

2020年度第2四半期 決算補足資料

2020年11月5日

日本テレビホールディングス株式会社

本資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。
しかし、実際の業績は、様々な状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

2020年度第2四半期 連結決算概況

(単位：百万円)

	2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期	増減率 (%)
売上高	209,584	174,478	△16.8
営業利益	17,125	9,119	△46.7
経常利益	20,754	11,199	△46.0
親会社株主に 帰属する四半期純利益	13,639	△5,656	—

セグメント別 実績

(単位：百万円)

2020年度 第2四半期	報告セグメント				その他	合計	調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	メディア・ コンテンツ事業	生活・健康 関連事業	不動産 関連事業	計				
売上高	163,505	8,344	5,168	177,017	3,004	180,021	△5,543	174,478
セグメント利益 又は損失 (△)	12,114	△4,503	1,859	9,471	205	9,676	△556	9,119

事業区分	主な事業内容
メディア・ コンテンツ事業	テレビ広告枠の販売、動画配信事業、有料放送事業、 映像・音楽等のロイヤリティ収入、パッケージメディア等の販売、通信販売、 映画事業、イベント・美術展事業、テーマパークの企画・運営、 コンテンツ制作受託
生活・健康関連事業	総合スポーツクラブ事業
不動産関連事業	不動産の賃貸、ビルマネジメント、太陽光発電事業

連結業績予想及び配当予想

連結業績予想

(単位：百万円)

	2019年度実績	2020年度予想	増減率(%)
売上高	426,599	376,000	△11.9
営業利益	43,111	20,000	△53.6
経常利益	49,206	23,000	△53.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	30,555	1,000	△96.7

配当予想

(単位：円)

	第2四半期末	期末	合計
2019年度（実績）	10	25	35
2020年度（予想）	10	25	35

日本テレビ放送網 決算概況

(単位：百万円)

	2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期	増減率 (%)
売上高	151,239	128,338	△15.1
営業利益	14,501	9,154	△36.9
経常利益	17,337	11,446	△34.0
四半期純利益	11,944	14,488	21.3

日本テレビ放送網 営業収入

(単位：百万円)

	2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期	増減率 (%)
放送収入	119,061	98,691	△17.1
番組販売収入	5,649	5,662	0.2
事業収入	25,512	22,859	△10.4
不動産賃貸収入	1,016	1,125	10.8
合計	151,239	128,338	△15.1

日本テレビ放送網 放送収入

(単位：百万円)

	2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期	増減率 (%)
放送収入	119,061	98,691	△17.1
タイム	61,007	59,066	△3.2
スポット	58,053	39,625	△31.7

放送収入 前年同月比

(単位：百万円)

タイム	2019年度 (%)	2020年度 (%)
4月	△3.2	△2.4
5月	△2.1	1.9
6月	△10.9	△3.1
7月	△5.8	△3.8
8月	0.9	0.6
9月	9.2	△11.6

スポット	2019年度 (%)	2020年度 (%)
4月	△1.9	△24.7
5月	△11.2	△40.2
6月	△5.9	△47.5
7月	△4.5	△32.6
8月	△7.7	△26.4
9月	△10.5	△18.5

日本テレビ放送網 事業収支

(単位：百万円)

		2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期
有料放送	収入	5,515	4,397
	費用	2,828	2,220
	収支	2,688	2,177
ライツ	収入	942	870
	費用	318	218
	収支	625	652
通販	収入	4,352	6,401
	費用	3,830	5,338
	収支	522	1,063
映画	収入	3,257	5,001
	費用	3,079	3,356
	収支	178	1,644

		2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期
イベント	収入	2,850	228
	費用	2,583	282
	収支	267	△54
海外ビジネス	収入	1,205	1,091
	費用	377	444
	収支	828	647
その他	収入	7,391	4,872
	費用	5,874	4,176
	収支	1,516	696
合計	収入	25,512	22,859
	費用	18,888	16,034
	収支	6,624	6,825

日本テレビ放送網 営業費用

(単位：百万円)

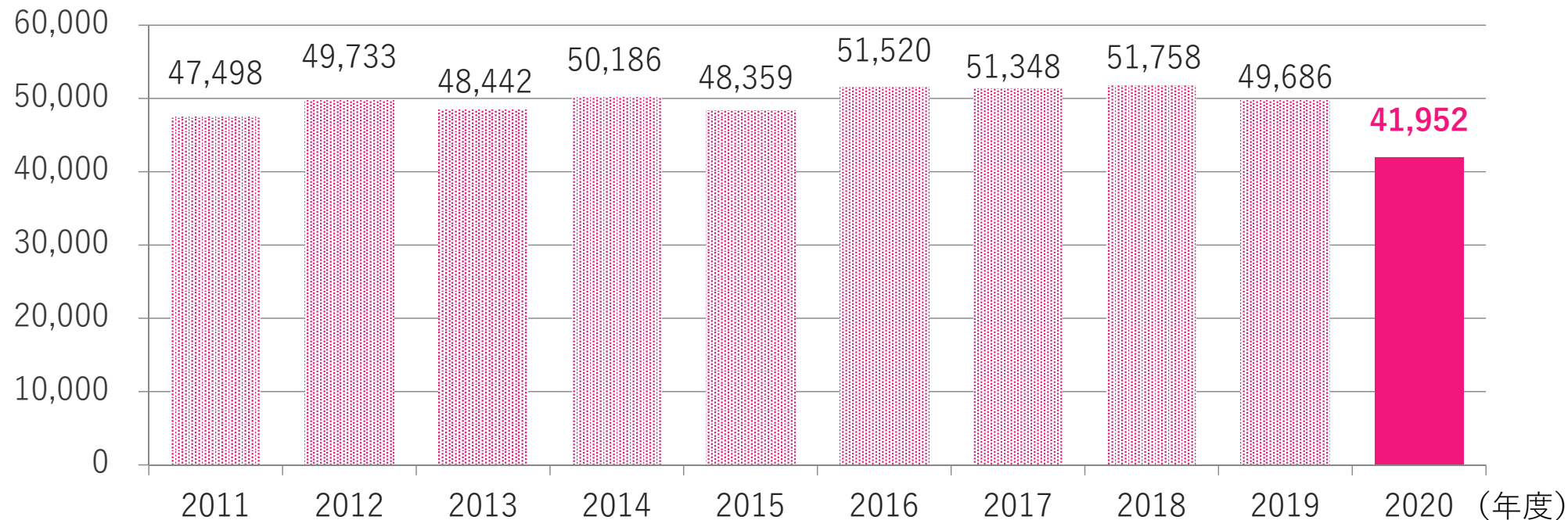
	2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期	増減率 (%)
番組制作費	49,686	41,952	△15.6
人件費	11,007	10,785	△2.0
減価償却費	5,931	5,465	△7.9
事業費	18,888	16,034	△15.1
その他	51,225	44,946	△12.3
合計	136,737	119,184	△12.8

日本テレビ放送網 番組制作費

(単位：百万円)

2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期	増減率 (%)
49,686	41,952	△15.6

番組制作費（第2四半期）



その他グループ会社の状況①

(単位：百万円)	BS日本	CS日本	日テレ・ テクニカル・ リソース	日テレ アックスオン	日テレ イベント	日本テレビ アート
売上高	7,245 (△5.9%)	2,272 (△4.4%)	4,347 (△21.3%)	10,079 (△4.9%)	419 (△78.1%)	2,892 (△29.8%)
営業利益 又は損失 (△)	753 (283.5%)	423 (△2.6%)	△322 (-)	449 (128.5%)	△283 (-)	△142 (-)
経常利益 又は損失 (△)	788 (259.9%)	426 (△2.4%)	△303 (-)	458 (122.1%)	△281 (-)	△138 (-)
四半期純利益 又は損失 (△)	546 (269.5%)	295 (△2.3%)	△303 (-)	298 (120.4%)	△281 (-)	△138 (-)

(単位：百万円)	日本テレビ 音楽	バップ	ティップネ	日本テレビ サービス	日本テレビ ワーク24	フォアキャスト・ コミュニケーションズ
売上高	5,808 (△5.5%)	5,353 (△14.2%)	8,344 (△55.3%)	1,197 (△39.6%)	2,177 (△1.4%)	1,494 (△5.4%)
営業利益 又は損失 (△)	1,065 (16.7%)	501 (-)	△3,724 (-)	11 (△86.5%)	114 (△26.3%)	△22 (-)
経常利益 又は損失 (△)	1,093 (14.5%)	606 (-)	△3,809 (-)	18 (△80.5%)	97 (△43.0%)	46 (△60.5%)
四半期純利益 又は損失 (△)	764 (15.4%)	572 (-)	△10,129 (-)	- (△99.5)	68 (-)	45 (△54.7%)

注：()の数値は前期比増減率を表しています。前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記しています。

その他グループ会社の状況②

(単位：百万円)	日テレIT プロデュース	営放 プロデュース	日テレ7	タツノコプロ	HJホール ディングス	ACM	PLAY
売上高	1,782 (△14.9%)	896 (△15.9%)	1,606 (26.1%)	858 (2.4%)	13,958 (17.8%)	615 (△62.3%)	2,720 (-)
営業利益 又は損失 (△)	151 (△39.4%)	109 (58.1%)	104 (5,903.5%)	10 (-)	569 (167.6%)	△267 (-)	720 (-)
経常利益 又は損失 (△)	152 (△39.3%)	102 (62.8%)	106 (3,423.1%)	19 (-)	583 (182.7%)	△248 (-)	725 (-)
四半期純利益 又は損失 (△)	98 (△39.6%)	102 (63.0%)	71 (5,164.5%)	13 (-)	581 (165.5%)	△1,098 (-)	430 (-)

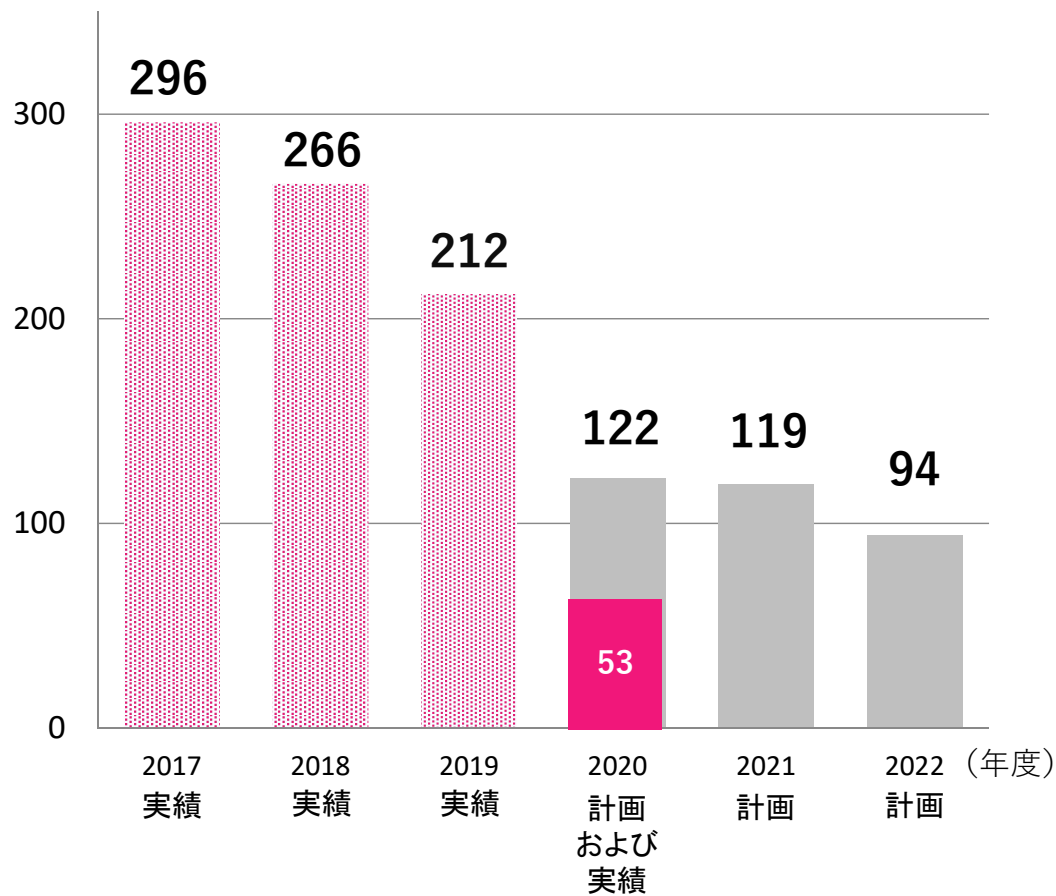
注：()の数値は前期比増減率を表しています。前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は「-」表記しています。
また、2019年7月に連結子会社化した(株)PLAYの増減率は「-」表記しています。

設備投資・減価償却費（連結）

2020年度第2四半期 (単位：億円)	設備投資額	減価償却費
	53	89

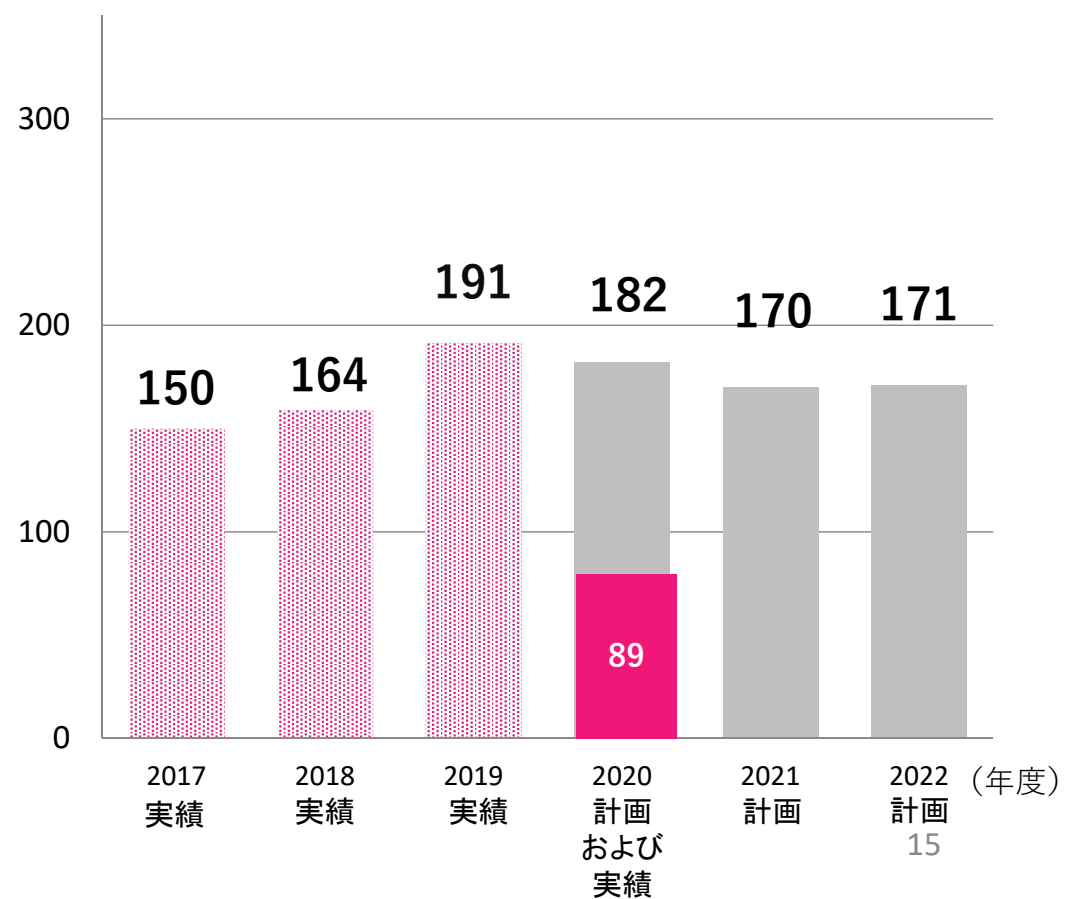
設備投資額

(億円)



減価償却費

(億円)



2020年度「上半期」個人視聴率

2020/03/30(月)～2020/09/27(日)		19年上半期との差					
	NTV	EX	TBS	TX	CX	PUT	
全 日	① 4.8	② 4.3	③ 3.5	⑤ 1.6	④ 3.1	24.0	
6時～24時	+0.5	+0.4	+0.4	+0.2	+0.1	+1.9	
プライム	① 7.0	② 6.4	③ 5.4	⑤ 3.5	④ 4.6	36.9	
19時～23時	+0.2	+0.4	+0.1	+0.4	±0.0	+2.4	
ゴールデン	① 7.4	② 6.1	③ 5.4	⑤ 3.9	④ 4.7	39.1	
19時～22時	+0.4	+0.2	+0.1	+0.4	▲0.2	+2.6	
ノンプライム	① 4.1	② 3.7	③ 3.0	⑤ 1.0	④ 2.7	20.3	
全日-プライム	+0.5	+0.3	+0.5	+0.1	+0.1	+1.7	
プラチナ	① 3.7	② 2.6	③ 2.1	⑤ 1.2	④ 1.9	14.6	
23時～25時	+0.3	±0.0	▲0.1	±0.0	±0.0	+0.3	

左からデジタルチャンネル順／個人視聴率（関東地区）ビデオサーチ調べ／下段は2019年度上半期）との差 比較期間2019/04/01(月)～2019/09/29(日)

- ☑ 自粛でPUTアップの中、全時間帯で前年同期からアップ、個人視聴率3冠（5冠）
- ☑ 個人に加え、コアターゲット・C・T・M1・M2・F1・F2で3冠（5冠）