

2021 年 11 月 5 日

各位

会社名 日本テレビホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役会長 大久保 好男
(コード：9404 東証第一部)
問合せ先 経営戦略局広報部長 野口 敦史
(TEL：03-6215-4111)

「サステナビリティポリシー」策定について

日本テレビホールディングスは、グループを挙げて持続可能な未来に向けて積極果敢に取り組むための方針「サステナビリティポリシー」を策定しました。

当社グループは今年 5 月、2021 年度経営方針を発表し、主要項目の 1 つに「持続可能な未来への貢献」を挙げております。今回の方針はその内容をさらに推し進め、2030 年度までに実現する具体的な目標を設定しました。グループを挙げて以下の 6 つの重要課題に取り組むことで、より良い未来の実現に向けて邁進していく方針です。

1. 地球環境への貢献

温室効果ガス削減等の気候変動対策に積極的に取り組みます。日本テレビ放送網では 2030 年度までに使用する**すべての電力を 100%再生可能エネルギーに転換**することを目標にします。将来的にグループ全体でのカーボンニュートラルの実現を目指します。

2. 健康でクリエイティブな職場作り

業務に携わるすべての人が創意工夫を最大限に発揮できる職場環境を作ります。**健康経営宣言**を行い、健康保持・増進施策の充実やワークライフバランスを実現します。資格取得試験費用の全額補助や 55 歳以上の社員の副業制度で社員の成長や活躍を支援します。

3. 多様な人材の活躍と共生

多様な人材が活躍できる環境を整備します。日本テレビ放送網では 2030 年度までに**女性管理職比率 25%の達成**を目標にします。今年 6 月に日本テレビ放送網で導入した**同性パートナー制度**(注 1)の**グループ全体での導入**を目指します。

4. 未来を豊かにする情報発信

「24時間テレビ」「Good For the Planet」(注2)「カラダWEEK」(注3)等の社会課題の発信を強化します。「Good For the Planet」は**通年展開**を行い、継続的に情報を発信します。**SDGs(持続可能な開発目標)**に関して**積極的に報道し、動画配信等でも発信を充実**させます。

5. 快適な暮らしのサポート

フィットネスクラブのティップネス、有料動画配信サイトのHulu、不動産事業等、日々の生活に密接に関わる各事業においても、持続可能な未来への貢献を常に念頭に置き、人々の健康で快適な暮らしの実現をサポートします。

6. 法令遵守とガバナンスの徹底

報道機関としての社会的責任を認識し、グループ全体のコンプライアンスの強化とガバナンスの徹底をはかります。必要に応じて各種研修を行い、ハラスメント防止の対策を講じます。問題が発生した場合は速やかに情報を開示し、透明性の維持に努めます。

なお、詳細は別紙資料「サステナビリティポリシー」をご参照下さい。

以上

(注1) 同性パートナー制度

同性間のパートナー婚の際も異性間の結婚と同様に祝金、結婚特例休暇を認める制度。

(注2) 「Good For the Planet」

日テレ系の番組が「未来にいいこと」「地球にいいこと」を発見・発信していくキャンペーン。今年は6/5の世界環境デーに合わせて実施。

(注3) 「カラダWEEK」

毎年秋に行う健康や体をテーマにしたキャンペーン。番組企画や参加型ウォーキング企画等を通じて視聴者の健康意識向上に貢献。