

2017年度 決算補足資料

2018年5月10日
日本テレビホールディングス株式会社

本説明会及び資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。
しかし、実際の業績は、様々な状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。
ご了承下さい。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

2017年度 連結決算概況

(単位:百万円)

	2016年度	2017年度	増減 (%)
売上高	416,704	423,663	1.7
営業利益	52,526	50,964	△3.0
経常利益	58,130	61,239	5.3
親会社株主に 帰属する当期純利益	40,786	37,416	△8.3

セグメント別 実績

2017年度 (単位:百万円)	報告セグメント				その他	合計	調整額	連結 損益計算書 計上額
	メディア・ コンテンツ事業	生活・健康 関連事業	不動産 賃貸事業	計				
売上高	380,330	37,881	9,924	428,136	6,311	434,447	△10,784	423,663
セグメント利益 又は損失	46,898	1,207	3,297	51,402	287	51,690	△725	50,964

報告セグメント	主な事業内容
メディア・コンテンツ事業	テレビ広告枠の販売、有料放送事業、動画配信事業、映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、映画事業、イベント・美術展事業、コンテンツ制作受託、テーマパークの企画・運営
生活・健康関連事業	総合スポーツクラブ事業
不動産賃貸事業	不動産の賃貸、ビルマネジメント

※2016年度末に連結子会社化した(株)ACM(全国5か所で展開する「アンパンマンこどもミュージアム」の企画、運営及び経営指導等)は、メディア・コンテンツ事業に区分しています。

連結業績予想

(単位：百万円)	2017年度実績	2018年度予想	増減 (%)
売上高	423,663	428,000	1.0
営業利益	50,964	48,000	△5.8
経常利益	61,239	55,000	△10.2
親会社株主に帰属する 当期純利益	37,416	38,000	1.6

配当予想

(単位：円)	第2四半期末	期末	合計
2017年度(実績)	10	24	34
2018年度(予想)	10	24	34

2018年度地上波テレビ広告収入と制作費の見込み (前期比)

(単位：%)	通期予想
テレビ広告収入	0.1
(うちタイム)	△0.1
(うちスポット)	0.2
制作費	1.3

日本テレビ放送網 決算概況

(単位:百万円)

	2016年度	2017年度	増減 (%)
売上高	310,969	311,211	0.1
営業利益	44,282	42,147	△4.8
経常利益	47,066	46,196	△1.8
当期純利益	33,159	26,960	△18.7

日本テレビ放送網 営業収入

(単位:百万円)

	2016年度	2017年度	増減 (%)
放送収入	255,756	254,838	△0.4
番組販売収入	11,337	11,565	2.0
事業収入	41,792	42,779	2.4
不動産賃貸収入	2,083	2,027	△2.7
合計	310,969	311,211	0.1

日本テレビ放送網 放送収入

(単位:百万円)

	2016年度	2017年度	増減 (%)
放送収入	255,756	254,838	△0.4
タイム	122,037	123,506	1.2
スポット	133,719	131,332	△1.8

日本テレビ放送網 放送収入 前年同月比

タイム	2016年度 (%)	2017年度 (%)
4月	4.5	6.5
5月	1.2	△0.2
6月	3.5	4.2
7月	11.1	△0.9
8月	10.9	△8.9
9月	0.6	7.1
10月	3.6	0.6
11月	0.0	△1.5
12月	2.7	△1.4
1月	1.1	3.6
2月	0.6	4.7
3月	△1.8	3.2

スポット	2016年度 (%)	2017年度 (%)
4月	8.6	1.7
5月	7.2	0.0
6月	7.9	△7.2
7月	0.0	△6.5
8月	△7.7	10.4
9月	1.1	0.2
10月	6.1	△5.1
11月	0.5	△1.8
12月	5.8	0.1
1月	0.8	2.2
2月	0.1	△9.5
3月	1.4	△2.7

日本テレビ放送網 事業収支

(単位:百万円)		2016年度	2017年度
有料放送	収入	8,557	8,672
	費用	4,180	4,316
	収支	4,377	4,356
ライツ	収入	2,074	2,089
	費用	853	671
	収支	1,221	1,418
通販	収入	8,441	8,123
	費用	7,933	7,799
	収支	508	324
映画	収入	8,205	9,479
	費用	7,872	8,250
	収支	333	1,229

(単位:百万円)		2016年度	2017年度
イベント	収入	6,933	6,062
	費用	6,769	5,237
	収支	164	825
海外ビジネス	収入	1,708	2,072
	費用	826	1,017
	収支	882	1,055
その他	収入	5,874	6,282
	費用	5,722	6,006
	収支	151	276
合計	収入	41,792	42,779
	費用	34,155	33,296
	収支	7,636	9,483

日本テレビ放送網 営業費用

(単位:百万円)

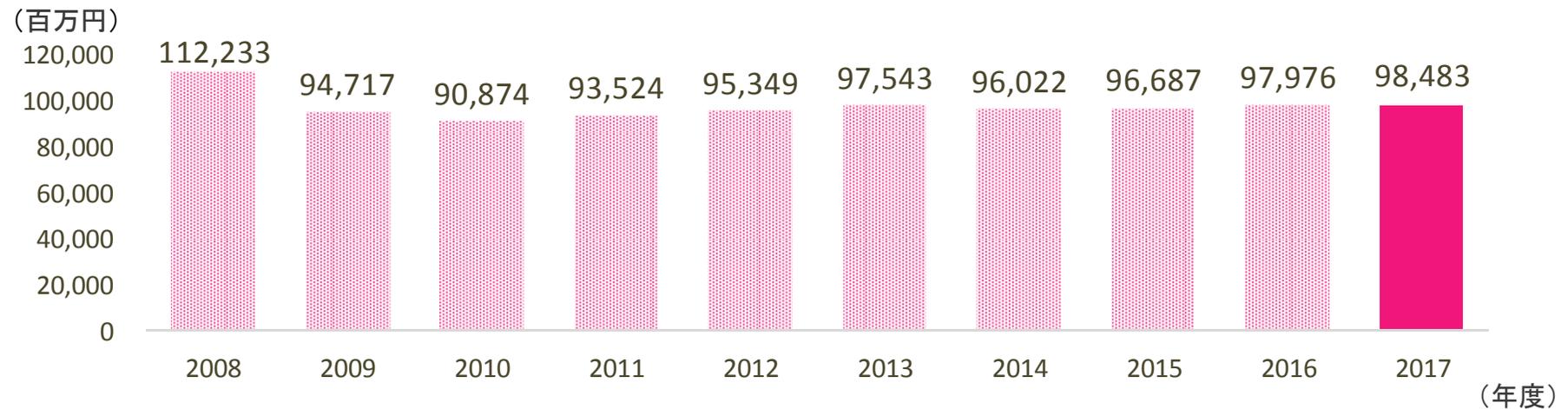
	2016年度	2017年度	増減 (%)
番組制作費	97,976	98,483	0.5
支払電波料	32,445	32,903	1.4
代理店手数料	46,130	45,759	△0.8
人件費	22,447	22,368	△0.4
減価償却費	7,942	9,444	18.9
事業費	34,155	33,296	△2.5
諸経費	25,587	26,809	4.8
合計	266,686	269,063	0.9

日本テレビ放送網 番組制作費

(単位:百万円)

2016年度	2017年度	増減 (%)
97,976	98,483	0.5

番組制作費



その他グループ会社の状況①

単位:百万円	BS日本	CS日本	日テレ・ テクニカル・ リソース	日テレ アックスオン	日テレ イベント	日本テレビ アート	日本テレビ 音楽	ハップ	ティップネス
売上高	15,572 (△0.6%)	4,912 (2.1%)	10,701 (△0.7%)	22,707 (△0.0%)	3,290 (9.2%)	7,756 (△4.4%)	11,992 (7.1%)	13,904 (△2.0%)	37,881 (0.7%)
営業利益	2,209 (34.3%)	768 (1.9%)	204 (△2.6%)	1,172 (△12.2%)	94 (169.9%)	223 (△30.2%)	1,687 (2.3%)	957 (6.7%)	2,959 (3.9%)
経常利益	2,266 (33.0%)	778 (2.4%)	226 (△3.6%)	1,190 (△11.6%)	96 (155.6%)	231 (△29.2%)	1,736 (2.7%)	1,123 (7.4%)	2,677 (5.0%)
当期純利益	1,560 (32.7%)	535 (2.1%)	144 (△10.5%)	781 (△13.2%)	60 (224.6%)	136 (△34.5%)	1,158 (4.7%)	928 (2.3%)	1,339 (△17.3%)

注: ()の数値は前期比増減をあらわしています
 前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記します。

その他グループ会社の状況②

単位:百万円	日本テレビ サービス	日本テレビ ワーク24	フォアキャスト・ コミュニケーションズ	日テレIT プロデュース	日テレ7	タツノプロ	HJホール ディングス	ACM
売上高	3,524 (23.0%)	4,312 (6.6%)	3,712 (19.9%)	2,799 (61.8%)	3,498 (△9.8%)	2,836 (62.2%)	18,016 (10.0%)	3,653 (2.7%)
営業利益	△51 (-)	140 (97.5%)	13 (△89.5%)	339 (221.3%)	74 (△40.1%)	65 (71.5%)	△2,201 (-)	222 (△34.2%)
経常利益	△42 (-)	168 (838.2%)	117 (△42.3%)	305 (224.6%)	76 (△39.2%)	67 (60.4%)	△2,184 (-)	243 (△32.1%)
当期純利益	△34 (-)	121 (-)	43 (△67.7%)	△4,710 (-)	49 (△16.9%)	△50 (-)	△2,258 (-)	158 (△28.9%)

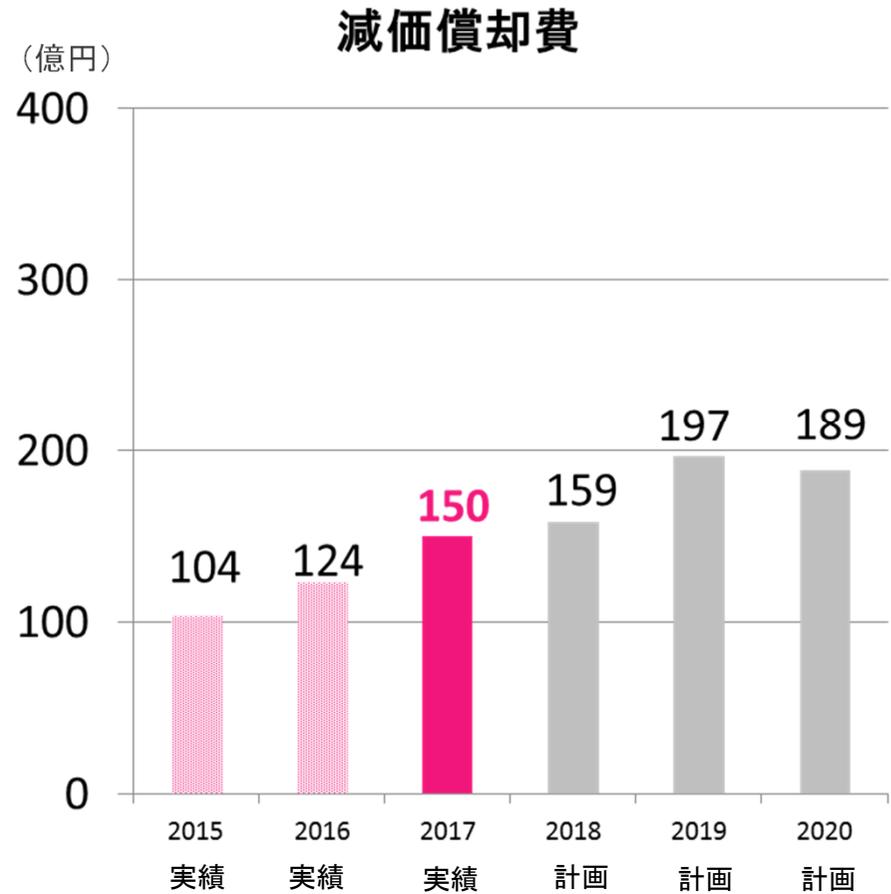
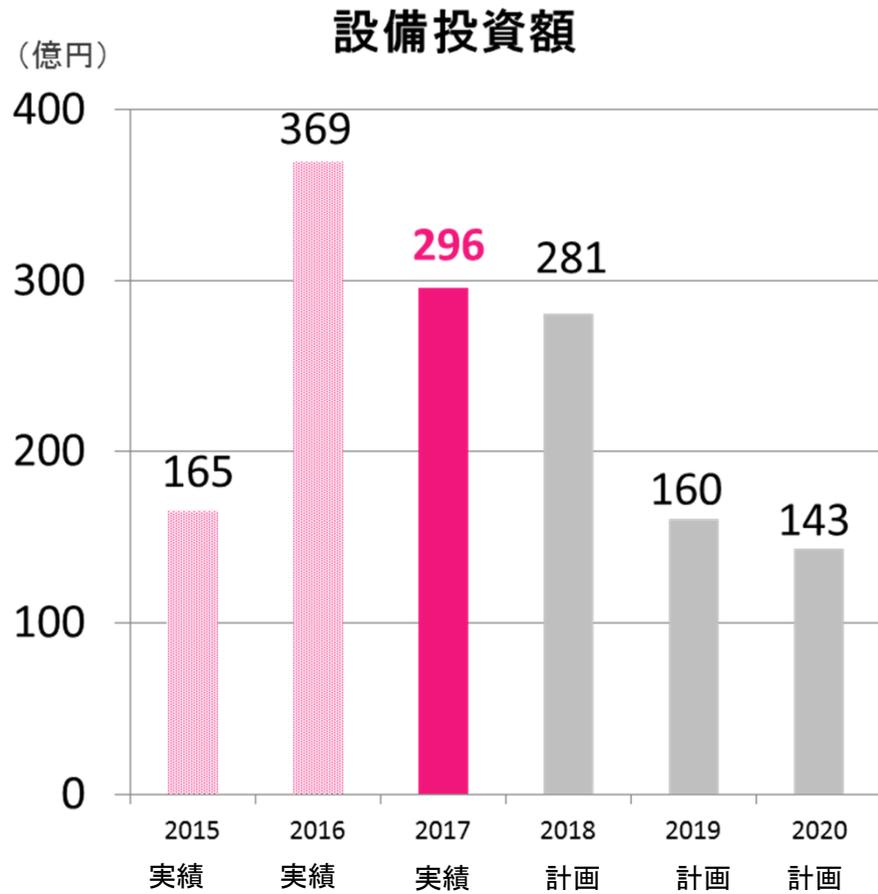
注: ()の数値は前期比増減をあらわしています
前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記します。

※日テレITプロデュースは日本テレビグループのシステム開発、管理保守を行う連結子会社
第2四半期決算において、当期に稼働を始めた日本テレビネットワーク統一の営業放送システムの減損損失計上

※ACMは2016年度末に連結子会社化

設備投資・減価償却費（連結）

2017年度 (単位：億円)	設備投資額	減価償却費
	296	150



2017年「年度」視聴率

期間：2017/04/03(月)～2018/04/01(日)

(単位：%)	NTV	EX	TBS	TX	CX	2位との差	HUT
全 日	8.1	7.4	6.3	2.8	5.7	+0.7	40.8
(6時～24時)	(△0.3)	(+0.1)	(+0.2)	(±0.0)	(±0.0)	(△0.4)	(△0.2)
プライム	12.0	10.0	9.8	6.2	7.7	+2.0	58.2
(19時～23時)	(+0.1)	(△0.6)	(+0.1)	(±0.0)	(△0.3)	(+0.7)	(△0.5)
ゴールデン	12.4	9.9	9.9	6.6	7.8	+2.5	60.7
(19時～22時)	(+0.2)	(△0.4)	(+0.1)	(+0.1)	(△0.2)	(+0.6)	(△0.2)
ノンプライム	7.0	6.7	5.3	1.9	5.2	+0.3	35.9
(6時～19時 23時～24時)	(△0.4)	(+0.3)	(+0.2)	(±0.0)	(+0.1)	(△0.7)	(±0.0)
プラチナ	6.5	5.4	4.5	2.6	3.8	+1.1	28.5
(23時～25時)	(△0.5)	(△1.0)	(±0.0)	(-0.1)	(△0.3)	(+0.5)	(△1.9)

- 注: 1. 表示は左からデジタルチャンネル順
 2. 世帯視聴率(関東地区)・ビデオリサーチ調べ
 3. ()内は前年との差 比較期間:2016/04/04(月)～2017/04/02(日)