

連結売上高

2,978億円

当期は、日本テレビ音楽や日テレアックスオンといったグループ会社の増収が大きく寄与し、売上高が0.3%増の2,978億円となりました。

売上高経常利益率

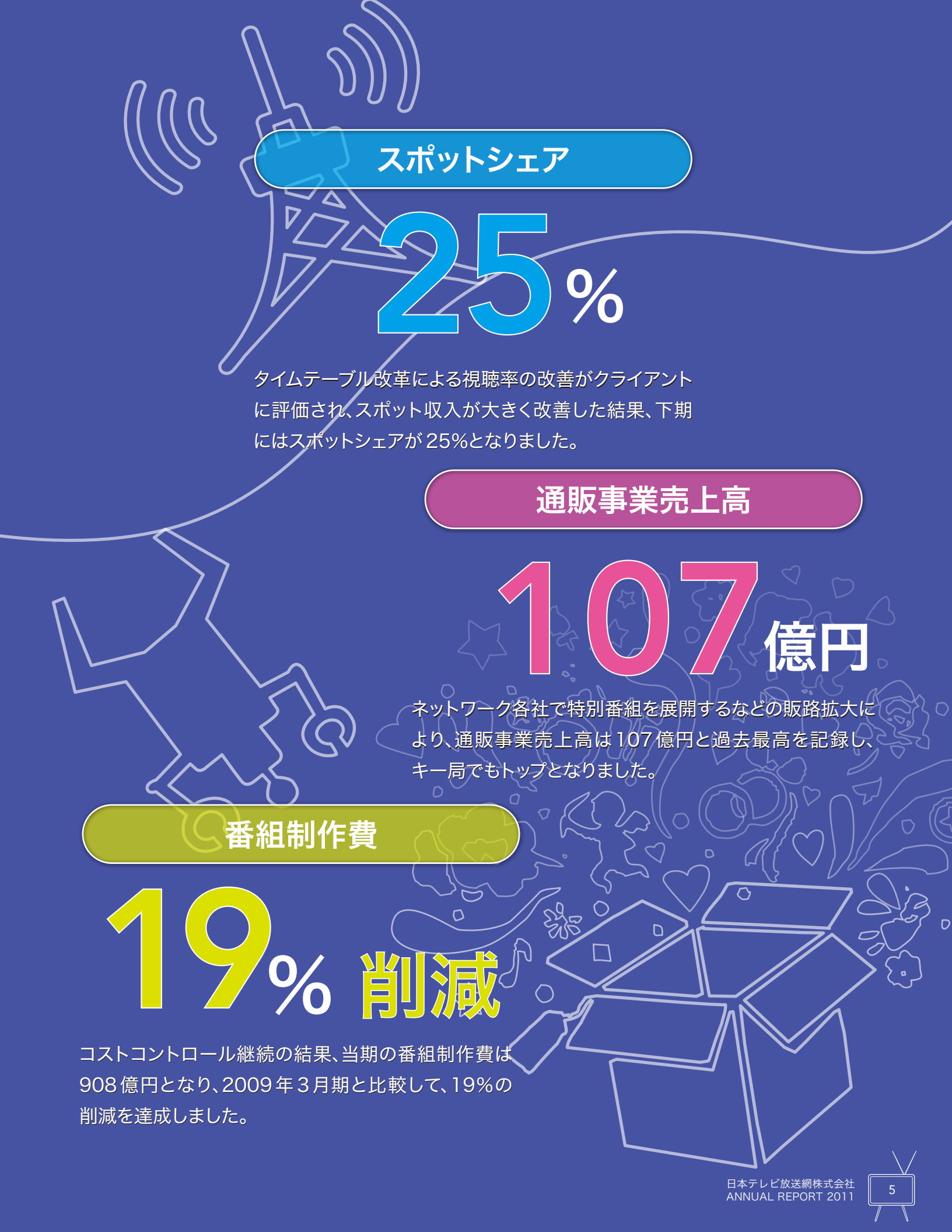
13.0%

当期の売上高経常利益率は13.0%となり、前期比3.8%改善するとともに、7期ぶりに10%超を回復しました。

第4クールの視聴率

四冠王

当期の視聴率は、通期で見た場合は全時間帯で2位となったものの、第4クールには全時間帯でトップとなる四冠王を獲得しました。



スポットシェア

25%

タイムテーブル改革による視聴率の改善がクライアントに評価され、スポット収入が大きく改善した結果、下期にはスポットシェアが25%となりました。

通販事業売上高

107 億円

ネットワーク各社で特別番組を展開するなどの販路拡大により、通販事業売上高は107億円と過去最高を記録し、キー局でもトップとなりました。

番組制作費

19% 削減

コストコントロール継続の結果、当期の番組制作費は908億円となり、2009年3月期と比較して、19%の削減を達成しました。