

2021年度第2四半期 IR決算補足資料

2021年11月5日
日本テレビホールディングス株式会社

本資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。
しかし、実際の業績は、様々な状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

決算のポイント

Point

1

広告市況の大幅改善により増収増益

- ・ テレビ広告収入が、一昨年のコロナ禍前の水準にほぼ回復
- ・ スポット中心に増収、タイムも東京五輪などで増収
- ・ 番組制作のコストコントロールが進捗
- ・ アニメ・動画配信等の売上堅調
- ・ Huluは会員数が歴代最高、ティップネスは赤字幅縮小

Point

2

通期連結業績見通しを上方修正

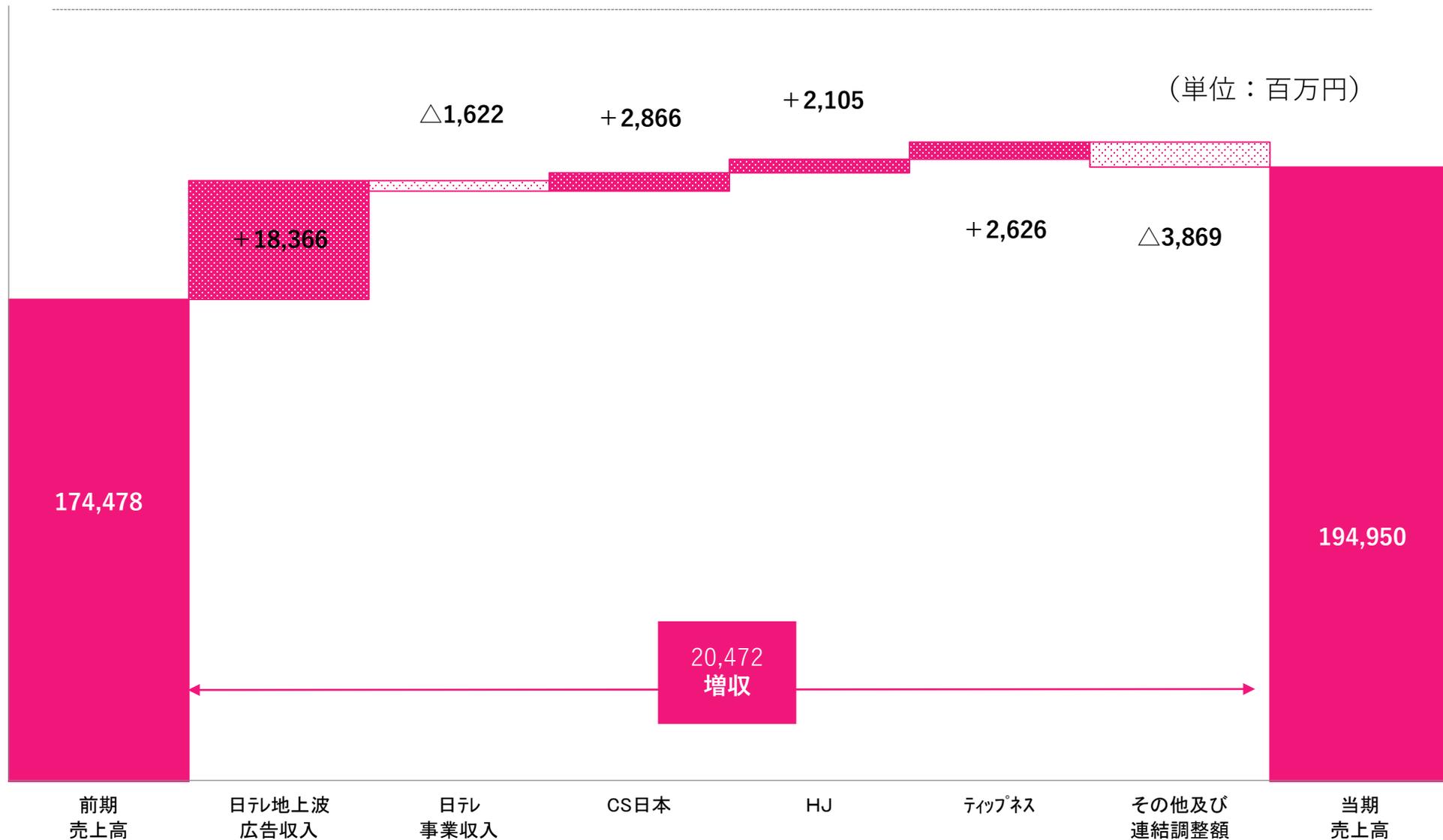
- ・ スポット収入が前回発表を上回る見込み
- ・ 投資有価証券売却益を計上

2021年度第2四半期 連結決算概況

(単位：百万円)

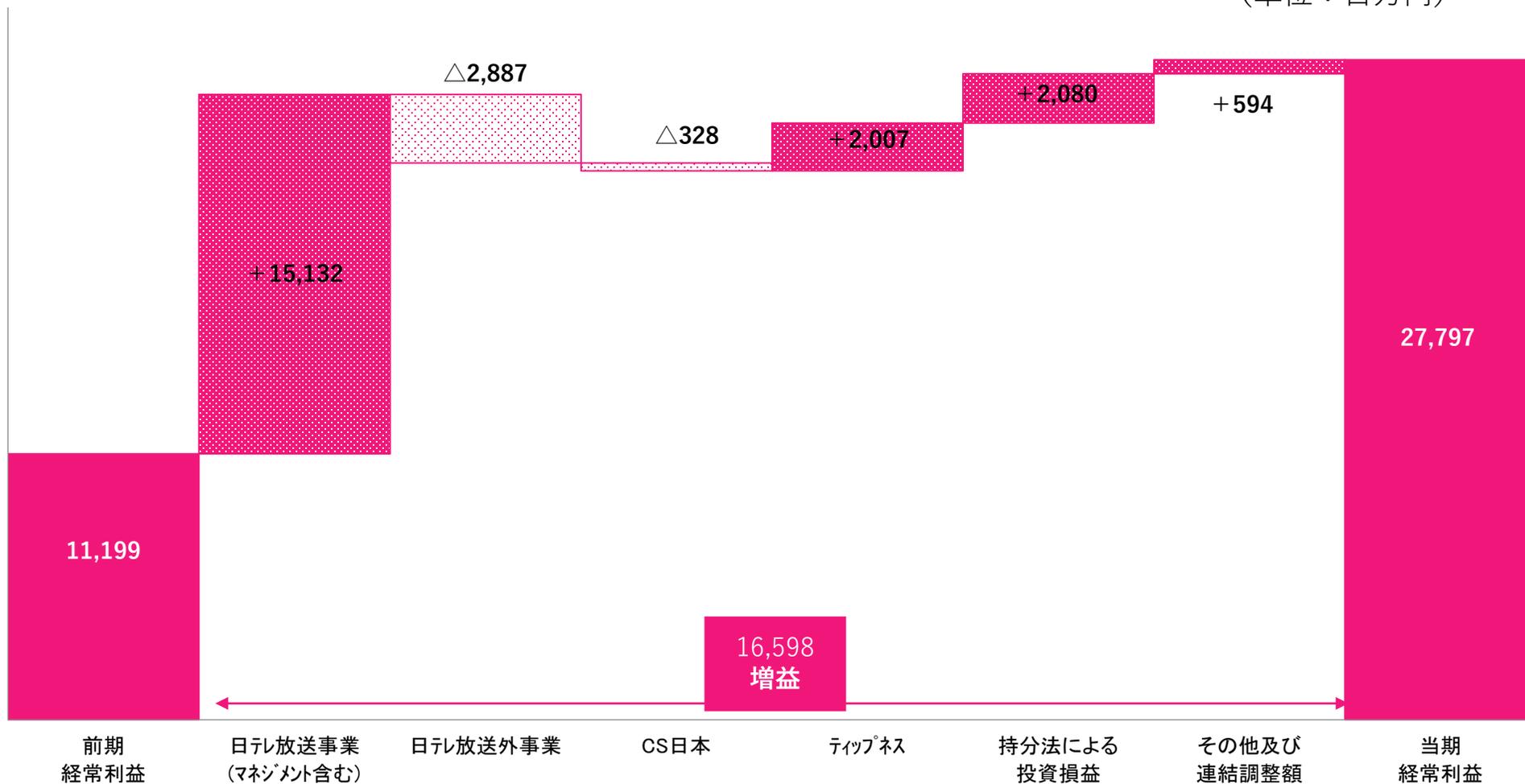
	2020年度 第2四半期	2021年度 第2四半期	増減率 (%)
売上高	174,478	194,950	11.7
営業利益	9,119	24,341	166.9
経常利益	11,199	27,797	148.2
親会社株主に 帰属する四半期純利益	△5,656	18,440	—

売上高の前年同期増減分析



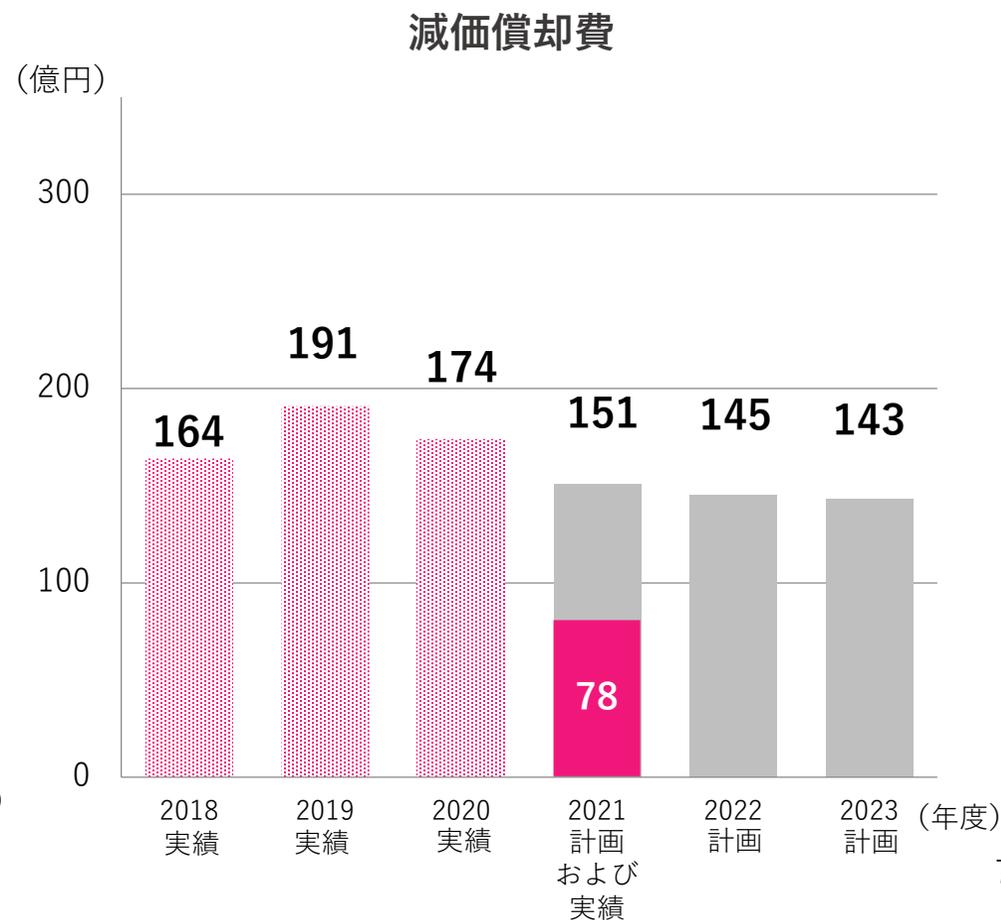
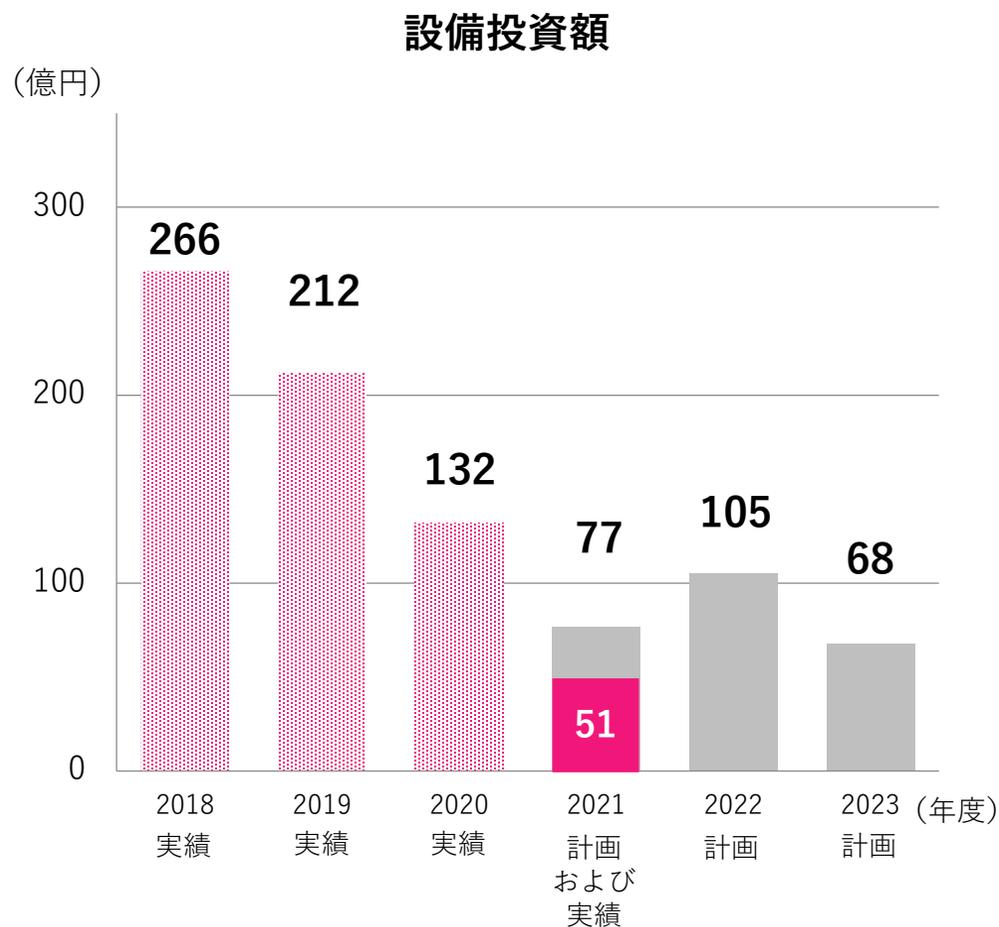
経常利益の前年同期増減分析

(単位：百万円)



設備投資・減価償却費（連結）

2021年度第2四半期 (単位：億円)	設備投資額	減価償却費
	51	78



日本テレビ放送網 決算概況

(単位：百万円)

	2020年度 第2四半期	2021年度 第2四半期	増減率 (%)
売上高	128,338	144,799	12.8
営業利益	9,154	21,481	134.7
経常利益	11,446	23,574	106.0
四半期純利益	14,488	16,984	17.2

日本テレビ放送網 営業収入

(単位：百万円)

	2020年度 第2四半期	2021年度 第2四半期	増減率 (%)
放送収入	98,691	117,057	18.6
番組販売収入	5,662	5,319	△6.0
事業収入	22,859	21,237	△7.1
不動産賃貸収入	1,125	1,184	5.2
合計	128,338	144,799	12.8

日本テレビ放送網 放送収入

(単位：百万円)

	2020年度 第2四半期	2021年度 第2四半期	増減率 (%)
放送収入	98,691	117,057	18.6
タイム	59,066	59,983	1.6
スポット	39,625	57,074	44.0

日本テレビ放送網 営業費用

(単位：百万円)

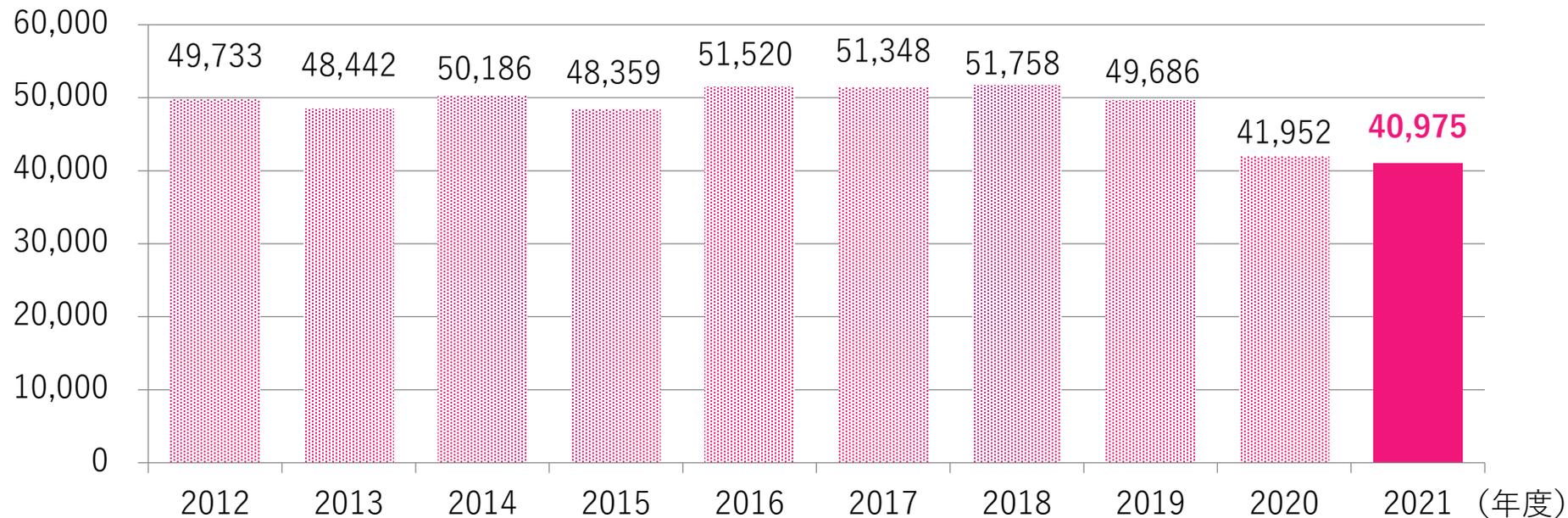
	2020年度 第2四半期	2021年度 第2四半期	増減率 (%)
番組制作費	41,952	40,975	△2.3
人件費	10,785	10,900	1.1
減価償却費	5,465	5,227	△4.4
事業費	16,034	17,068	6.5
その他	44,945	49,145	9.3
合計	119,184	123,317	3.5

日本テレビ放送網 番組制作費

(単位：百万円)

2020年度 第2四半期	2021年度 第2四半期	増減率 (%)
41,952	40,975	△2.3

番組制作費（第2四半期）



日本テレビ放送網 事業収支

(単位：百万円)

		2020年度 第2四半期	2021年度 第2四半期			2020年度 第2四半期	2021年度 第2四半期
映画	収入	5,001	2,028	IPビジネス	収入	870	645
	費用	3,356	1,062		費用	218	516
	収支	1,644	967		収支	652	129
イベント	収入	228	1,082	コンテンツ ビジネス※	収入	4,397	618
	費用	282	1,324		費用	2,220	300
	収支	△54	△241		収支	2,177	317
通販	収入	6,401	4,619	その他	収入	4,872	9,285
	費用	5,338	4,268		費用	4,176	8,272
	収支	1,063	351		収支	696	1,013
アニメ	収入	—	2,216	合計	収入	22,859	21,237
	費用	—	1,203		費用	16,034	17,068
	収支	—	1,013		収支	6,825	4,169
海外ビジネス	収入	1,091	743				
	費用	444	122				
	収支	647	620				

※今期より日テレG+、日テレNEWS24のCS日本への業務移管により名称変更しました。

その他グループ会社の状況

(単位：百万円)	BS日本	CS日本	日本テレビ音楽	バップ	ティップネス
売上高	8,057 (11.2%)	4,913 (116.2%)	3,436 (△40.8%)	3,788 (△29.2%)	10,962 (31.4%)
営業利益 又は損失 (△)	889 (18.1%)	95 (△77.5%)	771 (△27.5%)	813 (62.4%)	△1,661 (-)
経常利益 又は損失 (△)	915 (16.0%)	98 (△77.0%)	789 (△27.8%)	912 (50.4%)	△1,802 (-)
四半期純利益 又は損失 (△)	633 (15.9%)	67 (△77.1%)	518 (△32.2%)	813 (42.2%)	△2,361 (-)

(単位：百万円)	日テレ7	タツノコプロ	HJホールディングス	ACM	PLAY
売上高	1,471 (△8.4%)	768 (△10.4%)	16,111 (15.4%)	1,163 (89.1%)	3,202 (17.7%)
営業利益 又は損失 (△)	70 (△32.2%)	28 (185.2%)	685 (20.4%)	△438 (-)	681 (△5.3%)
経常利益 又は損失 (△)	72 (△31.9%)	29 (52.0%)	688 (18.0%)	△414 (-)	682 (△6.0%)
四半期純利益 又は損失 (△)	49 (△31.5%)	18 (41.4%)	651 (12.1%)	△426 (-)	420 (△2.3%)

注：()の数値は前期比増減率を表しています。前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記しています。

連結業績予想及び配当予想

連結業績予想

(単位：百万円)	2020年度実績	2021年度予想	増減率(%)
売上高	391,335	400,000	2.2
営業利益	34,526	46,000	33.2
経常利益	42,944	52,000	21.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	24,042	41,000	70.5

配当予想（1株あたり）

(単位：円)	第2四半期末	期末	合計
2020年度（実績）	10	25	35
2021年度（予想）	10	25	35

2021年度地上波テレビ広告収入の見込み（前期比）

通期予想	
テレビ広告収入	+6.1
（うちタイム）	-0.1
（うちスポット）	+13.2

セグメント別 実績

(単位：百万円)

2021年度 第2四半期	報告セグメント				その他	合計	調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	メディア・ コンテンツ事業	生活・健康 関連事業	不動産 関連事業	計				
売上高	181,038	10,725	5,158	196,922	3,572	200,494	△5,544	194,950
セグメント利益 又は損失 (△)	24,393	△ 1,769	1,954	24,578	253	24,831	△490	24,341

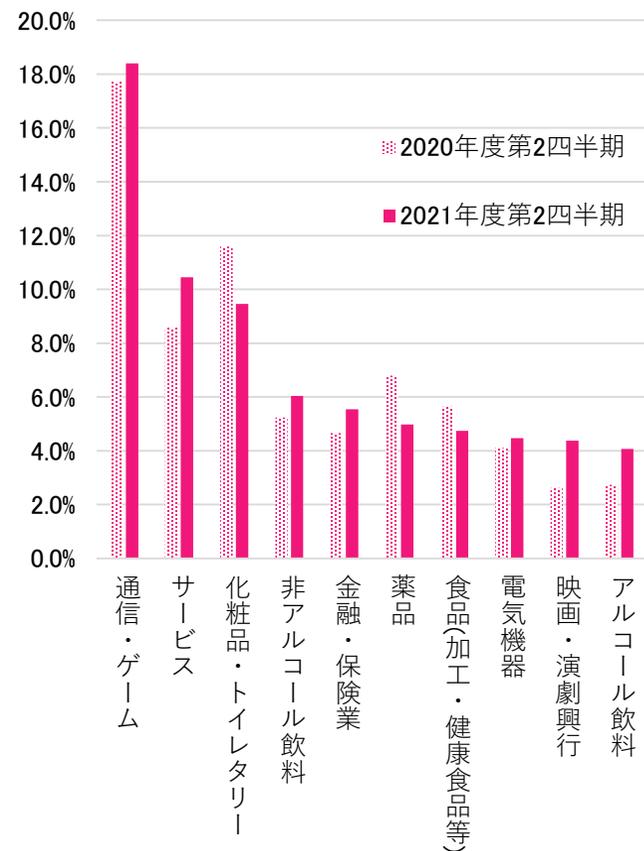
事業区分	主な事業内容
メディア・ コンテンツ事業	テレビ広告枠の販売、動画配信事業、有料放送事業、 映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、 映画事業、イベント・美術展事業、テーマパークの企画・運営、 コンテンツ制作受託
生活・健康関連事業	総合スポーツクラブ事業
不動産関連事業	不動産の賃貸、ビルマネジメント、太陽光発電事業

放送収入 前年同月比

タイム	2020年度 (%)	2021年度 (%)
4月	△2.4	△4.8
5月	1.9	△1.2
6月	△3.1	0.4
7月	△3.8	8.2
8月	0.6	14.5
9月	△11.6	△8.8

スポット	2020年度 (%)	2021年度 (%)
4月	△24.7	25.9
5月	△40.2	79.8
6月	△47.5	100.3
7月	△32.6	29.3
8月	△26.4	18.2
9月	△18.5	33.9

スポット業種別売上シェア - 地上波（日本テレビ放送網） -



	2020年度 第2四半期	シェア (%)	増減率 (%)
1	通信・ゲーム	17.7	△ 4.2
2	化粧品・ トイレタリー	11.6	△ 36.1
3	サービス	8.6	△ 47.4
4	薬品	6.8	△ 7.0
5	食品 (加工・健康食品等)	5.6	△ 11.1
6	輸送機器	5.6	△ 33.1
7	非アルコール飲料	5.2	△ 44.3
8	金融・保険業	4.7	△ 49.4
9	電気機器	4.1	△ 36.9
10	官庁・団体・その他	3.7	32.4

2021年度 第2四半期	シェア (%)	増減率 (%)
通信・ゲーム	18.4	49.6
サービス	10.4	75.5
化粧品・ トイレタリー	9.5	17.5
非アルコール飲料	6.0	65.9
金融・保険業	5.5	71.2
薬品	5.0	5.4
食品 (加工・健康食品等)	4.7	20.9
電気機器	4.5	56.8
映画・演劇興行	4.4	141.4
アルコール飲料	4.1	113.9

注：増減率は実績の前年同期比。内部管理数値です。

2021年 個人視聴率

2021/01/04(月)～2021/10/31(日)

	NTV	EX	TBS	TX	CX	PUT
全 日	① 4.1	② 3.9	③ 3.1	⑤ 1.5	④ 3.0	22.3
6時～24時	▲0.6	▲0.3	▲0.3	±0.0	▲0.1	▲1.2
プライム	① 6.0	② 5.9	③ 4.7	⑤ 3.3	④ 4.5	34.4
19時～23時	▲0.9	▲0.5	▲0.6	▲0.1	▲0.2	▲1.9
ゴールデン	① 6.3	② 5.8	③ 4.7	⑤ 3.7	③ 4.6	36.6
19時～22時	▲0.9	▲0.4	▲0.7	▲0.1	▲0.2	▲1.8
ノンプライム	① 3.5	② 3.3	③ 2.7	⑤ 0.9	④ 2.5	18.8
全日－プライム	▲0.6	▲0.3	▲0.2	▲0.1	▲0.2	▲1.1
プラチナ	① 3.1	② 2.2	③ 2.0	⑤ 1.0	④ 1.9	13.4
23時～25時	▲0.5	▲0.4	▲0.1	▲0.2	±0.0	▲1.2

左からデジタルチャンネル順／個人視聴率（関東地区）ビデオリサーチ調べ／下段は前年度との差・比較期間2019/12/30(月)～2020/11/01(日)

☑️ コロナ禍で在宅率の高かった昨年と比較すると、各局数値を下げているものの、日本テレビは11年連続「個人3冠」へ向け推移中