

商品力のあるコンテンツ創造を通じ、
地上波放送を中心にマルチコンタクト展開



グッズ販売、出版



イベント



ビデオ、DVD



映画、
ライツマネジメント



地上波放送



ビデオ
オンデマンド
(VoD)



テレビショッピング、
Eコマース



国内番組販売、
海外番組販売
(フォーマット販売)



BS・CS・
CATV



ズームイン!! SUPER

日本の朝＝「ズームイン!! SUPER」と言っても過言ではないほどに全国の視聴者に浸透しています。32年目に突入した番組は、ますます進化を続け、「コンパクトなニュース」「得する生活情報」「充実のエンターテインメント情報」を「喜怒哀楽」と「ライブ感」たっぷりに伝えます。



24時間テレビ

毎年8月に放送している24時間生放送のチャリティー番組。

最近では毎年10億円前後の募金が集まり、放送開始から33年間の募金累計は290億円を超えました。人気タレントが24時間かけて100キロを走破するチャリティーマラソンは番組を代表する人気コーナーです。



それいけ!アンパンマン

放送1000回を超える人気アニメ番組。

子供を中心に人気を誇り、関連商品の売れ行きも抜群で、映画も毎年製作しています。

1988年10月の放送開始以来、番組に登場したキャラクターは1,768となり、この記録がギネスワールドレコーズの世界一に認定されています。

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV



「借りぐらしのアリエッティ」

企画・脚本：宮崎 駿

監督：米林 宏昌

宮崎駿（企画・脚本）が30年間温めてきた原作を、スタジオジブリ生え抜きの新人・米林宏昌が監督を務め映画化。

小人のアリエッティと少年の“出会いと別れ”をみずみずしく描き、この夏公開した映画の興行収入ナンバー1となりました。

©2010 GNDHDDTW