

# 2021年度第1四半期 決算説明資料

2021年7月30日

日本テレビホールディングス株式会社

本資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。  
しかし、実際の業績は、様々な状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

- **2021年度1Q決算について**
- 主なグループ企業の状況
- 2021年度の見通し
- コンテンツビジネス戦略

# 2021年度1Q決算のポイント

---

Point  
1

## 増収増益

- ・個人・コア視聴率首位を背景に広告収入が大幅回復
- ・番組制作費のコストコントロール
- ・ティップネスの赤字幅縮小
- ・ネットワーク局を中心とした持分法適用会社の業績改善

Point  
2

## デジタル売上も好調に推移

- ・Huluの有料会員数が歴代最高、HJHD売上高20%増
- ・TVer含むAVOD事業も大幅増収

Point  
3

## 通期業績見通しを上方修正

- ・広告市況の回復を反映、制作費抑制も織り込む

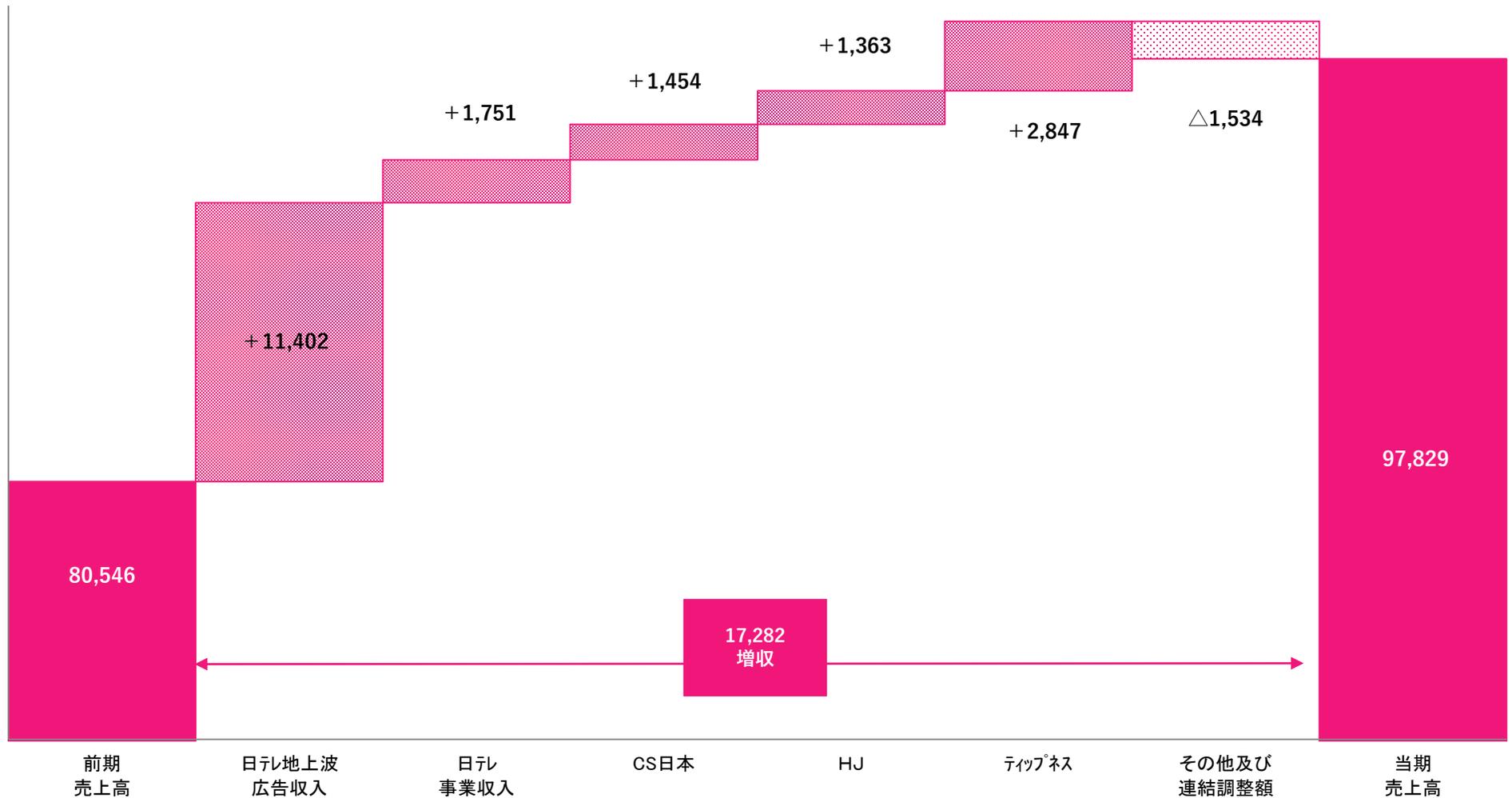
# 2021年度第1四半期 連結決算概況

(単位：百万円)

	2020年度 第1四半期	2021年度 第1四半期	増減率 (%)
売上高	80,546	97,829	21.5
営業利益	5,395	13,408	148.5
経常利益	7,023	15,997	127.8
親会社株主に 帰属する四半期純利益	1,547	9,914	540.8

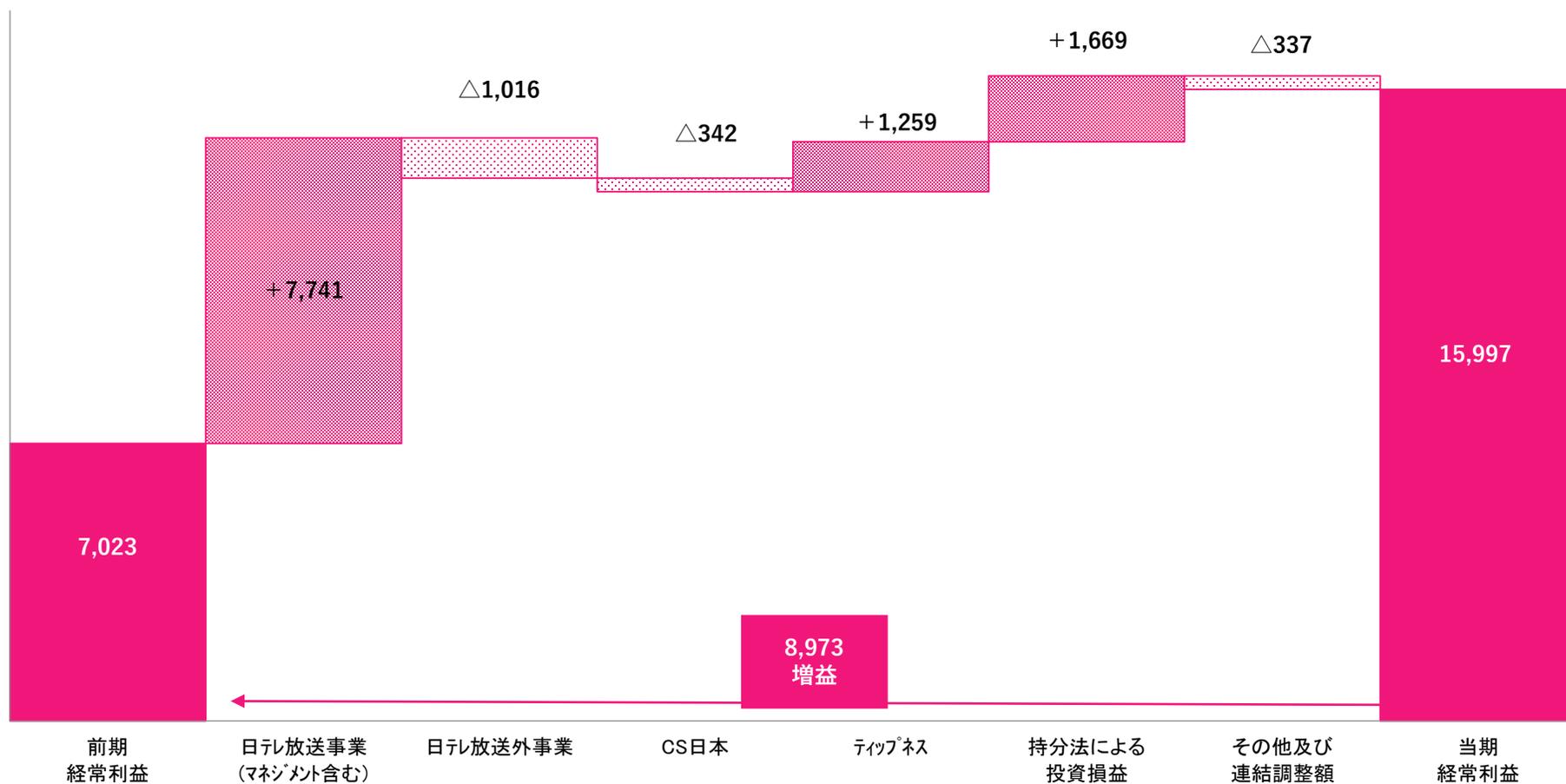
# 売上高の前年同期増減

(単位：百万円)



# 経常利益の前年同期増減

(単位：百万円)

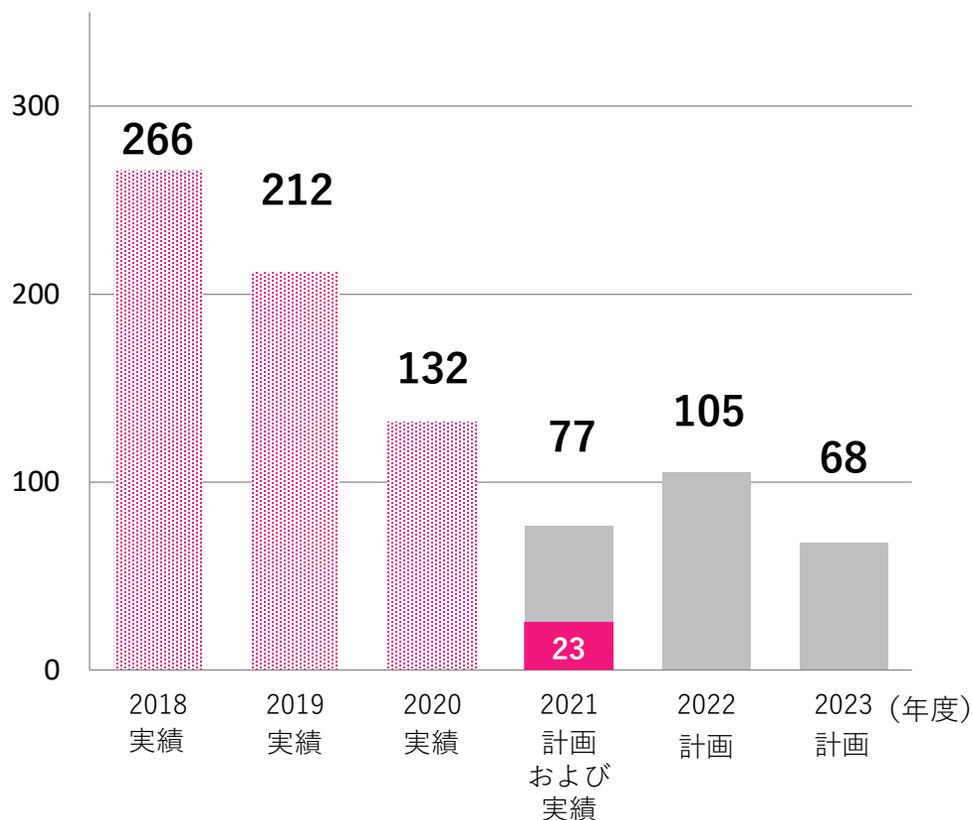


# 設備投資・減価償却費（連結）

2021年度第1四半期 (単位：億円)	設備投資額	減価償却費
	23	38

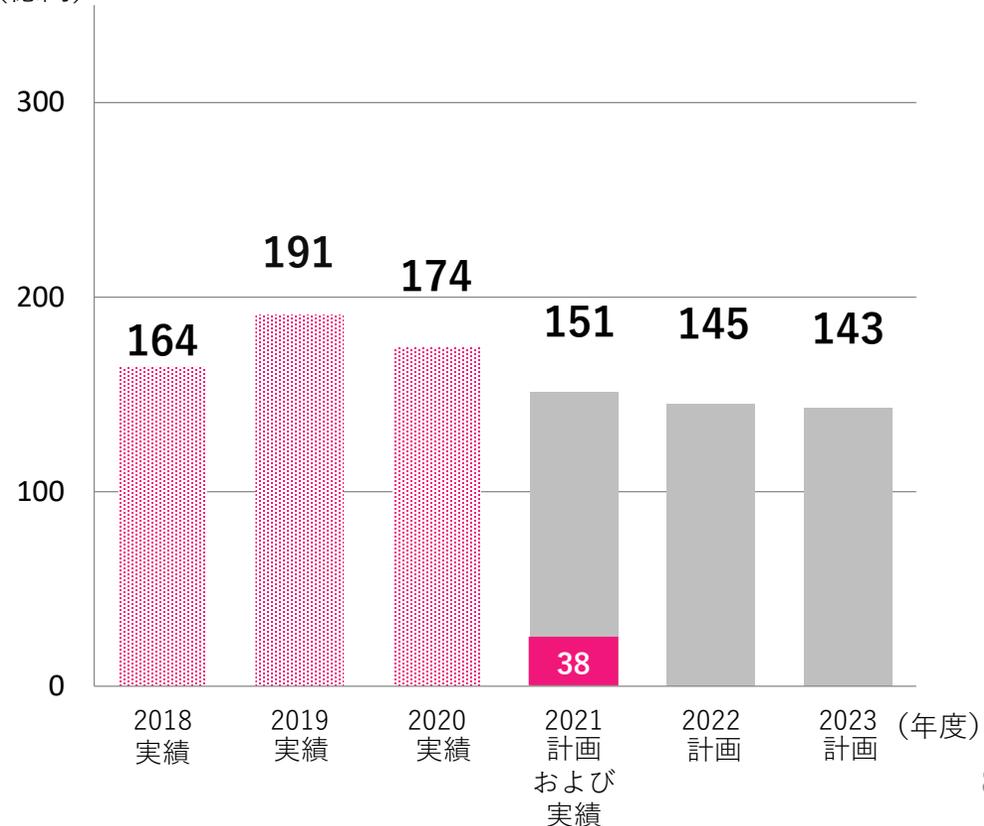
設備投資額

(億円)



減価償却費

(億円)



- ・ 2021年度1Q決算について
- ・ **主なグループ企業の状況**
- ・ 2021年度の見通し
- ・ コンテンツビジネス戦略

# 日本テレビ放送網 決算概況

(単位：百万円)

	2020年度 第1四半期	2021年度 第1四半期	増減率 (%)
売上高	60,886	73,969	21.5
営業利益	6,154	12,961	110.6
経常利益	8,338	14,904	78.7
四半期純利益	5,714	10,682	86.9

# 日本テレビ放送網 営業収入

(単位：百万円)

	2020年度 第1四半期	2021年度 第1四半期	増減率 (%)
放送収入	48,717	60,120	23.4
番組販売収入	2,863	2,734	△4.5
事業収入	8,765	10,516	20.0
不動産賃貸収入	539	597	10.7
合計	60,886	73,969	21.5

# 日本テレビ放送網 放送収入

(単位：百万円)

	2020年度 第1四半期	2021年度 第1四半期	増減率 (%)
放送収入	48,717	60,120	23.4
タイム	29,070	28,529	△1.9
スポット	19,647	31,590	60.8

## 日本テレビ放送網 放送収入 前年同月比

タイム	2020年度 (%)	2021年度 (%)
4月	△2.4	△4.8
5月	1.9	△1.2
6月	△3.1	0.4

スポット	2020年度 (%)	2021年度 (%)
4月	△24.7	25.9
5月	△40.2	79.8
6月	△47.5	100.3

# 日本テレビ放送網 営業費用

(単位：百万円)

	2020年度 第1四半期	2021年度 第1四半期	増減率 (%)
番組制作費	18,568	20,604	11.0
人件費	5,519	5,578	1.1
減価償却費	2,701	2,566	△5.0
事業費	6,243	8,718	39.6
その他	21,698	23,541	8.5
合計	54,731	61,007	11.5

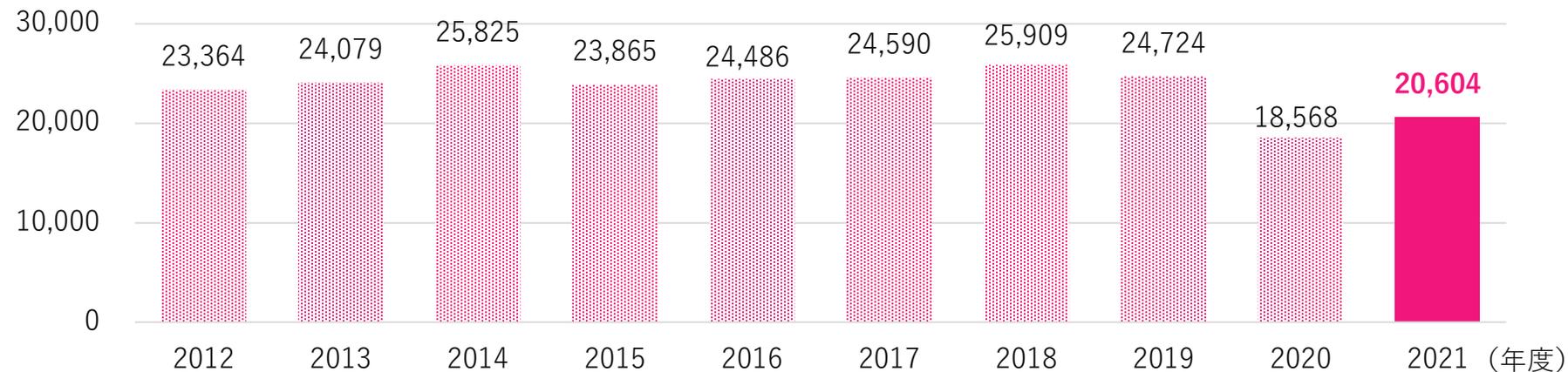
# 日本テレビ放送網 番組制作費

(単位：百万円)

2020年度 第1四半期	2021年度 第1四半期	増減率 (%)
18,568	20,604	11.0

## 番組制作費（第1四半期）

(百万円)



# 日本テレビ放送網 事業収支

(単位：百万円)

		2020年度 第1四半期	2021年度 第1四半期			2020年度 第1四半期	2021年度 第1四半期
コンテンツ ビジネス※	収入	1,697	319	イベント	収入	64	649
	費用	834	142		費用	117	937
	収支	862	178		収支	△53	△287
IPビジネス	収入	439	398	海外ビジネス	収入	502	480
	費用	108	354		費用	168	74
	収支	331	44		収支	334	406
アニメ	収入	—	845	その他	収入	1,890	4,453
	費用	—	442		費用	1,775	4,018
	収支	—	403		収支	116	434
通販	収入	3,218	2,507	合計	収入	8,765	10,516
	費用	2,714	2,288		費用	6,243	8,718
	収支	504	219		収支	2,521	1,799
映画	収入	955	865				
	費用	527	463				
	収支	428	402				

※今期より日テレG+、日テレNEWS24のCS日本への業務移管により名称変更しました。

# 主なグループ会社の状況

(単位：百万円)	BS日本	CS日本	日本テレビ音楽	バップ	ティップネス
売上高	3,985 (18.6%)	2,469 (116.6%)	1,742 (△36.3%)	1,800 (△23.8%)	4,899 (138.2%)
営業利益 又は損失 (△)	342 (△45.0%)	△121 (-)	368 (△27.4%)	446 (78.6%)	△914 (-)
経常利益 又は損失 (△)	347 (△44.6%)	△120 (-)	384 (△28.1%)	459 (71.2%)	△979 (-)
四半期純利益 又は損失 (△)	240 (△43.7%)	△120 (-)	253 (△32.6%)	426 (59.1%)	△1,886 (-)

(単位：百万円)	日テレ7	タツノコプロ	HJホールディングス	ACM	PLAY
売上高	678 (△8.1%)	354 (8.0%)	8,004 (20.7%)	499 (△6.0%)	1,408 (14.4%)
営業利益 又は損失 (△)	30 (17.8%)	10 (-)	297 (-)	△276 (-)	332 (△8.8%)
経常利益 又は損失 (△)	31 (16.2%)	10 (-)	304 (17,749.7%)	△268 (-)	334 (△9.6%)
四半期純利益 又は損失 (△)	21 (16.2%)	6 (-)	296 (39,298.5%)	△290 (-)	206 (△1.7%)

注： ( )の数値は前期比増減率を表しています。前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記しています。

- ・ 2021年度1Q決算について
- ・ 主なグループ企業の状況
- ・ **2021年度の見通し**
- ・ コンテンツビジネス戦略

# 連結業績予想及び配当予想

(単位：百万円)	2020年度実績	2021年度 前回予想 (A)	2021年度 今回予想 (B)	増減額 (B-A)
売上高	391,335	392,000	395,000	3,000
営業利益	34,526	35,000	39,000	4,000
経常利益	42,944	41,000	45,000	4,000
親会社株主に帰属する 当期純利益	24,042	28,000	30,000	2,000

**配当予想** \* 今回、配当予想の変更はありません。

(単位：円)	第2四半期末	期末	合計
2020年度 (実績)	10	25	35
2021年度 (予想)	10	25	35

## 2021年度地上波テレビ広告収入の見込み (前期比)

通期予想	(単位：%)
テレビ広告収入	+1.9
(うちタイム)	-1.6
(うちスポット)	+6.0

- ・ 2021年度1Q決算について
- ・ 主なグループ企業の状況
- ・ 2021年度の見通し
- ・ **コンテンツビジネス戦略**

# 2021年4月クール 個人視聴率

2021/03/29(月)～2021/06/27(日)

	NTV	EX	TBS	TX	CX	PUT
<b>全 日</b>	① <b>4.0</b>	② 3.8	③ 2.9	⑤ 1.4	④ 2.8	<b>21.6</b>
6時～24時	▲1.1	▲0.8	▲0.8	▲0.2	▲0.4	▲3.3
<b>プライム</b>	① <b>6.0</b>	② 5.8	③ 4.5	⑤ 3.1	④ 4.2	<b>33.5</b>
19時～23時	▲1.5	▲1.0	▲1.0	▲0.5	▲0.6	▲4.9
<b>ゴールデン</b>	① <b>6.3</b>	② 5.8	③ 4.5	⑤ 3.5	③ 4.4	<b>35.7</b>
19時～22時	▲1.7	▲0.7	▲1.1	▲0.6	▲0.6	▲5.0
<b>ノンプライム</b>	① <b>3.4</b>	② 3.3	③ 2.5	⑤ 0.9	④ 2.4	<b>18.3</b>
全日－プライム	▲1.0	▲0.6	▲0.7	▲0.2	▲0.4	▲2.7
<b>プラチナ</b>	① <b>3.1</b>	② 2.2	③ 2.0	⑤ 0.9	④ 1.8	<b>13.0</b>
23時～25時	▲0.8	▲0.6	▲0.1	▲0.4	▲0.2	▲2.2

左からデジタルチャンネル順／個人視聴率（関東地区）ビデオリサーチ調べ／下段は前年度との差・比較期間2020/03/30(月)～2020/06/28(日)

**✓ 個人視聴率「3冠」は、2014年1月期から「30クール連続」**

# 2021年4月クール コアターゲット視聴率

2021/03/29(月)～2021/06/27(日)

	NTV	EX	TBS	TX	CX	PUT
<b>全 日</b>	① <b>3.4</b>	④ 1.6	③ 1.7	⑤ 0.6	② 2.2	<b>11.5</b>
6時～24時	▲1.3	▲0.5	▲0.5	▲0.2	▲0.4	▲3.3
<b>プライム</b>	① <b>5.4</b>	④ 2.9	③ 3.5	⑤ 1.5	② 3.8	<b>20.3</b>
19時～23時	▲2.3	▲0.9	▲0.9	▲0.6	▲0.4	▲5.7
<b>ゴールデン</b>	① <b>5.7</b>	④ 2.8	③ 3.4	⑤ 1.7	② 3.9	<b>20.9</b>
19時～22時	▲2.3	▲0.6	▲1.0	▲0.6	▲0.4	▲6.0
<b>ノンプライム</b>	① <b>2.8</b>	③ 1.2	③ 1.2	⑤ 0.4	② 1.8	<b>9.0</b>
全日-プライム	▲1.1	▲0.4	▲0.4	±0.0	▲0.3	▲2.6
<b>プラチナ</b>	① <b>3.0</b>	② 2.0	④ 1.5	⑤ 0.6	③ 1.7	<b>10.1</b>
23時～25時	▲1.1	▲0.7	▲0.2	▲0.3	▲0.3	▲2.8

左からデジタルチャンネル順/コアターゲット視聴率（関東地区）ビデオリサーチ調べ/下段は前年度との差・比較期間2020/03/30(月)～2020/06/28(日)

- ✓ コアターゲットは「男女13-49歳」を指す日本テレビオリジナル指標  
「クライアントニーズ」が高い、就業就学者にどれだけ支持されているかを示す
- ✓ 2位以下を大きく離して3冠、3冠は2013年7月期から「32クール連続」

# 2021年度 編成方針

---

- ① 個人・コアターゲット「三冠継続」
- ② 「マルチプラットフォーム戦略推進」の最大加速
- ③ 「レギュラー番組」の最大強化・リブランディングによるリアルタイム視聴戦略強化
- ④ 「コンテンツクリエイター」育成・強化／企画開発
- ⑤ 「ストックコンテンツ戦略」に基づく企画開発加速
- ⑥ コロナ禍での「地上波タイムテーブル」の商品価値創出

# 2021年10月改編について

---

## 【改編のテーマ】

★コロナで多様化した生活者から積極的に選択、  
支持して頂けるタイムテーブル

→ 第一に「生活者ファースト」であること

→ 「OFFからONへ、ONからFUNへ」

C、T、F2が積極視聴するタイムテーブル

→ 配信をはじめとする「最大限届ける」ための  
マルチプラットフォーム戦略推進

---

① GP帯の積極視聴強化 ② プラチナ帯の改編

# 日本テレビ マルチプラットフォーム展開の実践例

## ●「たりないふたり」

2012年以降、断続的に地上波で放送してきた、山里亮太と若林正恭によるバラエティー番組で、舞台でのリアルライブなどの展開も実施

2020年は、「地上波でダイジェスト版を放送→Huluで完全版を配信」という施策を3回実施



これらの集大成として、2021年5月には下北沢の劇場での無観客ライブをHuluなどで有料配信（TVOD）

⇒ライブ生配信時には2万5,000人以上の視聴

⇒さらに約2週間のアーカイブ配信を行い、最終的に総計5万5,000枚を超えるチケット販売を達成



# TVerの取り組み 2021年度1Qまとめ

民放公式テレビポータル



- ◆レギュラー番組 約350番組を配信中
- ◆アプリダウンロード累計 3,853万（6月末時点）
- ◆6月にMUB（重複を除いた月間訪問者数）最高値1,664万を記録

## ◆日本テレビは34番組をレギュラー配信中

## ◆5月31日～6月6日まで実施したGFP(Good For the Planet)企画と連動して、 TVer内にSDGsについて考える特設ページを設定

- ・ネットワーク局のコンテンツも含め、SDGsをテーマにした17局49番組104コンテンツを集約
- ・GFPパッケージ（広告・ブランドドコンテンツ）としての企画セールスも実施した

The screenshot shows the TVer website interface. At the top, there is a navigation bar with the TVer logo and various menu items: ホーム, ランキング, まもなく配信終了, 特集, LIVE, ドラマ, バラエティ, 報道・ドキュメンタリー, アニメ, スポーツ, その他, TOKYO 2020, 字幕付き. On the right side of the navigation bar are social media icons for search, home, list, mail, and Facebook/Twitter. Below the navigation bar, the main heading reads '日本テレビ系 Good For the Planet #今からスイッチ 特集'. To the right of this heading is a link '一覧へ >'. The main content area displays a grid of six featured content items, each with a thumbnail image and a title. 1. 'てれびタ every.' with a thumbnail of a building and the text '配信中! 未来へのカタチ 食残りを活用... KKTくまもと県民テレビ'. 2. '日本海テレビ・みんなのスイッチ' with a thumbnail of three people and the text '山陰のキッズたちの「#今からスイッチ」 日本海テレビ 6月5日(土)放送分'. 3. 'スッキリ' with a thumbnail of a man and the text '樹太ーアナ 生プレゼン! 海の豊かさ... 日テレ 6月4日(金)放送分'. 4. 'news zero' with a thumbnail of a woman and the text '欠損バー 障害がプラスになる場所 日テレ 6月1日(火)放送分'. 5. 'てれびタ every.' with a thumbnail of a house and the text '「未来へのカタチ」"フードバンク熊本" KKTくまもと県民テレビ 6月9日(...)'. 6. '徳井と後藤と麗しのSHELLY...' with a thumbnail of a woman and the text '清純派女優・酒井美紀の(秘)私生活vs... 日テレ 6月2日(水)放送分'. Each item has a small blue '複数' (Multiple) icon in the bottom right corner of its thumbnail area.

# HJホールディングス 2021年度1Qまとめ

◆ 有料会員数は歴代最高を更新、1Q売上高は前年同期比+20.7%

◆ Huluオリジナル「君と世界が終わる日に SEASON2」が最大級の会員獲得に貢献

・他にも「マイルノビッチ」「明日海のアトリエ」「息をひそめて」「THE LIMIT」などHuluオリジナルは充実



◆ 緊急事態宣言下のGWの在宅支援のため、日テレドラマ115作品を無料配信

◆ 音楽・お笑い・スポーツなどの分野で、TVODライブ配信が充実

・「明日のたりないふたり」では、お笑いライブとして空前の券売数を記録

・「ワールドレディスチャンピオンシップ」では、ゴルフ初のマルチ8チャンネル同時ライブ配信を実現



# 2021年度 注目のコンテンツビジネス戦略



## ● 映画事業

- ・2021年7月16日(金)公開 「竜とそばかすの姫」  
第74回カンヌ国際映画祭「カンヌ・プルミエール部門」公式選出作品  
日本が誇るアニメーション監督・細田守最新作  
カンヌ映画祭公式選出をはじめ世界が注目する中、  
この夏、日本中が「竜そば」ブームに！  
公開初日からの興行収入累計が10日間で24億円超え！  
圧倒的な人気で大ヒット上映中！



## ● アニメ&海外事業

- ・2021年7月スタート「月が導く異世界道中」  
シリーズ累計200万部突破の作品  
日テレ史上最高額で海外セールス成功！  
他にも海外販売や国内配信で高額セールスが見込める  
大型アニメ作品（未発表）が次々に控えています！

# 日本テレビの新規事業 ～全8事業を運営～

## ●VTuber事業

- ⇒7/29からVTuberの地上波番組「プロジェクトV」開始！
- ⇒VTuberのネットワーク「V-Clanネットワーク」に、アメリカ最大のVTuberエージェンシーVShojoが加入
- ⇒所属VTuberのチャンネル登録者数は800万人に！



## ●AR/MR事業 mixta ミクスタ

- ⇒有名人と一緒に動画や画像を撮影し、自分のスマホにダウンロードできるmixtaを展開
- ⇒東京ドームでジャイアンツの選手と一緒に撮影したり、24時間テレビで出演者と撮影するコンテンツを実施！



## ●スポーツ版家庭教師 ドリームコーチング

- ⇒元プロ選手や五輪選手、現役選手など、トップアスリートが個人にスポーツを教えるマッチングサービス
- ⇒4月から本事業化し、非常に高い満足度で大好評！
- ⇒ユーザー評価の最高値★5つが、97.6%！



# 補足資料

# セグメント別 実績

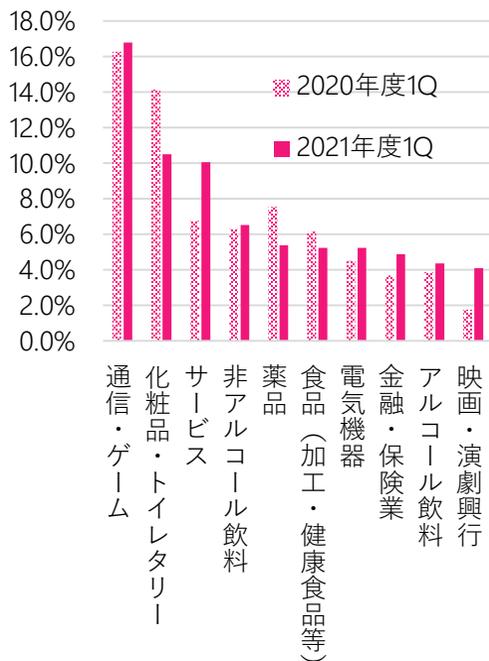
(単位：百万円)

2021年度 第1四半期	報告セグメント				その他	合計	調整額	連結 損益計算書 計上額
	メディア・ コンテンツ事業	生活・健康 関連事業	不動産 関連事業	計				
売上高	91,612	4,662	2,609	98,883	1,683	100,567	△2,738	97,829
セグメント利益 又は損失 (△)	13,662	△1,064	985	13,583	104	13,688	△280	13,408

事業区分	主な事業内容
メディア・ コンテンツ事業	テレビ広告枠の販売、動画配信事業、有料放送事業、 映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、 映画事業、イベント・美術展事業、テーマパークの企画・運営、 コンテンツ制作受託
生活・健康関連事業	総合スポーツクラブ事業
不動産関連事業	不動産の賃貸、ビルマネジメント、太陽光発電事業

# スポット業種別売上シェア - 地上波（日本テレビ放送網） -

(%) スポット業種別シェア比較



	2020年度 第1四半期	シェア (%)	増減率 (%)
1	通信・ゲーム	16.3	△3.9
2	化粧品・ トイレタリー	14.1	△39.6
3	薬品	7.5	1.3
4	サービス	6.8	△59.7
5	非アルコール飲料	6.3	△41.6
6	食品 (加工・健康食品等)	6.2	△15.4
7	食品 (乳製品調味料)	5.0	△30.4
8	電気機器	4.5	△41.5
9	輸送機器	3.9	△47.0
10	アルコール飲料	3.9	△23.9

	2021年度 第1四半期	シェア (%)	増減率 (%)
通信・ゲーム	16.8	65.8	
化粧品・ トイレタリー	10.5	19.3	
サービス	10.1	139.5	
非アルコール飲料	6.5	66.7	
薬品	5.4	14.5	
食品 (加工・健康食品等)	5.2	36.8	
電気機器	5.2	87.1	
金融・保険業	4.9	112.6	
アルコール飲料	4.4	81.3	
映画・演劇興行	4.1	277.5	

注：増減率は実績の前年同期比。内部管理数値です。

# 2021年度（4月1週～6月4週）視聴人数ランキング

		番組	分数	局数	全国到達人数	全国平均視聴人数
1位	NTV	2021/04/04 日テレ系人気番組春のコラボSP！	234	30	3892.3万人	952.0万人
2位	NTV	2021/04/06 ザ！世界仰天ニュース4時間SP	234	28	3615.2万人	1036.4万人
3位	TBS	2021/04/11 テレビ史を揺るがせた100の重大ニュース	258	28	3301.9万人	662.8万人
3位	NTV	2021/04/25 行列のできる法律相談所20年目突入！SP	174	30	3301.9万人	1060.5万人
5位	NTV	2021/04/13 踊る！さんま御殿！！春の3時間SP	178	28	3241.6万人	1012.3万人
6位	NTV	2021/04/05 世界まる見え！テレビ特捜部3時間SP	174	29	3145.2万人	1024.3万人
7位	NTV	2021/05/05 1周回って知らない話+今夜くらべてみました合体！芸能界の気になる3時間SP	174	29	3121.1万人	903.8万人
8位	EX	2021/03/30 芸能人格付けチェックBASIC春の3時間スペシャル	174	24	3109.1万人	1181.0万人
9位	CX	2021/05/09 お笑いオムニバスGP	174	26	2928.3万人	795.3万人
10位	NTV	2021/04/11 世界の果てまでイッテQ！春の2時間拡大スペシャル	114	30	2892.1万人	1253.3万人
10位	NTV	2021/05/01 どうぶつ園×授業×SHOWチャンネル土曜3番組が合体SP	174	29	2892.1万人	747.1万人

2021/03/29～2021/06/27／個人4才以上／レギュラー番組・単発番組いずれも各回表示(日別最高値)／ビデオリサーチ調べ

- ✔ **全国到達人数** : 1分以上視聴人数を推計  
**全国平均視聴人数** : 番組全体の平均視聴人数を推計
- ✔ **4月改編期、ゴールデンウィーク中心に、3000万人前後が1分以上視聴改めて“地上波テレビのリーチ力”を証明する結果となった**
- ✔ **上位11番組中、8番組が日本テレビ系と、非常に高い認知度を示している**

# 2021年 映画事業の主なラインナップ

☆ = 日テレ主幹事   ★ = 日テレ共同幹事

公開	作品名	配給	備考	
9/10 (金)	★鹿の王	東宝	2015年本屋大賞のベストセラーを日本最高峰のアニメスタッフが映画化。 「千と千尋の神隠し」「君の名は。」など大ヒット作品で作画監督を務めてきた安藤雅司の初監督作品 KADOKAWA・日本テレビ共同幹事作品 監督：安藤雅司 宮地昌幸 出演：堤真一 竹内涼真 杏ほか	
10/29 (金)	★そして、バトンは渡された	WB	2019年本屋大賞受賞のベストセラーを映画化。 2つの家族。親たちがついていた命がけの嘘と秘密とは？ 驚きのラストに今年最大の感動が訪れる。 ワーナーブラザーズ映画・日本テレビ共同幹事作品 監督：前田哲 出演：永野芽郁 田中圭 石原さとみ ほか	
12/10 (金)	☆あなたの番です 劇場版	東宝	日本中を席卷したあのドラマが帰ってくるー もし、あのマンションの事件が始まらなかったら… 「あなたの番です」パラレルワールドが今始まる！  監督：佐久間紀佳 出演：原田知世 田中圭ほか	

# 2021年イベント事業の主なラインナップ

※新型コロナウイルスの影響で開催が延期・中止になる可能性あり

期間	イベント名	内容
<p><b>[東京展]</b> 8月21日(土)～12月5日(日) 寺田倉庫G1ビル</p>	<p>バンクシーって誰?展</p> 	<p><b>アート界の異端児“バンクシー”の謎に迫る、日本オリジナルの展覧会!</b></p> <p>世界各都市を巡回し人気を博した「ジ・アート・オブ・バンクシー展」の傑作群を、日本オリジナルの切り口で紹介する大規模な展覧会。プライベート・コレクター秘蔵のオリジナル作品に加え、活動の主戦場である“ストリート”に描かれた作品を、テレビ局ならではの街並み再現展示で紹介し、全面撮影可能な没入空間を創出します。 ——それはまるで“映画のセット”。</p> <p>いま世界で最も注目を集める“時代の先駆者“バンクシー”。その活動の意味を、幅広い世代に楽しく理解していただける貴重な機会となります! 東京以降、名古屋、大阪、郡山、高岡、福岡に巡回予定。</p>
<p><b>[東京会場]</b> 8月11日(水)～8月30日(月) 池袋 サンシャインシティ 文化会館ビル2階 展示ホールD</p>	<p>リラックマ&amp;すみっコぐらしフェスティバル</p> 	<p><b>【リラックマ】と【すみっコぐらし】が夢のコラボレーション!</b></p> <p>誕生から15年、根強いファンを持つ【リラックマ】と2012年に誕生して人気上昇中の【すみっコぐらし】が、この規模としては史上初となるコラボレーション展覧会を実現! 全エリア撮影OKの“かわいい”が溢れる空間と、充実の会場限定グッズが大きく注目されています!! 東京以降、札幌、山口、長崎に巡回予定。</p>
<p><b>[東京展]</b> 10月1日(金)～12月19日(日) 国立新美術館 企画展示室1E</p>	<p>庵野秀明展</p> 	<p><b>この秋、開催決定! 庵野秀明展</b></p> <p>総監督を務めた最新作『シン・エヴァンゲリオン劇場版』が、興行収入100億円を突破し、今なお記録を伸ばし続けている庵野秀明。本展は、アニメーター時代に参加した過去作品や、監督、プロデューサーとして活躍する最新の仕事までを網羅し、創作活動の秘密に迫ります。自身の原点となった「アニメ」「特撮」作品の貴重な原画やミニチュアなどを始め、直筆の膨大なメモやイラスト、脚本、設定、イメージスケッチ、画コンテ、レイアウトに至るまで多彩な制作資料を余すところなく展示する世界初の展覧会です。 東京以降、大分、大阪、山口ほかに巡回予定。</p>