

2016年度 決算補足資料

2017年5月11日
日本テレビホールディングス株式会社

本説明会及び資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。しかし、実際の業績は、様々な状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

2016年度 連結決算総括

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	増減 (%)
売上高	414,780	416,704	0.5
営業利益	53,178	52,526	△1.2
経常利益	57,791	58,130	0.6
親会社株主に 帰属する当期純利益	36,883	40,786	10.6

日本テレビ放送網 決算概況

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	増減 (%)
売上高	307,077	310,969	1.3
営業利益	45,833	44,282	△3.4
経常利益	53,513	47,066	△12.0
当期純利益	30,116	33,159	10.1

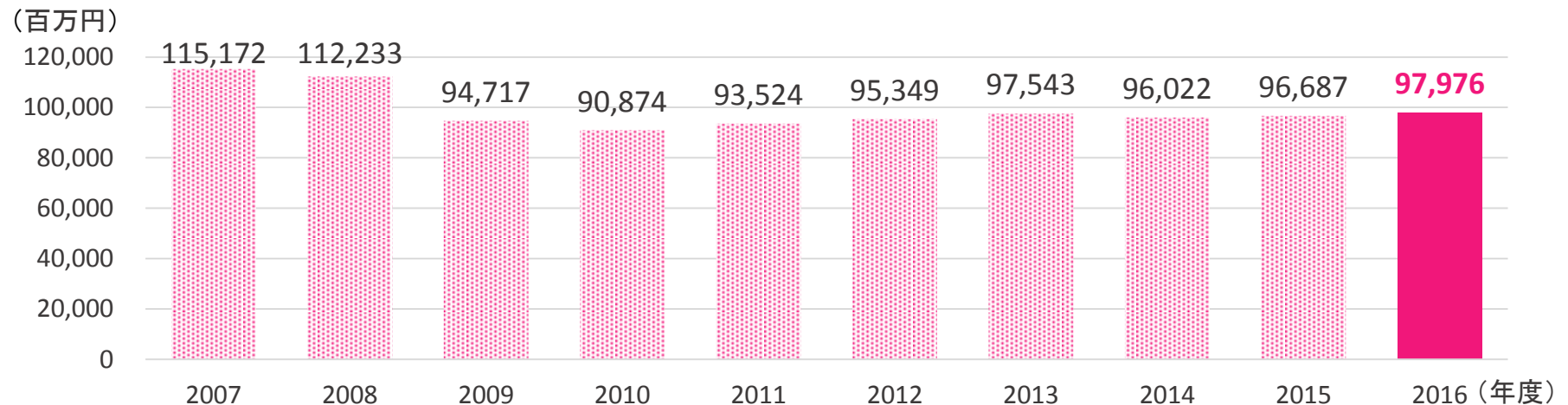
日本テレビ放送網 営業収入

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	増減 (%)
放送収入	248,450	255,756	2.9
番組販売収入	11,442	11,337	△0.9
事業収入	44,946	41,792	△7.0
不動産賃貸収入	2,237	2,083	△6.9
合計	307,077	310,969	1.3

日本テレビ放送網 放送収入・番組制作費

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	増減 (%)
放送収入	248,450	255,756	2.9
タイム	118,368	122,037	3.1
スポット	130,082	133,719	2.8

番組制作費



地上波テレビ広告収入 前年同月比

タイム	2015年度	2016年度	スポット	2015年度	2016年度
4月	0.7%	4.5%	4月	7.3%	8.6%
5月	6.7%	1.2%	5月	1.9%	7.2%
6月	△12.9%	3.5%	6月	0.2%	7.9%
7月	△0.1%	11.1%	7月	9.6%	0.0%
8月	4.2%	10.9%	8月	9.8%	△7.7%
9月	2.1%	0.6%	9月	6.0%	1.1%
10月	4.1%	3.6%	10月	1.5%	6.1%
11月	3.3%	0.0%	11月	8.8%	0.5%
12月	7.0%	2.7%	12月	4.2%	5.8%
1月	4.1%	1.1%	1月	7.6%	0.8%
2月	9.6%	0.6%	2月	5.3%	0.1%
3月	2.4%	△1.8%	3月	6.7%	1.4%

日本テレビ放送網 事業収支

(単位:百万円)		2015年度	2016年度
通販	収入	8,842	8,441
	費用	8,179	7,933
	収支	663	508
映画	収入	11,562	8,205
	費用	10,399	7,872
	収支	1,163	333
イベント	収入	6,379	6,933
	費用	5,203	6,769
	収支	1,176	164
海外ビジネス	収入	1,697	1,708
	費用	788	826
	収支	909	882

日本テレビ放送網 営業費用

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	増減 (%)
番組制作費	96,687	97,976	1.3
支払電波料	31,088	32,445	4.4
代理店手数料	44,807	46,130	3.0
人件費	21,507	22,447	4.4
減価償却費	7,550	7,942	5.2
事業費	35,539	34,155	△3.9
諸経費	24,063	25,587	6.3
合計	261,244	266,686	2.1

その他グループ会社の状況

(単位:百万円)	BS日本	CS日本	日テレテクニカルリソース*	日テレアックスオン	日テレイベント	日本テレビアート	日本テレビ音楽	ハップ*
売上高	15,670 (2.1%)	4,813 (△2.8%)	10,771 (1.4%)	22,711 (7.8%)	3,012 (11.1%)	8,116 (0.09%)	11,200 (3.8%)	14,189 (△33.8)
営業利益	1,645 (17.3%)	753 (△18.7%)	209 (826.8%)	1,335 (16.9%)	34 (△70.3%)	320 (93.9%)	1,649 (4.0%)	897 (149.2%)
経常利益	1,704 (15.0%)	760 (△19.4%)	234 (401.7%)	1,346 (15.6%)	37 (△68.8%)	326 (85.2%)	1,690 (△5.3%)	1,046 (95.3%)
当期純利益	1,176 (11.2%)	524 (△17.8%)	161 (590.9%)	900 (28.0%)	18 (△75.8%)	208 (163.2)	1,106 (△8.7%)	906 (295.4%)

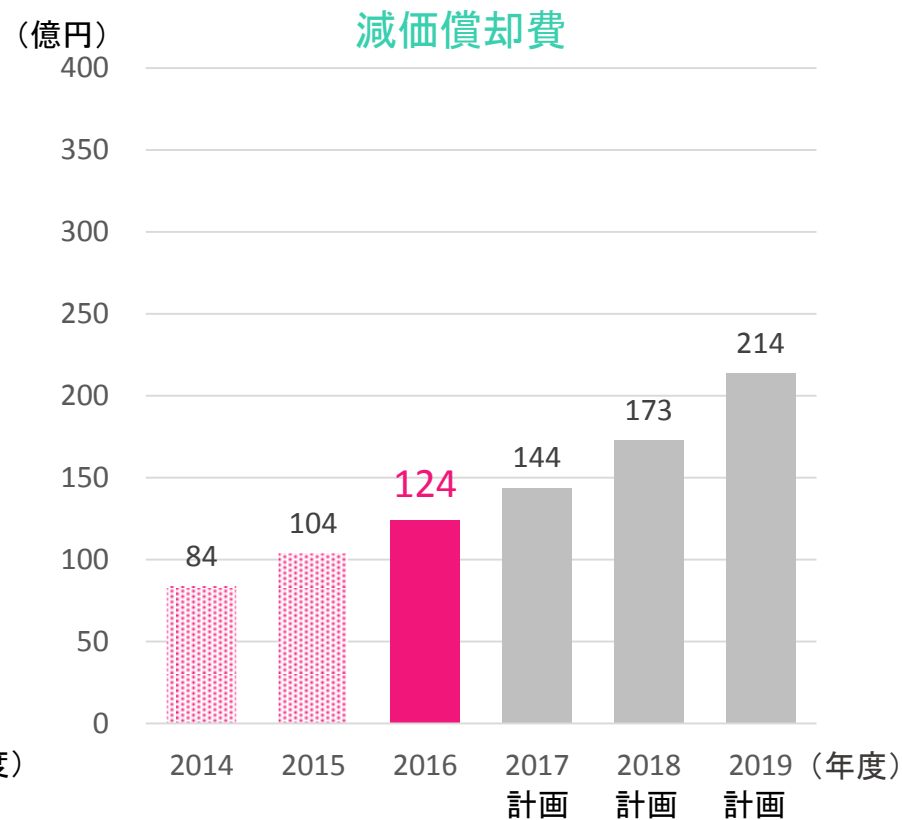
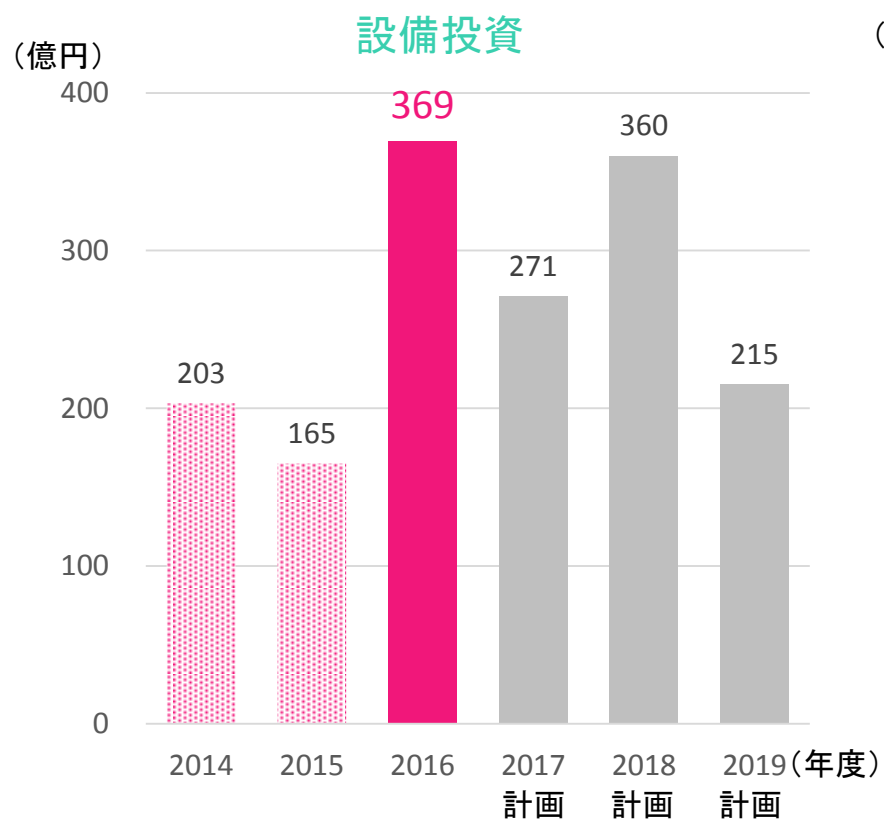
(単位:百万円)	日本テレビサービス	日本テレビワーク24	フォアキャスト・コミュニケーションズ*	日テレ7	日テレITプロデュース	タツノコプロ	HJホールディングス	ティップネス
売上高	2,865 (△10.2%)	4,043 (△11.4%)	3,096 (9.5%)	3,878 (△23.5%)	1,730 (7.0%)	1,749 (△14.3%)	16,377 (28.3%)	37,603 (3.4%)
営業利益	25 (-)	71 (△49.8%)	127 (3.8%)	123 (△50.0%)	105 (△5.0%)	38 (△57.7%)	△1,894 (-)	2,848 (△0.4%)
経常利益	35 (-)	17 (△87.7%)	202 (△4.0%)	125 (△50.3%)	94 (△9.0%)	41 (△53.9%)	△1,751 (-)	2,550 (0.1%)
当期純利益	10 (-)	△184 (-)	133 (1.3%)	59 (△57.6%)	62 (△6.0%)	△35 (-)	△1,789 (-)	1,619 (3.5%)

注: ()の数値は前期比増減をあらわしています
前年もしくは今年損失計上の場合、増減率は「-」表記します。

設備投資・減価償却費(連結)

汐留本社の設備更新、麹町新スタジオ棟建設等により、

2016年度設備投資額は増加



業績予想

(単位:百万円)	2016年度実績	2017年度予想	増減 (%)
売上高	416,704	425,000	2.0
営業利益	52,526	48,000	△8.6
経常利益	58,130	53,000	△8.8
当期純利益	40,786	36,000	△11.7

配当予想

(単位:円)	第2四半期末	期末	合計
2016年度	10	24	34
2017年度(予想)	10	24	34

2017年度地上波テレビ広告収入と制作費の見込み(前期比)

(単位:%)	通期予想
テレビ広告収入	△0.2
(うちタイム)	△1.1
(うちスポット)	0.5
制作費	3.1

2016年「年度」視聴率

期間:2016/04/04~2017/04/02

(単位:%)	NTV	EX	TBS	TX	CX	2位局との差	HUT
全日	① 8.4	7.3	6.1	2.8	5.7	+1.1	41.0
6時~24時	(Δ0.1)	(+0.1)	(+0.2)	(Δ0.2)	(Δ0.5)	(Δ0.2)	(+0.3)
プライム	① 11.9	10.6	9.7	6.2	8.0	+1.3	58.7
19時~23時	(Δ0.3)	(Δ0.4)	(Δ0.1)	(Δ0.3)	(Δ1.0)	(+0.1)	(Δ1.0)
ゴールデン	① 12.2	10.3	9.8	6.5	8.0	+1.9	60.9
19時~22時	(Δ0.2)	(Δ0.5)	(±0.0)	(Δ0.2)	(Δ0.9)	(+0.3)	(Δ0.6)
ノンプライム	① 7.4	6.4	5.1	1.9	5.1	+1.0	35.9
全日-プライム	(±0.0)	(+0.3)	(+0.3)	(Δ0.1)	(Δ0.3)	(Δ0.3)	(+0.6)
プラチナ	① 7.0	6.4	4.5	2.7	4.1	+0.6	30.4
23時~25時	(Δ0.4)	(Δ0.5)	(Δ0.2)	(Δ0.1)	(Δ0.6)	(+0.1)	(Δ1.5)

- 注: 1. 表示は左からデジタルチャンネル順
 2. 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ
 3. ()内は前年度との差 比較期間:2015/03/30~2016/04/03