

2017年度第2四半期 決算補足資料

2017年11月2日
日本テレビホールディングス株式会社

本説明会及び資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。しかし、実際の業績は、様々な状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

2017年度第2四半期 連結決算

(単位:百万円)

| | 2016年度 第2四半期 | 2017年度 第2四半期 | 増減 (%) |
|----------------------|-----------------|-----------------|-----------|
| 売上高 | 203,558 | 207,261 | 1.8 |
| 営業利益 | 22,331 | 20,221 | △9.4 |
| 経常利益 | 25,256 | 24,195 | △4.2 |
| 親会社株主に 帰属する四半期純利益 | 18,111 | 10,487 | △42.1 |

セグメント別 実績

| 2017年度 第2四半期 (単位:百万円) | 報告セグメント | | | | その他 | 合計 | 調整額 | 四半期連結 損益計算書 計上額 |
|---------------------------------|------------------|---------------|-------------|---------|-------|---------|--------|-----------------------|
| | メディア・ コンテンツ事業 | 生活・健康 関連事業 | 不動産 賃貸事業 | 計 | | | | |
| 売上高 | 185,470 | 18,998 | 4,866 | 209,334 | 3,092 | 212,427 | △5,165 | 207,261 |
| セグメント利益 | 18,081 | 807 | 1,644 | 20,533 | 73 | 20,606 | △385 | 20,221 |

| 事業区分 | 主な事業内容 |
|--------------|---|
| メディア・コンテンツ事業 | テレビ広告枠の販売、有料放送事業、動画配信事業、映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、映画事業、イベント・美術展事業、コンテンツ制作受託、テーマパークの企画・運営 |
| 生活・健康関連事業 | 総合スポーツクラブ事業 |
| 不動産賃貸事業 | 不動産の賃貸、ビルマネジメント |

※前期末に連結子会社化した(株)ACM(全国5か所で展開する「アンパンマンこどもミュージアム」の企画、運営及び経営指導等)は、メディア・コンテンツ事業に区分しています。

連結業績予想

| (単位:百万円) | 2016年度実績 | 2017年度 前回発表予想(A) | 2017年度 今回修正予想(B) | 増減額 (B-A) |
|----------|----------|---------------------|---------------------|--------------|
| 売上高 | 416,704 | 425,000 | 425,000 | 0 |
| 営業利益 | 52,526 | 48,000 | 48,000 | 0 |
| 経常利益 | 58,130 | 53,000 | 53,000 | 0 |
| 当期純利益 | 40,786 | 36,000 | 31,000 | △5,000 |

配当予想

※今回配当予想の変更はありません

| (単位:円) | 第2四半期末 | 期末 | 合計 |
|----------|--------|----|----|
| 2016年度実績 | 10 | 24 | 34 |
| 2017年度予想 | 10 | 24 | 34 |

日本テレビ放送網 決算概況

(単位:百万円)

| | 2016年度 第2四半期 | 2017年度 第2四半期 | 増減 (%) |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------|
| 売上高 | 151,635 | 153,310 | 1.1 |
| 営業利益 | 17,405 | 17,122 | △1.6 |
| 経常利益 | 19,203 | 20,248 | 5.4 |
| 当期(四半期) 純利益 | 14,447 | 13,369 | △7.5 |

日本テレビ放送網 営業収入

(単位:百万円)

| | 2016年度 第2四半期 | 2017年度 第2四半期 | 増減 (%) |
|---------|-----------------|-----------------|-----------|
| 放送収入 | 123,153 | 123,185 | 0.0 |
| 番組販売収入 | 5,587 | 5,784 | 3.5 |
| 事業収入 | 21,832 | 23,321 | 6.8 |
| 不動産賃貸収入 | 1,062 | 1,018 | △4.1 |
| 合計 | 151,635 | 153,310 | 1.1 |

日本テレビ放送網 放送収入

(単位:百万円)

| | 2016年度 第2四半期 | 2017年度 第2四半期 | 増減 (%) |
|------|-----------------|-----------------|-----------|
| 放送収入 | 123,153 | 123,185 | 0.0 |
| タイム | 59,146 | 59,661 | 0.9 |
| スポット | 64,006 | 63,523 | △0.8 |

日本テレビ放送網 放送収入 前年同月比

| タイム | 2016年度 (%) | 2017年度 (%) | スポット | 2016年度 (%) | 2017年度 (%) |
|-----|------------|------------|------|------------|------------|
| 4月 | 4.5 | 6.5 | 4月 | 8.6 | 1.7 |
| 5月 | 1.2 | △0.2 | 5月 | 7.2 | 0.0 |
| 6月 | 3.5 | 4.2 | 6月 | 7.9 | △7.2 |
| 7月 | 11.1 | △0.9 | 7月 | 0.0 | △6.5 |
| 8月 | 10.9 | △8.9 | 8月 | △7.7 | 10.4 |
| 9月 | 0.6 | 7.1 | 9月 | 1.1 | 0.2 |

日本テレビ放送網 事業収支

| (単位:百万円) | | 2016年度 第2四半期 | 2017年度 第2四半期 | (単位:百万円) | | 2016年度 第2四半期 | 2017年度 第2四半期 |
|----------|----|-----------------|-----------------|----------|----|-----------------|-----------------|
| 有料放送 | 収入 | 4,815 | 4,926 | イベント | 収入 | 4,144 | 3,951 |
| | 費用 | 2,069 | 2,154 | | 費用 | 4,047 | 3,604 |
| | 収支 | 2,746 | 2,772 | | 収支 | 97 | 346 |
| ライツ | 収入 | 980 | 1,017 | 海外ビジネス | 収入 | 900 | 1,014 |
| | 費用 | 486 | 314 | | 費用 | 407 | 441 |
| | 収支 | 495 | 703 | | 収支 | 493 | 573 |
| 通販 | 収入 | 3,900 | 3,866 | その他 | 収入 | 3,317 | 3,416 |
| | 費用 | 3,628 | 3,656 | | 費用 | 3,108 | 3,393 |
| | 収支 | 273 | 210 | | 収支 | 206 | 24 |
| 映画 | 収入 | 3,776 | 5,131 | 合計 | 収入 | 21,832 | 23,321 |
| | 費用 | 3,558 | 4,390 | | 費用 | 17,303 | 17,952 |
| | 収支 | 218 | 741 | | 収支 | 4,528 | 5,369 |

日本テレビ放送網 営業費用

(単位:百万円)

| | 2016年度 第2四半期 | 2017年度 第2四半期 | 増減 (%) |
|--------|-----------------|-----------------|-----------|
| 番組制作費 | 51,520 | 51,348 | △0.3 |
| 支払電波料 | 15,925 | 16,105 | 1.1 |
| 代理店手数料 | 22,165 | 22,075 | △0.4 |
| 人件費 | 11,211 | 11,273 | 0.6 |
| 減価償却費 | 3,647 | 4,141 | 13.5 |
| 事業費 | 17,303 | 17,952 | 3.7 |
| 諸経費 | 12,455 | 13,291 | 6.7 |
| 合計 | 134,230 | 136,187 | 1.5 |

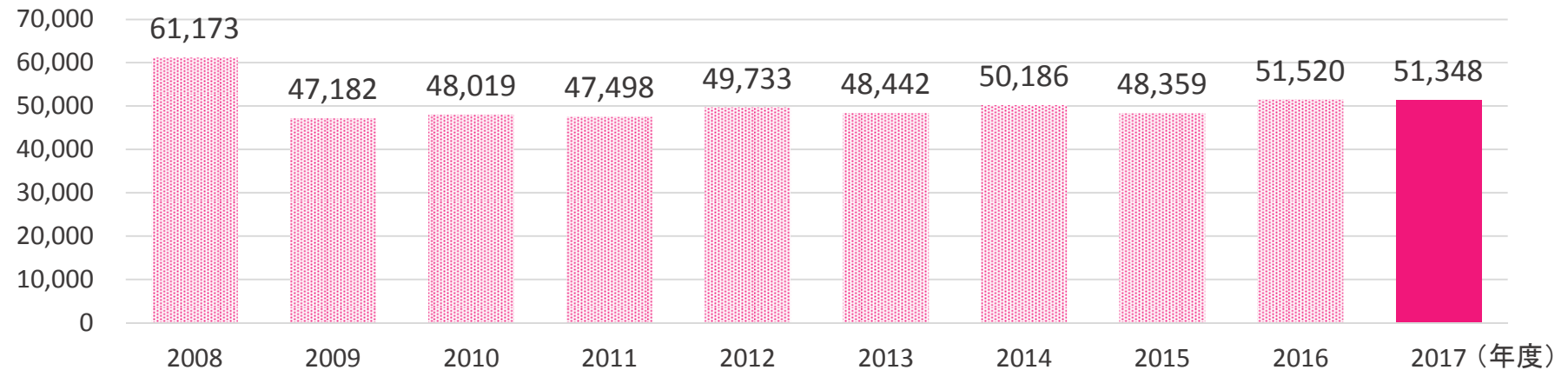
日本テレビ放送網 番組制作費

(単位:百万円)

| 2016年度 第2四半期 | 2017年度 第2四半期 | 増減 (%) |
|-----------------|-----------------|-----------|
| 51,520 | 51,348 | △0.3 |

番組制作費(第2四半期)

(百万円)



その他グループ会社の状況①

| (単位:百万円) | BS日本 | CS日本 | 日テレ・ テクニカル・ リソース | 日テレ アックスオン | 日テレ イベント | 日本テレビ アート | 日本テレビ 音楽 | ハップ | ティップネス |
|--------------------|------------------|------------------|------------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|
| 売上高 | 7,904 (△0.1%) | 2,410 (△0.9%) | 5,326 (△0.9%) | 11,502 (2.4%) | 1,897 (14.6%) | 4,059 (2.3%) | 5,770 (3.7%) | 6,430 (△7.5%) | 18,998 (0.2%) |
| 営業利益 | 619 (11.2%) | 461 (△3.8%) | 95 (17.5%) | 601 (△3.5%) | 89 (209.9%) | 162 (0.1%) | 731 (△5.0%) | 385 (△36.0%) | 1,569 (△19.9%) |
| 経常利益 | 659 (9.7%) | 466 (△3.8%) | 108 (16.9%) | 610 (△3.0%) | 90 (199.1%) | 167 (0.9%) | 775 (△4.2%) | 476 (△31.6%) | 1,425 (△21.3%) |
| 当期 (四半期) 純利益 | 450 (10.1%) | 320 (△3.8%) | 73 (△6.3%) | 407 (△6.0%) | 60 (240.2%) | 102 (△10.4%) | 559 (△1.0%) | 343 (△43.8%) | 973 (△22.4%) |

注: ()の数値は前期比増減をあらわしています
 前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記します。

その他グループ会社の状況②

| (単位: 百万円) | 日本テレビ サービス | 日本テレビ ワーク24 | フォアキャスト・ コミュニケーションズ | 日テレIT プロデュース | 日テレ7 | タツノプロ | HJホール ディングス | ACM |
|--------------------|------------------|-----------------|------------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 売上高 | 1,848 (20.6%) | 2,055 (1.2%) | 1,844 (36.5%) | 1,250 (46.4%) | 1,610 (△16.8%) | 1,162 (53.3%) | 8,671 (10.9%) | 1,736 (6.7%) |
| 営業利益 | 46 (△4.6%) | 66 (31.5%) | 12 (△69.1%) | 26 (△47.1%) | 29 (△70.3%) | 15 (145.6%) | △1,787 (-) | 16 (△85.5%) |
| 経常利益 | 51 (△4.3%) | 41 (△22.5%) | 62 (△24.1%) | 17 (△60.0%) | 30 (△69.8%) | 16 (256.5%) | △1,770 (-) | 26 (△78.1%) |
| 当期 (四半期) 純利益 | 31 (21.8%) | 26 (△17.9%) | 41 (△17.3%) | ※ △4,948 (-) | 20 (△47.7%) | △89 (-) | △1,894 (-) | 17 (△75.5%) |

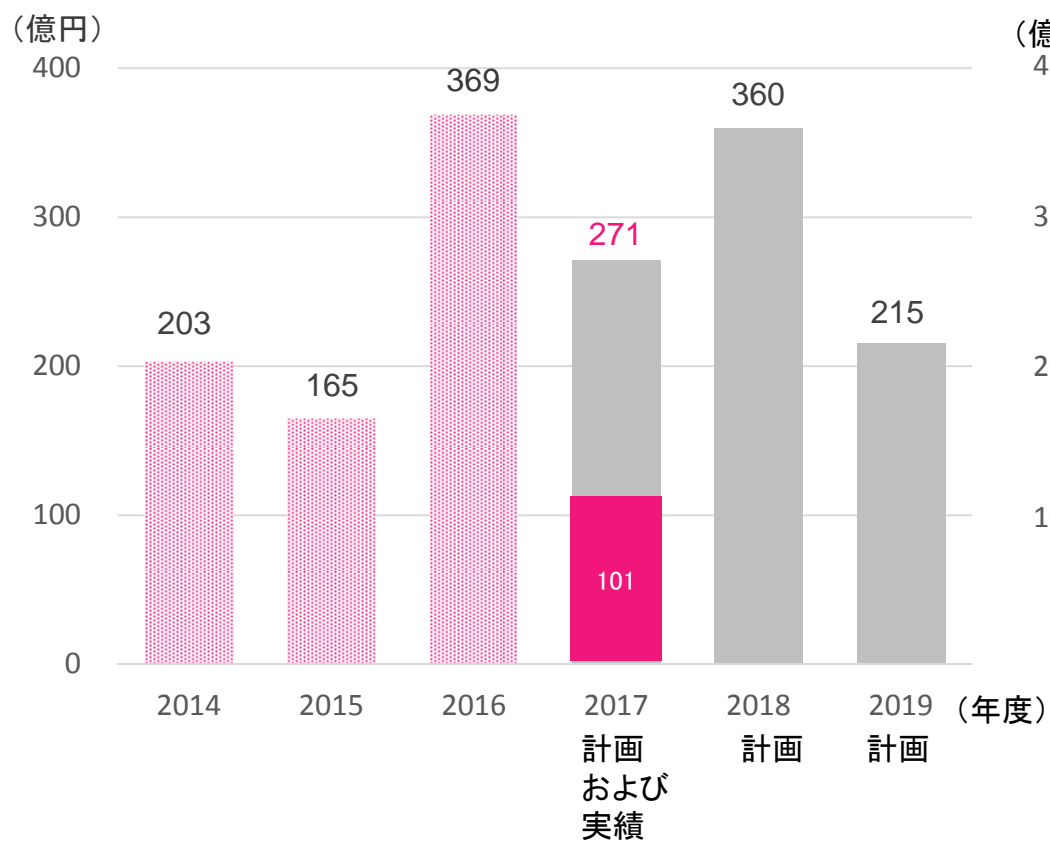
注: ()の数値は前期比増減をあらわしています
前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記します。

※日テレITプロデュースは日本テレビグループのシステム開発、管理保守を行う連結子会社
当期に稼働を始めた日本テレビネットワーク統一の営業放送システムの減損損失計上

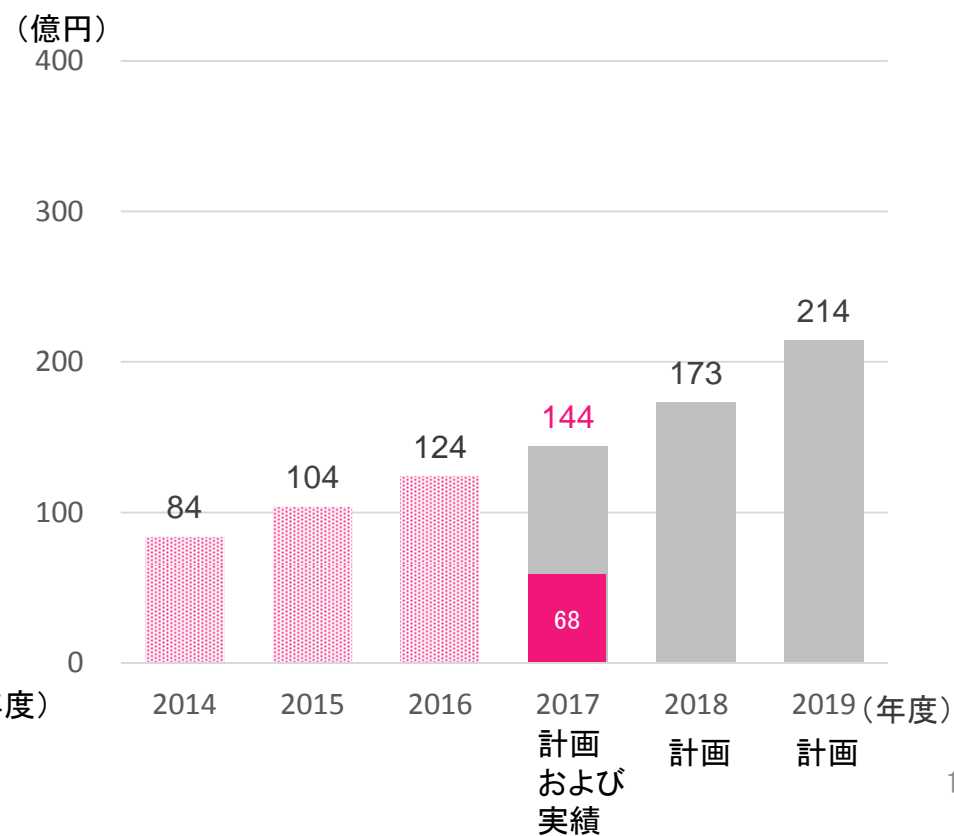
設備投資・減価償却費(連結)

| | | |
|-------------------------|-------|-------|
| 2017年度 第2四半期 (単位:億円) | 設備投資額 | 減価償却費 |
| | 101 | 68 |

設備投資



減価償却費



2017年度地上波テレビ広告収入と 制作費の見込み(前期比)

| (単位: %) | 通期予想 | (前回予想) |
|----------|------|--------|
| テレビ広告収入 | △0.9 | △0.2 |
| (うちタイム) | 0.1 | △1.1 |
| (うちスポット) | △1.9 | 0.5 |
| 制作費 | 2.8 | 3.1 |

2017年「上半期」視聴率(地上波)

期間: 2017/04/03~2017/10/01

| (単位:%) | NTV | EX | TBS | TX | CX | 2位局との差 | HUT |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全日 | ① 8.0 | 7.1 | 6.1 | 2.8 | 5.7 | +0.9 | 40.3 |
| 6時~24時 | (△0.2) | (±0.0) | (+0.1) | (±0.0) | (±0.0) | (△0.2) | (△0.7) |
| プライム | ① 11.8 | 9.4 | 9.5 | 6.2 | 7.6 | +2.3 | 57.4 |
| 19時~23時 | (+0.3) | (△0.9) | (△0.1) | (±0.0) | (△0.2) | (+1.1) | (△1.3) |
| ゴールデン | ① 12.2 | 9.1 | 9.6 | 6.6 | 7.7 | +2.6 | 59.9 |
| 19時~22時 | (+0.6) | (△0.7) | (△0.2) | (+0.2) | (△0.1) | (+0.8) | (△1.0) |
| ノンプライム | ① 6.9 | 6.5 | 5.1 | 1.8 | 5.1 | +0.4 | 35.4 |
| 全日-プライム | (△0.3) | (+0.3) | (+0.2) | (±0.0) | (±0.0) | (△0.6) | (△0.5) |
| プラチナ | ① 6.5 | 5.4 | 4.4 | 2.8 | 3.8 | +1.1 | 28.6 |
| 23時~25時 | (△0.5) | (△1.1) | (△0.2) | (±0.0) | (△0.4) | (+0.6) | (△2.4) |

- 注: 1. 表示は左からデジタルチャンネル順
 2. 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ
 3. ()内は前年度との差 比較期間:2016/04/04~2016/10/02