

卓越したコンテンツ制作力

商品力のあるコンテンツ創造を通じ、地上波放送を中心にマルチコンタクトに展開することで、収益機会の多様化を図っています。



地上波放送



BS・CS・CATV

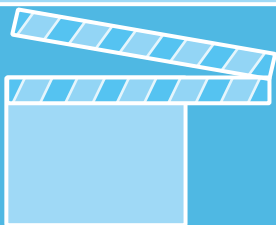


グッズ販売、出版



ビデオ、DVD

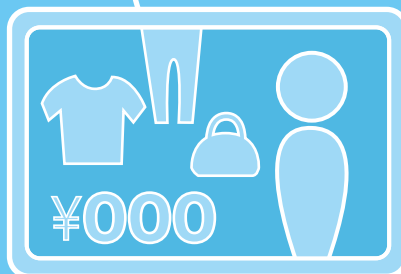
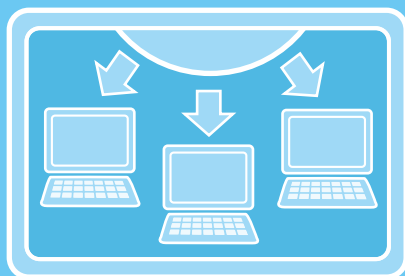
映画、ライセンス管理



コンテンツの自社制作比率は 89.1%

タイムテーブル全番組のほぼすべてのコンテンツを自社制作しており、当社の自社制作番組比率は89.1% (データは民放連) となりました。日本テレビは、日本におけるコンテンツプロバイダーとしての地位を確立しています。

ビデオオンデマンド (VoD)



テレビショッピング、Eコマース



イベント



国内番組販売、海外番組販売
(フォーマット販売)