

2016年度 決算説明会資料

2017年5月16日
日本テレビホールディングス株式会社

本説明会及び資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。しかし、実際の業績は、様々な状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

2016年度の取り組み成果

視聴率の状況

2016年度決算について

主なグループ会社の状況

2017年度の見通し

2016年度の取り組み成果

Point

1

好調な放送事業

地上波放送では、年度・年間視聴率ともに三冠王を獲得
放送収入はタイム、スポットともに前年比アップ

Point

2

インターネット関連、放送外での取り組み

動画配信プラットフォーム事業「JOCDN」の設立
オールアバウト社との資本業務提携
「ACM」(アンパンマンミュージアム関連)の連結子会社化

2017年度の重点施策

Point

1

コンテンツの強化

良質な番組制作
地上波放送では年度、年間視聴率ともに三冠王獲得を継続
放送収入のシェアアップ
放送設備への投資(更新)

Point

2

放送外での先を見据えた取り組み

Huluを中心とした動画配信ビジネス
インターネット事業
海外ビジネス、映画、イベント等
新規事業投資

2016年度の取り組み成果

視聴率の状況

2016年度決算について

主なグループ会社の状況

2017年度の見通し

視聴率の状況

Point
1

2016年「年度」視聴率3年連続で三冠王獲得！

- ① 2016年度 48回「週間三冠王」獲得。(民放歴代単独1位記録)
2013年12月から本年4月まで41か月連続で「月間三冠王」獲得
2013年12月9日週から本年4月まで177週連続「全日」トップ(民放歴代最高)
- ② 関東地区だけでなく、系列局でも好調な視聴率
→日本テレビ系列26地区中、23地区で年度三冠王を獲得
- ③ 「世帯」視聴率と「個人」視聴率の両立
→引き続きクライアントニーズの高い視聴者層を獲得

Point
2

余すところなく高視聴率を維持

- ① 「プラチナ」2年連続首位 → 朝から深夜まで首位
- ② 「全日」「プライム」「ゴールデン」「ノンプライム」で2位局と1%以上の差

Point
3

2017年「年間」視聴率も三冠で推移！

2017年4月30日現在

2016年「年度」視聴率

期間:2016/04/04~2017/04/02

| (単位:%) | NTV | EX | TBS | TX | CX | 2位局との差 | HUT |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全日 | ① 8.4 | 7.3 | 6.1 | 2.8 | 5.7 | +1.1 | 41.0 |
| 6時~24時 | (Δ0.1) | (+0.1) | (+0.2) | (Δ0.2) | (Δ0.5) | (Δ0.2) | (+0.3) |
| プライム | ① 11.9 | 10.6 | 9.7 | 6.2 | 8.0 | +1.3 | 58.7 |
| 19時~23時 | (Δ0.3) | (Δ0.4) | (Δ0.1) | (Δ0.3) | (Δ1.0) | (+0.1) | (Δ1.0) |
| ゴールデン | ① 12.2 | 10.3 | 9.8 | 6.5 | 8.0 | +1.9 | 60.9 |
| 19時~22時 | (Δ0.2) | (Δ0.5) | (±0.0) | (Δ0.2) | (Δ0.9) | (+0.3) | (Δ0.6) |
| ノンプライム | ① 7.4 | 6.4 | 5.1 | 1.9 | 5.1 | +1.0 | 35.9 |
| 全日-プライム | (±0.0) | (+0.3) | (+0.3) | (Δ0.1) | (Δ0.3) | (Δ0.3) | (+0.6) |
| プラチナ | ① 7.0 | 6.4 | 4.5 | 2.7 | 4.1 | +0.6 | 30.4 |
| 23時~25時 | (Δ0.4) | (Δ0.5) | (Δ0.2) | (Δ0.1) | (Δ0.6) | (+0.1) | (Δ1.5) |

- 注: 1. 表示は左からデジタルチャンネル順
 2. 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ
 3. ()内は前年度との差 比較期間:2015/03/30~2016/04/03

編成方針

1

継続的三冠＋プラチナ制覇／「コアターゲット戦略」の堅持

2

レギュラー番組の「さらなる内容強化」と「リ・ブランディング」

◎4月改編で枠移動:「ザ！世界仰天ニュース」、「今夜くらべてみました」
「嵐にしゃがれ」好調

◎2017年2月に10周年を迎えた「世界の果てまでイッテQ！」進化し続け絶好調
→2月月間視聴率が21.7%と過去最高視聴率をマーク

編成方針

3

総合コンテンツ&総合チャンネル戦略

「コンテンツ多面展開」拡充とネット配信も含めた「総合編成戦略」の推進

日本テレビHDのチャンネル・プラットフォームの特性をいかし、
コンテンツ価値を最大化

◎「FIFAクラブワールドカップジャパン2016」の成功

→BS日テレ:開幕から4試合編成。視聴者から高い評価

地上波:準決勝以降を編成。決勝は26.8%の歴代最高視聴率を獲得

Hulu:全8試合をライブ配信。会場音声のみの国際映像で差別化し

最大同時接続数・ユニークユーザー数ともに高成績

◎2017年2月～3月:日テレ×WOWOW×Hulu共同製作

大型ドラマプロジェクト「銭形警部」展開

◎日テレNEWS24の常時ライブ配信開始

→番組HPにて無料ライブ配信 「Yahoo!ニュース 動画」でも配信

Huluも5/19配信開始予定

2016年度の取り組み成果

視聴率の状況

2016年度決算について

主なグループ会社の状況

2017年度の見通し

2016年度 連結決算総括

日本テレビ放送収入、Hulu会費収入増等により微増収
放送外収支減や五輪による制作費増加等により営業利益は微減益

| (単位:百万円) | 2015年度 | 2016年度 | 増減 (%) |
|---------------------|---------|---------|-----------|
| 売上高 | 414,780 | 416,704 | 0.5 |
| 営業利益 | 53,178 | 52,526 | △1.2 |
| 経常利益 | 57,791 | 58,130 | 0.6 |
| 親会社株主に 帰属する当期純利益 | 36,883 | 40,786 | 10.6 |

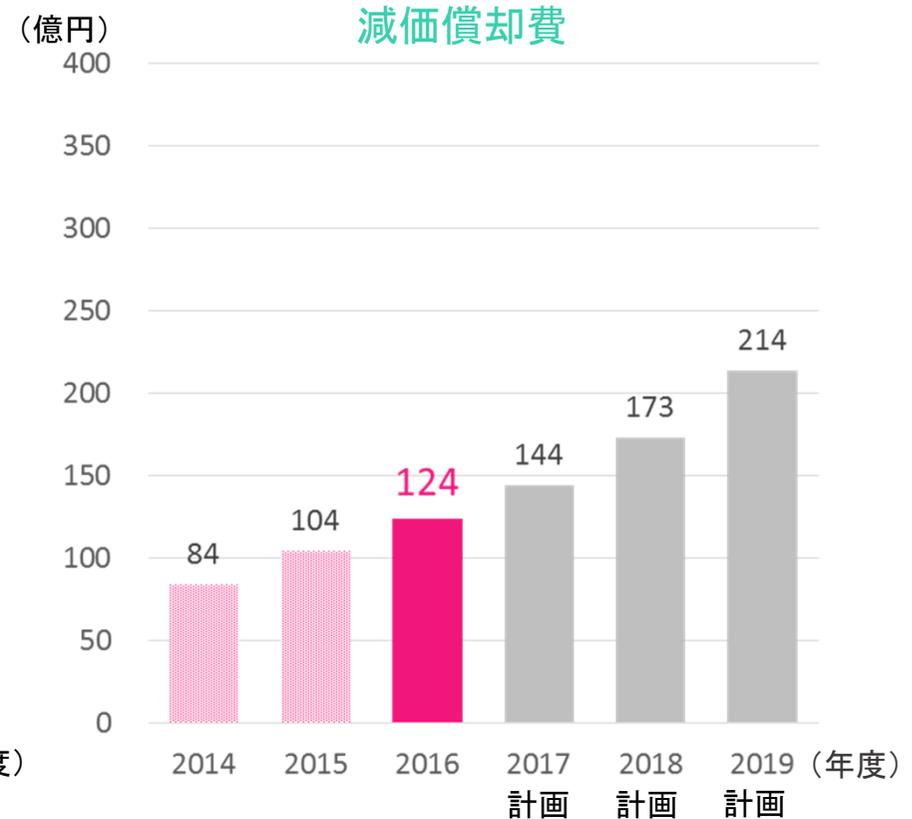
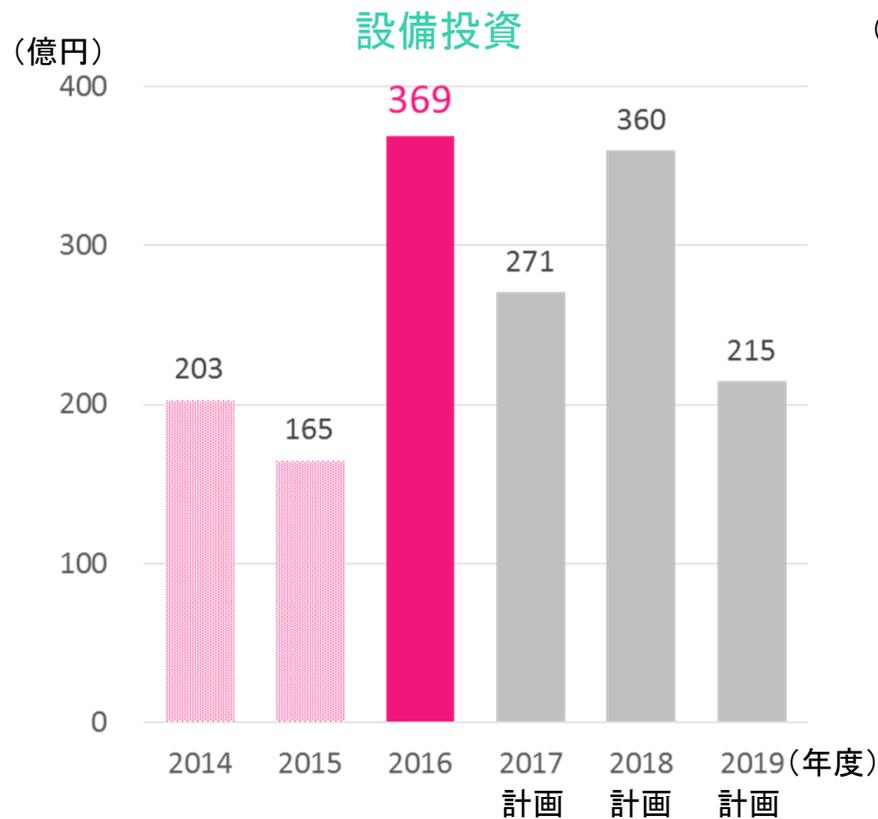
セグメント別 実績

| 2016年度 (単位:百万円) | 報告セグメント | | | | その他 | 合計 | 調整額 | 連結 損益計算書 計上額 |
|--------------------|------------------|---------------|-------------|---------|-------|---------|--------|--------------------|
| | メディア・ コンテンツ事業 | 生活・健康 関連事業 | 不動産 賃貸事業 | 計 | | | | |
| 売上高 | 374,500 | 37,603 | 9,711 | 421,815 | 4,582 | 426,398 | △9,693 | 416,704 |
| セグメント利益 | 48,263 | 1,308 | 3,524 | 53,096 | 117 | 53,213 | △686 | 52,526 |

| 事業区分 | 主な事業内容 |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| メディア・コンテンツ事業 | テレビ広告枠の販売、有料放送事業、動画配信事業、映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、映画事業、イベント・美術展事業、コンテンツ制作受託、テーマパークの企画・運営 |
| 生活・健康関連事業 | 総合スポーツクラブ事業 |
| 不動産賃貸事業 | 不動産の賃貸、ビルマネジメント |

設備投資・減価償却費

汐留本社の設備更新、麹町新スタジオ棟建設等により、
2016年度設備投資額は増加



2016年度の取り組み成果

視聴率の状況

2016年度決算について

グループ会社の状況

2017年度の見通し

日本テレビ放送網 決算概況

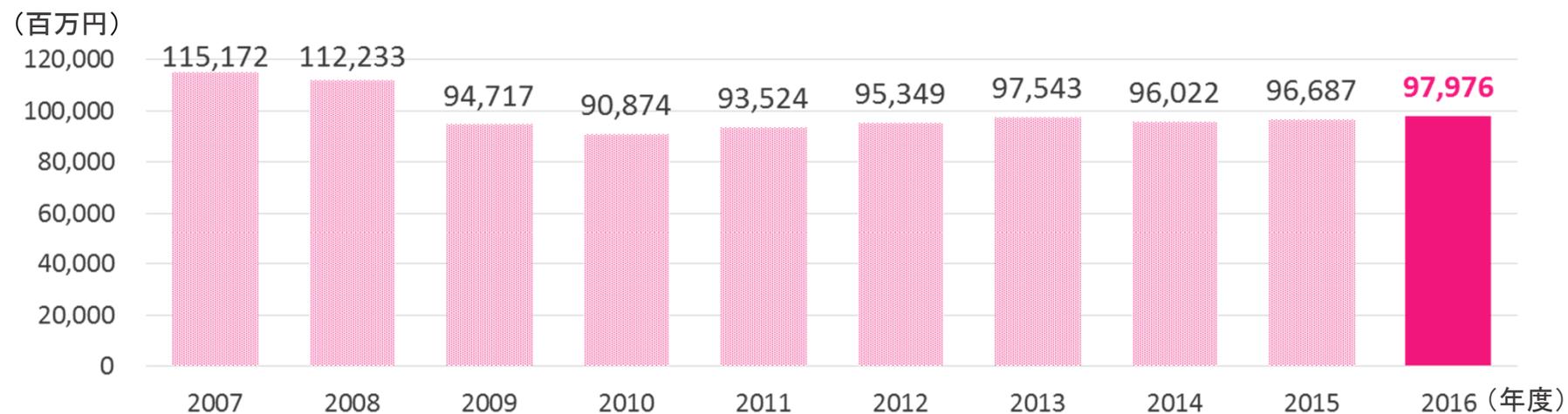
放送収入は、リオ五輪や好調な視聴率を背景に増収
事業収支は前期好調だった映画・イベントの反動で減収減益

| (単位:百万円) | 2015年度 | 2016年度 | 増減 (%) |
|----------|---------|---------|-----------|
| 売上高 | 307,077 | 310,969 | 1.3 |
| 営業利益 | 45,833 | 44,282 | △3.4 |
| 経常利益 | 53,513 | 47,066 | △12.0 |
| 当期純利益 | 30,116 | 33,159 | 10.1 |

日本テレビ放送網 放送収入・番組制作費

| (単位:百万円) | 2015年度 | 2016年度 | 増減 (%) |
|----------|---------|---------|-----------|
| 放送収入 | 248,450 | 255,756 | 2.9 |
| タイム | 118,368 | 122,037 | 3.1 |
| スポット | 130,082 | 133,719 | 2.8 |

番組制作費



日本テレビ放送網 事業収支

| (単位:百万円) | | 2015年度 | 2016年度 |
|----------|----|--------|--------|
| 通販 | 収入 | 8,842 | 8,441 |
| | 費用 | 8,179 | 7,933 |
| | 収支 | 663 | 508 |
| 映画 | 収入 | 11,562 | 8,205 |
| | 費用 | 10,399 | 7,872 |
| | 収支 | 1,163 | 333 |
| イベント | 収入 | 6,379 | 6,933 |
| | 費用 | 5,203 | 6,769 |
| | 収支 | 1,176 | 164 |
| 海外ビジネス | 収入 | 1,697 | 1,708 |
| | 費用 | 788 | 826 |
| | 収支 | 909 | 882 |

その他グループ会社の状況

| (単位: 百万円) | BS日本 | CS日本 | 日テレテクニカルリソース* | 日テレアックスオン | 日テレイベント | 日本テレビアート | 日本テレビ音楽 | ハップ |
|-----------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 売上高 | 15,670 (2.1%) | 4,813 (△2.8%) | 10,771 (1.4%) | 22,711 (7.8%) | 3,012 (11.1%) | 8,116 (0.09%) | 11,200 (3.8%) | 14,189 (△33.8) |
| 営業利益 | 1,645 (17.3%) | 753 (△18.7%) | 209 (826.8%) | 1,335 (16.9%) | 34 (△70.3%) | 320 (93.9%) | 1,649 (4.0%) | 897 (149.2%) |
| 経常利益 | 1,704 (15.0%) | 760 (△19.4%) | 234 (401.7%) | 1,346 (15.6%) | 37 (△68.8%) | 326 (85.2%) | 1,690 (△5.3%) | 1,046 (95.3%) |
| 当期純利益 | 1,176 (11.2%) | 524 (△17.8%) | 161 (590.9%) | 900 (28.0%) | 18 (△75.8%) | 208 (163.2) | 1,106 (△8.7%) | 906 (295.4%) |

| (単位: 百万円) | 日本テレビサービス | 日本テレビワーク24 | フォアキャスト・コミュニケーションズ* | 日テレ7 | 日テレITプロデュース | タツノプロ | HJホールディングス | ティップネス |
|-----------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 売上高 | 2,865 (△10.2%) | 4,043 (△11.4%) | 3,096 (9.5%) | 3,878 (△23.5%) | 1,730 (7.0%) | 1,749 (△14.3%) | 16,377 (28.3%) | 37,603 (3.4%) |
| 営業利益 | 25 (-) | 71 (△49.8%) | 127 (3.8%) | 123 (△50.0%) | 105 (△5.0%) | 38 (△57.7%) | △1,894 (-) | 2,848 (△0.4%) |
| 経常利益 | 35 (-) | 17 (△87.7%) | 202 (△4.0%) | 125 (△50.3%) | 94 (△9.0%) | 41 (△53.9%) | △1,751 (-) | 2,550 (0.1%) |
| 当期純利益 | 10 (-) | △184 (-) | 133 (1.3%) | 59 (△57.6%) | 62 (△6.0%) | △35 (-) | △1,789 (-) | 1,619 (3.5%) |

注: ()の数値は前期比増減をあらわしています
前年もしくは今年損失計上の場合、増減率は「-」表記します。

ティップネス概況

2016年度の実績

□ 店舗数の動向

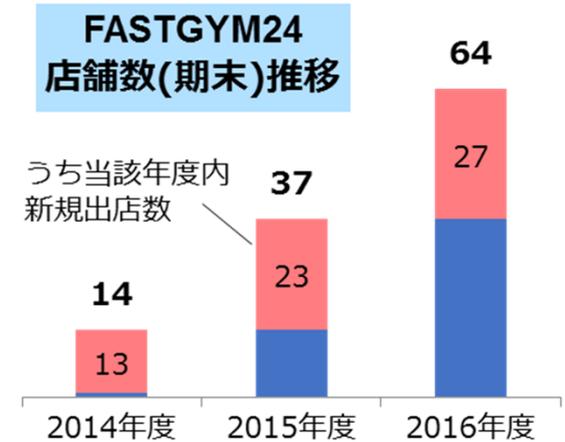
- 総合店: 61店舗(前年度比±0店舗)
- FASTGYM24: 64店舗(同+27店舗)
- 受託施設: 13施設※(同+1施設) ※含む指定管理施設
 - 静岡県藤枝市「れんげじスマイルホール キッズパーク」運営受託開始

□ 会員数の動向

- 直営店総会員数297千人※(同+3.1%) ※年度末在籍数
 - キッズスクール会員の堅調な伸長
 - FASTGYM24の店舗数の増加

□ 顧客ニーズに対応した取組み

- 水素水オプション販売の拡大



2017年度の取組み

□ FASTGYM24の積極的な出店の継続

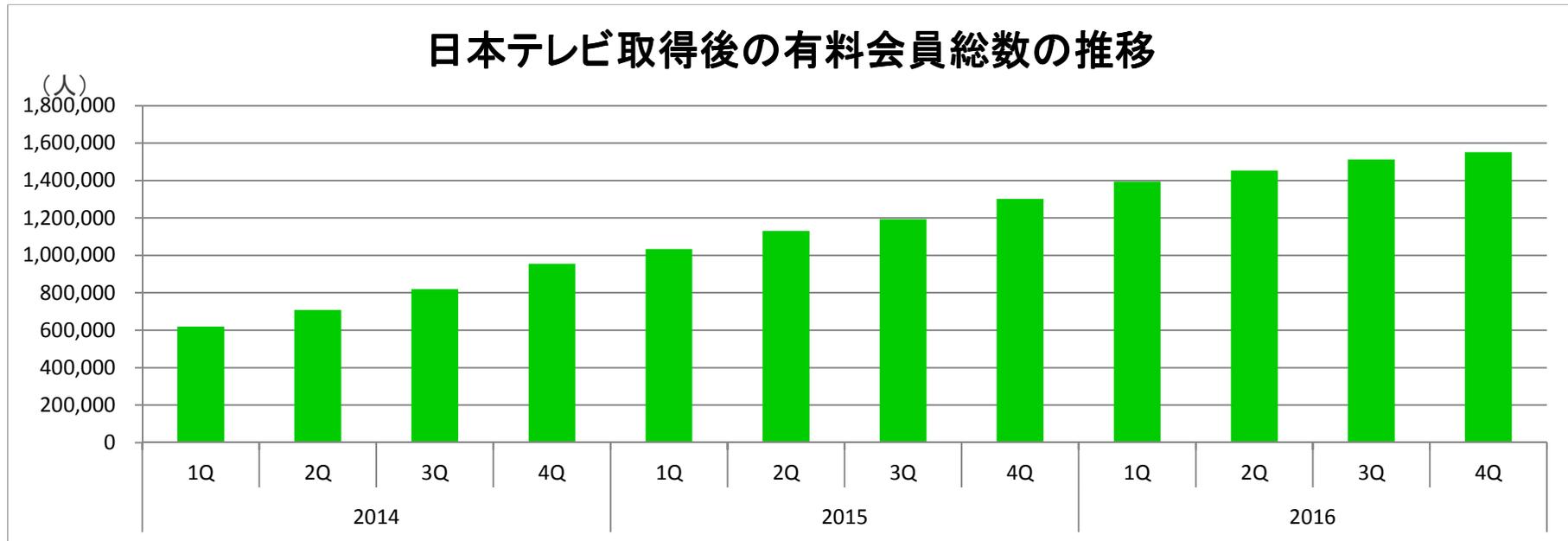
□ 「コンディショニング」を軸とした顧客価値向上と差別化戦略の推進

- “調子の見える化”による「1WEEKコンディショニング」導入と連動アプリ開始
- 次世代型フルスペックモデル店舗の営業開始(吉祥寺店)

フルリニューアルした
吉祥寺店



HJホールディングス概況



■ 2017年3月末の会員数 **1,551,595人**（日本テレビ取得後3年間で**96万人**増加）

■ 2017年5月にシステムのリニューアルを実施

- ・コンテンツとの出会いの機会の強化 → 検索機能の強化や、特集の充実
- ・ライブ配信の強化 → スマホ、タブレットでのライブ視聴対応とライブチャンネルの増加
- ・ファミリー視聴への対応 → マルチプロフィール機能とキッズページの充実
- ・スマホ、タブレット視聴の充実 → アプリの機能強化、画質変更機能と通信容量の表示

2016年度の取り組み成果

視聴率の状況

2016年度決算について

主なグループ会社の状況

2017年度の見通し

業績予想

| (単位:百万円) | 2016年度実績 | 2017年度予想 | 増減 (%) |
|----------|----------|----------|-----------|
| 売上高 | 416,704 | 425,000 | 2.0 |
| 営業利益 | 52,526 | 48,000 | △8.6 |
| 経常利益 | 58,130 | 53,000 | △8.8 |
| 当期純利益 | 40,786 | 36,000 | △11.7 |

配当予想

| (単位:円) | 第2四半期末 | 期末 | 合計 |
|------------|--------|----|----|
| 2016年度 | 10 | 24 | 34 |
| 2017年度(予想) | 10 | 24 | 34 |

2017年度地上波テレビ広告収入と制作費の見込み(前期比)

| (単位:%) | 通期予想 |
|----------|------|
| テレビ広告収入 | △0.2 |
| (うちタイム) | △1.1 |
| (うちスポット) | 0.5 |
| 制作費 | 3.1 |

補足資料

日本テレビ放送網 営業収入

| (単位:百万円) | 2015年度 | 2016年度 | 増減 (%) |
|----------|---------|---------|-----------|
| 放送収入 | 248,450 | 255,756 | 2.9 |
| 番組販売収入 | 11,442 | 11,337 | △0.9 |
| 事業収入 | 44,946 | 41,792 | △7.0 |
| 不動産賃貸収入 | 2,237 | 2,083 | △6.9 |
| 合計 | 307,077 | 310,969 | 1.3 |

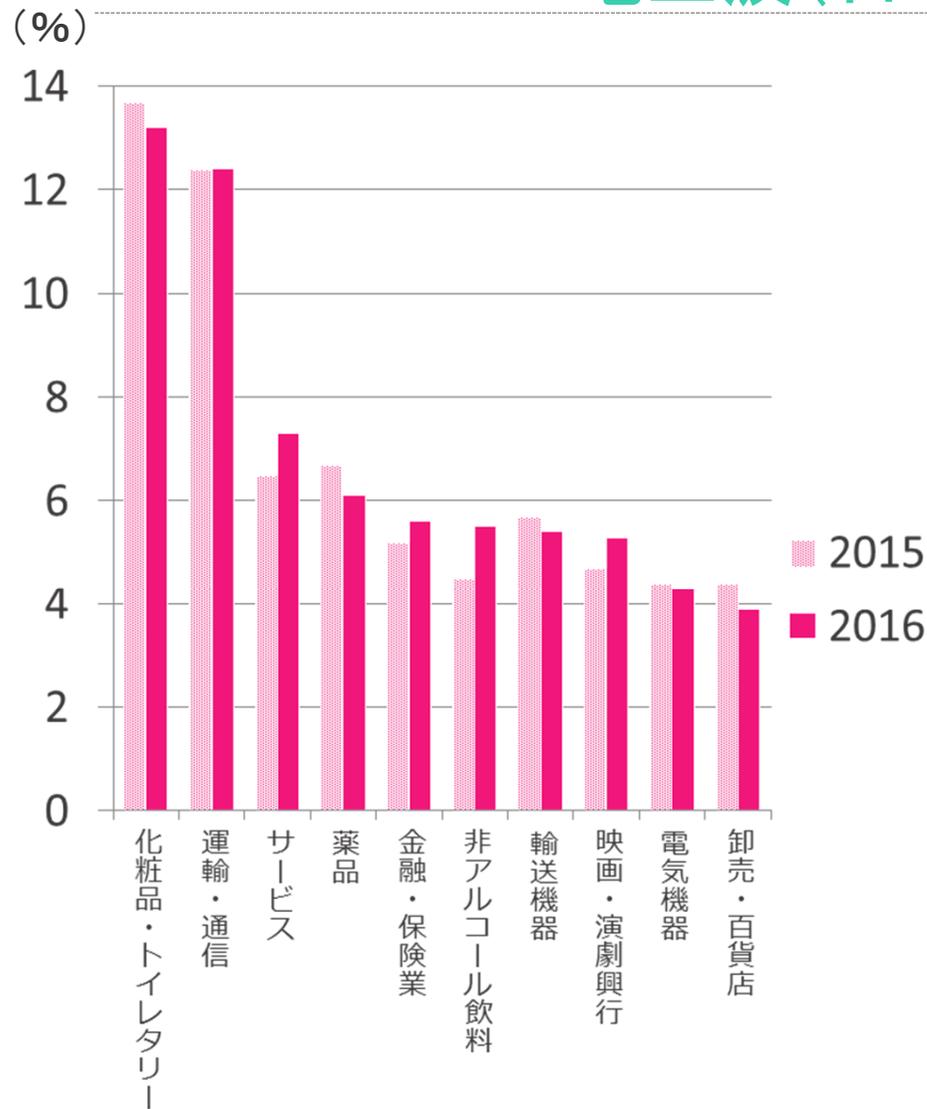
日本テレビ放送網 営業費用

| (単位:百万円) | 2015年度 | 2016年度 | 増減 (%) |
|----------|---------|---------|-----------|
| 番組制作費 | 96,687 | 97,976 | 1.3 |
| 支払電波料 | 31,088 | 32,445 | 4.4 |
| 代理店手数料 | 44,807 | 46,130 | 3.0 |
| 人件費 | 21,507 | 22,447 | 4.4 |
| 減価償却費 | 7,550 | 7,942 | 5.2 |
| 事業費 | 35,539 | 34,155 | △3.9 |
| 諸経費 | 24,063 | 25,587 | 6.3 |
| 合計 | 261,244 | 266,686 | 2.1 |

地上波テレビ広告収入 前年同月比

| タイム | 2015年度 | 2016年度 | スポット | 2015年度 | 2016年度 |
|-----|--------|--------|------|--------|--------|
| 4月 | 0.7% | 4.5% | 4月 | 7.3% | 8.6% |
| 5月 | 6.7% | 1.2% | 5月 | 1.9% | 7.2% |
| 6月 | △12.9% | 3.5% | 6月 | 0.2% | 7.9% |
| 7月 | △0.1% | 11.1% | 7月 | 9.6% | 0.0% |
| 8月 | 4.2% | 10.9% | 8月 | 9.8% | △7.7% |
| 9月 | 2.1% | 0.6% | 9月 | 6.0% | 1.1% |
| 10月 | 4.1% | 3.6% | 10月 | 1.5% | 6.1% |
| 11月 | 3.3% | 0.0% | 11月 | 8.8% | 0.5% |
| 12月 | 7.0% | 2.7% | 12月 | 4.2% | 5.8% |
| 1月 | 4.1% | 1.1% | 1月 | 7.6% | 0.8% |
| 2月 | 9.6% | 0.6% | 2月 | 5.3% | 0.1% |
| 3月 | 2.4% | △1.8% | 3月 | 6.7% | 1.4% |

スポット業種別売上シェア -地上波(日本テレビ放送網)-



| | 2015年度 | シェア | 増減率 (%) | 2016年度 | シェア | 増減率 (%) |
|----|----------------|------|---------|----------------|------|---------|
| 1 | 化粧品・ トイレタリー | 13.7 | 12.9 | 化粧品・ トイレタリー | 13.2 | △1.3 |
| 2 | 運輸・通信 | 12.4 | 8.5 | 運輸・通信 | 12.4 | 3.1 |
| 3 | 薬品 | 6.7 | 4.9 | サービス | 7.3 | 14.0 |
| 4 | サービス | 6.5 | 8.6 | 薬品 | 6.1 | △6.4 |
| 5 | 輸送機器 | 5.7 | △18.8 | 金融・保険業 | 5.6 | 10.6 |
| 6 | 金融・保険業 | 5.2 | 0.6 | 非アルコール 飲料 | 5.5 | 24.2 |
| 7 | 映画・演劇興行 | 4.7 | 12.3 | 輸送機器 | 5.4 | △1.8 |
| 8 | 非アルコール 飲料 | 4.5 | △2.9 | 映画・演劇興行 | 5.3 | 16.3 |
| 9 | 電気機器 | 4.4 | △6.3 | 電気機器 | 4.3 | △0.7 |
| 10 | 卸売・百貨店 | 4.4 | 30.4 | 卸売・百貨店 | 3.9 | △7.8 |

注：増減率は実績の前年同期比。内部管理数値です。

2016年「日本テレビ」世帯視聴率詳細一覧

| | 全日 | プライム | ゴールデン |
|-------|------|-------|-------|
| 4月月間 | ①8.4 | ①11.9 | ①12.0 |
| 5月月間 | ①8.1 | ①11.4 | ①11.7 |
| 6月月間 | ①8.2 | ①11.2 | ①11.3 |
| 7月月間 | ①7.8 | ①11.0 | ①11.2 |
| 8月月間 | ①8.4 | ①11.8 | ①12.0 |
| 9月月間 | ①8.2 | ①11.5 | ①11.8 |
| 10月月間 | ①8.6 | ①12.6 | ①13.0 |
| 11月月間 | ①8.5 | ①12.5 | ①13.0 |
| 12月月間 | ①8.7 | ①12.7 | ①13.0 |
| 1月月間 | ①9.2 | ①12.6 | ①12.7 |
| 2月月間 | ①8.5 | ①11.9 | ①12.3 |
| 3月月間 | ①8.3 | ①11.9 | ①12.1 |

| | 全日 | プライム | ゴールデン |
|--------|------|-------|-------|
| 4月クール | ①8.2 | ①11.5 | ①11.7 |
| 7月クール | ①8.1 | ①11.4 | ①11.6 |
| 10月クール | ①8.6 | ①12.6 | ①13.0 |
| 1月クール | ①8.6 | ①12.1 | ①12.4 |
| 年度 | ①8.4 | ①11.9 | ①12.2 |

注：世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ

2017年「年間」視聴率

期間:2017/01/02~2017/04/30

| (単位:%) | NTV | EX | TBS | TX | CX | 2位局との差 | HUT |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全日 | ① 8.5 | 7.5 | 6.3 | 2.8 | 5.8 | +1.0 | 41.1 |
| 6時~24時 | (Δ0.1) | (Δ0.1) | (+0.3) | (Δ0.2) | (Δ0.3) | (±0.0) | (Δ0.4) |
| プライム | ① 12.1 | 10.6 | 10.0 | 6.2 | 7.9 | +1.5 | 58.7 |
| 19時~23時 | (Δ0.2) | (Δ0.4) | (+0.4) | (Δ0.3) | (Δ0.7) | (+0.2) | (Δ1.0) |
| ゴールデン | ① 12.4 | 10.3 | 10.2 | 6.7 | 8.0 | +2.1 | 61.1 |
| 19時~22時 | (Δ0.2) | (Δ0.4) | (+0.5) | (±0.0) | (Δ0.4) | (+0.2) | (Δ0.6) |
| ノンプライム | ① 7.5 | 6.7 | 5.3 | 1.9 | 5.2 | +0.8 | 36.0 |
| 全日-プライム | (±0.0) | (+0.1) | (+0.3) | (Δ0.1) | (Δ0.2) | (Δ0.1) | (Δ0.3) |
| プラチナ | ① 6.9 | 6.2 | 4.5 | 2.5 | 3.9 | +0.7 | 29.4 |
| 23時~25時 | (Δ0.4) | (Δ1.1) | (Δ0.2) | (Δ0.4) | (Δ0.6) | (+0.7) | (Δ2.6) |

- 注: 1. 表示は左からデジタルチャンネル順
 2. 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ
 3. ()内は前年との差 比較期間:2016/01/04~2016/05/01

2017年 映画事業の主なラインナップ

☆＝日テレ主幹事

| 公開 | 作品名 | 配給 | 備考 |
|-------------|-----------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6/10 (土) | ☆ 22年目の告白 ～私が殺人犯です～ | ワーナー | 藤原竜也×伊藤英明が初共演！ラスト10分まで展開を読むことができない、本格クライムサスペンスミステリー。 監督:入江 悠 脚本:平田研也 入江 悠 音楽:横山 克 |
| 6/17 (土) | こどもつかい | 松竹 | 映画初主演・滝沢秀明 × 「呪怨」シリーズ 清水 崇 監督 出演:滝沢秀明 有岡大貴(Hey! Say! JUMP) 門脇 麦 |
| 6/30 (金) | ☆ 兄に愛されすぎて 困ってます。 VAP・日本テレビ共同幹事作品 | 松竹 | 「黒崎くんの言いなりになんてならない」の製作チームが贈る、せつなくポップなラブストーリー。深夜テレビドラマ連動企画。 出演:土屋太鳳 片寄涼太 千葉雄大 |
| 7/1 (土) | それいけ！アンパンマン ブルブルの宝探し大冒険 | 東京 テアトル | シリーズ第29弾。ライオンの男の子・ブルブルの勇気と冒険の物語。 声の出演:戸田恵子 中尾隆聖 ゲスト:多部未華子 キャイ〜ン |
| 7/8 (土) | ☆ メアリと魔女の花 日本テレビ・スタジオポノック 共同幹事 | 東宝 | 「借りぐらしのアリエッティ」「思い出のマーニー」の米林監督最新作！ジブリの志を受け継ぐ米林監督が、少女が不思議な冒険で見つけた「生きる力」の物語を描く、スタジオポノック長編第一作。 声の出演:杉咲 花 / 天海祐希 小日向文世 / 満島ひかり 佐藤二朗 渡辺えり / 大竹しのぶ ほか |
| 12/9 (土) | ☆ DESTINY 鎌倉ものがたり | 東宝 | 「ALWAYS 三丁目の夕日」のチームが再結集し、西岸良平による累計900万部の人気漫画「鎌倉ものがたり」を初実写化。人間と魔物が共存する鎌倉で、ミステリー作家が怪事件を華麗な推理で解決していく。 監督・脚本・VFX:山崎 貴 出演:堺 雅人 高畑充希 |

2017年 イベント事業の主なラインナップ

| 期間 | イベント名 | 内容 |
|---------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017/3/18 ～ 6/18 | 「大エルミタージュ美術館展 オールトマスター 西洋絵画の巨匠たち」 | 世界三大美術館の一つ、ロシアのエルミタージュ美術館と日本テレビが開催する3度目の展覧会。同館で質・量ともに群を抜く、17世紀、18世紀のオールトマスター(巨匠)に焦点を当てる。ティツィアーノ、レンブラント、ルーベンスなどの傑作85点を展示@六本木・森アーツセンターギャラリー 名古屋/神戸に巡回 |
| 2017/4/8 ～9/24 | 「ディズニー・アート展 いのちを吹き込む魔法」 | ディズニースタジオが所蔵する映画の原画、彫刻など約500点を展示。1928年ミッキーマウスが誕生した「蒸気船ウィリー」をはじめ、「ピノキオ」「白雪姫」から「アナと雪の女王」、最新作「モアナと伝説の海」までを網羅。ディズニー映画が各時代の最新テクノロジーを取り入れて進化する「魔法」に迫る。 @日本科学未来館/大阪、新潟、仙台に巡回 |
| 2017/5/20 ～5/22 | 「氷艶 hyoen2017ー破沙羅ー」 | 歌舞伎とフィギュアスケートのコラボレーションによる、ストーリー仕立てのアイスショー。舞台は神代の日本。光に包まれて現れた女神は少年にとある夢物語を見せる……。出演は市川染五郎と市川笑也、プロスケーター高橋大輔、荒川静香、織田信成、鈴木明子、浅田舞ほか @東京・国立代々木競技場第一体育館 |
| 2018/1/23 ～4/1 | 「ブリューゲル展 画家一族 150年の系譜」 | 日本で高い人気を誇る16世紀フランドルを代表する画家、ピーテル・ブリューゲル1世とその息子ピーテル2世、ヤン1世、さらに孫、ひ孫まで、4世代150年にわたる画家一族の系譜に迫るユニークな展覧会。個人所蔵家のコレクション約100点を観覧する貴重な機会。 @東京都立美術館/他巡回予定 |