

# 目次

- 3 事業概要
- 4 日本のテレビ業界
- 6 10年間の財務データ推移

## 10 株主ならびにステークホルダーの皆様へ



「新たな経営体制で3つの目標達成を目指します。」

## 12 社長インタビュー「新中期経営計画の意図と具体策について」



「日本テレビはトップカンパニーになるため、スピード感を持って、構造改革を進めていきます。」

## 16 特集「日本テレビの成長戦略：マルチコンタクトポイント戦略」

～「テレビ局」から「トータルメディア企業」へ～



「デジタル化をはじめとする技術革新により、コンテンツの多様な視聴スタイルが生まれています。この変化を最大限生かしていくために、様々な取り組みを進めています。」

- 28 コーポレート・ガバナンス
- 30 企業の社会的責任（CSR）
- 32 財務セクション
- 66 組織体制
- 67 日本テレビグループ／日本テレビグローバルネットワーク
- 68 会社情報
- 69 投資家情報

### 見直しに関する注意事項

このアナニュアルレポートに掲載されている記述には、当社および関係会社の将来についての記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した前提・見直し・計画に基づく予測が含まれています。そのため、当社を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等に関わるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予想数値と異なる可能性があることをご承知おきください。