「マルチプラットフォーム戦略推進」の最大加速
- ⑤ 「レギュラー番組」の更なる強化・リブランディング
- ⑥ コロナ禍で「激変した生活者動態を刺激」する編成

2020年10月改編のテーマ

Point

1

生活者ファーストであり、
クライアント満足を最大化するタイムテーブル
→日テレファンの「新化」と「深化」

Point

2

コロナ禍の「社会環境・生活者動態の変化」に対応
→Withコロナ下で求められるコンテンツを積極編成

Point

3

「潜在コア層」「次世代視聴者」の開拓
→テレビを「OFFからON」だけでなく、
「OFF」の人にも日テレ発コンテンツを届ける戦略

2020年10月改編のポイント

<土曜ゴールデン改革>

●土曜19:00～19:56「I Love みんなのどうぶつ園(仮)」

- ◆土曜の日テレに、**10年ぶりの新番組**が誕生！
全世界・全国津々浦々から集まる、リアルな「どうぶつニュース」を軸にした、**全く新しい「動物バラエティ」**です。
- ◆**MCは相葉雅紀**。
さらに、旬の動物大好きゲストが毎回参加！
- ◆ターゲットは明確に「**C・T + 1層2層**」。
令和の子供達が楽しみにテレビの前に集うような「**令和を代表する家族視聴コンテンツ**」を目指します。
- ◆配信・マルチプラットフォーム展開にも積極的に取り組み、「**OFF**」の人へも**コンテンツを届ける戦略**を推進します。



2020年10月改編のポイント

<土曜ゴールデン改革>

●土曜19:56～20:54「世界一受けたい授業」

- ◆「良質な教養バラエティ」はそのままに、令和流に抜本改革！
- ◆前半は「今、コアターゲット層が知りたい授業」
後半は「情報量と映像にこだわる授業」に特化。
- ◆さらに、“ワクワク”が一目で分かる世界観を演出。
- ◆「子どもが親と一緒に見たい」教養バラエティとして、“今知りたい事を楽しく学べる”授業に一新します。



●土曜21:00～21:54「嵐にしやがれ」

- ◆嵐が年末での活動休止を発表しているため、
ファイナーレに向けて最大限に盛り上げるべく準備中。
- ◆2021年1月以降は、現在調整中。



2020年4月期 マルチプラットフォーム展開トピックス

Point

1

「ごくせん」「野ブタをプロデュース。」など
「過去の名作ドラマ」地上波編成&配信を実現！
→日テレが持つ「アーカイブ資産」の積極活用

Point

2

マルチプラットフォーム戦略で取り組んだ
「Nizi Project」が空前の大ブームに！
→日テレが持つ「リーチ力」を改めて示す結果に

Point

3

「バラエティ番組」を中心に、
番組の見逃し配信を大幅に拡充！
→「OFF」の人にも日テレコンテンツを届けると共に
「デジタル広告収入」に大きく寄与

日本テレビのマルチプラットフォーム展開の実践例

①【GP帯ドラマ】 ※4月(7月)クールの特ピックス

◎見逃し配信（TVer・日テレTADA）

- ・日ドラ（美食探偵 明智五郎）初回130万強再生
- ・水ドラ（ハケンの品格）
- ・土ドラ（未満警察 ミッドナイトランナー）

◎Huluオリジナル配信

- ・水ドラ・日ドラで実施、好調に会員獲得

②【過去作ドラマ】 ※GP帯で特別編編成、土日午後帯で再放送

◎「ごくせん第1シリーズ」アーカイブ配信

- ・TVer・日テレTADA：トータル1200万再生超え
- ・Huluでも好調な会員獲得

◎「野ブタをプロデュース。」アーカイブ配信

- ・TVer・日テレTADA：トータル400万再生超え

◎「過保護のカホコ」「スーパーサラリーマン左江内氏」も好調な配信結果

日本テレビのマルチプラットフォーム展開の実践例

③【オリジナル展開】

◎「Nizi Project」

- ・オーディション番組「虹のかけ橋」を編成
- ・「スッキリ」でも取り上げ、好視聴率獲得
- ・Huluで完全版配信
 - ：驚異的な会員獲得
- ・TVer・日テレTADAで見逃し配信
 - ：TOTALで300万再生超え

→空前のブームで“社会現象”に！



◎「ミス・シャーロック」

- ・Huluオリジナルソフト「ミス・シャーロック」を「金曜ロードSHOW!」で1・2話特別編を放送、高視聴率獲得
- ・放送後、Huluで好調な会員獲得



日本テレビのマルチプラットフォーム展開の実践例

④【スポーツ】

◎ 巨人戦

→地上波・BS・日テレジータスに加え、Hulu・GLS・DAZNで配信

→TVerで6試合配信

※6/19開幕戦(27局/194分)の全国到達人数：約3420万人！

⑤【バラエティ】

◎ 見逃し配信 ※配信番組を大幅に拡充！

→「人生が変わる1分間の深イイ話」「しゃべくり007」「火曜サプライズ」

「幸せ！ボンビーガール」「ウチのガヤがすみません！」「有吉の壁」

「笑ってコラえて！」「今夜くらべてみました」「THE突破ファイル」

「クイズ！あなたは小学5年生より賢いの？」「沸騰ワード10」

「アナザースカイⅡ」「マツコ会議」「有吉反省会」「ニノさん」などで実施中

◎ Huluオリジナル配信

→「有吉の壁」「今夜くらべてみました」「ウチのガヤがすみません！」

などで実施中

→「ガキの使いやあらへんで！」「大晦日・笑ってはいけない」も定期的に実施

補足資料

セグメント別 実績

(単位：百万円)

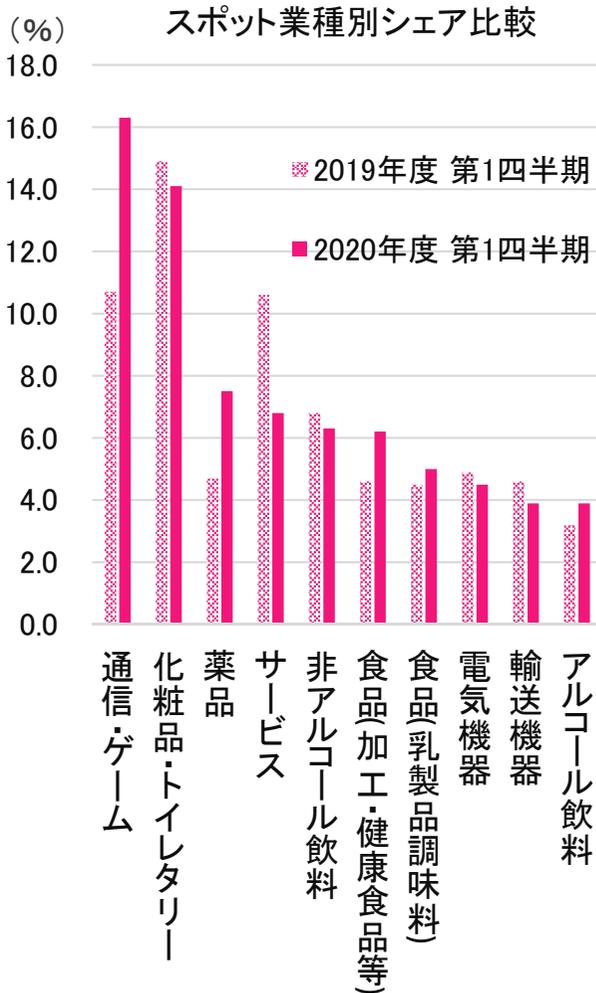
2020年度 第1四半期	報告セグメント				その他	合計	調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	メディア・ コンテンツ事業	生活・健康 関連事業	不動産 関連事業	計				
売上高	77,348	2,056	2,602	82,006	1,294	83,301	△2,754	80,546
セグメント利益 又は損失 (△)	7,302	△2,603	891	5,590	75	5,665	△269	5,395

事業区分	主な事業内容
メディア・ コンテンツ事業	テレビ広告枠の販売、動画配信事業、有料放送事業、 映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、 映画事業、イベント・美術展事業、テーマパークの企画・運営、 コンテンツ制作受託
生活・健康関連事業	総合スポーツクラブ事業
不動産関連事業	不動産の賃貸、ビルマネジメント、太陽光発電事業

HJホールディングス概況

- 2020年度第1四半期の売上高は前年比115%を達成
- 海外共同制作のHuluオリジナル「THE HEAD」、
2018年制作のHuluオリジナル「ミス・シャーロック」の
金曜ロードSHOW!での放送、
「ごくせん」の初配信の実現、「Nizi Project」のブーム等により、
新規会員登録数は四半期として過去最高を記録
- 大ヒットスタートとなった「今日から俺は！！劇場版」の、
ドラマ版及び未公開完全版の独占配信により、
第2四半期も好調スタート

スポット業種別売上シェア - 地上波（日本テレビ放送網） -



	2019年度 第1四半期	シェア (%)	増減率 (%)
1	化粧品・ トイレタリー	14.9	△14.8
2	通信・ゲーム	10.7	8.0
3	サービス	10.6	1.0
4	非アルコール飲料	6.8	△14.9
5	金融・保険業	5.9	△7.4
6	映画・演劇興行	5.0	△2.5
7	電気機器	4.9	22.1
8	薬品	4.7	△16.4
9	輸送機器	4.6	11.2
10	食品 (加工・健康食品等)	4.6	1.1

2020年度 第1四半期	シェア (%)	増減率 (%)
通信・ゲーム	16.3	△3.9
化粧品・トイレタリー	14.1	△39.6
薬品	7.5	1.3
サービス	6.8	△59.7
非アルコール飲料	6.3	△41.6
食品 (加工・健康食品等)	6.2	△15.4
食品（乳製品調味料）	5.0	△30.4
電気機器	4.5	△41.5
輸送機器	3.9	△47.0
アルコール飲料	3.9	△23.9

注：増減率は実績の前年同期比。内部管理数値です。

2020年「年間」個人視聴率 ※途中段階

2019/12/30(月)～2020/07/19(日)

	NTV	EX	TBS	TX	CX	PUT
全 日	① 4.8	② 4.3	③ 3.5	⑤ 1.5	④ 3.2	23.9
6時～24時	+0.4	+0.3	+0.4	+0.1	+0.1	+1.6
プライム	① 7.2	② 6.6	③ 5.4	⑤ 3.4	④ 4.8	37.0
19時～23時	+0.3	+0.4	+0.1	+0.3	±0.0	+2.0
ゴールデン	① 7.6	② 6.3	③ 5.5	⑤ 3.7	④ 5.0	39.1
19時～22時	+0.4	+0.1	+0.1	+0.3	±0.0	+2.1
ノンプライム	① 4.2	② 3.7	③ 3.0	⑤ 1.0	③ 2.7	20.2
全日－プライム	+0.6	+0.3	+0.5	+0.1	+0.1	+1.5
プラチナ	① 3.7	② 2.8	③ 2.2	⑤ 1.2	④ 2.0	15.0
23時～25時	+0.3	+0.1	±0.0	±0.0	+0.1	+0.5

左からデジタルチャンネル順／個人視聴率（関東地区）ビデオサーチ調べ／下段は前年との差 比較期間2018/12/31(月)～2019/12/29(日)

- ☑ 2020年も好調！個人視聴率3冠（5冠）推移
- ☑ 個人以外も、コアターゲット・C・T・M1・M2・F1・F2で3冠（5冠）推移

2020年「4月クール」コアターゲット視聴率

2020/03/30(月)～2020/06/28(日)

	NTV	EX	TBS	TX	CX	PUT
全 日	① 4.7	④ 2.1	③ 2.2	⑤ 0.8	② 2.6	14.8
6時～24時	+1.2	+0.4	+0.6	+0.1	+0.1	+2.6
プライム	① 7.7	④ 3.8	② 4.4	⑤ 2.1	③ 4.2	26.0
19時～23時	+1.5	+0.7	+0.8	+0.3	+0.3	+4.1
ゴールデン	① 8.0	④ 3.4	② 4.4	⑤ 2.3	③ 4.3	26.9
19時～22時	+1.7	+0.5	+1.1	+0.4	+0.2	+4.7
ノンプライム	① 3.9	③ 1.6	③ 1.6	⑤ 0.4	② 2.1	11.6
全日－プライム	+1.1	+0.4	+0.6	+0.1	±0.0	+2.2
プラチナ	① 4.1	② 2.7	④ 1.7	⑤ 0.9	③ 2.0	12.9
23時～25時	+0.5	+0.1	▲0.2	±0.0	+0.1	+0.3

左からデジタルチャンネル順／コアターゲット視聴率（関東地区）ビデオリサーチ調べ／下段は前年度との差・比較期間2019/04/01(月)～2019/06/30(日)

- ☑ コアターゲットは「男女13-49歳」を指す日本テレビオリジナル指標、「クライアントニーズ」が高い就業就学者にどれだけ支持されているかを示す
- ☑ 2位以下を大きく離して3冠、3冠は2013年7月期から「28クール連続」

2020年「4月クール」属性別視聴率 <C・T>

注：ビデオリサーチ調べ

C(男女4-12歳)		2020/03/30(月)～2020/06/28(日)				
	NTV	EX	TBS	TX	CX	
全日	① 4.1	④ 1.4	③ 1.6	⑤ 0.9	② 2.0	
プライム	① 7.8	④ 2.5	③ 3.8	⑤ 1.8	② 4.2	
ゴールデン	① 8.8	④ 2.6	③ 4.2	⑤ 2.2	② 4.8	
ノンプライム	① 3.1	③ 1.1	④ 1.0	⑤ 0.6	② 1.4	
プラチナ	① 1.5	② 0.8	④ 0.6	⑤ 0.3	③ 0.7	

T(男女13-19歳)		2020/03/30(月)～2020/06/28(日)				
	NTV	EX	TBS	TX	CX	
全日	① 3.8	④ 1.3	② 1.6	⑤ 0.5	② 1.6	
プライム	① 7.4	④ 2.8	② 4.0	⑤ 1.5	③ 3.6	
ゴールデン	① 7.9	④ 2.8	② 4.0	⑤ 1.7	③ 3.7	
ノンプライム	① 2.8	④ 0.9	② 1.0	⑤ 0.3	② 1.0	
プラチナ	① 2.7	② 1.6	④ 1.2	⑤ 0.4	③ 1.5	

2020年「4月クール」属性別視聴率 <F1・F2>

注：ビデオリサーチ調べ

F1(女20-34歳)		2020/03/30(月)~2020/06/28(日)				
	NTV	EX	TBS	TX	CX	
全日	① 5.1	④ 1.7	③ 2.0	⑤ 0.7	② 2.4	
プライム	① 8.4	④ 3.4	② 4.4	⑤ 1.8	③ 4.0	
ゴールデン	① 8.6	④ 3.3	② 4.5	⑤ 2.1	③ 4.3	
ノンプライム	① 4.2	④ 1.2	③ 1.3	⑤ 0.4	② 1.9	
プラチナ	① 4.3	② 2.5	④ 1.5	⑤ 0.5	③ 1.7	

F2(女35-49歳)		2020/03/30(月)~2020/06/28(日)				
	NTV	EX	TBS	TX	CX	
全日	① 6.8	④ 2.9	③ 3.2	⑤ 1.0	② 3.9	
プライム	① 10.0	④ 5.0	② 5.7	⑤ 2.6	③ 5.6	
ゴールデン	① 10.5	④ 4.5	② 5.7	⑤ 3.0	② 5.7	
ノンプライム	① 6.0	④ 2.3	③ 2.4	⑤ 0.5	② 3.4	
プラチナ	① 5.3	② 3.5	④ 2.3	⑤ 0.9	③ 2.5	

2020年「4月クール」属性別視聴率 <M1・M2>

注：ビデオリサーチ調べ

M1(男20-34歳)		2020/03/30(月)～2020/06/28(日)				
	NTV	EX	TBS	TX	CX	
全日	① 2.9	④ 1.2	③ 1.4	⑤ 0.5	② 1.7	
プライム	① 5.3	④ 2.4	② 3.1	⑤ 1.4	③ 2.7	
ゴールデン	① 5.5	④ 2.3	② 3.1	⑤ 1.5	③ 2.8	
ノンプライム	① 2.3	③ 0.9	③ 0.9	⑤ 0.3	② 1.4	
プラチナ	① 3.0	② 1.9	④ 1.2	⑤ 0.7	③ 1.3	

M2(男35-49歳)		2020/03/30(月)～2020/06/28(日)				
	NTV	EX	TBS	TX	CX	
全日	① 3.9	③ 2.4	④ 2.3	⑤ 1.0	② 2.6	
プライム	① 6.6	② 4.2	② 4.2	⑤ 2.5	④ 4.1	
ゴールデン	① 7.0	④ 3.6	② 4.1	⑤ 2.7	② 4.1	
ノンプライム	① 3.2	③ 1.9	④ 1.8	⑤ 0.5	② 2.1	
プラチナ	① 4.2	② 3.3	④ 2.0	⑤ 1.3	③ 2.5	

2020年「4月クール」属性別視聴率 <順位一覧>

注：ビデオリサーチ調べ

	個人	コアターゲット	C	T	M1	M2	M3	M3前半	M3後半	F1	F2	F3	F3前半	F3後半
		男女 13-49	男女 4-12	男女 13-19	男 20-34	男 35-49	男 50~	男 50-64	男 65~	女 20-34	女 35-49	女 50~	女 50-64	女 65~
全日	3冠	3冠	3冠	3冠	3冠	3冠	3	3冠	3	3冠	3冠	2	3冠	3
プライム	3冠	3冠	3冠	3冠	3冠	3冠	2	3冠	4	3冠	3冠	2	3冠	3
ゴールデン	3冠	3冠	3冠	3冠	3冠	3冠	2	3冠	3	3冠	3冠	2	3冠	3

- ✓個人・コアターゲット以外に、C・T・M1・M2・F1・F2で圧倒的な3冠
- ✓M3・F3は他局の後塵を拝すも、3層前半(50-64歳)は男女ともに3冠
- ✓ボリュームゾーンの「65歳以上男女」を除く全ゾーンで高い支持を獲得

2020年 映画事業の主なラインナップ

☆ = 日テレ主幹事 ★ = 日テレ共同幹事 ■ = Hi-AX作品

公開	作品名	配給	備考	
4/17 (金) 公開 延期	名探偵コナン 緋色の弾丸	東宝	前作は7年連続シリーズ興行記録樹立(興収93.2億)。 劇場版「名探偵コナン」第24弾！ 監督：永岡智佳 声の出演：高山みなみ 山崎和佳奈	
6/5 (金) 公開 延期	☆劇場版 奥様は、取り扱い注意	東宝	2017年放送の大ヒットドラマの劇場版。 奥様は元特殊工作員、夫はエリート公安警察 敵か味方か？衝撃のドラマ最終話から新たな物語が 今、始まる！ 監督：佐藤東弥 出演：綾瀬はるか 西島秀俊ほか	
6/19 (金)	★水曜日が消えた	日活	日本テレビ×日活共同企画作品 中村倫也が一人七役。 オリジナル作品スマッシュヒット！ 監督・脚本・VFX：吉野耕平 出演：中村倫也	

2020年 映画事業の主なラインナップ

☆ = 日テレ主幹事 ★ = 日テレ共同幹事 ■ = Hi-AX作品

公開	作品名	配給	備考	
6/26 (金) 公開 延期	それいけ！アンパンマン ふわふわフワリーと雲の国	東京 テアトル	映画アンパンマン第3弾 雲の国でドキドキふわふわ大冒険！ 監督：川越淳 声の出演：戸田恵子 中尾隆聖ほか ゲスト声優：深田恭子 山崎弘也（アンタッチャブル）	
7/17 (金)	☆今日から俺は!!劇場版	東宝	初週興行成績本年度第1位を獲得！ 大ヒット公開中！ 社会現象を巻き起こした2018年放送の大ヒットドラマの劇場版。 監督：福田雄一 出演：賀来賢人 伊藤健太郎 清野菜名 橋本環奈ほか	
8/28 (金)	☆青くて痛くて脆い	東宝	「君の臓腑をたべたい」の住野よる原作、最新作。 大学生の青年のいびつな恋心が暴走し、巨大サークルをぶっ潰そうと画策する。 監督：狩山俊輔 出演：吉沢亮 杉咲花	

2020年 映画事業の主なラインナップ

☆ = 日テレ主幹事 ★ = 日テレ共同幹事 ■ = Hi-AX作品

公開	作品名	配給	備考	
11月	☆ドクター・デスの遺産 —BLACK FILE—	WB	<p>“どんでん返しの帝王”と呼ばれる作家・中山七里のクライム・サスペンス小説、完全映画化！ 連続殺人犯と刑事の息もつかせぬ攻防戦をスリリングに描き出す</p> <p>監督：深川栄洋 出演：綾野剛 北川景子ほか</p>	NOW PRINTING
12/11 (金)	☆新解釈 三國志	東宝	<p>ヒットメーカー福田雄一監督があのだ三國志をドコメ ディに新解釈！ 豪華キャストで笑いの渦を巻きを越す！</p> <p>監督・脚本：福田雄一 出演：大泉洋 ムロツヨシほか</p>	

注) 新型コロナウイルスの影響により公開を延期していた作品公開情報は下記の通りです。

「名探偵コナン緋色の弾丸」2020年4月17日公開⇒2021年4月公開予定

「水曜日が消えた」2020年5月15日公開⇒2020年6月19日に公開いたしました

「劇場版 奥様は、取り扱い注意」2020年6月5日公開⇒公開日未定

「それいけ！アンパンマン ふわふわフワリーと雲の国」2020年6月26日公開⇒2021年夏予定

2020年～2021年 イベント事業の主なラインナップ

※新型コロナウイルスの影響で開催が延期・中止になる可能性あり

期間	イベント名	内容
<p>8月8日(土)～ 9月6日(日)</p> <p>【リアル会場】 渋谷ヒカリエ 9階 ヒカリエホール</p> <p>【ネット会場】 PIA LIVE STREAM</p>	<p>ねこがかわいいだけ展 ザ・ディスタンス!</p>  <p>ねこが かわいいだけ 展 ザ・ディスタンス!</p> <p>ねこが かわいいだけ 展 ザ・ディスタンス!</p>	<p>2019年、全国で20万人を動員した「ねこがかわいいだけ展」がこの夏、帰ってくる!</p> <p>今年はリアルでもネットでも楽しめる“ザ・ディスタンス!” “おうち時間”だから撮れた“にやにや写真&動画”が全国から集結! さらに「残念すぎるネコ」で知られる沖昌之の撮りおろし最新写真も公開!</p> <p>猫と楽しむ、猫を楽しむ、猫にまつわるグッズも盛りだくさん! それは、猫好きによる猫好きのための新たな“にやにや空間”。この展覧会は、あなたの心の肉球になります。待ってるにゃん。</p> <div data-bbox="1198 901 1400 1157"></div> <p data-bbox="1411 901 1915 1021">ZIP!お天気キャスターで猫好きの貴島明日香さんが公式“にゃんバサダー”に就任!</p> <p data-bbox="1456 1069 1803 1189">オリジナル「ネコノマスク」付き入場券も大人気!</p> <div data-bbox="1814 1061 2116 1252"></div> 

2020年～2021年 イベント事業の主なラインナップ

※新型コロナウイルスの影響で開催が延期・中止になる可能性あり

期間	イベント名	内容
<p>[静岡展] 7月11日(土)～9月6日(日) 静岡県立美術館</p> <p><このあとの巡回先> [松本展] 2020年9月19日(土)～11月29日(日) 松本市美術館</p> <p>[郡山展] 2020年12月12日(土)～2021年3月7日(日) 郡山市立美術館</p>	<p>みんなのミュシャ ミュシャからマンガへ — 線の魔術 —</p> 	<p>没後80年。時代を超えて、今もミュシャは生きている。</p> <p>アール・ヌーヴォーを代表する芸術家アルフォンス・ミュシャ（1860-1939）。「線の魔術」ともいえる繊細で華やかな作品は人々を魅了し、ミュシャ様式と呼ばれるそのスタイルは、後世のアーティストに影響を与えてきました。ミュシャ財団監修による本展は、ミュシャ幼少期の貴重な作品、自身の蔵書や工芸品、20代に手掛けたデザインやイラスト、そしてミュシャの名を一躍有名にしたポスターなどを通じて、ミュシャの原点と作品の魅力に迫ります。さらに、ミュシャ作品から影響を受けた明治期の文芸誌の挿絵から、1960-70年代のイギリス・アメリカを席卷したグラフィック・アート作品、現代の日本のマンガ家やアーティストの作品まで、およそ250点でミュシャ様式の流れをたどります。時代を超えて愛される画家の秘密をひも解く、これまでにないミュシャ展に、どうぞご期待ください。</p>

日本テレビのイベントプロデューサーを 超フィーチャーしたYouTubeちゃんねる★はじめました！！



コロナ禍で、なかなか多くのお客様に会えないこのような時だから…こそ！お客様にイベントの楽しさを忘れてほしくない！元気をお届けしたい！！そんな思いから、普段、おもてに出てくることはないイベントプロデューサーが、時にするどく、時にゆる～く、情報を発信していきます。



こちらから
ご覧いただけます！

