

0テレホールディングス

2024年度 第2四半期 (中間期) 決算説明資料

本資料の内容には、将来に対する見通しが含まれています。しかし、実際の業績は、様々な状況変化や要因により、これらの見通しと大きく異なる結果となり得ることがあり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。ご了承下さい。また、本資料の無断転載はお断りいたします。本資料内で%表示をしているものに関しては、前年同期比の増減率となります。

自己株式の取得と 政策保有株の縮減 等

決算概況と業績予想

コンテンツ戦略

編成戦略

デジタル・配信

戦略的投資の推移

補足資料

自己株式の取得と政策保有株の縮減 等

自己株式取得

- **2024年4-5月分 1,576,200株取得 取得価額の総額 3,514,868,532円**
(累計) 取得期間 2024年2月2日～5月17日 3,201,900株、6,999,947,265円

株主名簿外の外国人等株式への配当支払開始

- 議決権のない外国人等株主（20%以上の外国人株主）への配当支払を可能にする定款変更を定時株主総会にて可決
- 2024年3月31日を基準日とする配当金から開始

政策保有株の売却

- 2024年度中間期 **43億円**の売却収益を計上
- 当該企業の業績、配当、株価など定量的側面を考慮の上、保有の合理性等を検証した上で、継続的な縮減を進める

自己株式の取得と
政策保有株の縮減 等

決算概況と業績予想

コンテンツ戦略

編成戦略

デジタル・配信

戦略的投資の推移

補足資料

2024年度第2四半期決算概況

増収増益

- スポット収入の回復により日本テレビが増収増益に
- 海外番販や映画なども貢献
- スタジオジブリ、日本テレビサービス、ACMが売上・利益に寄与
- 政策保有株売却益43億円を計上

HD:連結決算

グループ会社

日本テレビ放送

コンテンツ戦

中計・新規事

補足資料

日本テレビ放送網：広告収入状況

地上波テレビ広告収入が回復基調に

- スポットは6月以降前年を上回る。10月以降も好調な推移
- タイムの4月期レギュラーセールスは前年を下回った。特番は堅調なセールス
- デジタル広告は順調

(単位：百万円)

| | 2023年度中間期 (4-9月) | 2024年度 中間期 (4-9月) | 前年差 | 増減率 |
|--------|---------------------|----------------------|--------|-------|
| 広告収入 | 105,635 | 106,879 | 1,244 | 1.2% |
| タイム | 51,505 | 50,375 | △1,129 | △2.2% |
| スポット | 51,564 | 52,971 | 1,406 | 2.7% |
| デジタル広告 | 2,565 | 3,532 | 967 | 37.7% |

* 2022年度よりTVer等による「デジタル広告」欄を追加 6

日本テレビ放送網：広告収入詳細

2024年度 広告収入前年同月比

| タイム | 増減率 |
|-----|-------|
| 4月 | △5.6% |
| 5月 | △4.5% |
| 6月 | 6.3% |
| 7月 | △2.4% |
| 8月 | △2.5% |
| 9月 | △4.0% |

| スポット | 増減率 |
|------|-------|
| 4月 | △2.4% |
| 5月 | △2.4% |
| 6月 | 6.2% |
| 7月 | 3.7% |
| 8月 | 5.0% |
| 9月 | 8.8% |

| デジタル広告 | 増減率 |
|--------|-------|
| 4月 | 56.2% |
| 5月 | 60.5% |
| 6月 | 38.7% |
| 7月 | 13.9% |
| 8月 | 44.1% |
| 9月 | 21.9% |

スポットセールス 中間期（4-9月）出稿業種別比較

| 2023年度 | | シェア | 増減率 | 2024年度 | | シェア | 増減率 |
|--------|-----------------|-------|---------|--------|-----------------|-------|--------|
| 1 | サービス | 16.3% | △ 5.2% | 1 | サービス | 16.9% | 6.7% |
| 2 | 化粧品・ トイレットリー | 10.7% | 32.8% | 2 | 化粧品・ トイレットリー | 11.7% | 12.0% |
| 3 | 通信・ゲーム | 9.3% | △ 31.2% | 3 | 通信・ゲーム | 8.8% | △ 2.2% |
| 4 | 金融・保険業 | 6.1% | △ 4.8% | 4 | 金融・保険業 | 5.6% | △ 6.2% |
| 5 | 非アルコール飲料 | 5.1% | 0.6% | 5 | アルコール飲料 | 5.5% | 25.6% |

HD:連結決

グループ会社

日本テレビ放送網

コンテンツ戦

中計・新規事

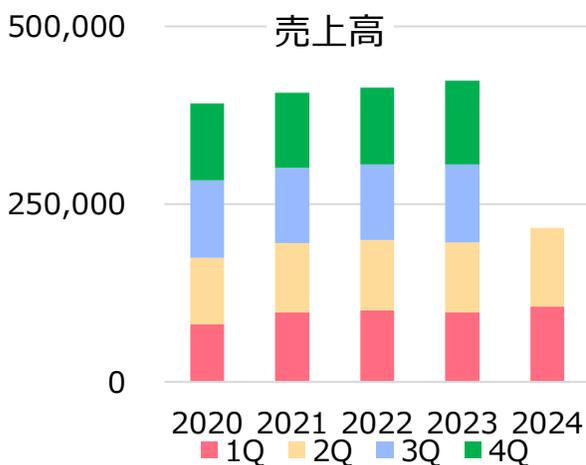
補足資料

日本テレビホールディングス：連結決算概況

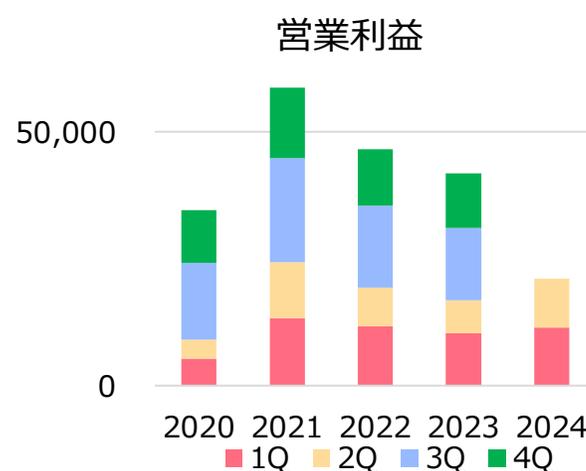
(単位：百万円)

| | 2023年度 中間期 (4-9月) | 2024年度 中間期 (4-9月) | 前年差 | 増減率 |
|---------------------|----------------------|----------------------|--------|-------|
| 売上高 | 196,000 | 216,873 | 20,872 | 10.6% |
| 営業利益 | 16,796 | 21,141 | 4,344 | 25.9% |
| 経常利益 | 20,846 | 24,255 | 3,408 | 16.4% |
| 親会社株主に 帰属する中間純利益 | 13,701 | 15,968 | 2,267 | 16.5% |

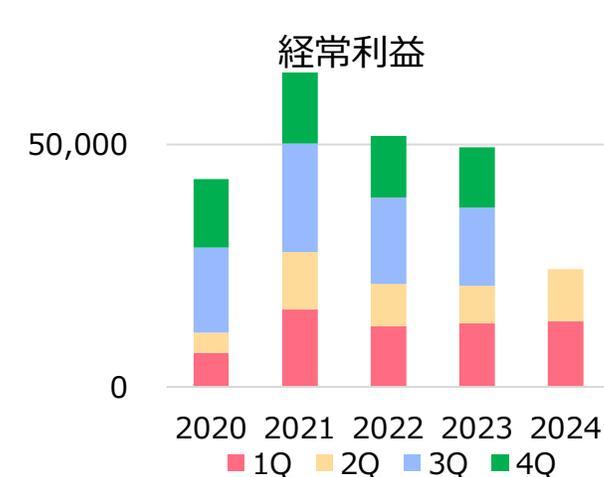
(百万円)



(百万円)



(百万円)



HD:連結決算

グループ会社

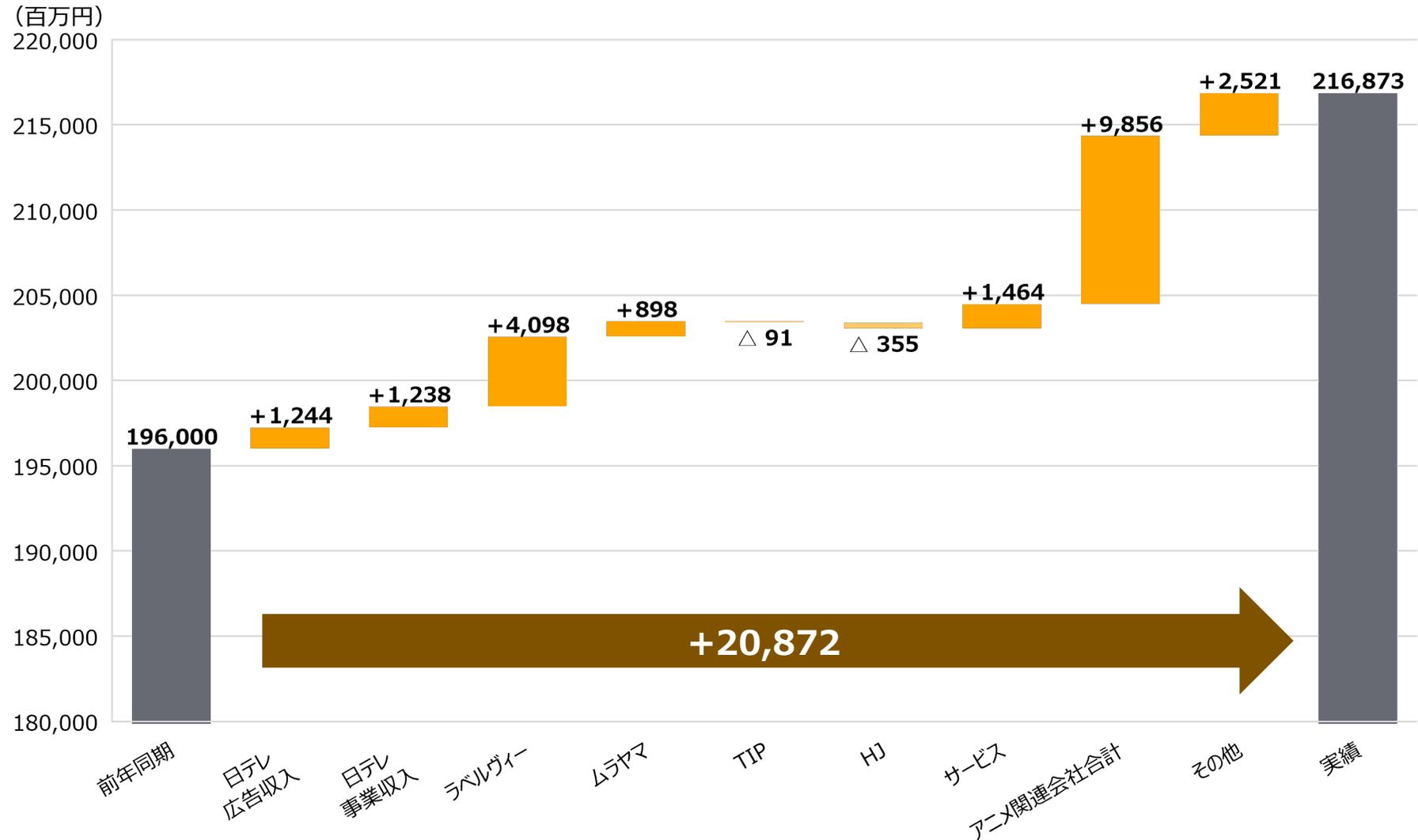
日本テレビ放送

コンテンツ戦

中計・新規事

補足資料

売上高の前年同期増減分析



HD:連結決算

グループ会社

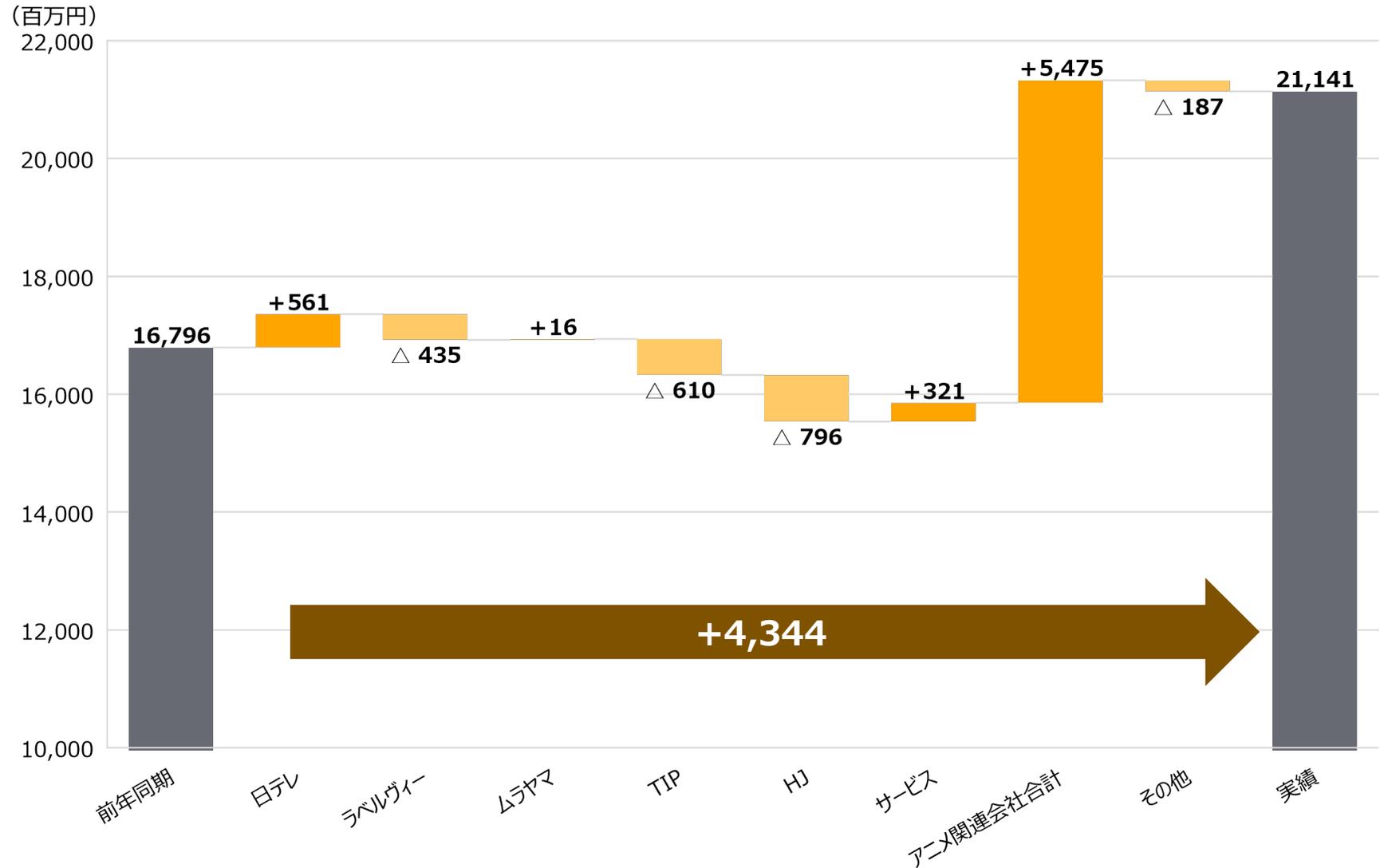
日本テレビ放送

コンテンツ戦略

中計・新規事業

補足資料

営業利益の前年同期増減分析



HD:連結決算

グループ会社

日本テレビ放送

コンテンツ戦

中計・新規事業

補足資料

日本テレビ放送網：決算概況

- 増収増益
- スポット収入が前年を上回り、広告収入がプラスに
- 事業収支は想定通り推移
- 政策保有株の縮減により、投資有価証券売却益を計上

(単位：百万円)

| | 2023年度 中間期 (4-9月) | 2024年度 中間期 (4-9月) | 前年差 | 増減率 |
|-------|----------------------|----------------------|-------|-------|
| 売上高 | 136,265 | 138,680 | 2,415 | 1.8% |
| 営業利益 | 10,892 | 11,454 | 561 | 5.2% |
| 経常利益 | 13,600 | 13,914 | 314 | 2.3% |
| 中間純利益 | 9,138 | 12,048 | 2,909 | 31.8% |

HD:連結決

グループ会社

日本テレビ放送網

コンテンツ戦

中計・新規事

補足資料

日本テレビ放送網：営業収支詳細

(単位：百万円)

| 営業収入 | 2023年度 中間期 (4-9月) | 2024年度 中間期 (4-9月) | 前年差 | 増減率 |
|---------|----------------------|----------------------|-------|-------|
| 広告収入 | 105,635 | 106,879 | 1,244 | 1.2% |
| 番組販売収入 | 5,462 | 5,313 | △148 | △2.7% |
| 事業収入 | 23,679 | 24,917 | 1,238 | 5.2% |
| 不動産賃貸収入 | 1,488 | 1,569 | 81 | 5.5% |
| 合計 | 136,265 | 138,680 | 2,415 | 1.8% |
| 営業費用 | 2023年度 中間期 (4-9月) | 2024年度 中間期 (4-9月) | 前年差 | 増減率 |
| 番組制作費 | 44,080 | 43,784 | △295 | △0.7% |
| 人件費 | 11,083 | 10,906 | △177 | △1.6% |
| 減価償却費 | 4,655 | 4,456 | △198 | △4.3% |
| 事業費 | 20,276 | 22,196 | 1,920 | 9.5% |
| その他 | 45,279 | 45,884 | 605 | 1.3% |
| 合計 | 125,373 | 127,226 | 1,853 | 1.5% |

HD:連結決

グループ会社

日本テレビ放送網

コンテンツ戦

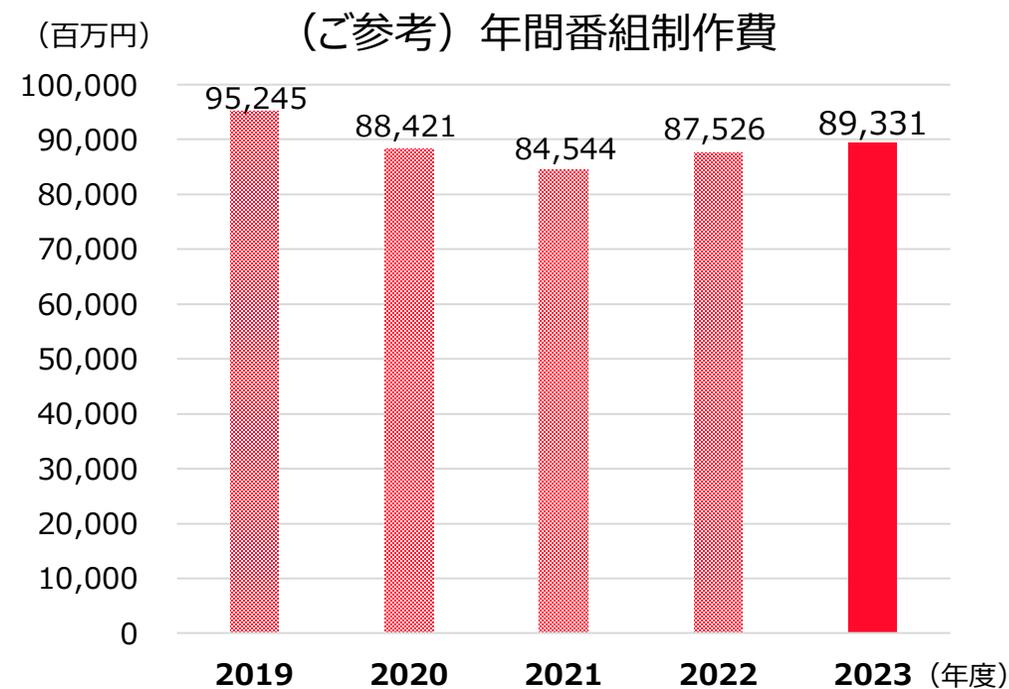
中計・新規事

補足資料

日本テレビ放送網：番組制作費

(単位：百万円)

| 2023年度 中間期 (4-9月) | 2024年度 中間期 (4-9月) | 前年差 | 増減率 |
|----------------------|----------------------|------|-------|
| 44,080 | 43,784 | △295 | △0.7% |



HD:連結決

グループ会社

日本テレビ放送網

コンテンツ戦

中計・新規事

補足資料

日本テレビ放送網：主な事業収支

(単位：百万円)

| | 収入 | | 収支 | | 特筆点 |
|----------------|---------------------|--------|---------------------|--------|-------------------------------|
| | 2024年度中間期 (4-9月) | 増減率 | 2024年度中間期 (4-9月) | 増減率 | |
| 映画 | 3,042 | 43.8% | 1,666 | 54.2% | コナン、キングダムが前年を上回る興行 |
| イベント | 1,928 | △34.0% | 121 | △65.4% | 大型イベントが2つあった前年の反動減 |
| リテールビジネス | 3,645 | △0.1% | 150 | △1.2% | 特番が順調に推移し前年並みの収支 |
| アニメ | 2,914 | △16.4% | 1,188 | △25.3% | 前年、アンパンマンの中国MGの反動減などで海外分が減少 |
| 海外番販 (除アニメ) | 2,697 | 194.9% | 2,275 | 210.3% | フォーマット販売、ドラマの配信サイトへの売上が好調 |
| IPビジネス | 1,691 | 19.8% | △6 | — | 大型興行の開催により売上増も、収支が厳しいイベントがあった |
| コンテンツビジネス等 | 756 | 3.6% | △307 | — | 配信向け関連コスト等の計上による(収入は海外番販等に計上) |

* 2021年度より、海外へのアニメ販売分はそれまでの「海外」から「アニメ」に計上を変更

* 旧「通販」は、社内の呼称に合わせ「リテールビジネス」に統一

* 当期収支マイナスのものの増減率は(－)表記

HD:連結決算

グループ会社

日本テレビ放送網

コンテンツ戦略

中計・新規事業

補足資料

主なグループ会社の状況

連結決算への影響が大きい、日本テレビ放送網以外のグループ会社

2024年度中間期（4-9月）

（単位：百万円）

| | BS日本 | | CS日本 | | 日本テレビ音楽 | | バップ | | ティップネス | |
|------|-------|--------|-------|---------|---------|--------|-------|--------|--------|-------|
| 売上高 | 8,808 | 6.9% | 4,575 | △1.4% | 4,298 | △1.3% | 3,322 | 5.3% | 13,140 | △0.7% |
| 営業利益 | 1,261 | 200.7% | 62 | 1472.3% | 1,041 | △10.4% | 467 | △48.6% | △241 | — |

| | ムラヤマ | | タツノコプロ | | HJ ホールディングス | | ACM | | PLAY | |
|------|-------|-------|--------|-------|----------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 売上高 | 7,602 | 13.4% | 403 | 64.4% | 16,071 | △2.2% | 2,674 | 7.1% | 4,200 | 2.8% |
| 営業利益 | 48 | 51.9% | △38 | — | △299 | — | 704 | 13.9% | 656 | △20.4% |

※前期もしくは当期損失計上の場合、増減率は(－)表記

HD:連結決算

グループ会社

日本テレビ放送

コンテンツ戦

中計・新規事

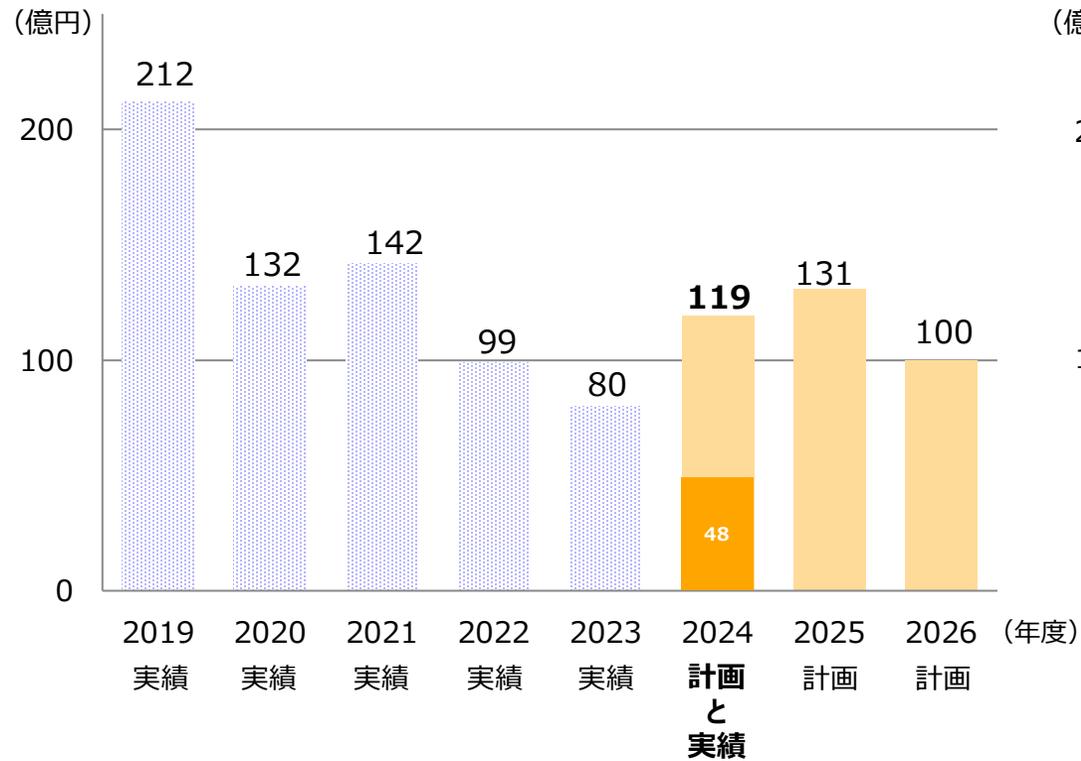
補足資料

設備投資と減価償却

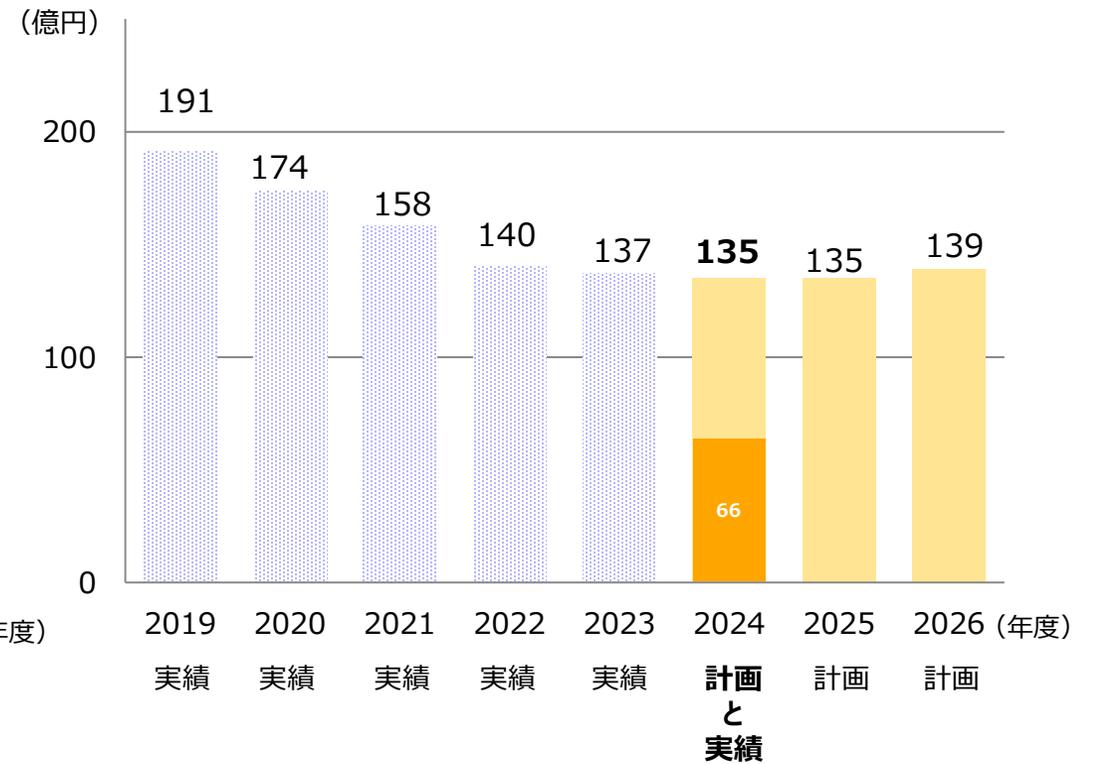
(単位：億円)

| | 設備投資額 | 減価償却費 |
|-----------------|-------|-------|
| 2024年度中間期（4-9月） | 48 | 66 |

年間設備投資額



年間減価償却費



HD:連結決算

グループ会社

日本テレビ放送

コンテンツ戦略

中計・新規事業

補足資料

連結業績及び配当予想（今回変更なし）

業績予想（2024年5月9日発表）

（単位：百万円）

| | 2023年度実績 | 2024年度予想 | 増減 | 増減率 |
|---------------------|----------|----------------|--------|-------|
| 売上高 | 423,523 | 442,000 | 18,477 | 4.4% |
| 営業利益 | 41,877 | 42,000 | 123 | 0.3% |
| 経常利益 | 49,503 | 48,000 | △1,503 | △3.0% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 34,660 | 35,000 | 340 | 1.0% |

HD:連結決算

グループ会社

日本テレビ放送

コンテンツ戦

中計・新規事

補足資料

配当

（単位：円）

| | 第2 四半期末 | 期末 | 合計 |
|----------|------------|-----------|-----------|
| 2024年度予想 | 10 | 30 | 40 |

2024年度 日本テレビ地上波広告収入の見込み

| 前提 | 対前年増減率 |
|------|--------|
| タイム | △3% |
| スポット | 1% |

自己株式の取得と
政策保有株の縮減 等

決算概況と業績予想

コンテンツ戦略

編成戦略

デジタル・配信

戦略的投資の推移

補足資料

スタジオジブリ

■ 「ジブリパークとジブリ展」

ジブリパーク誕生の舞台裏と宮崎吾郎監督の仕事を、数々の制作資料とともに紹介
東京会場 6月28日～9月23日 大盛況のうち閉幕

青森会場 11月13日～2025年2月9日、岡山会場 2025年2月28日～5月11日



ジブリパークとジブリ展

■ 「金曜ロードショーとジブリ展」

スタジオジブリ作品の魅力を時代の記憶と記録を通じて体感する展示

東京、富山、京都、広島 会場が終了

秋田会場 10月12日～2025年1月13日、三重会場 1月31日～4月11日

長崎会場 4月24日～7月6日、福島会場 7月19日～9月28日



金曜ロードショーとジブリ展

■ 「My Neighbour Totoro」

ローレンス・オリビエ賞最優秀作品賞など6冠獲得作品

ロンドン・ウエストエンド Gillian Lynne Theatre 2025年3月8日～

無期限ロングラン上演



© Studio Ghibli

Photo by Manuel Harlan © RSC with NTV

■ 宮崎駿監督が「マグサイサイ賞」を受賞

アジアの平和や発展に尽くした個人や団体に贈られ、アジアのノーベル賞といわれる

マグサイサイ賞を宮崎駿監督が受賞。受賞式は11月

HD:連結決

グループ会社

日本テレビ放送

コンテンツ戦略

中計・新規事業

補足資料

アニメビジネス展開

◆薬屋のひとりごと



シリーズ累計発行部数3,800万部突破の大人気作品『薬屋のひとりごと』。2023年10月から放送された第1期は、放送直後から大きな話題を呼び、老若男女幅広い世代から愛された作品。2025年に第2期の放送が決定！
毒と薬に異常な執着を持つ薬屋の娘・猫猫と謎多き美形の宦官・壬氏をさらなる難事件が待ち受けます。後宮謎解きエンタテインメントが今、再び開幕！

©日向夏・イマジカインフォス/「薬屋のひとりごと」製作委員会



◆花は咲く、修羅の如く

『響け！ユーフォニアム』の武田綾乃が表現する高校生の心の成長を、新鋭作家むっしゅが繊細な筆致で描く。放送部を舞台にした、"声"が紡ぐ高校生の青春ストーリー！2025年1月、待望のTVアニメ化！

©武田綾乃・むっしゅ/集英社・すももが丘高校放送部

◆『Aランクパーティを離脱した俺は、元教え子たちと迷宮深部を目指す。』

シリーズ累計100万部突破のライトノベル（講談社「Kラノベックス」刊）を原作とし、コミカライズも「マガジンポケット」（講談社）で連載中の『Aランクパーティを離脱した俺は、元教え子たちと迷宮深部を目指す。』がTVアニメ化！
2025年1月より全国放送！

©右薙光介・すーぱーぞんび・講談社/クローバープロジェクト



©右薙光介・すーぱーぞんび・講談社/クローバープロジェクト

HD:連結決

グループ会社

日本テレビ放送網

コンテンツ戦略

中計・新規事

補足資料

コンテンツグローバル展開

フォーマット販売が世界から注目

●『はじめてのおつかい』の人気の拡大中！ 現地版は早くも7か国に
Netflixで世界配信されたのを機に各国で話題沸騰となった『はじめてのおつかい』がカナダでも制作され、24年9月からTVOで放送開始（全8話）現地の人気タレントがナレーターを務めたこともあり注目度も高く、異例のスピードで、来年にシーズン2を放送することが決定。
また10月にはモンゴル版も現地で配信スタート。これにより『はじめてのおつかい』現地版は7か国に拡大！



「はじめてのおつかい」カナダ版

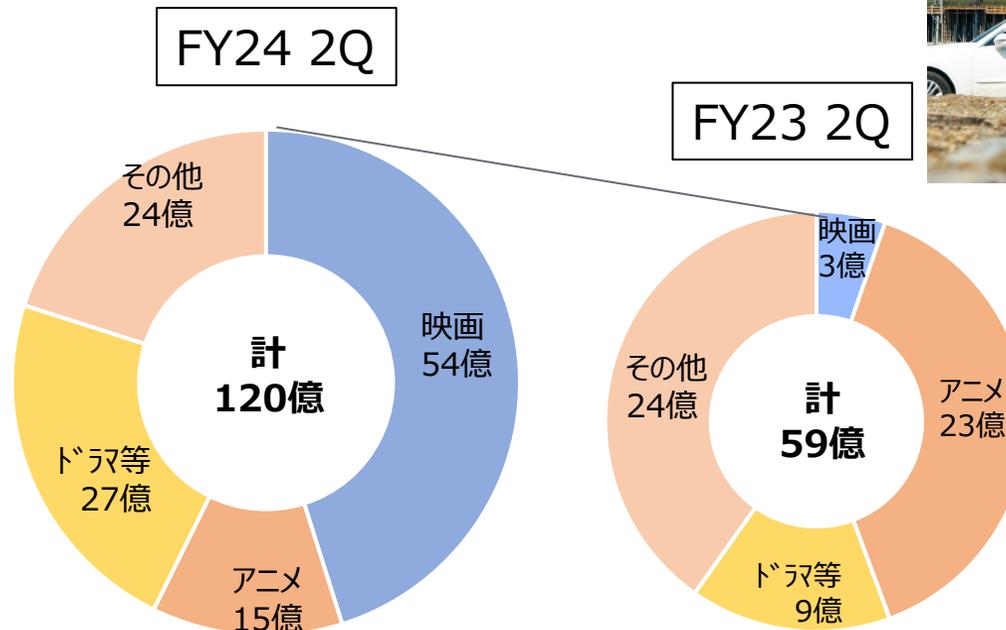


「はじめてのおつかい」モンゴル版

海外売上

● 連結全体のジャンル別売上

- ◆ ジブリ映画の貢献
- ◆ アニメは前年アンパンマンの反動減



* 内部管理数字で作成しています

HD:連結決算

グループ会社

日本テレビ放送網

コンテンツ戦略

中計・新規事業

補足資料

イベントビジネス

◆モネ 睡蓮のとき

2024年10月5日(土)～2025年2月11日(火・祝)
国立西洋美術館 (東京・上野公園)

マルモッタン・モネ美術館から晩年の傑作約50点に日本各地の作品を加えた、日本最大級の「睡蓮」が集まる展覧会が開幕中！
中でも注目は「睡蓮」の大画面に取り囲まれ、たゆたう水と一体になるかのような展示空間



◆ハローキティ展(Hello Kitty展) -わたしが変わるとキティも変わる ...



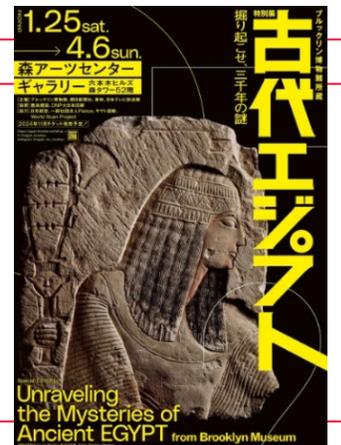
2024年11月1日(金)～2月24日(月・休)
東京国立博物館・表慶館(上野公園)

ハローキティ50周年記念「キティとわたし」の50年をテーマにハローキティだけが持つユニークさを紐解く新しい展覧会。史上最大量のグッズ展示をはじめ、個性あふれるアーティストとのコラボ作品、オリジナル映像コンテンツなど様々なコーナーでそのユニークさをひも解く

◆ブルックリン博物館所蔵 特別展 古代エジプト

2025年1月25日 (土) ～4月6日 (日)
森アーツセンターギャラリー (六本木ヒルズ森タワー52 階)

ブルックリン博物館が誇る古代エジプトコレクションから、選りすぐりの名品群が東京・六本木に集結。彫刻、棺、宝飾品、陶器、パピルス、そして人間やネコのミイラなど約150点の遺物を通じて、私たちの想像を超える高度な文化を創出した人々の営みをひも解く



HD:連結決

グループ会社

日本テレビ放送網

コンテンツ戦略

中計・新規事

補足資料

IPビジネス

挑戦を続ける！ IP（知的財産）コンテンツを使った大型イベントを開催します

●「BMSG presents THE GAME CENTER」

SKY-HI率いるBMSGと、新しいスポーツイベントを11月に東京ドームで開催！ BE:FIRST、MAZZELら、BMSGのオールキャストが出演！！東京ドームを縦横無尽に、様々なゲームに挑戦します。
このメンバーが勢ぞろいするスポーツイベントは最初で最後？
日本テレビならではの新しい挑戦です



●「D.U.N.K. – DANCE UNIVERSE NEVER KILLED –」

日本から世界へ、音楽シーンに新しい風を吹かせ続けるSKI-HIと日本テレビの大型プロジェクト、D.U.N.K.。23年12月には第2回となるShowcaseを京セラドームで2日間にわたって開催、垣根を超えたダンス&ボーカルの祭典として7万人を動員、大成功を収めました。
今年度も、待望の第3弾の開催が決定しています



HD:連結決算

グループ会社

日本テレビ放送網

コンテンツ戦略

中計・新規事業

補足資料

IPビジネス

● オリジナルIPの番組も好評スタート！今後の連動イベントにも期待

● 「ENHYPENのカッコいいを独占させていただきます」

韓国発の7人組グローバルグループ「ENHYPEN(エンハイプン)」が新たな“カッコいい”を求める初の冠バラエティ番組、「ENHYPENのカッコいいを独占させていただきます」が大好評スタート！大型連動イベントの開催も予定しています



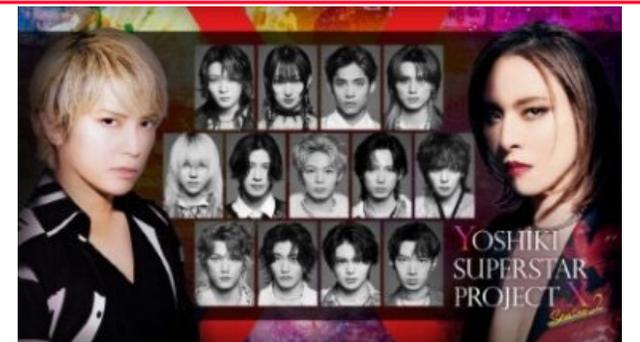
● 「No No Girls Night」&「No No Girls THE FINAL」

年齢も経験も関係なく「ただ、あなたの声と人生を見せてください。」BMSGとちゃんみなによる前代未聞のガールズグループオーディション「No No Girls」。個性豊かな参加者たちに早くも話題沸騰中です！そして25年1月、「世界を変える」新グループがKアリーナにて誕生！



● 「YOSHIKI SUPERSTAR PROJECT X SEASON2」

YOSHIKIプロデュースのボーイズグループ「XY」が、衝撃の第2ステージへ・・・！デビューから1年を迎えた彼らに告げられた“新メンバー・手越祐也の加入”！！14人となった彼らが、世界に勝負を挑む姿に完全密着する番組がスタート



HD:連結決

グループ会社

日本テレビ放送網

コンテンツ戦略

中計・新規事業

補足資料

自己株式の取得と
政策保有株の縮減 等

決算概況と業績予想

コンテンツ戦略

編成戦略

デジタル・配信

戦略的投資の推移

補足資料

2024年10月期「改編」について

「日テレでしか見られない」を突き詰めた金曜 19時・日曜夕テ改編

「日テレが長年ともに戦い、育ててきた最強のMC & 最強のコンテンツ」でタイムテーブルをさらに新陳代謝
放送も配信も、全世代からの圧倒的な支持を目指します

ニノさん

金曜 19:00~19:58

番組開始から12年目！「ニノさん」がついに、ゴールデンレギュラーに！

毎回豪華なゲストがニノさんファミリーと遊び尽くすアットホームバラエティー！

ゲストが今、一番熱のある「やりたいこと」「気になること」を軸に【前半】ロケVTR + 【後半】スタジオ企画 が益々パワーアップ！

ロケにはニノさんファミリーも加わりスタジオのオリジナルゲームも盛り沢山！

俳優からミュージシャン、アスリートまで…出演者全員が和気あいあいと本気で楽しむ姿をこれからも視聴者に全力でお届けしていきます！



FRIDAY ANIME NIGHT

株式会社マジルミエ

金曜 23:00~23:30

「SPY×FAMILY」「チェンソーマン」「怪獣8号」等、話題作を連発する「少年ジャンプ+」連載中！

「次にくるマンガ大賞2022」WEBマンガ部門第3位に選出の大人気作がついにアニメ化！

“怪異”と呼ばれる自然災害が蔓延り、「魔法少女」が職業となっている世界。就職活動に苦戦中の主人公・桜木カナは
怪異と対峙するベンチャー企業「マジルミエ」に入社する—

「また明日からもがんばろう！」という気持ちになれる、『お仕事×魔法少女×アクション』アニメの誕生です！



HD:連結決

グループ会社

日本テレビ放送網

コンテンツ戦略

中計・新規事業

補足資料

24年度下期 主な単発番組・スポーツ中継

「日テレならではの」の祝祭性のあるコンテンツを下期もラインナップ！

100回を迎える仮装大賞をはじめ、10年目となるカラダWEEKなど、日本テレビだから放送できる豪華なコンテンツを下期も多く放送していきます。

ウィーク展開・単発番組

【11月】

- ◇カラダWEEK
- ◇ベストアーティスト2024

【12月-1月】

- ◇女芸人No.1決定戦 THE W
- ◇年末年始特番
- ◇第100回 欽ちゃん&香取慎吾の全日本仮装大賞

【3月】

- ◇日本アカデミー賞授賞式

主なスポーツ中継

【12月-1月】

- ◇第103回全国高校サッカー選手権

【1月】

- ◇第101回箱根駅伝

【3月】

- ◇東京マラソン2025
- ◇プロ野球開幕戦

など

HD:連結決

グループ会社

日本テレビ放送網

コンテンツ戦略

中計・新規事業

補足資料

2024年7月クール コア視聴率

24年度7月クールも5冠！

2024/7/1(月)～2024/9/29(日)

| | NTV | EX | TBS | TX | CX |
|---------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|
| 全日 (6～24時) | ① 2.4 | ④ 1.1 | ③ 1.5 | ⑤ 0.4 | ② 1.6 |
| プライム (19～23時) | ① 3.8 | ④ 2.2 | ② 2.8 | ⑤ 1.1 | ③ 2.5 |
| ゴールデン (19～22時) | ① 4.0 | ④ 2.0 | ② 2.9 | ⑤ 1.3 | ③ 2.7 |
| ノンプライム (全日-プライム) | ① 2.0 | ④ 0.8 | ③ 1.1 | ⑤ 0.2 | ② 1.3 |
| プラチナ (23～25時) | ① 1.9 | ② 1.3 | ④ 1.0 | ⑤ 0.4 | ③ 1.2 |

左からデジタルチャンネル順
ビデオリサーチの視聴率データを基に日本テレビで集計（関東地区、コアターゲット：男女13-49才）

HD:連結決

グループ会社

日本テレビ放送網

コンテンツ戦略

中計・新規事

補足資料

2024年7月クール 個人視聴率

ゴールデン1冠！

2024/7/1(月)～2024/9/29(日)

| | NTV | EX | TBS | TX | CX |
|---------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|
| 全日 (6～24時) | ② 3.4 | ① 3.5 | ③ 2.8 | ⑤ 1.2 | ④ 2.2 |
| プライム (19～23時) | ② 4.9 | ① 5.0 | ③ 4.1 | ⑤ 2.6 | ④ 3.4 |
| ゴールデン (19～22時) | ① 5.2 | ② 5.0 | ③ 4.2 | ⑤ 3.0 | ④ 3.4 |
| ノンプライム (全日-プライム) | ① 3.0 | ① 3.0 | ③ 2.4 | ⑤ 0.7 | ④ 1.9 |
| プラチナ (23～25時) | ① 2.4 | ② 1.6 | ③ 1.6 | ⑤ 0.7 | ④ 1.4 |

左からデジタルチャンネル順
ビデオリサーチの視聴率データを基に日本テレビで集計（関東地区、コアターゲット：男女13-49才）

HD:連結決

グループ会社

日本テレビ放送網

コンテンツ戦略

中計・新規事

補足資料

自己株式の取得と
政策保有株の縮減 等

決算概況と業績予想

コンテンツ戦略

編成戦略

デジタル・配信

戦略的投資の推移

補足資料

配信事業：HJホールディングス

| (単位：百万円) | 売上高 | 営業利益 |
|-------------------|--------|------|
| 2024年度 中間期 (4-9月) | 16,071 | △299 |

【中間期状況】 ドラマ不調で会員数減少が影響

<Huluオリジナルバラエティ>

- 「山崎賢人×JEONGHAN 奇跡旅 in 韓国」、「舞台『千と千尋の神隠し』ロンドンへ飛ぶ」が会員獲得に大きく貢献
- 2023年9月にシーズン1を配信した「春日ロケーション」。その人気に応えて2024年8月より早くもシーズン3を配信開始



<地上波×Hulu連動ドラマ>

- 「私をもらって」シーズン2、ファイナルシーズン
「私をもらって」のセカンドシーズン～恋路編～を8月30日よりHulu先行配信スタート。
ファイナルシーズンとなる～出逢編～は2025年2月からHuluで独占配信予定



- 「離婚弁護士スパイダー」

「離婚弁護士スパイダー」～慰謝料争奪編～を10月4日より放送・配信開始。
セカンドシーズンとなる～偽りと裏切り編～は地上波放送に先立ちHuluで先行配信する



配信事業：TVer（AVOD）

TVer 状況

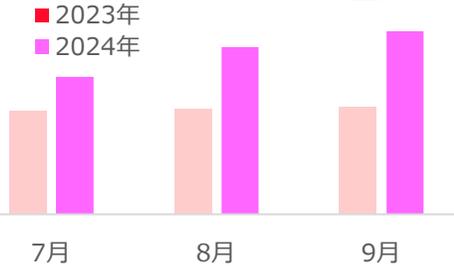
- 配信番組数：約800番組
- UB数：7月 3,391万 8月 3,466万 9月 2,955万
再生数：7月 4.8億 8月 4.9億 9月 4.2億
- アプリダウンロード数累計：7,800万を突破



※ビデオリサーチにて算出

日本テレビの取組

バラエティジャンル VOD再生数



↑ クール成長率前年**54%**伸長

■ パリ五輪（スポーツライブ）配信が高再生

パリ五輪の全競技をTVerで配信（7月24日～8月11日）

TVer再生数はおよそ1.1億に上り、新規ユーザーの獲得1,000万UB超え

■ バラエティジャンル再生数（7月期）引き続き **民放1位**

■ 世界の果てまでイッテQ！ TVerバラエティ最高再生数を記録



PLAYとの業務提携

- TVerの機能拡充・安定性向上および新たな価値創造に加え、PLAY社が持つ動画配信プラットフォームを放送業界に特化した新たな配信プラットフォームとして拡充、推進することを目指した業務提携契約を2024年10月1日付で締結

★PLAYは日本テレビホールディングスのグループ会社です

HD:連結決

グループ会社

日本テレビ放送網

コンテンツ戦略

中計・新規事業

補足資料

自己株式の取得と
政策保有株の縮減 等

決算概況と業績予想

コンテンツ戦略

編成戦略

デジタル・配信

戦略的投資の推移

補足資料

主な戦略的投資の推移

| | 2012-2015 Next60 | 2016-2018 Change65 | 2019-2021 日テレeVOLUTION | 2022 - 2024 中期経営計画 |
|------------------|---|--|---|--|
| メディア・ コンテンツ事業 |    |     |    |       |
| 生活・健康 関連事業ほか |  フィットネスクラブ ティップネス | |  |    |
| その他含めた 総投資額 | 380億円 | 220億円 | 290億円 | 365億円 |

※第2四半期決算発表時

HD:連結決

グループ会

日本テレビ放

コンテンツ

中計・新規事業

補足資料

自己株式の取得と
政策保有株の縮減 等

決算概況と業績予想

コンテンツ戦略

編成戦略

デジタル・配信

戦略的投資の推移

補足資料

セグメント別 実績

(単位：百万円)

| | 売上 | | | 営業利益 | | |
|--------------|---------------------|---------------------|--------|---------------------|---------------------|-------|
| | 2023年度中間期 (4-9月) | 2024年度中間期 (4-9月) | 増減 | 2023年度中間期 (4-9月) | 2024年度中間期 (4-9月) | 増減 |
| メディア・コンテンツ事業 | 180,654 | 201,621 | 20,967 | 15,038 | 20,057 | 5,018 |
| 生活・健康関連事業 | 13,231 | 13,140 | △91 | 426 | △189 | △615 |
| 不動産関連事業 | 5,546 | 5,664 | 117 | 2,145 | 2,187 | 41 |

HD:連結決算

グループ会社

日本テレビ放送

コンテンツ戦

中計・新規事

補足資料

2024年度 映画事業の主なラインナップ①

★ = 日テレ幹事作品 ● = 共同幹事作品 ○ = HI-AX作品 ■ = 出資作品

| 公開 | 作品名 | 配給 | 備考 | |
|--------------|---------------------------------------|----|--|---|
| 10/25 (金) | ★劇場版 ACMA : GAME アクマゲーム 最後の鍵 | 東宝 | 圧倒的人気を博した大ヒットコミックをV F Xを駆使した圧倒的世界観で描き出す実写化プロジェクトが始動し、日曜ドラマ枠で連ドラ規模を超えた巨大スケールドラマとして放送された。究極の頭脳戦×極限の心理戦×白熱の能力バトルは、更なるスケールアップを遂げて遂に巨大スクリーンに登場！ 監督：佐藤東弥 脚本：いずみ吉紘 谷口純一郎 出演：間宮祥太郎 田中樹 古川琴音 竜星涼 嵐莉菜 小澤征悦 他 ©2024 劇場版『ACMA:GAME』製作委員会©メーブ・恵広史／講談社 |  |
| 11/15 (金) | ○矢野くんの普通の日々 | 松竹 | 人気漫画原作のラブコメディ！主演には日本のみならずアジア全域で人気爆発の八木勇征。そして共演者にはTravis Japanの中村海人ら旬な若手俳優たちが勢揃い 監督：新城毅彦 脚本：杉原憲明 渡辺啓 伊吹一 出演：八木勇征 池端杏慈 中村海人 他 ©2024 映画「矢野くんの普通の日々」製作委員会 ©田村結衣／講談社 |  |
| 12/20 (金) | ★聖☆おにいさん THE MOVIE ホーリーメンVS悪魔軍団 | 東宝 | 「今日から俺は 劇場版」(興収53.7億円)「新解釈・三国志」(興収40.3億円)を手掛けた福田雄一監督の最新作。累計1600万部を突破し、「このマンガがすごい2009」第1位を獲得した超人気原作の実写映画化。超豪華俳優陣が集結したコメディ作品 監督・脚本：福田雄一 出演：松山ケンイチ 染谷将太 賀来賢人 岩田剛典 白石麻衣 仲野太賀 神木隆之介 佐藤二朗 窪田正孝 藤原竜也 他 ©中村光／講談社 ©2024映画「聖☆おにいさん」製作委員会 |  |

HD:連結決

グループ会社

日本テレビ放送網

コンテンツ戦略

中計・新規事業

補足資料

2024年度 映画事業の主なラインナップ②

★ = 日テレ幹事作品 ● = 共同幹事作品 ○ = HI-AX作品 ■ = 出資作品

| 公開 | 作品名 | 配給 | 備考 | |
|-------------|--------------|------|--|--|
| 1/31 (金) | ○遺書公開 | 松竹 | <p>1学期の春、2年D組にSNSで送られてきた<序列>—そこには、生徒・担任全員に順位がつけられていた。主演の吉野北人ほか、宮世流弥、松井奏、志田彩良、高石あかり、堀未央奈ら若手かつ実力派が勢揃い！『東京リベンジャーズ』『映画 おそ松さん』を大ヒットへと導いた英勉が監督を、そしてバラエティ、ドラマ、映画で活躍する放送作家・鈴木おさむが脚本を手がけた衝撃のゲーム。遺書を公開する度に明かされる真実、そしてクラスメイト全員の秘密—あなたはこの序列ゲームに耐えられるか！？</p> <p>監督：英勉 脚本：鈴木おさむ 出演：吉野北人、宮世流弥、松井奏、志田彩良、高石あかり 他</p> <p>©2024 映画「遺書、公開。」製作委員会 ©陽東太郎/SQUARE ENIX</p> |  |
| 3/20 (木) | ★女神降臨 Before | SONY | <p>全世界累計view数驚異の64億回！韓国発のメガヒットWEBマンガを二部作構成で実写映画化。素颜にコンプレックスを持つ女子高生が、メイクの力を借りて成長していく、劇的チェンジングラブストーリー。ヒロインが高校生から大人になるまでの“恋”と“夢”を追いかける【9年間の物語】を、二部構成のもと壮大なスケールで描く。前編『女神降臨 Before』は25年3月20日公開。後編は『女神降臨 After』は25年5月1日公開</p> <p>監督：星野和成 脚本：鈴木すみれ 出演：Kōki, 渡邊圭祐 綱啓永 他</p> <p>© 映画「女神降臨」製作委員会</p> |  |

- HD:連結決
- グループ会社
- 日本テレビ放送網
- コンテンツ戦略
- 中計・新規事業
- 補足資料

三浦半島まちづくりプロジェクト

- 日本テレビ70年企画から生まれた地域創生プロジェクト。京浜急行電鉄株式会社、株式会社さとゆめと「三浦半島まちづくりプロジェクト」における業務提携契約を締結
- 取り組みの第一弾として三浦半島の魅力を伝えるWEBメディア「地元良品JOURNEY」を10月9日からスタート。記事と動画合わせて年間500本のコンテンツを制作予定。農水産物などの食品から豊かな自然、アクティビティまで、そこに携わる「ひと」の「ストーリー」を描き、「まち」を元気にしていきます
- 新しい地域密着WEBメディアを軸に、京急電鉄、さとゆめと連携し、新たな観光プログラムや新たな地産品などの地域資源を開発。自治体と連携した地域課題の解決支援や、ふるさと納税を活用した地域支援を行なっていきます



HD:連結決

グループ会社

日本テレビ放送

コンテンツ戦

中計・新規事業

補足資料